

「10X」の「確信」

確信

アライアンスの成果が、
「10X」の道筋を確かなものにする

電通グループとの資本業務提携開始から3年。収益や生産性が飛躍的に向上し、国内デジタル広告市場におけるシェアの拡大が続くなど、着実に成果を積み上げてきた。そして今、私たちは、次なる飛躍的な成長「10X」に向けて新たな一歩を踏み出す。

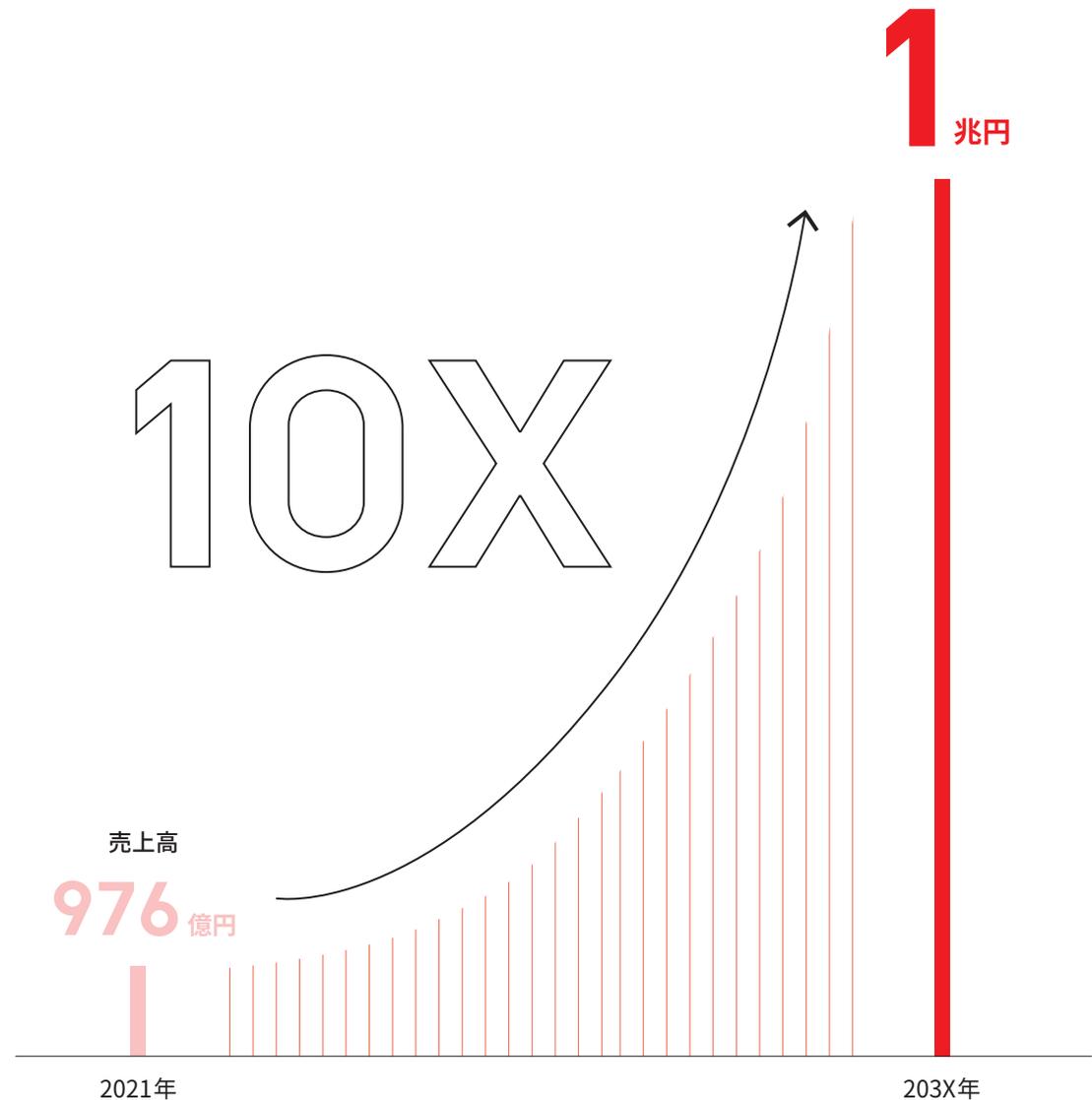
「10X」の「確信」

ベンチャーマインドを
もった企業集団として、
スピードをもって、
「10X」を達成する

インターネット広告事業を開始した2000年から2021年におけるインターネット事業の売上高のCAGRは34%と高い成長率を実現してきた。

デジタルマーケティングの重要性が一層高まっていくこれからの社会において、私たちは売上高1兆円という次なる成長を目指す。その鍵となるのは事業規模の拡大と、提供できる価値の拡大。起業家精神あふれる人材が、社会の変化を先取り、次々に新たな事業を生み出すことが、成長のスピードをさらに加速させる。

▶ 「10X」に向けた弊社の想いについては
P.09「社長メッセージ」をご覧ください。



「10X」の「確信」

革新

最も多くの顧客に、
最も価値のある
サービスを提供する

セブテーニグループと電通グループの強みを掛け合わせた、デジタル広告(オンライン)・マス広告(オフライン)の統合マーケティング提案を推進。最も多くの顧客に、最も価値のあるサービスを提供できる、国内最大のデジタルマーケティングパートナーを目指す。



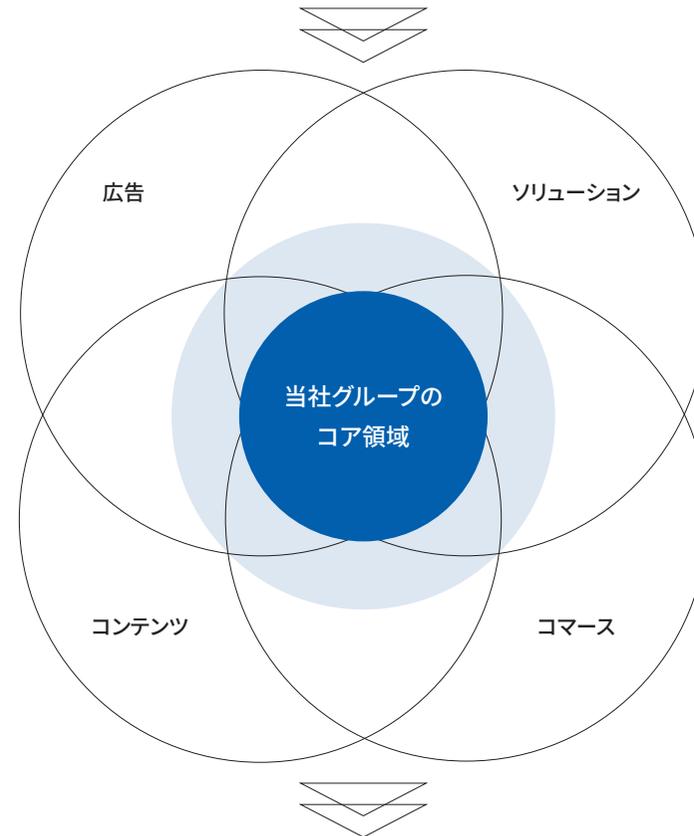
「10X」の「確信」

国内トップシェアが もたらす、 DX新領域への拡張

提携深化により、規模と機能の両面でシナジー効果を最大化させ、「広告」「コンテンツ」「ソリューション」「コマース」のコア領域が進化している。

この進化した事業体制のもと、産業・業界・地域社会のあらゆる顧客のDX(デジタルトランスフォーメーション)を支援し、ビジネス成長を支える。私たちは、デジタル社会において、なくてはならない存在を目指している。

▶ DX新領域への拡張については
P.26「戦略とパフォーマンス」をご覧ください。



DX新領域へ拡張

「10X」の「確信」

核心

人と産業をエンパワーするという、
創業の志

私たちは、ミッション「ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に」を追求する。これまでもこれからも、時代の変化を捉え、事業を通じて社会にポジティブなインパクトを与えるという大きな目標に挑戦し続ける。



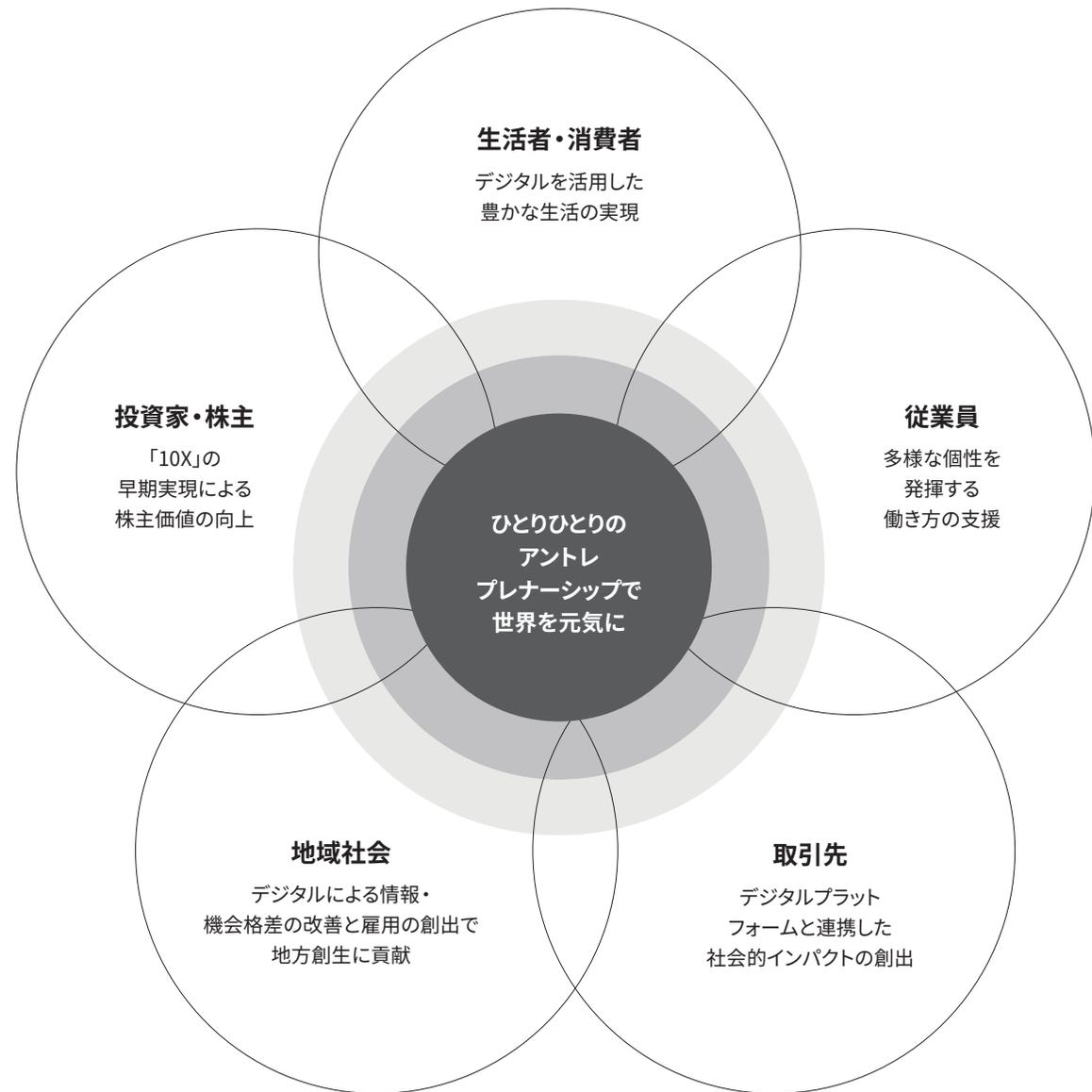
「10X」の「確信」

社会変革を導く 原動力となる、 企業理念

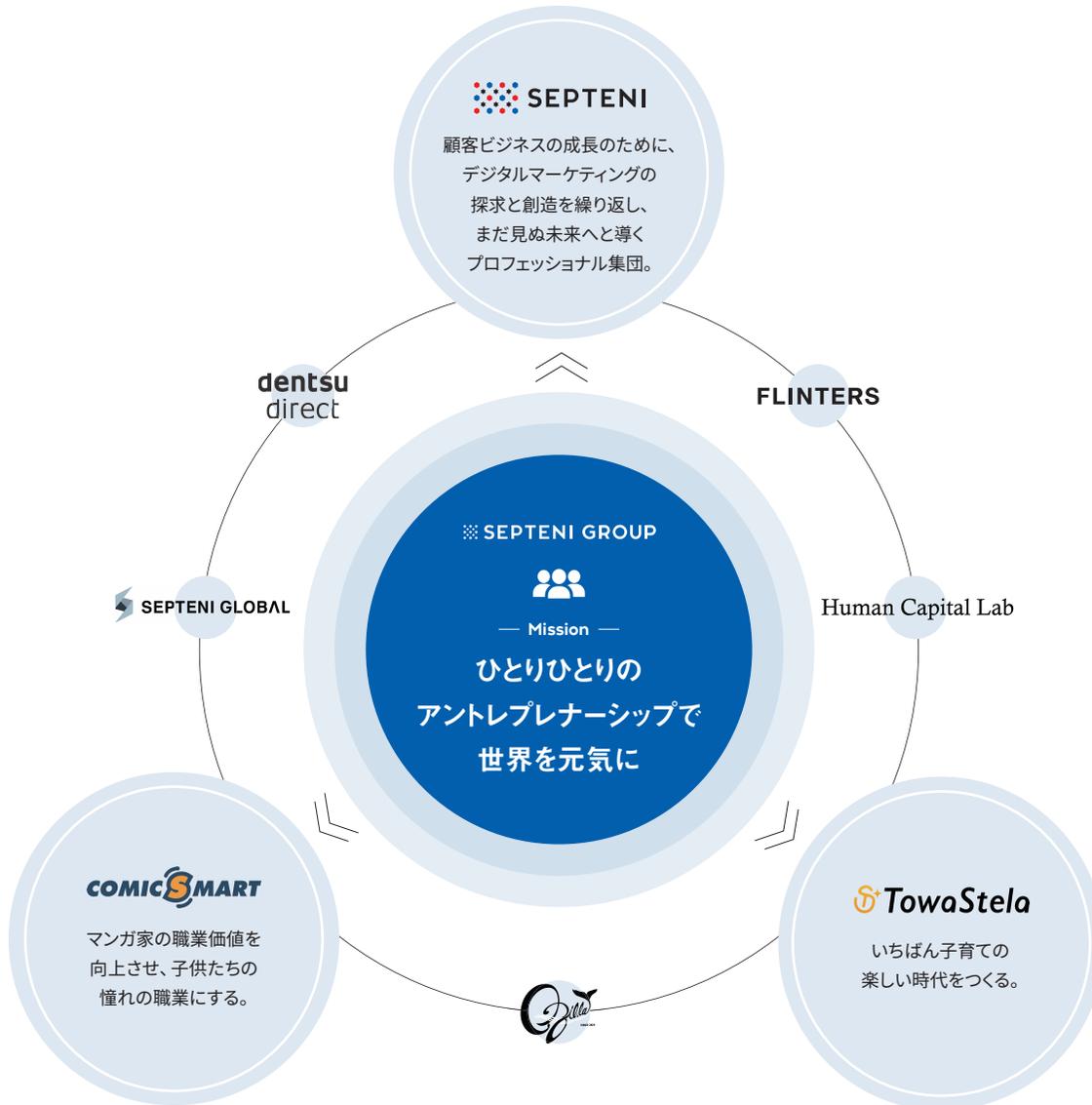
私たちは、ひとりひとりの自分らしさを認め合い、それぞれの個性や専門性の相乗効果を発揮し、より大きな機会を楽しみながら追求し続けることで、事業を通じて人と産業をエンパワーする。

事業規模の拡大は、株主価値の向上だけでなく、マルチステークホルダーへ大きな価値を創造し、社会で大きな役割を担うことにつながっている。事業と社会をよりサステナブルなものへと変革する。それは、私たちの企業としての使命である。

▶ ステークホルダーへの価値提供については
P.38「サステナビリティ」をご覧ください。



セプテーニグループのミッション



Mission

ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に

私たちは何のために存在しているのか。

私たちの社会における使命とは何なのか。

それを表すのが、私たちのミッション

「ひとりひとりのアントレプレナーシップで世界を元気に」です。

セプテーニグループのひとりひとりがお互いの自分らしさを認め合い、

それぞれの個性と専門性による相乗効果を発揮し、

より大きな機会を楽しみながら追求し続けることで、

事業を通じて人と産業をエンパワーしていきます。

そうした私たちならではの「アントレプレナーシップ」が

それぞれの事業の中で、グループ各社の理念へと形を変えながら、

セプテーニグループ全体の原動力となって芽吹いています。