



2012年5月23日
株式会社セプテーニ

セプテーニ、国内初となるポイントプログラム「FanGager」を活用した Facebook マーケティング支援を開始

【概要】

インターネット広告事業を手がける株式会社セプテーニ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)は、国内初となるポイントプログラム「FanGager」を活用した Facebook マーケティング支援を開始いたしました。

【内容】

全世界における Facebook の月間アクティブユーザー数は9億人を突破し(2012年3月末現在)、日本国内においても利用者数は拡大を続けております。

セプテーニではこれまで多くの企業の Facebook ページ制作・運用を手がけてまいりましたが、この程新たに、Facebook ページのクオリティ向上を図るためのポイントプログラム「FanGager」の取扱いを開始いたしました。「FanGager」を活用することにより、Facebook ページ内のコンテンツにゲーミフィケーション要素を取入れ、継続的な訪問やアクションを促すことが可能となります。その第一弾として、サッポロビールの「サッポロビール カンパイチャレンジ」を制作いたしました。「サッポロビール カンパイチャレンジ」では、他の参加者とアクティブランクを競ったり、サッポロビールに関するゲームにクリアしてポイントを貯め、ギフトに応募できる内容となっております。

セプテーニは今後も、Facebook 関連サービスの強化を図り、企業のソーシャルメディアマーケティングを支援してまいります。

【サッポロビール カンパイチャレンジ】

URL : https://www.facebook.com/sapporobeer/app_379454872098541



【FanGager について】

イスラエルに本社を置く MyBrandz Ltd が提供する「FanGager」は、ブランドの資産であるファンについての詳細な把握・分析や、エンゲージメント強化を促進するプラットフォームを提供するサービスです。Nokia、American Express、RedBull など、世界中のリーディングカンパニーが使用しております。

Facebook は Facebook, Inc. の登録商標です。

その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

【サービスに関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ ソーシャルメディア部 コミュニケーションデザイン課 担当：加来

E-mail：social@septeni.co.jp

Tel：03-5925-0149

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 小船戸(こふなと)

E-mail：koho@septeni-holdings.co.jp

Tel：03-6857-7258

Twitterアカウント：http://twitter.com/Septeni_PR

株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 佐藤 光紀

会社URL <http://www.septeni.co.jp/>

サッポロビール株式会社の会社概要

主な事業内容 ビール・発泡酒・その他の酒類の製造・販売、ワイン・洋酒の販売

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 1 号 (恵比寿ガーデンプレイス内)

代表者 代表取締役社長 寺坂 史明

会社URL <http://www.sapporobeer.jp/>