



**2012年9月期  
第1四半期決算説明会**

**2012年2月7日**

株式会社セプテーニ・ホールディングス  
<http://www.septeni-holdings.co.jp>  
証券コード：4293



# 目次

- 1 ||| 四半期決算概要 P3～P21
- 2 ||| 補足資料 P22～P29

※本資料の金額単位は、特に断りのない場合すべて百万円単位です。



# 1 ||| 四半期決算概要

# 1Q (10-12月) 連結決算ハイライト

- 売上高：9,710百万円（前年同期比**9.9%増**）  
営業利益：366百万円（前年同期比**32.9%増**）  
ともに四半期ベースの**過去最高**を更新
- **ソーシャルゲーム**が好調、利益成長に貢献
- 12月にグループ12社が本社移転

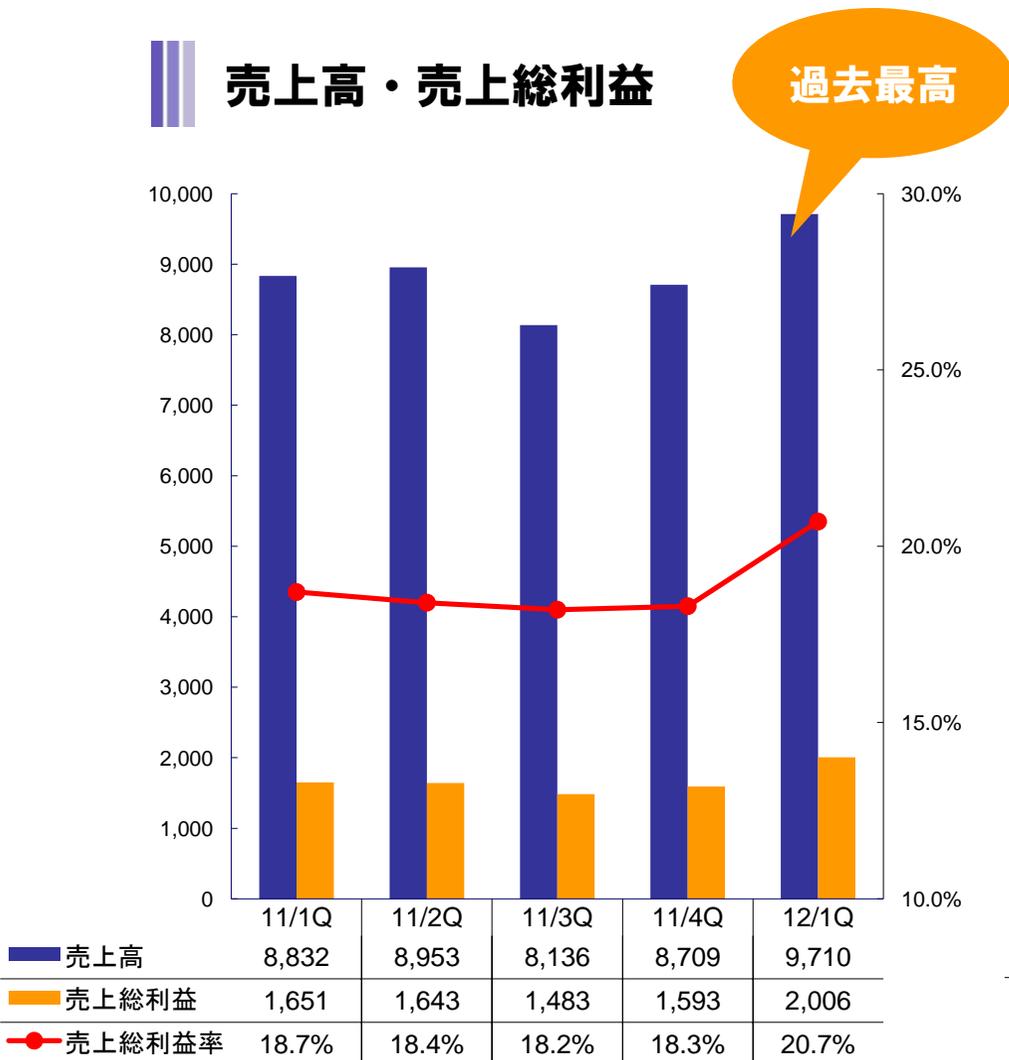
# 連結P/L(10-12月)

	2012年9月期 1 Q				2011年9月期 1 Q (前年同期)		2011年9月期 4 Q (前四半期)	
	金額	比率	前年同期比	前四半期比	金額	比率	金額	比率
売上高	9,710	100.0%	+9.9%	+11.5%	8,832	100.0%	8,709	100.0%
売上総利益	2,006	20.7%	+21.5%	+26.0%	1,651	18.7%	1,593	18.3%
販売管理費	1,640	16.9%	+19.2%	+25.8%	1,376	15.6%	1,304	15.0%
営業利益	366	3.8%	+32.9%	+26.8%	275	3.1%	288	3.3%
経常利益	407	4.2%	+53.3%	+27.5%	265	3.0%	319	3.7%
当期純利益	128	1.3%	+0.9%	+67.2%	127	1.4%	76	0.9%

- ||| 収益性の高いソーシャルゲーム分野が寄与し総利益率が**20%台に改善**
- ||| 新規事業等への先行投資による損失は59百万円
- ||| 特別損失161百万円を計上（アクセルマーク合併に伴う段階取得に係る差損154百万円等）

# 連結業績 四半期推移

## 売上高・売上総利益



## 営業利益



# 事業区分の変更について

今期よりネットマーケティング事業、メディアコンテンツ事業、その他の3区分で業績数値を開示

## 2011年9月期

ネット広告事業
インターネット広告代理
アドネットワーク
モバイルメディアレップ

テクノロジー事業
クラウド型CRMサービス（トライコーン）
ソーシャルアプリ開発（サイテック）

コンテンツ事業
モバイルコンテンツ

DM事業
DM発送代行
インシップ広告

その他の事業
コマース

## 2012年9月期以降

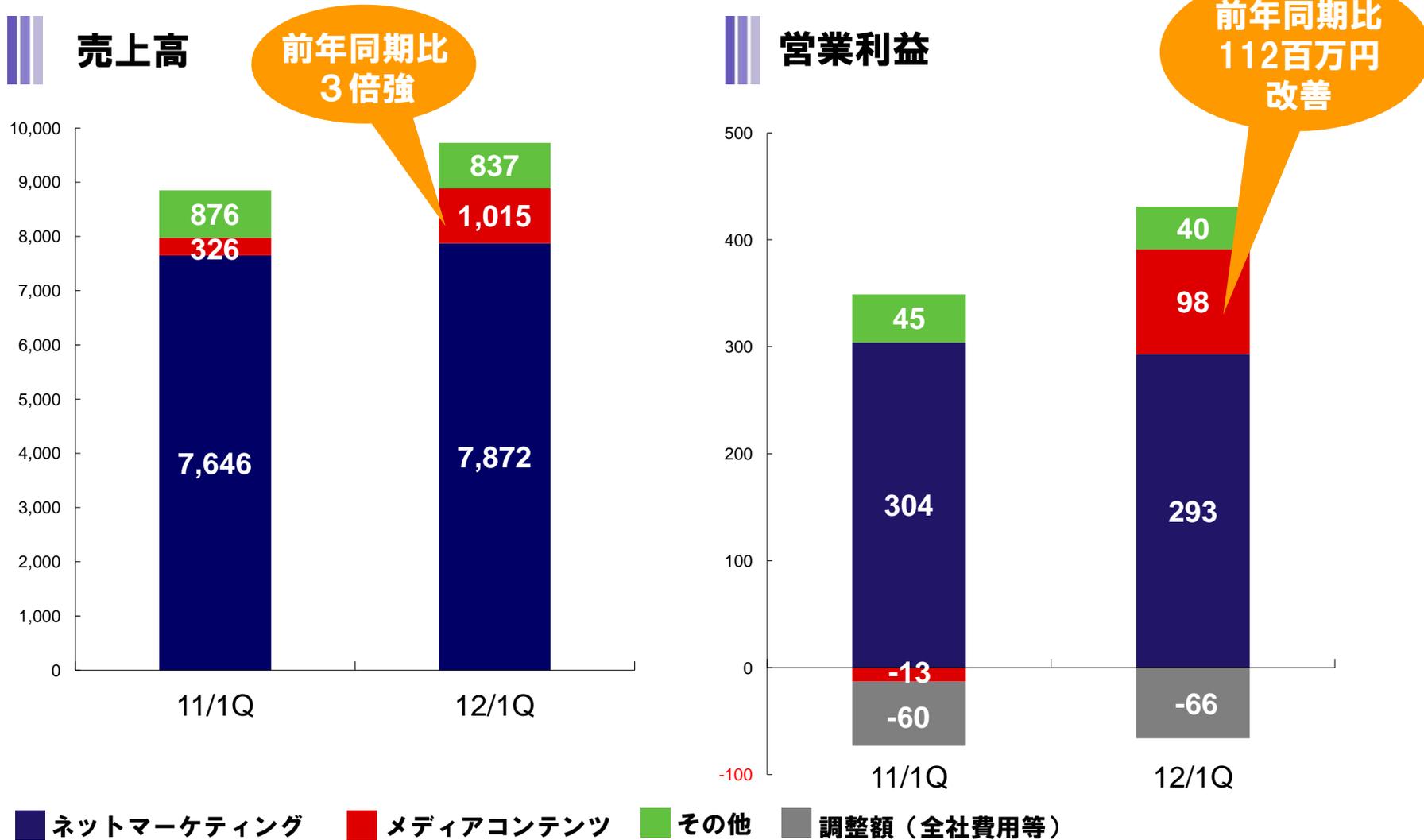
ネットマーケティング事業
--------------

メディアコンテンツ事業
-------------

その他
-----

※報告セグメントはネットマーケティング事業とメディアコンテンツ事業の2区分

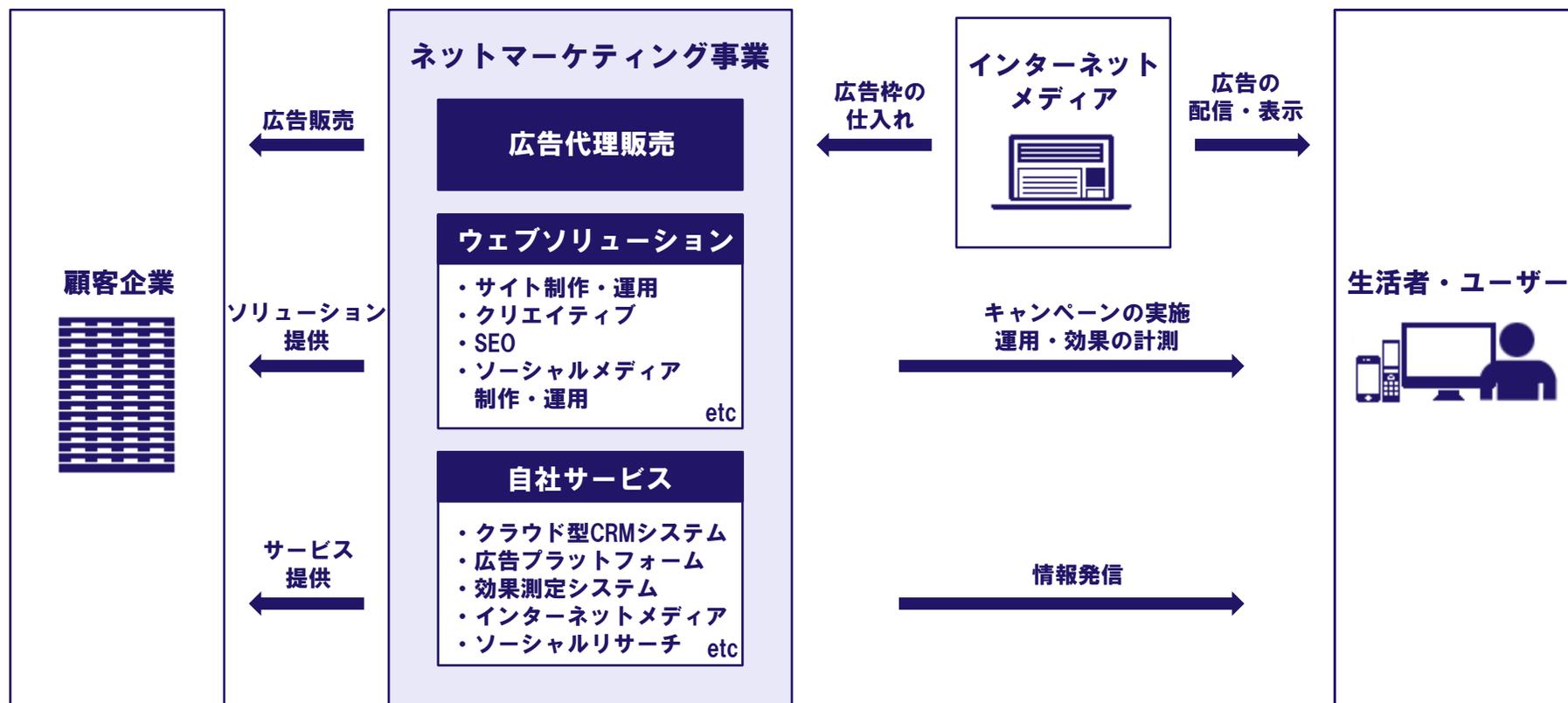
# 事業区分別業績 (10-12月)



※ 11/1Qの事業別業績は、変更後の区分で組み替えた数値に遡及修正しております。

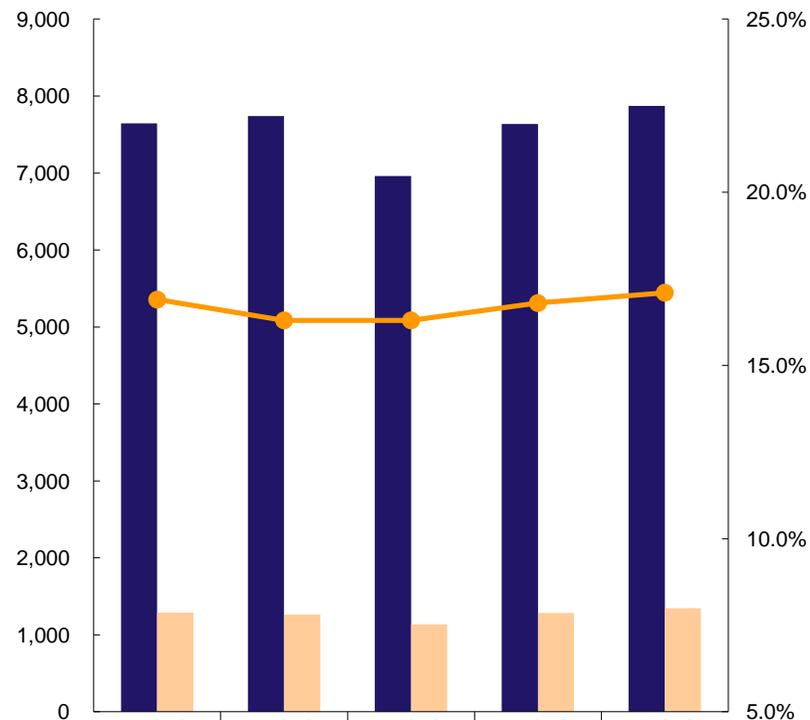
# ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。  
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、  
**自社サービス**としてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや  
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



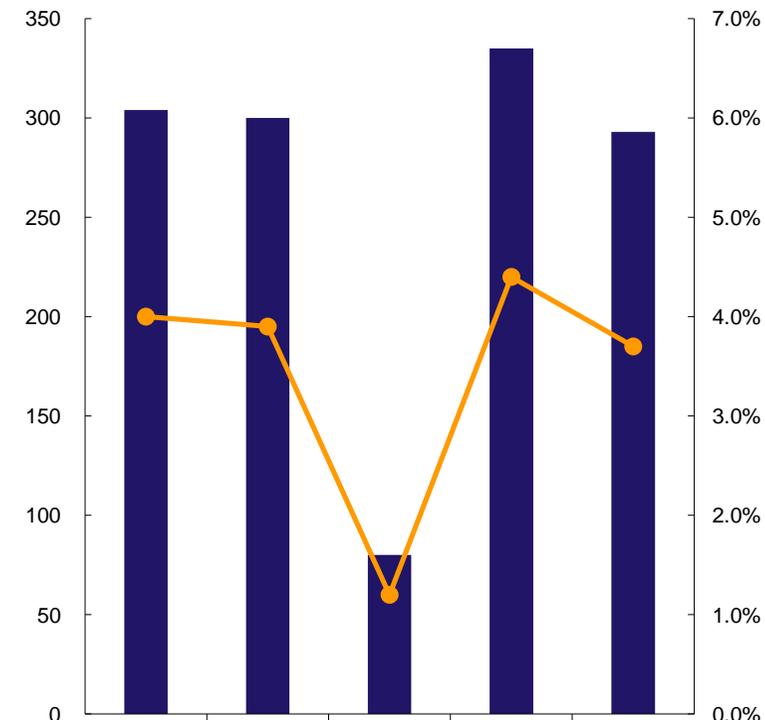
# ネットマーケティング事業 四半期業績推移

## 売上高・売上総利益



■ 売上高	7,646	7,740	6,961	7,637	7,872
■ 売上総利益	1,288	1,263	1,134	1,282	1,347
● 売上総利益率	16.9%	16.3%	16.3%	16.8%	17.1%

## 営業利益



■ 営業利益	304	300	80	335	293
● 営業利益率	4.0%	3.9%	1.2%	4.4%	3.7%

※ 11/1Q～11/4Qの業績データは、変更後のセグメント区分で組み替えた数値に遡及修正しております

# ネットマーケティング事業 概況

## 2012/1Qの業績

	金額	前年同期比	前四半期比
売上高	7,872	+2.9%	+3.1%
売上総利益	1,347	+4.6%	+5.1%
売上総利益率	17.1%	+0.2pt	+0.3pt
販売管理費	1,054	+7.1%	+11.3%
営業利益	293	-3.7%	-12.4%
営業利益率	3.7%	-0.3pt	-0.7pt

## 概況コメント

- ネット広告の販売高が**過去最高**を更新
- スマホ広告**への需要シフトが続き  
売上高は**前四半期比約1.4倍**に
- Facebook**関連サービスが  
引き続き好調

# ネットマーケティング事業 成長分野の状況・取り組み①

## ソーシャルメディア

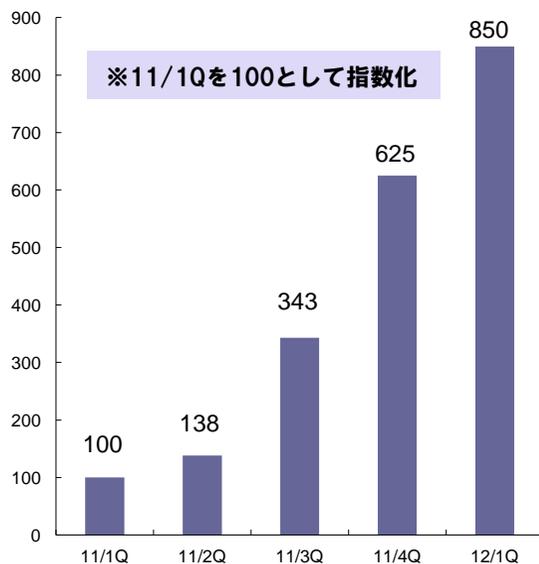
Facebook

Twitter

- Facebook関連サービス取扱高が前四半期比約**1.4倍**に拡大
- ソーシャルギフトFacebookアプリ「BIRTHDAY CLAPPER」を提供開始

- Twitterの新たな広告サービス「プロモ商品」の販売開始

Facebook関連サービス売上の推移

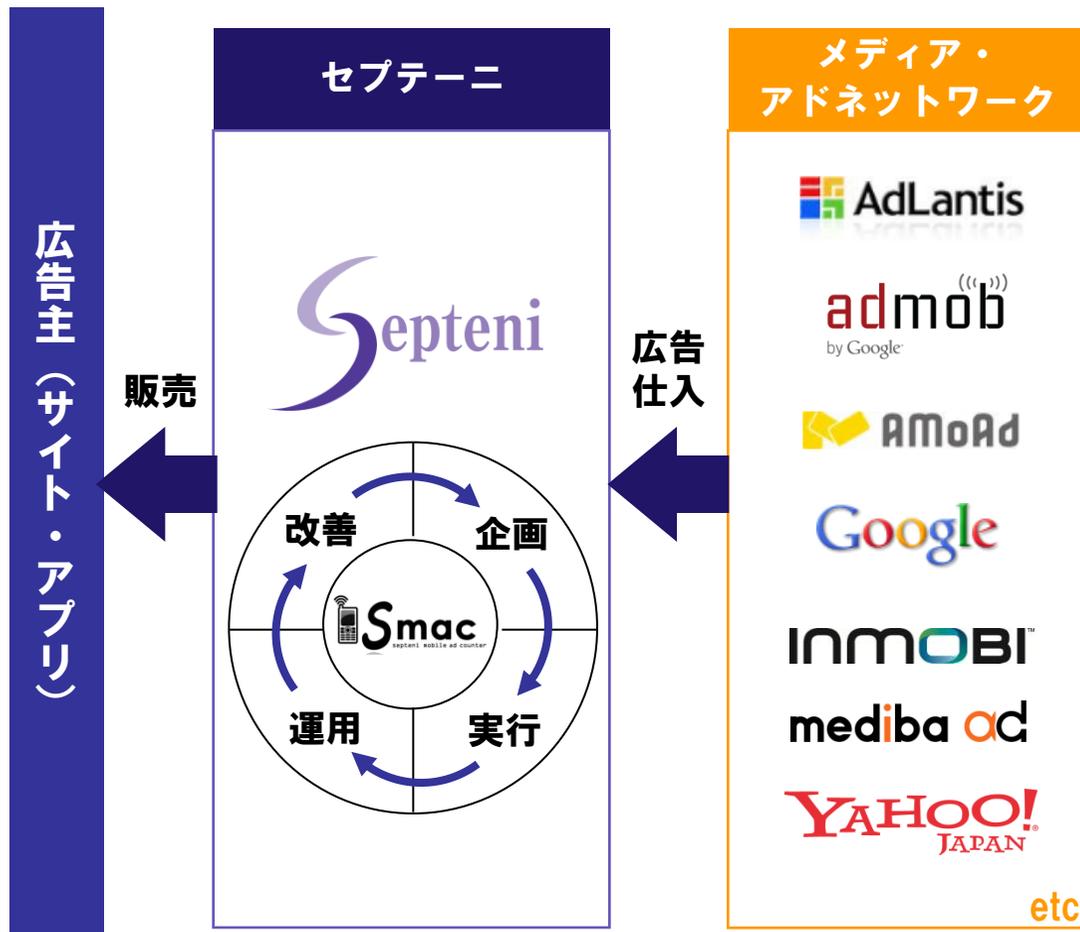


BIRTHDAY CLAPPER

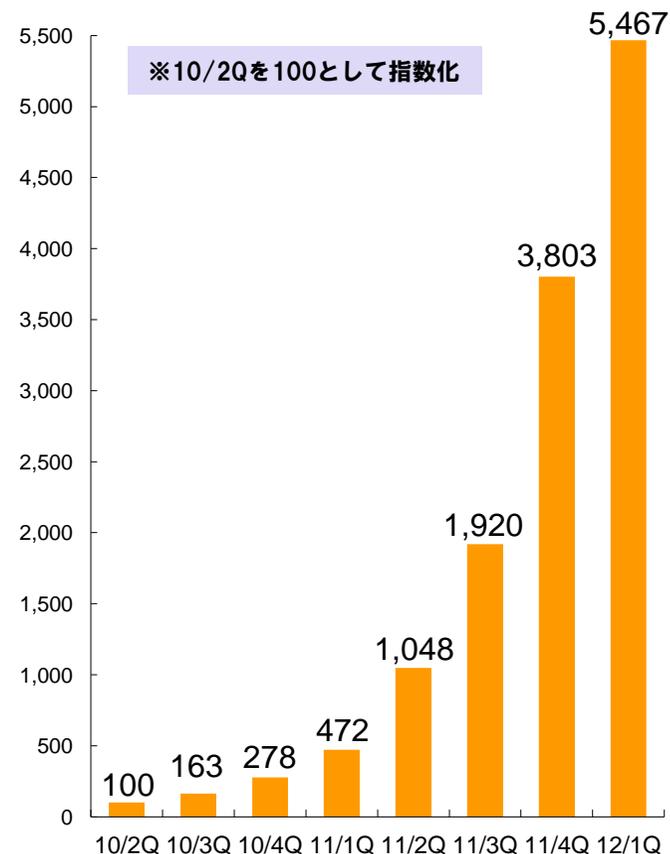


# ネットマーケティング事業 成長分野の状況・取り組み②

## スマートフォン向け広告



## スマートフォン向け広告売上の推移



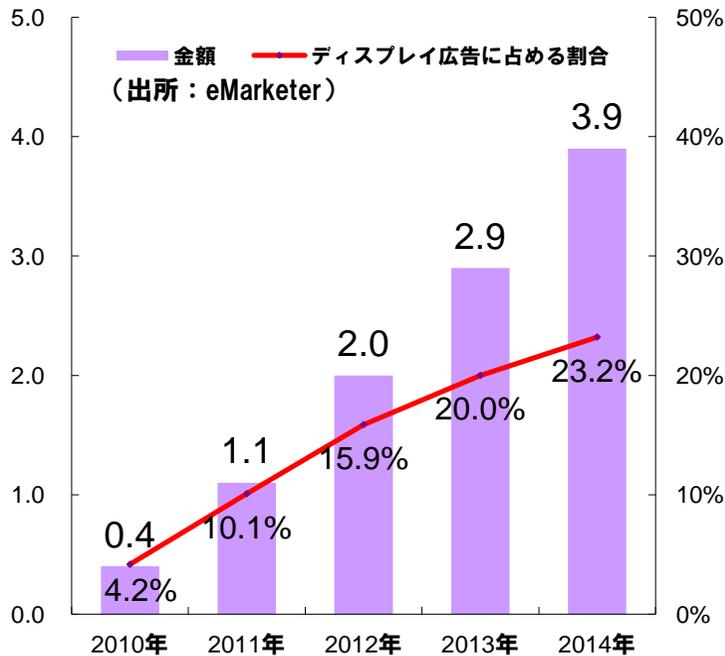
# ネットマーケティング事業 成長分野の状況・取り組み③

## アドネットワーク

アドネットワーク事業部門を分社化、「イーグルアイ」を設立  
アドテクノロジーを活用しディスプレイ広告分野を強化

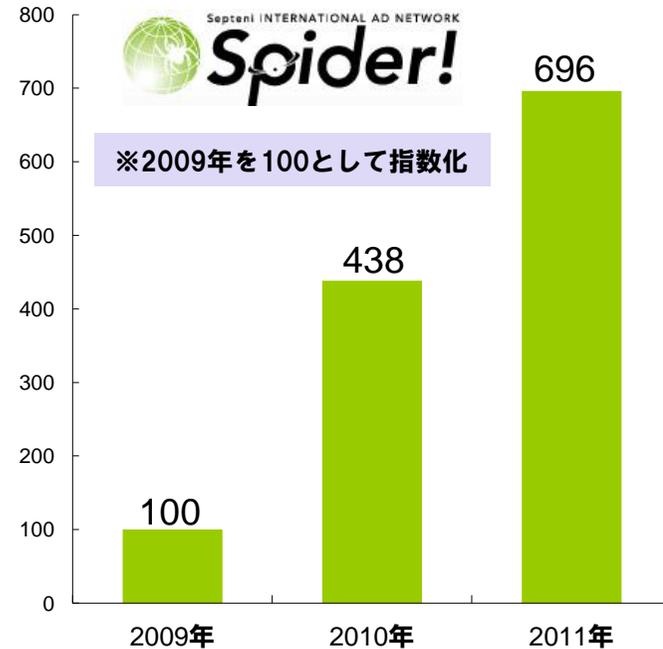


■ 米国RTB取引市場規模予測（10億ドル）



※RTB（Real Time Bidding）とは、広告のインプレッションが発生するたびに  
広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する入札方法

■ 自社アドネットワーク「Spider!」の売上推移



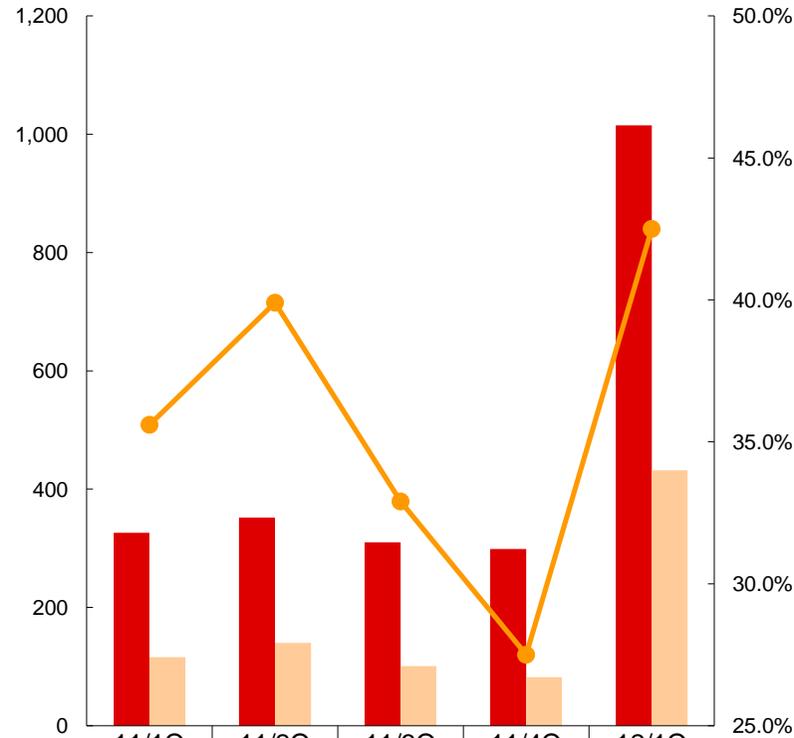
# メディアコンテンツ事業の概要

スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。

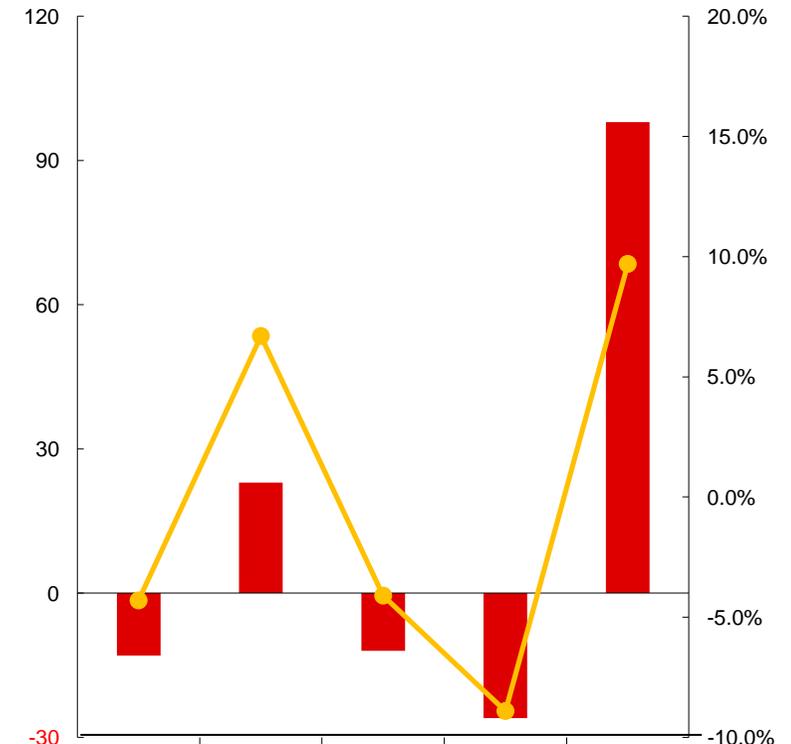


# メディアコンテンツ事業 四半期業績推移

## 売上高・売上総利益



## 営業利益



■ 売上高	326	352	310	299	1,015
■ 売上総利益	116	140	101	82	432
● 売上総利益率	35.6%	39.9%	32.9%	27.5%	42.5%

■ 営業利益	-13	23	-12	-26	98
● 営業利益率	-4.3%	6.7%	-4.1%	-8.9%	9.7%

※ 11/1Q～11/4Qの業績データは、変更後のセグメント区分で組み替えた数値に遡及修正しております

# メディアコンテンツ事業 概況

## 2012/1Qの業績

	金額	前年同期比	前四半期比
売上高	1,015	+210.8%	+239.6%
売上総利益	432	+271.6%	+425.8%
売上総利益率	42.5%	+6.9pt	+15.0pt
販売管理費	333	+156.0%	+206.6%
営業利益	98	(+112)	(+125)
営業利益率	9.7%	+14.0pt	+18.6pt

## 概況コメント

- アクセルマークとエフルートの合併により**業容拡大**
- ソーシャルゲーム**の売上が350百万円に伸長したことが寄与し**大幅増益**を達成
- 他部門からの人員シフトにより**ソーシャルゲーム部門を強化**

# メディアコンテンツ事業 概況

## 現在提供中のソーシャルゲーム

提供会社	 AXELMARK アクセルマーク（エフルートレックス）	 CYTECH サイテック	
プラットフォーム	mobage		
タイトル	 キングダムクロニクル	 王様ゲーム	 乙女転生グリモア伝
ジャンル	カードバトルゲーム		
登録者数 (2012年1月31日時点)	約83万人（合算）		約20万人

## 2 Q 連結業績予想

事業環境の変化等を踏まえ、今期より**翌四半期**までの業績予想開示に変更  
 (四半期決算発表時に翌四半期累計の予想を公表)

	2011年9月期 2 Q 累計実績	2011年9月期		2012年9月期 2 Q 累計予想	予想成長率 (累計期間)
		1 Q 実績	2 Q 予想		
売上高	17,786	9,710	9,900	19,610	+10.3%
営業利益	584	366	400	766	+31.1%
経常利益	563	407	420	827	+46.7%
当期純利益	293	128	240	368	+25.3%

||| 2 Q (1-3月) はネットマーケティング事業、メディアコンテンツ事業ともに  
 増収増益を見込む

# 中期経営計画の概要

## コンセプト

### 「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、**自社サービス中心**の業態へ転換  
**高成長・高収益**のビジネスモデルをつくる

## 注力分野

モバイル

ソーシャル

プラットフォーム

## 業績目標（2013年9月期）

売上高 500億円

営業利益 30億円

# 本日はありがとうございました。

## お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : [ir@septeni-holdings.co.jp](mailto:ir@septeni-holdings.co.jp)

---

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2012年2月7日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



## 2 ||| 補足資料

# 会社概要

2011年12月31日現在

会社名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代表者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所在地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証券コード	4293 (JASDAQ)
事業内容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設立日	1990年10月29日
資本金	2,007百万円
発行済株式数	134,749 (うち自己株式8,923株)
連結従業員数	675名 (正社員)、744名 (従業員)

# 事業区分別 主要グループ会社

## 純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2012年2月7日現在

### ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
(株)ミューム	モバイル広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)GRP	テレビ広告関連事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネット ワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリュー ション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

### メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルアプリ開発

### その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
(株)アクセス	通信販売事業

### 新規事業開発

(株)セプテーニ・ベンチャーズ

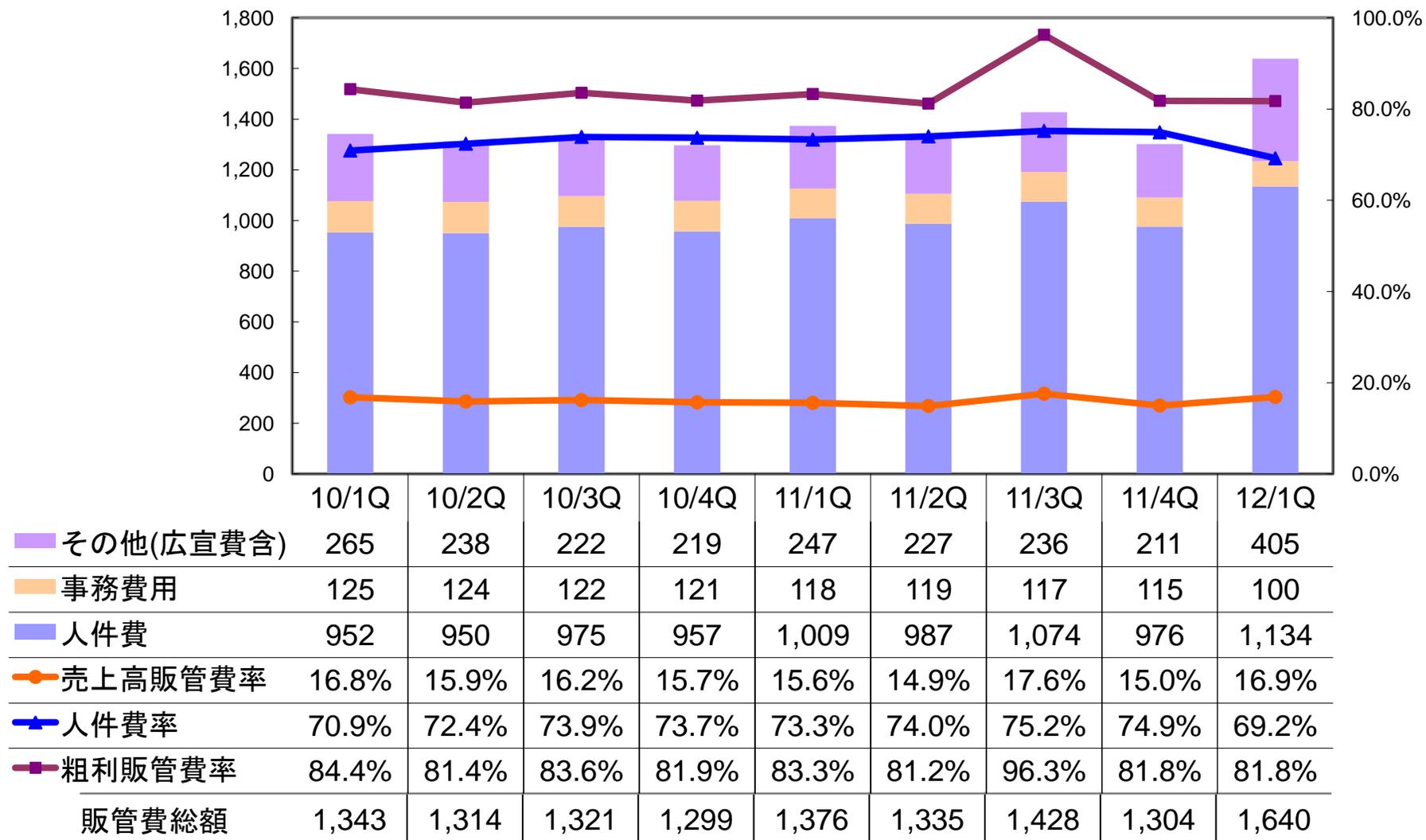
# 連結BS

	2012年9月期 1Q末	2011年9月期 期末	増減	主な変動
流動資産合計	10,119	9,362	+756	現金及び預金+99 受取手形及び売掛金+546
固定資産合計	3,127	2,819	+308	建物+242、のれん+278 投資有価証券-347
資産合計	13,247	12,182	+1,065	
流動負債合計	6,277	5,711	+565	短期借入金+118、未払金+515 未払法人税等-156
固定負債合計	296	127	+168	長期借入金+183
負債合計	6,574	5,839	+734	
純資産合計	6,673	6,342	+330	少数株主持分+327
負債・純資産合計	13,247	12,182	+1,065	

# 連結CF

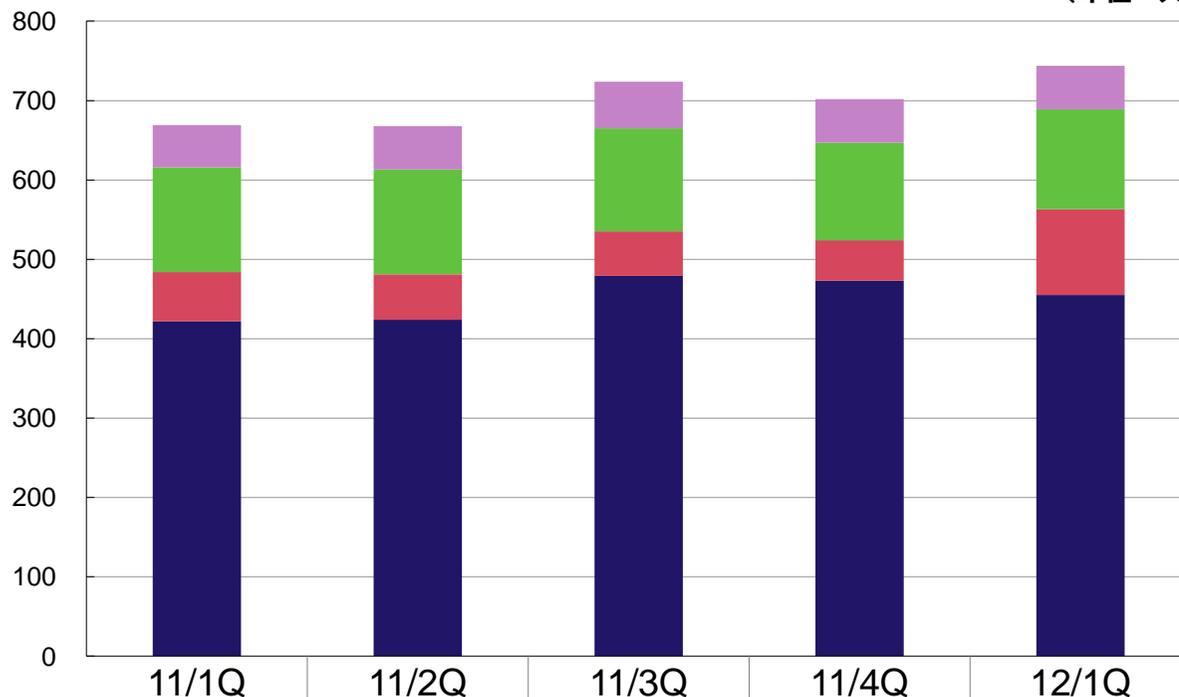
	2012年9月期 1Q	主な内訳	2011年9月期 1Q
営業活動による キャッシュ・フロー	<b>△76</b>	税金等調整前当期純利益+256 法人税等の支払い△231	<b>△70</b>
投資活動による キャッシュ・フロー	<b>△41</b>	有形固定資産の取得△20	<b>0</b>
財務活動による キャッシュ・フロー	<b>76</b>	借入金の増加+209 配当金の支払△125	<b>△394</b>
現金及び現金同等物の 増減額	<b>△41</b>		<b>△464</b>
連結子会社の合併による現 金及び現金同等物の増減額	<b>140</b>		<b>—</b>
現金及び現金同等物の 期末残高	<b>4,552</b>		<b>5,111</b>

# 連結販売管理費推移



# 連結就業員数推移

(単位：人)

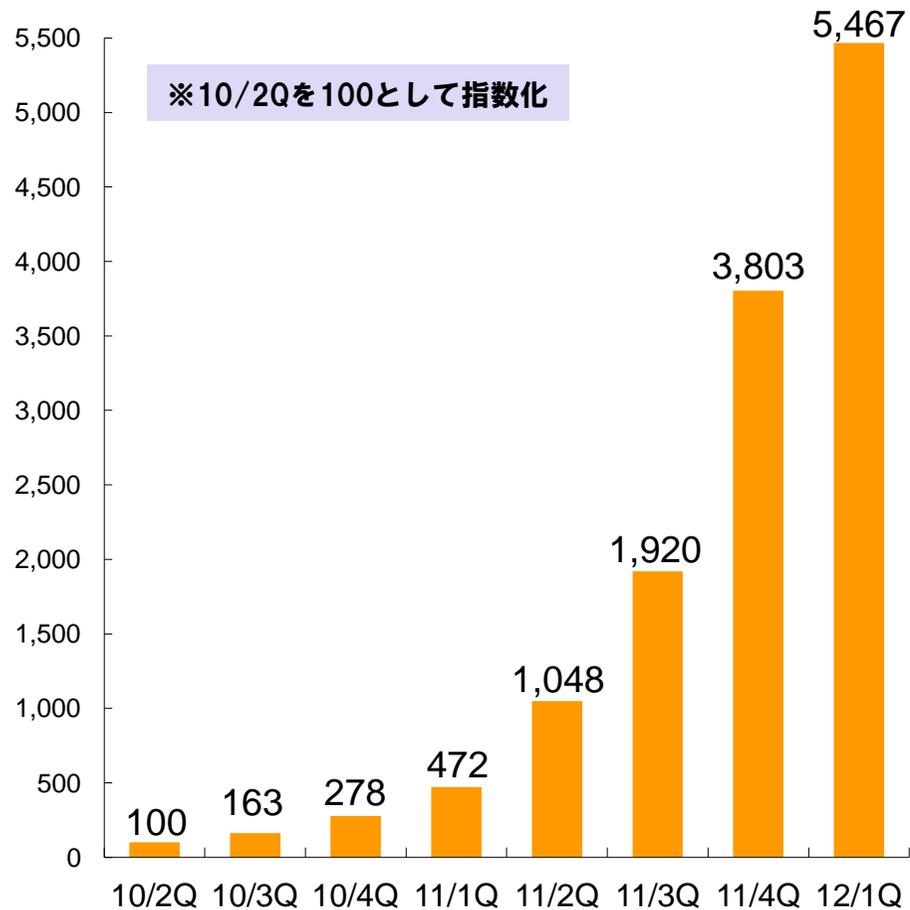


■ 持株会社	53	55	59	55	55
■ その他 (DM/コマース)	132	132	130	123	126
■ メディアコンテンツ事業	62	57	56	51	108
■ ネットマーケティング事業	422	424	479	473	455
<b>総計</b>	<b>669</b>	<b>668</b>	<b>724</b>	<b>702</b>	<b>744</b>

※11/1Q~11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

# ネットマーケティング事業 注力分野

## スマートフォン向け広告売上の推移



## Facebook関連売上の推移

