



**IPプラットフォーム事業  
(旧：マンガコンテンツ事業) の  
成長戦略に関するご説明資料**

**2022年11月10日**

**株式会社セプテーニ・ホールディングス**

### 目的

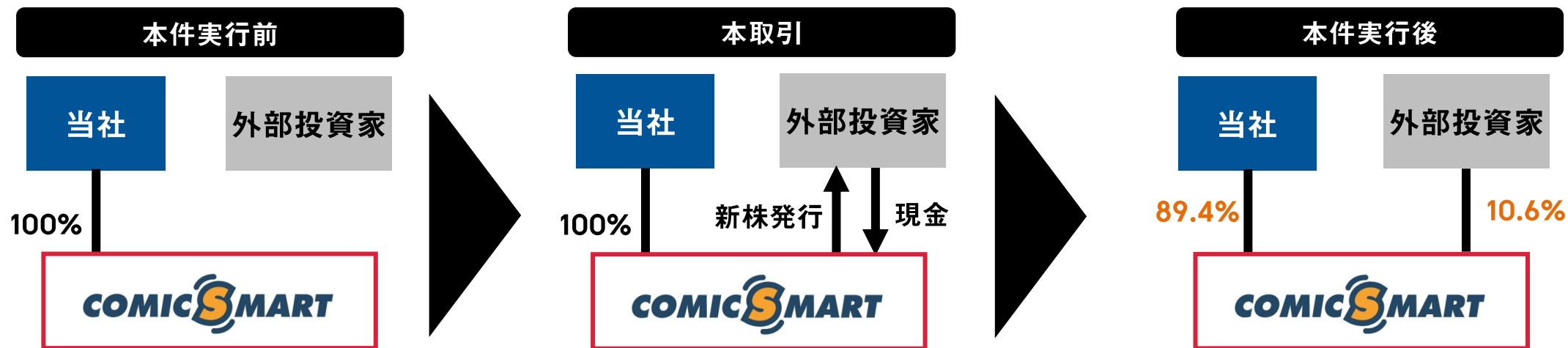
セプテーニHDの企業価値向上に資するコーポレートアクションとして、当社のIPプラットフォーム事業（旧：マンガコンテンツ事業）の成長力強化を目的とした外部からの資金調達を実行

### 経緯

- ・ GANMA!の立ち上げから10年間、当社はこれまでグループ内ファイナンスによりプロダクト、IP・コンテンツ、顧客基盤等の確立・強化のため先行投資を実施
- ・ これまでの取組みにより先行投資期間を経過し、ビジネスモデルや成長戦略の整備が進んだことでさらなる成長力強化のための選択肢が広がる
- ・ 当社が手がける「IP・コンテンツ開発+デジタルプラットフォーム」という垂直統合型の事業構造への関心が高まり、事業を取り巻く環境も大きく変化
- ・ 外部投資家の参画により成長戦略の実行体制を強化、事業価値及び当社の企業価値向上につなげる方針へ

IPプラットフォーム事業が当社グループ外からの成長投資を受け入れるステージに達したと判断し、本資金調達に至る

当社連結子会社・コミックスマートが外部投資家を引受先とした、総額7.1億円の第三者割当増資を実行、将来的な企業価値最大化を目指し、資本政策・カーブアウト施策を進める



外部投資家

**B DASH VENTURES**

**INCUBATEFUND**

## 主な資金用途

- ・マンガ制作の品質向上やWebtoon作品の開発強化を目的としたIP・コンテンツ開発
- ・マーケティング、販促投資
- ・採用、その他

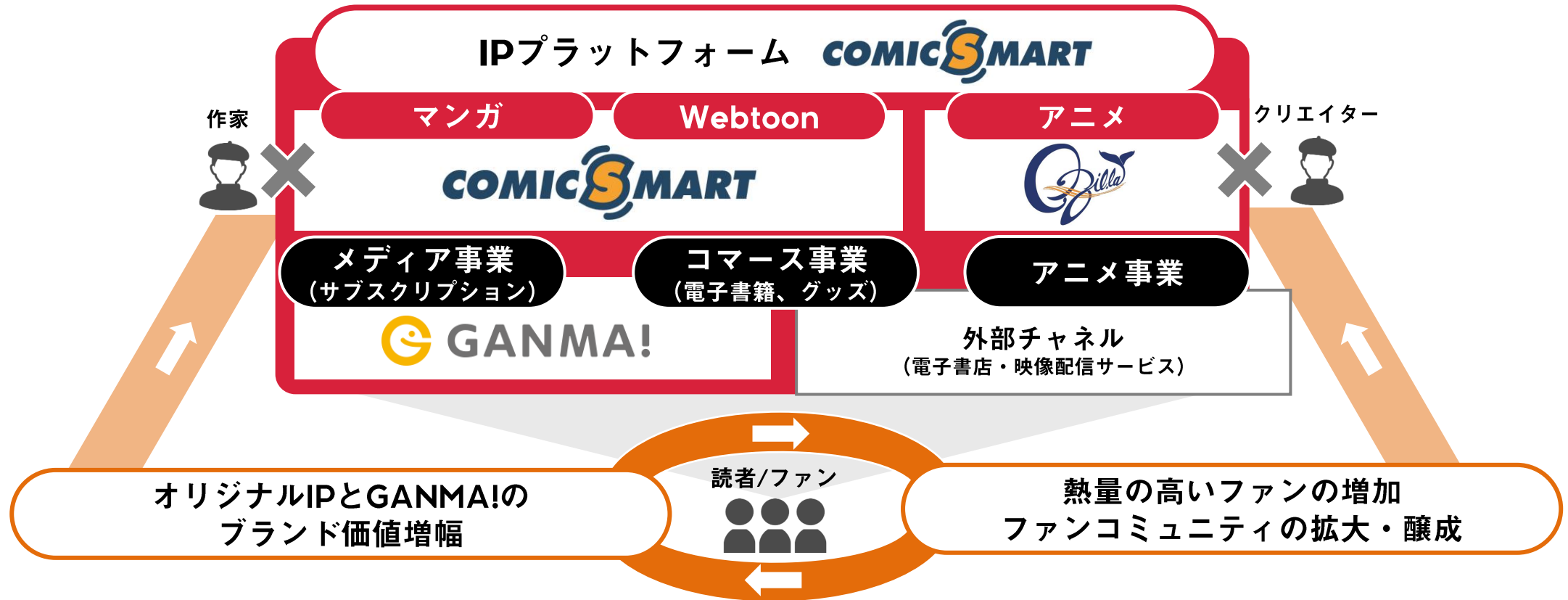
マンガ・アニメを中心にオリジナルIPの開発・配信・メディア展開までを一貫して行う垂直統合モデルを構築



# 05 IPプラットフォーム事業の価値創造プロセス

オリジナルIPを開発するスタジオとデジタルプラットフォームの統合モデルにより  
熱量の高いファンコミュニティを形成、多様なメディア展開により顧客の体験価値を高め、  
保有するIP資産価値の最大化を図る

○ 創造する価値 ● 展開事業・マネタイズポイント



## 競争優位の源泉となるオリジナルIP創出のための体制構築により 有望な作家やクリエイターとの共創でヒットIP創出を実現

### IPを生み出すスタジオ体制

スタジオの  
所属・契約  
クリエイター数



約 **280**人

これまでに  
制作してきた  
作品数

約 **300**作品

### ヒットIPの創出実績

#### 代表作品①

「山田くんとLv999の恋をする」

- 単行本販売数\* 160万部（6巻累計）
- 第6回 みんなが選ぶ  
TSUTAYAコミック大賞2022 大賞受賞
- 2023年アニメ化決定



#### 代表作品②

「女子力高めな獅子原くん」

- 単行本販売数\* 60万部（4巻累計）
- 第6回 みんなが選ぶ  
TSUTAYAコミック大賞2022 8位入賞
- YouTubeチャンネル登録者数70万人突破  
累計再生回数は4.8億回以上



## 2018年12月よりGANMA!プレミアムの本格提供を開始、リカーリング型のサブスクリプション収益が安定的かつ順調に拡大

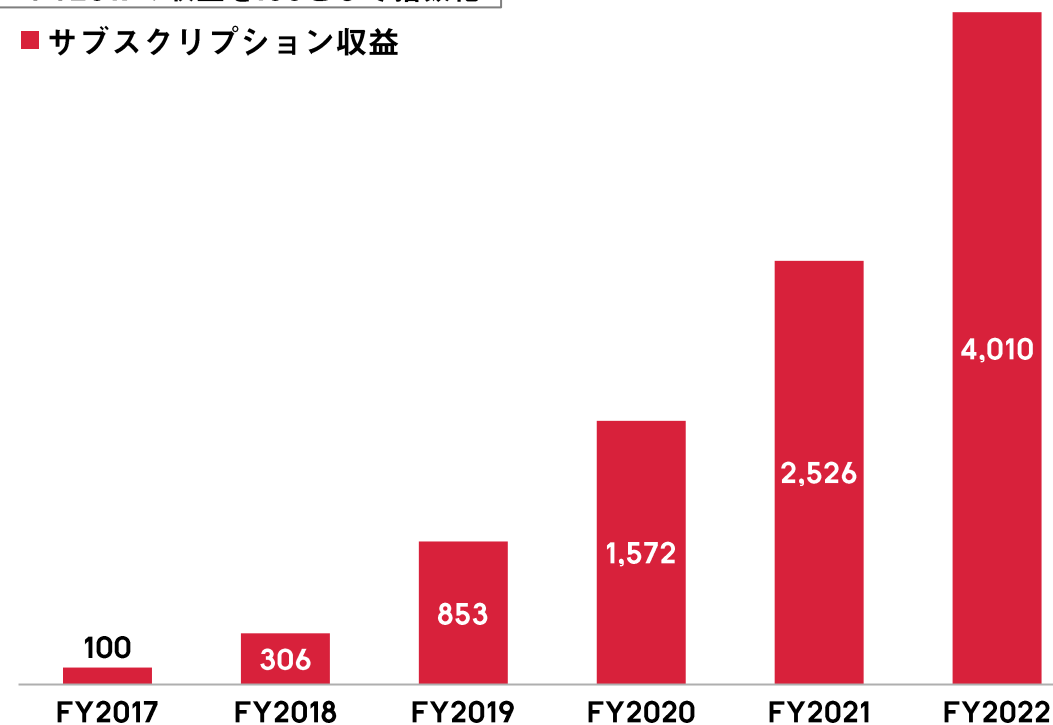
### サービス概要

	一般ユーザ	GANMA!プレミアム
料金	無料	月額 <b>680円</b>
視聴可能作品数	連載中の約100作品	約 <b>300作品</b> 完結作品も含む
広告オフ	×	◎ <b>CM視聴なし</b>
連載作品先読み	×	◎ <b>2週間分先読み</b>
オリジナル完結作品	△	◎ <b>読み放題</b>
出張掲載作品	途中まで読める	◎ <b>読み放題</b>

### GANMA!サブスクリプション収益推移

※FY2017の収益を100として指数化

■ サブスクリプション収益



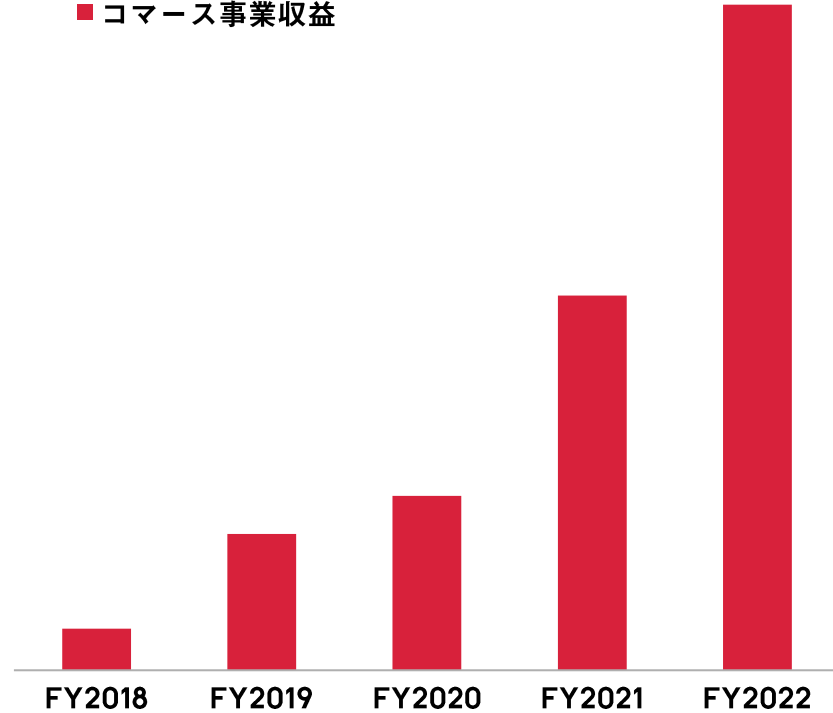
## 電子書籍販売を中心に自社IPのメディア展開が進み、高成長が続く

### オリジナルIP×コマースの実績例



### コマース事業収益推移

■ コマース事業収益





2021年にデジタルアニメスタジオ Qzil.la を設立、各領域のパートナー企業やクリエイターとの共創によりハイエンドなアニメ映像コンテンツを制作

- 創造する価値
- マネタイズポイント

IPプラットフォーム **COMIC SMART**

マンガ

Webtoon

アニメ

デジタルアニメスタジオ Qzil.la

YouTube  
チャンネル運営



YouTubeチャンネル  
「女子力高めな獅子原くん」

MV制作



VTuber 角巻わため 「My song」 MV



アンチシステム's アニメーションMV  
- GABULI

プロモーション  
映像制作



東京事変『能動的三分間』タテヨコMV  
- NTTドコモ

## 既存領域の成長に新領域としてのWebtoonを加え、 IPプラットフォーム事業の構造を強化

### 既存の注力領域

メディア  
事業

サブスクリプションを軸とした課金数の増加および新たなサービス展開による顧客単価の上昇

コマース  
事業

多様な流通プラットフォームでの販売強化、パートナーとの共創モデルによる新規IP開発

アニメ  
事業

スタジオ体制の増強による、ハイクオリアニメ・カジュアルアニメの両軸展開

### 新領域

Webtoon

Webtoon領域への本格進出

20年9月期

202X年

# Appendix

## ミッション

マンガ家の職業価値を向上させ、子供達の憧れの職業にする。

## ビジョン

インターネット発で未来のスターマンガ家を育成・輩出し  
プロダクトを通じて人類のマンガ接触時間を最大化することで  
日本のコンテンツ産業の新たなエコシステムをつくる。

## コア バリュー

- 未来のアタリマエをつくる
- あなたとわたしのココロを動かす
- おもしろい！とマジメに向き合う

**企業名** コミックスマート株式会社

**設立** 2013年2月1日

**所在地** 東京都新宿区西新宿8-17-1

**経営体制**

代表取締役社長 佐藤 光紀  
取締役COO 岡田 健史  
取締役 福西 祐樹  
社外取締役 赤浦 徹\*

\* 2022年12月開催予定のコミックスマート社株主総会にて候補者として選任、就任予定

**概要** IPプラットフォーム事業の運営

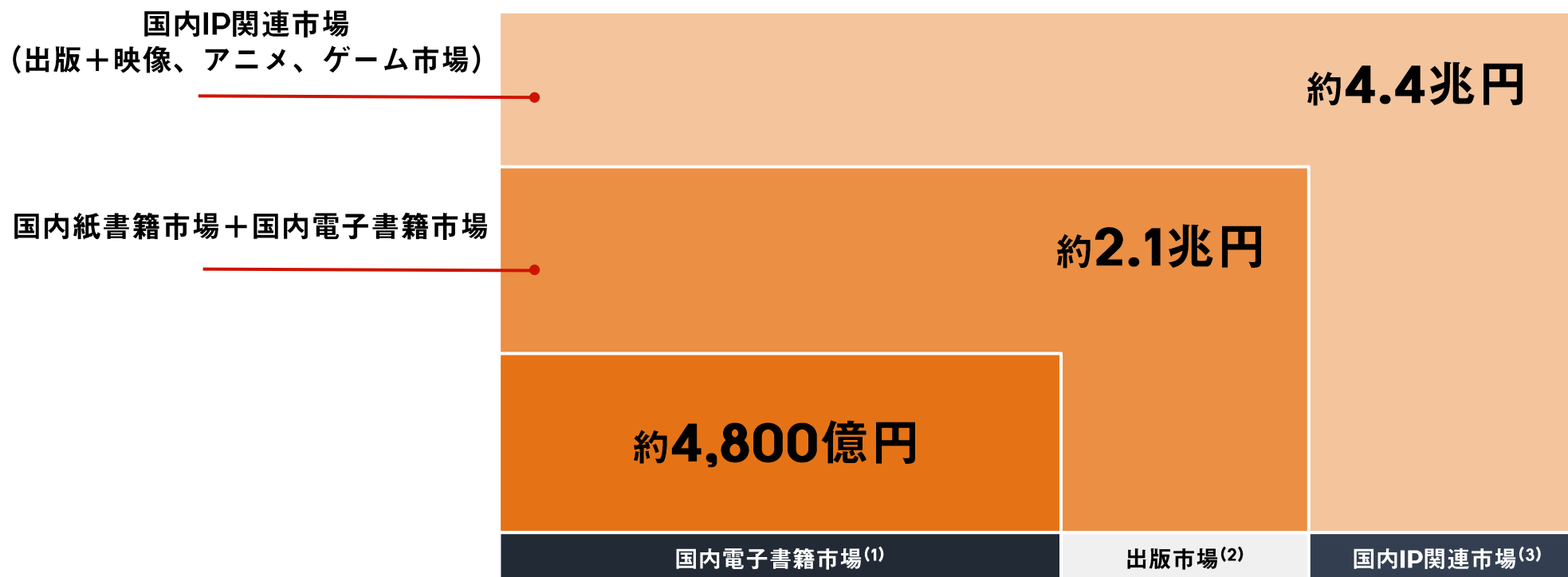
**沿革**

- 2013年2月 会社設立
- 2013年6月 作家支援サービス RouteM 本格始動
- 2013年12月 アプリ GANMA! リリース
- 2015年4月 作品の単行本化開始
- 2016年10月 クラウドファンディング開始
- 2018年5月 自社電子書籍出版開始
- 2018年12月 GANMA! プレミアム リリース
- 2020年10月 作品別 YouTubeチャンネル開設
- 2021年2月 Qzil.la株式会社設立
- 2021年10月 GANMA! コミュニティ リリース
- 2022年5月 オリジナルWebtoonサービス G!TOON 開始

# 14 GANMA! 代表作品介绍 (五十音順)



足許の国内IP市場は約4.4兆円であり、特に電子書籍市場においては  
2025年までに約140%の拡大が見込まれる



出所：(1) インプレス総合研究所「電子書籍ビジネス調査報告書2021」、(2) 総務省「経済構造実態調査」、(3) Marketing Data Bank「業界動向レポート映画」、帝国データバンク「アニメ制作業界 動向調査」、Euromonitor「Video Games in Japan」

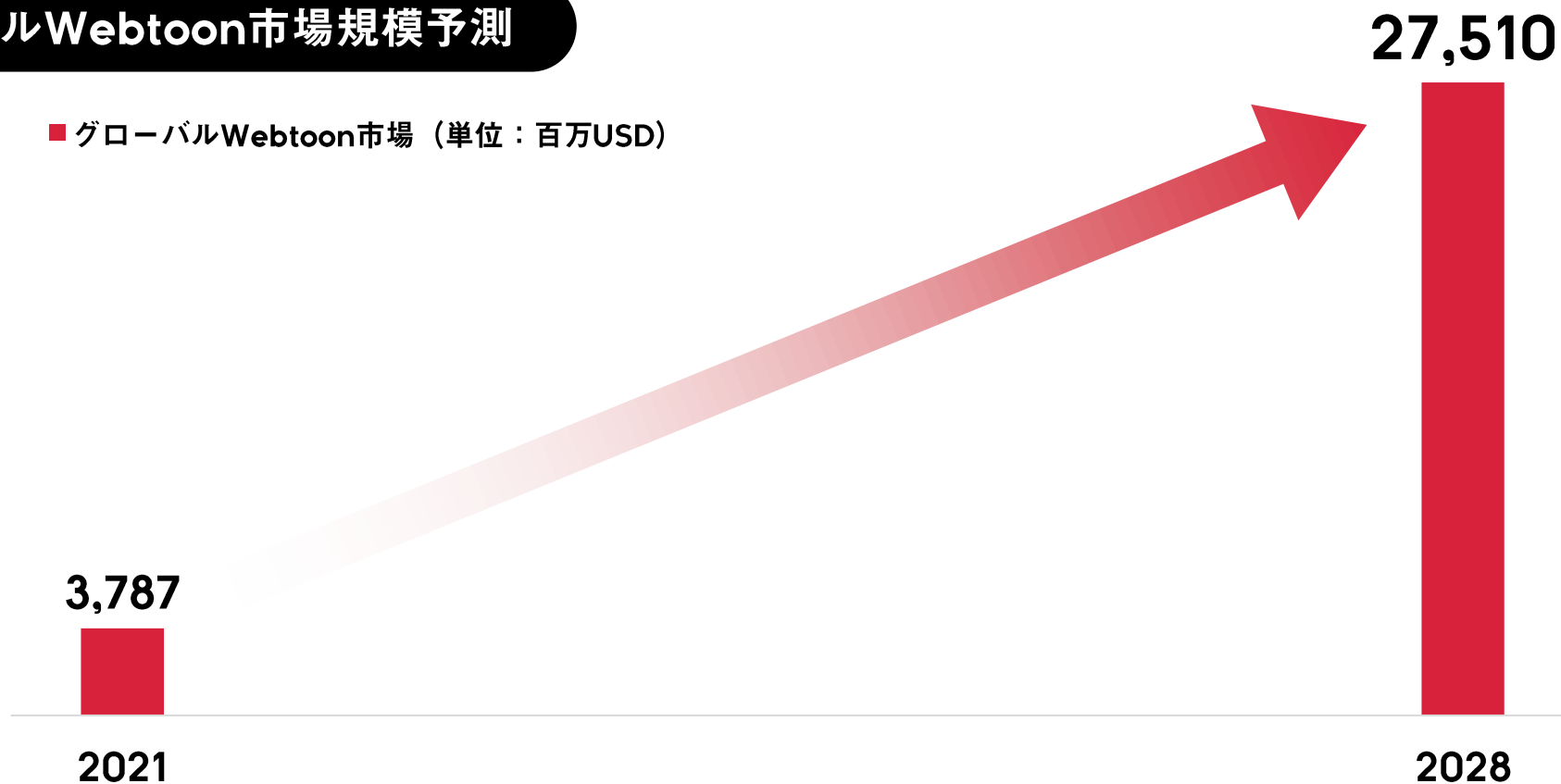
注：(1) 2020年4月～2021年3月における電子書籍（文字もの、電子コミック、写真集、電子雑誌等）の日本国内のユーザーにおける購入金額の合計

(2) 2019年1月～12月における出版業界に属する企業の売上高の合計

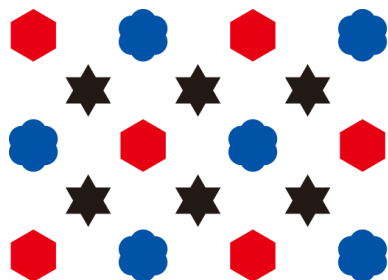
(3) 出版市場に映画市場（2019年1～12月の興行収入）、アニメ市場（2020年1～12月における事業者売上高の合計）、ゲーム市場（2020年1～12月における売上高の合計）を合算して算出

グローバルでのWebtoon市場は次の7年で約7.7倍の成長が予測される

## グローバルWebtoon市場規模予測







# SEPTENI

## お問い合わせ先

セプテーニ・ホールディングス 経営企画部IR課

[www.septeni-holdings.co.jp](http://www.septeni-holdings.co.jp)

E-mail : [ir@septeni-holdings.co.jp](mailto:ir@septeni-holdings.co.jp)

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、公表時点における弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません

世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります