

2022年9月期 第3四半期決算説明会 質疑応答の要旨

2022年8月9日に開催した2022年9月期 第3四半期決算説明会(機関投資家・アナリスト・報道関係者向け)における主な質疑応答の要旨は下記の通りとなります。

Q1. 通期連結業績予想の修正について

A1. デジタルマーケティング事業の利益が当初の見通し以上に伸びている。特に上期において当初の計画に対して上振れの実績で推移しており、下期については、計画に沿った着地となることを見込んでいる。

Q2. 人的投資について

A2. 今期は新規連結によって従業員数が増加しているが、来期においては通常の採用活動による増員ペースを見込んでいる。具体的な採用人数については現時点では未定であるが、今期を上回る採用数が見込まれる。特に電通デジタルとの連携によるソリューション領域の事業拡大に向けて、エンジニアの採用強化に注力したい。

Q3. 電通グループとの協業について

A3. 概ね計画通りに進捗している。一時、需要過多の状態が続いていたことで人員リソースがボトルネックとなっていた時期があったが、これについては現時点で解消しており、足元のプロジェクト数としては、過去3年間で最高の水準に増加している。

また、新たな展開として、デジタルマーケティング事業のソリューション領域において電通グループ各社との協業が推進され、実績が順調に積み上がっている。

Q4. デジタル広告市場について

A4. マクロ経済の影響によって顧客の投資マインドはやや保守的に変化しつつあり、景気の先行き不透明感が、短期的には市場成長の若干の押し下げにつながるとみている。

Q5. マンガコンテンツ事業について

A5. マンガコンテンツ事業のサブスクリプション収益はコンテンツ・IPの強化とプラットフォームの機能改善の2つが成長ドライバーとなっており、ここ数四半期は主にIPの強化によって伸長している。GANMA！発のヒットIPが次々に生まれ、様々なユーザ層に支持されることで課金ユーザ数が順調に増加している。

以 上