



2017年10月13日
株式会社セプテーニ

**アジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech 東京 2017」にて
ブース出展および公式セッション登壇
～ブースでは主要プラットフォーム企業からゲストを招いたトークセッションを実施～**

株式会社セプテーニ(本社:東京都新宿区、代表取締役:佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)は、10月17日(火)・18日(水)に東京国際フォーラムにて開催されるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech 東京 2017」において、ブースを出展いたします。また、公式セッション「モバイル動画広告に必要なこと」に、セプテーニグループの社員が登壇いたします。

セプテーニの出展ブースでは、プロモーション施策の運用状況をさまざまな運用型広告の特性を踏まえてスコアリングするシステム『アカウント・サーベイ』と、国内有数のノウハウを持つBIツール「Tableau」を活用し、ビジュアル化されたデータをもとに迅速かつ容易に分析ができる広告レポート『Septeni Analysis』のご紹介をいたします。また、主要プラットフォーム企業のご担当者をお招きし、様々なテーマでトークセッションを実施いたします。

【出展ブースについて】

- 出展期間 : 2017年10月17日(火)・18日(水)
- ブース番号 : 21 (<http://www.adtech-tokyo.com/ja/exb2017/index.html?no=0>)
- トークセッションについて

◆10月17日(火)

《11:40～》

テーマ: 『Instagram Stories の活用方法』

ゲストスピーカー:

フェイスブック ジャパン クライアントソリューションズマネージャー リード
丸山祐子 氏

《13:40～》

テーマ: 『LINE Ads Platform の現在とこれから』

ゲストスピーカー:

LINE 株式会社 LINE Ad Business センター AD 事業室
Display AD 事業企画チーム マネージャー 木原宏樹 氏
LINE 株式会社 LINE Ads Platform セールス・コンサルティング室
パフォーマンスアド 第二セールスチーム 高田夕姫 氏

《14:00～》

テーマ：『ホンマでっか Twitter!? これがホントのターゲット設計』

ゲストスピーカー：

ディップ株式会社 マーケティング室 マネージャー 藤野亮 氏
Twitter Japan 株式会社 Twitter Client Solutions 情報サービス業界担当
シニアクライアントパートナー 伊藤政司 氏

《14:40～》

テーマ：『Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）最新の動画運用』

ゲストスピーカー：

ヤフー株式会社 マーケティングソリューションズカンパニー デジタル広告営業本部
パートナーディベロップメント3部セールス2 マネージャー 三上基樹 氏

◆10月18日(水)

《11:40～》

テーマ：『データ活用と可視化、代理店におけるデータドリブンなサービス提供』

ゲストスピーカー：

Tableau Japan 株式会社 アソシエイトセールスコンサルタント 田中香織 氏

【公式セッション登壇】

下記の公式セッションにセプテーニグループの社員が登壇いたします。

日程：10月17日 16:20～17:10 [D-5]

テーマ：「モバイル動画広告に必要なこと」

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/session/session.html?num=D-5>

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報部 広報課 小船戸（こふなと）・大沼

E-mail：koho@septeni-holdings.co.jp Tel：03-6857-7258

Twitter アカウント：http://twitter.com/Septeni_PR

Facebook ページ：<http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 代表取締役 佐藤 光紀

会社 URL <http://www.septeni.co.jp/>