



2018年11月13日  
株式会社セプテーニ

**Facebook 広告の Lift API を活用した新しい広告運用手法  
「Conversion Lift Based Optimization」を構築  
～広告効果をより正確に評価しながら  
リアルタイムで広告運用の PDCA を回すことが可能に～**

株式会社セプテーニ(本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)は、Facebook 広告において、Facebook 広告の公式 API パートナー\*1のみ使用可能な「Lift API」を導入し、広告のビュースルー効果をより正確に評価しながら、リアルタイムで広告運用の PDCA を回すことが可能な新しい広告運用手法「Conversion Lift Based Optimization」を構築いたしました。

Facebook 広告において、広告効果をより正確に評価するためには、ユーザーが広告接触直後どれだけクリックしたかを成果とするクリックスルーコンバージョンだけでなく、広告接触後の間接的な行動変容も成果とするビュースルーコンバージョンを測定することが重要になっております。

このビュースルーコンバージョンの測定には、Facebook 広告のコンバージョンリフト調査\*2の実施が有効ですが、従来の手法では、キャンペーン後からレポートまで一定期間を要するため、短期間では広告運用における PDCA を回しにくいことが課題となっていました。

セプテーニが構築した「Conversion Lift Based Optimization」は、Facebook が提供する「Lift API」を活用し、コンバージョンリフト調査を半自動化させ、リアルタイムでコンバージョンリフト値を確認しながら広告運用ができる手法です。

この手法を用いることにより、広告効果の正確な評価に基づいて、ターゲティングやクリエイティブなど即時に PDCA を回すことが可能となるため、より迅速に広告運用を最適化し、広告主企業の広告効果の向上を図ることができます。

「Conversion Lift Based Optimization」を活用し実施した、株式会社 U-NEXT 様の Facebook 広告におけるキャンペーン事例では、クリックスルーコンバージョンをベースとした広告運用の手法と比べ、2～4 倍、広告効果の向上を確認することができました\*3。

セプテーニでは今後も、広告主企業のニーズに対応した質の高いインターネットマーケティングサービスを提供してまいります。

\*1 公式 API パートナー：Facebook に認定を受け、広告 API へのアクセス権限を取得した企業。セプテーニは 2012 年よりこの公式 API パートナーとして認定を受けております。

\*2 コンバージョンリフト調査：ターゲットを 2 つのグループ（広告を表示する実験群と表示させないコントロール群）に分け、コンバージョンを比較することで、その広告による増分（リフト）を計測する評価方法。

\*3 参考：<https://www.facebook.com/business/m/discover-growth/measurement/u-next/>

**【本件に関するお問合せ】**

株式会社セプテーニ PR 担当

E-mail : sepr@septeni.co.jp

**【報道に関するお問合せ】**

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報部 広報課 大沼

E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント : [https://twitter.com/Septeni\\_PR](https://twitter.com/Septeni_PR)

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/septenigroup>

**■株式会社セプテーニの会社概要**

主な事業内容 インターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 代表取締役 佐藤 光紀

会社 URL <https://www.septeni.co.jp/>