



2017年10月23日
株式会社セプテニ

LINEの運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」の
「Marketing Partner Program」において、
「Sales Partner」の「Gold」に認定

株式会社セプテニ（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 光紀、以下「セプテニ」）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」の販売・開発のパートナーを認定する「Marketing Partner Program」において、「Sales Partner」の「Gold」に認定されました。



「Sales Partner」は2017年4月より半年ごとの累計売上実績などを基準に、5段階（Diamond／Gold／Silver／Bronze／Partner）のランクで認定され、LINE 株式会社より新プロダクトの優先案内や営業サポート、同社が主催するイベントへの招待などの特典が付与されます。

セプテニではこれまで、「LINE」をはじめとしたソーシャルメディア領域を中心に、実績とノウハウを活かした高い広告運用力や、高品質な広告クリエイティブ制作体制の構築により、広告効果の最大化を図ってまいりました。

今後もセプテニでは、「LINE Ads Platform」の運用に注力し、広告主企業のニーズに対応した質の高いインターネットマーケティングサービスを提供してまいります。

■ 「LINE Ads Platform」とは

「LINE Ads Platform」は、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。2016年6月から「LINE」のタイムライン及び「LINE NEWS」サービス内での広告配信の本格運用を開始いたしました。以来、2017年9月末時点で約3,000の企業・ブランドに利用されており、2017年からは「LINE マンガ」上での広告配信も開始しています。

広告主が専用の管理画面から予算・期間・ユーザー属性・クリエイティブ等を登録・入札し、「LINE Ads Platform」のシステムにより広告が選定され、ユーザーに表示されます。運用型配信システムに切り替えることで、これまで枠数や予算上「LINE」上に出稿できなかった企業も広く利用が可能になり、また、広告の表示有無やその効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。

■ 「Marketing Partner Program」とは

「LINE Ads Platform」の拡販および機能追加・改善をより積極的に推進するにあたり、「Sales Partner」「Ad Tech Partner」「Data Provider Partner」「Ads Measurement Partner」の4カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテニ・ホールディングス 広報部 広報課 小船戸（こふなと）・大沼

E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント : http://twitter.com/Septeni_PR

Facebook ページ : <http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社セプテニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 代表取締役 佐藤 光紀

会社URL <http://www.septeni.co.jp/>