



2017年3月2日
株式会社セプターニ

**セプターニ、Repro との共同セミナー
「第三回 Growth Hack Talks」を開催**

株式会社セプターニ（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐藤 光紀、以下「セプターニ」）は、Repro 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：平田 祐介、以下「Repro」）との共同で「第三回 Growth Hack Talks」を2017年3月9日（木）に開催いたします。

現在、企業のマーケティング活動においてアプリは重要なチャネルの1つとして活用されており、アプリの分析や適切な運用が求められています。

本セミナーでは、第一部にて「成功企業から学ぶアプリマーケティング」と題し、クルーズ株式会社、オイシックス株式会社、株式会社リクルートマーケティングパートナーズより、アプリならではのマーケティング施策や事例をご紹介します。また、第二部では、セプターニとRepro から、リテンション・リエンゲージメントに関する市場背景や成功事例についてご紹介いたします。

【セミナー概要】

- セミナー名：「第三回 Growth Hack Talks」
- 主催：株式会社セプターニ、Repro 株式会社
- 申込方法：<https://repro.compass.com/event/49598/>
よりお申し込みください。
- 申込締切：2017年3月9日（木）11：00 まで

【セミナー詳細】

- 開催日：2017年3月9日（木）
- 開催時間：19:00～22:00（受付開始 18:30）
- 場所：東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID 地下1階フリースペース
※会場詳細はこちら：<https://grid.tokyo.jp/>
- 受講料：無料
- 定員：90名（ご応募状況により、適宜増枠を検討しております）
- 対象：
 - Web サービスは運用しているが、アプリはこれから注力していきたいと思っ
 - てる方
 - アプリに注力して成功している企業の事例が知りたい方
 - 新しいマーケティングのトレンドが知りたい方
 - アプリ/Web 関わらず、サービスのプロモーションをご担当されている方

■セミナープログラム

テーマ：成功企業から学ぶアプリマーケティング ～モバイルアプリに注力する狙いと戦略～

《第一部》

クルーズ株式会社、オイシックス株式会社、株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

◇ウェブ、アプリなど複数のチャンネルでサービス展開をする中で、アプリの活用に注力し、インストール施策だけでなく「リエンゲージメント広告」や「プッシュ通知・アプリ内メッセージ」といった CRM 施策まで、アプリならではのマーケティング施策を行いサービスの成長につなげている企業の担当者にご登壇いただき、アプリに注力されている背景や具体的な施策内容についてお話を頂きます。

《第二部》

株式会社セプテーニ、Repro 株式会社

◇ユーザー獲得からリテンション・リエンゲージメントに注目がシフトしている市場の背景や、伸びているアプリが行っている施策の例について、広告、アプリ内マーケティングなど、様々な視点からご紹介します。

【セミナーに関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ アプリソリューション部 担当：野村

E-mail : septeni_seminar@septeni.co.jp Tel : 03-5925-0147

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報部 広報課 小船戸（こふなと）・大沼

E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント : http://twitter.com/Septeni_PR

Facebook ページ : <http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 代表取締役 佐藤 光紀

会社 URL <http://www.septeni.co.jp/>

■Repro 株式会社の会社概要

主な事業内容 モバイルアプリ向けのマーケティングツール「Repro」の開発・提供

本社所在地 東京都新宿区西新宿 6-15-1 ラ・トゥール新宿 504 号室

代表者 代表取締役 CEO 平田 祐介

会社 URL <https://repro.io/>