

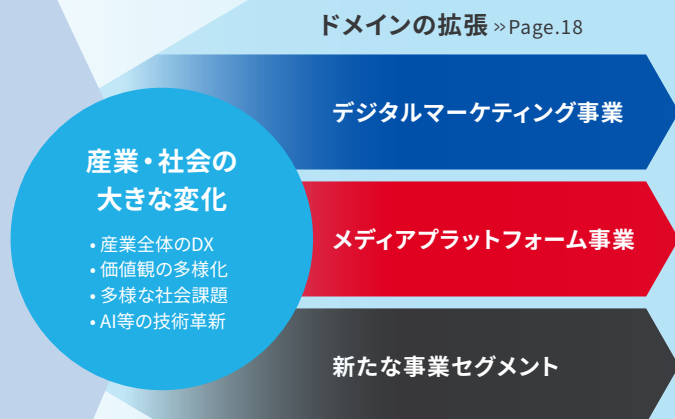
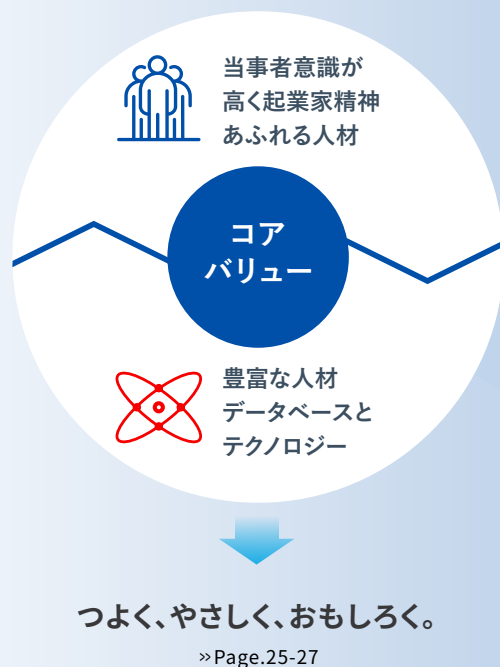
価値創造モデル

セプテーニグループの最も重要な資産は人材です。

当事者意識が高く起業家精神あふれる人材を採用し、豊富な人材データベースとテクノロジーを活用して、最適配置・育成を行うことで、ひとりひとりが自然体で最大限のパフォーマンスを発揮できるように取り組んでいます。そして、固有の企業文化(つよく・やさしく・おもしろく)を通して、時代の少し先にある新しいビジネス(アプリケーション)を創出し、さまざまなステークホルダーや産業をエンパワーすることで、ミッションである「ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に」の達成を目指しています。

OS(セプテーニグループの強み) >>Page.24

アプリケーション(事業領域) >>Page.20-23



ドメインの拡張 >>Page.18

社会への提供価値
事業を通じて
人と産業を
エンパワーする

潜在市場の創造
成長分野や社会課題にいち早く着目し、潜在的な市場を創造する集団が新たなビジネスを生み出す

顧客ビジネスの成長

株主への利益還元

ユーザのQOL向上

協力会社との相互発展

従業員の働きがい向上



MISSION

ひとりひとりの
アントレプレナーシップで
世界を元気に

人々のエネルギーやエモーションを独自のテクノロジーと組み合わせることで、個々の能力を拡張させ、事業を通じて人と産業をエンパワーするなど、これまでにない新たな価値を産業界に提供していきます。これからも、社員が当事者意識を高く持ち社会と関わり合いながら、より良い未来づくりに貢献していきます。

CSR、コーポレート・ガバナンス >>Page.31-35