



2012年11月2日
株式会社セプテーニ

**セプテーニ、アプリ開発事業者向けに
懸賞機能付きリワード広告システム「AdThrottle」を提供開始**

【概要】

株式会社セプテーニ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)は、懸賞機能付きリワード広告^{*1}システム「AdThrottle(アドスロットル)」をアプリ開発事業者向けに提供を開始いたしました。

【内容】

セプテーニは、本年4月にリリースした「世界の神アプリ(<http://bit.ly/Hw482K>)」に実装しているリワード広告機能の一部を導入できるSDK(ソフトウェア開発キット)「AdThrottle」をアプリ開発事業者向けに提供開始いたしました。「AdThrottle」を導入したアプリにはキャンペーン枠(広告枠)が設置され、そこに配信される広告主のアプリがダウンロードされると報酬を得ることができます。一方、広告主のアプリをダウンロードしたユーザーは、インセンティブとしてデジタルギフト券などが当たるキャンペーン(くじ)に参加できる仕組みとなっており、ユーザーに還元するポイントやアイテム課金システムがないアプリでも懸賞機能付きリワード広告を開始することが可能です。また、既存のアドネットワーク広告との併用も可能なため^{*2}アプリ開発事業者の新たな収益源としての期待もでき、既にApp Store ランキング無料アプリ総合1位を獲得した「マッチに火をつける(株式会社ベーシック)」など複数のアプリへの採用が決定しております。

セプテーニは、今後もスマートフォン関連サービスの強化を図り、アプリ開発事業者の収益拡大を支援してまいります。

*1 リワード広告: 成果報酬型広告の一種で、広告を通じてアクションを起こしたユーザーに報酬の一部を還元する広告

*2 キャンペーン枠をバナー型で設置した場合のみアドネットワーク広告との併用はできません。

【「AdThrottle」について】

料金 : 初期費用・月額費用無料
成果に応じて報酬発生(詳細はお問合せください)

対象アプリ: iOS 向けアプリ

アプリ開発事業者は、法人・個人問わずご利用いただけます。

キャンペーンの流れ：



アプリ内にキャンペーン枠が設置されます。

キャンペーン枠から広告主アプリ一覧ページに遷移します。

ユーザーは、広告主アプリをダウンロードするとキャンペーン(くじ)に参加することができます。

キャンペーン枠の設置パターン(4種類)

【ティッカー型】

【オーバーレイ型】

【バナー型】

【アイコン型】



【サービスに関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ 事業開発本部サービス企画部 担当：広沢、谷口

E-mail： adthrottle_desk@septeni.co.jp

Tel : 03-5925-0173

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 小船戸(こふなと)

E-mail： koho@septeni-holdings.co.jp

Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント：http://twitter.com/Septeni_PR

株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 佐藤 光紀

会社 URL <http://www.septeni.co.jp/>