

2014年3月6日
株式会社イーグルアイ

イーグルアイとイー・エージェンシーが合同セミナーを開催
「セッションから『個』へ」 広告出稿担当から見る
Google アナリティクスプレミアム&DoubleClick の実践的活用法」

株式会社セプテーニ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光紀)の連結子会社でアドネットワーク事業を手がける株式会社イーグルアイ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：近藤 洋司、以下「イーグルアイ」)は、株式会社イー・エージェンシー(本社：東京都千代田区、代表取締役：甲斐 真樹、以下「イー・エージェンシー」)と共同で、Google アナリティクスプレミアムとDoubleClick の実践的活用法についてのセミナーを開催いたします。

多くの企業がアクセス解析ツールとして利用している「Google アナリティクス」は、これまでに様々な機能拡充がなされ、現在では単なるアクセス解析ツールからデータマネジメントプラットフォームへと変化しつつあります。

こうした背景のもと、本セミナーではDoubleClick 製品のリセラーであるイーグルアイとGoogle アナリティクスプレミアム公式リセラーであるイー・エージェンシー、ならびにGoogle の3社で、Google アナリティクスが描く今後の展開や実際に広告出稿に活用することのメリットやGoogle アナリティクスプレミアムとDoubleClick Campaign Management を実際に連携させたテスト事例をもとに実践的な活用法をご紹介します。

【セミナー概要】**■セミナー名：**

「セッションから『個』へ」

広告出稿担当から見る Google アナリティクスプレミアム&DoubleClick の実践的活用法」

■主催：株式会社イーグルアイ、株式会社イー・エージェンシー

■申込方法：<http://www.septeni.co.jp/seminar/detail?id=140318&page=1> より
お申し込みください。

■申込締切：2014年3月17日(月)18:00まで

【セミナー詳細】

■開催日：2014年3月18日(火)

■開催時間：14:00~16:00(受付開始 13:30)

■場所：セプテーニグループ カンファレンスルーム

東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F

東京メトロ丸ノ内線「西新宿駅」出口1より徒歩3分

都営大江戸線「都庁前駅」出口E5より徒歩6分

※地図はこちら：<http://www.septeni-holdings.co.jp/company/access.html>

■受講料：無料

■定員：50名(定員人数に達し次第受付を終了させていただきます。)

■対象：企業のWEBマーケティング活動に関わる方

例)・WEB広告のクリック数が月間3万以上ある

- ・広告アトリビューション分析またはDMP導入を検討したことがある
- ・WEB広告計測ツールと、有料のアクセス解析ツールを別々に利用している
- ・無料版のグーグルアナリティクスを利用しているが、トラフィックが多く数値がサマリーされている など

※競合他社・個人事業主の方の参加は、ご遠慮いただいておりますのでご了承ください。

■セミナープログラム

○第一部 : 「Google アナリティクスが切り開く未来」

スピーカー: グーグル株式会社 Google アナリティクス プレミアム担当 アカウントマネージャー清水千年
過去 1 年ほどで、Google アナリティクス、Google アナリティクスプレミアムに実装されてきた機能、また、近い将来に実装予定の機能を紐解きながら、グーグルが考える理想のデータマネジメントプラットフォームの姿を海外の潮流なども含めてご紹介いたします。

特に今回のセミナーでは、セッション分析から『個』の分析へと機能が充実し、他のプロダクトの連結によって、データマネジメントプラットフォーム化する Google アナリティクスが、広告出稿にどのような機能が活用できるのかご紹介いたします。

○第二部 : 「Google アナリティクス プレミアムの活用によるカスタマージャーニー分析」

スピーカー: 株式会社イー・エージェンシー 取締役 野口 竜司

株式会社イーグルアイ 代表取締役社長 近藤 洋司

- ・ Google アナリティクスの活用によるおてがるカスタマージャーニー分析
- ・ Google アナリティクス プレミアムの概要
- ・ Google アナリティクス プレミアムの実践活用事例のご紹介

実際に、Google アナリティクスプレミアムと、DoubleClick の第 3 者アドサーバー兼広告マネジメントツールである DoubleClick Campaign Management を連携させることにより、具体的にどのように、カスタマージャーニー分析が進化し、広告効果改善につなげることができるのかをご紹介いたします。

【セミナーに関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ アカウント本部 営業企画部 担当: 平野

E-mail: septeni_seminar@septeni.co.jp Tel : 03-5925-0147

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 小船戸(こふなと)

E-mail: koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント: http://twitter.com/Septeni_PR

Facebook ページ : <http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社イーグルアイの会社概要

主な事業内容 DSP、第三者配信などアドテクノロジーを活用した、ディスプレイ広告を中心としたインターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F

代表者 代表取締役社長 近藤 洋司

会社 URL <http://egli.jp>

■株式会社イー・エージェンシーの会社概要

主な事業内容 Web ビジネスコンサルティング

本社所在地 東京都千代田区有楽町 1-9-4 蚕糸会館 4F

代表者 代表取締役 甲斐 真樹

会社 URL <http://www.e-agency.co.jp/>