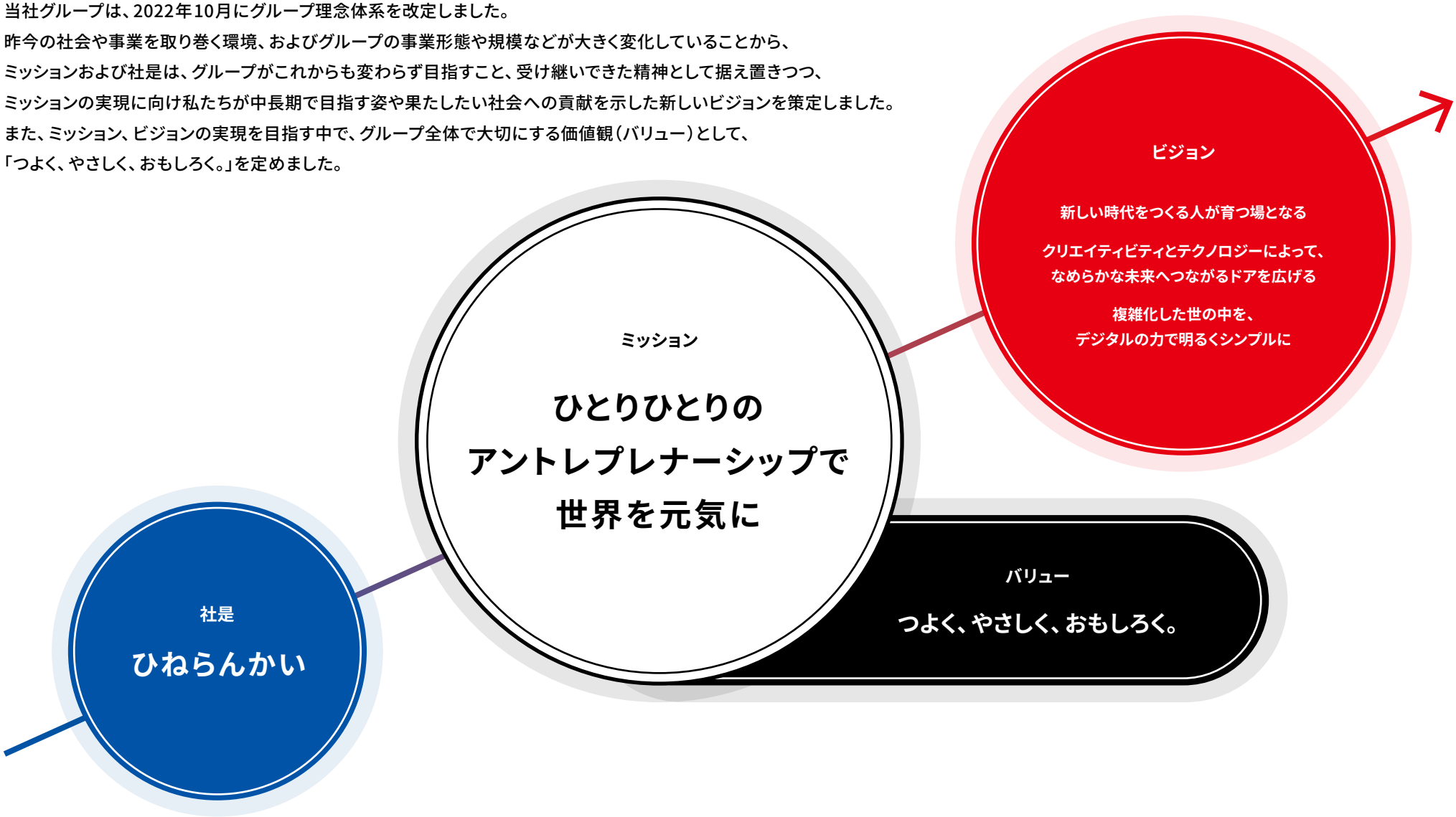
新・グループ理念体系

当社グループは、2022年10月にグループ理念体系を改定しました。
昨今の社会や事業を取り巻く環境、およびグループの事業形態や規模などが大きく変化していることから、
ミッションおよび社是は、グループがこれからも変わらず目指すこと、受け継いできた精神として据え置きつつ、
ミッションの実現に向け私たちが中長期で目指す姿や果たしたい社会への貢献を示した新しいビジョンを策定しました。
また、ミッション、ビジョンの実現を目指す中で、グループ全体で大切にする価値観（バリュー）として、
「つよく、やさしく、おもしろく。」を定めました。



新・ビジョン

新たに策定したビジョンは3つの文節で構成されており、
1つ目の文節は、セプテーニグループがどのような環境（場）をつくるのか、
2つ目の文節は、セプテーニグループが持つコア・コンピタンスとそこから創出する価値、
3つ目の文節は、セプテーニグループが社会全体にどのような好影響をもたらし、「世界を元気に」していくのかを表しています。

文節1

新しい時代をつくる人が育つ場となる

「当事者意識が高く起業家精神あふれる人材」が、事業を通じて成長し、
新しい時代をつくっていくような場所として
当社グループを位置づけたいという想い。

文節2

クリエイティビティとテクノロジーによって、なめらかな未来へつながるドアを広げる

当社グループの事業価値の源泉であるクリエイティビティとテクノロジーによって、
より良い未来をつくるとともに、その「未来へのドア」を大きく広げ、
ステークホルダーの方々と一緒にドアを通り抜け、共存共栄したいという想い。

文節3

複雑化した世の中を、デジタルの力で明るくシンプルに

世の中の課題に対し、セプテーニらしさを大切にしながらチャレンジしていく姿勢。

※記載内容はビジョンに対する一つの解釈です。当社グループでは、従業員ひとりひとりがそれぞれの立場や考え方からビジョンを解釈し行動することを推奨しています。

新・グループ理念体系策定に込めた想い

新たなビジョンに込めた想いや、当社グループが目指している姿について、プロジェクト推進役として携わった（株）セプテーニ・ホールディングス コーポレートデザイン室室長の加来からご説明します。

新ビジョン策定のプロセス

まずは、グループの核となる言葉を見つけるため、グループ代表の佐藤およびグループ上席執行役員ひとりひとりの声を聞いていきました。「セプテーニグループのどこが好きですか」「外部の方からはどんなふうに言われることが多いですか」など、様々な質問から言葉を引き出しました。また、グループメンバーからも所属や年次にかたよりなくフラットに意見や想いを集めていきました。そして、キーワードという形で集めた要素を、当社グループの「らしさ（コア・コンピタンス）」を表す言葉と、グループとして「目指す理想の姿や実現したい世界観」を表す言葉の2つに整理していきました。

次に、整理した要素をもとに、具体的なビジョンのフレーズとしての試作品を多数アウトプットしていくステップに進みました。それらをもとに佐藤を含む企業理念刷新プロジェクトのメンバーでディスカッションを重ねた上で、最終的なフレーズは佐藤自身が自分の言葉で表現しました。

ビジョン策定の第一段階で集まったキーワード

当社グループの有するコア・コンピタンス

- 人材育成
- アニマルスピリット
- デジタル／インターネット
- 創造力と技術力
- 変化と仕組み化

etc…

当社グループが未来に見据える理想

- なめらかなつながり
- 誰もが自分らしく
- 楽しくておもしろい
- 幸せを分かち合う
- 自由と公平

etc…

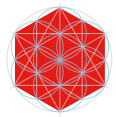
バリュー「つよく、やさしく、おもしろく。」を追加した背景

当社グループは、30社以上の企業で構成されていますが、各社それぞれが自社に合った経営理念・行動規範を掲げています。そうした中で、グループ全体で大事にしていく価値観の部分をよりシンプルにし、各社の理念との共存を目指したことから、これまで掲げていた行動規範「Septeni Way」の立ち位置を変え、これまでコーポレートロゴのデザインコンセプトとして掲げていた「つよく、やさしく、おもしろく。」という言葉を新たにグループ全体のバリューとして掲げるという結論になりました。

新・理念体系によって目指すもの

グループ各社がそれぞれの理念のもと事業を拡大させていくことは、目指すところとして言うまでもありませんが、一方で、グループ経営だからこそ発揮できるエネルギーや、実現していける世界があると考えています。今回の理念体系のリニューアルを通じて、改めて従業員ひとりひとりが当社グループの一員であるというアイデンティティを強く持ち、それぞれの事業活動の先でグループ理念を実現していくんだという気持ちを心のどこかに持ち続けてもらいたいです。

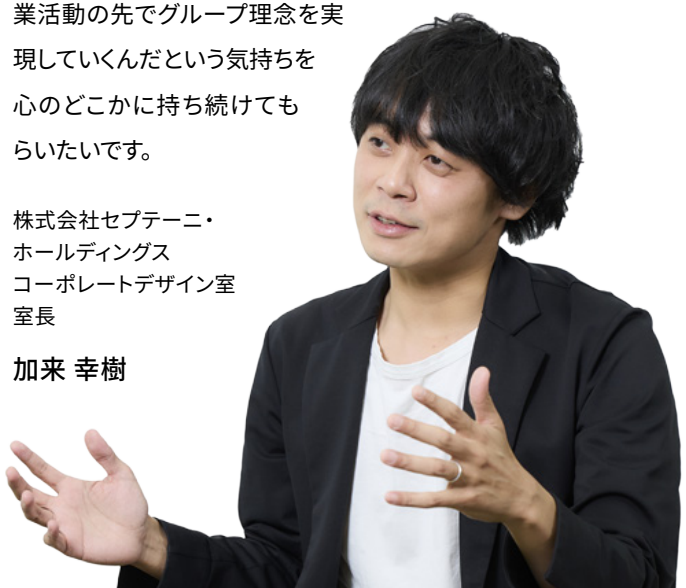
新たに定めたグループの「バリュー」



つよく
- 強固さ
- 強い意志
- 挑戦

やさしく
- 包容力
- 協力
- 柔軟性

おもしろく
- 尖り
- 閃き
- オリジナリティ



株式会社セプテーニ・ホールディングス
コーポレートデザイン室
室長

加来 幸樹

▶ 詳細はセプテーニグループ公式noteに掲載しています。
セプテーニグループの企業理念を改定！～新ビジョンができるまで～　https://note.com/septeni_group/n/n78fbb3977dd9