



2021年9月期

第3四半期 決算説明会

2021年7月29日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

01 2021/9期 3Q累計期間連結決算概要

02 四半期連結決算概要

03 デジタルマーケティング事業

04 メディアプラットフォーム事業

05 業績予想に対する進捗状況

06 補足資料

2016年9月期より、従来の日本基準に替えてIFRSを適用しております

従来の「売上高」は参考情報として任意開示とする一方、IFRSに基づく指標として「収益」を開示しております
デジタルマーケティング事業の大半を占める広告代理販売における収益は、マージン部分のみの純額計上となります

事業の実態をより適切に表現するため、「Non-GAAP営業利益」を任意で開示しております

Non-GAAP営業利益とは、IFRSに基づく営業利益から、株式報酬費用、減損損失、固定資産の売却損益等の一時的要因を調整した恒常的な事業の業績を測る利益指標です

本資料の数値は、単位未満を四捨五入して表示しております

01

2021/9期 3Q累計期間連結決算概要

前年同期比で増収、大幅増益

連結

収益 **15,911**百万円 (YoY+**23.1%**)

Non-GAAP
営業利益 **2,999**百万円 (YoY約**2.1**倍)

デジタル
マーケ
ティング
事業

モメンタムの強さが持続し、増収増益

収益 **14,036**百万円 (YoY+**23.9%**) Non-GAAP
営業利益 **5,348**百万円 (YoY+ **52.6%**)

メディア
プラット
フォーム
事業

前年同期比で増収の一方、先行投資により赤字拡大

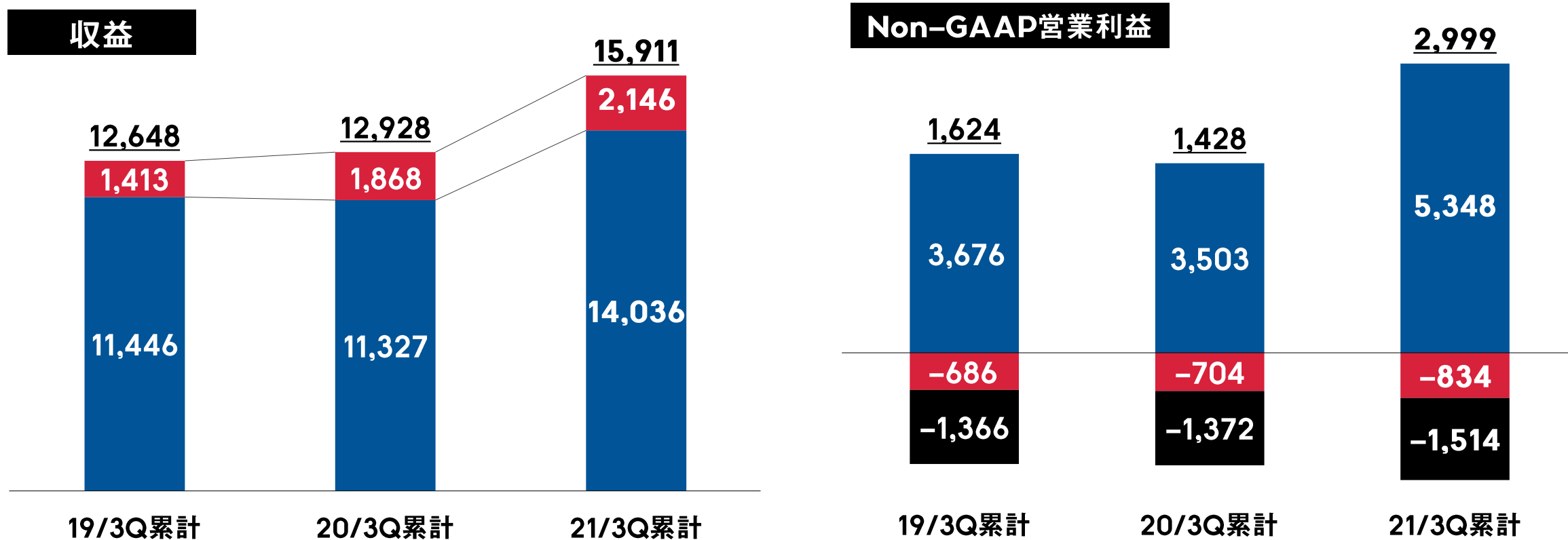
収益 **2,146**百万円 (YoY+**14.9%**) Non-GAAP
営業利益 **-834**百万円 (YoY 130百万円
赤字拡大)

前年同期比で営業利益は倍増、当期利益は約3倍に増加

| (単位：百万円) | 2021年 9月期 3Q累計 | | | 2020/ 9期 3Q累計 | |
|----------------------|----------------|--------|---------|---------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 前年同期比 | 金額 | 比率 |
| 収 益 | 15,911 | 100.0% | +23.1% | 12,928 | 100.0% |
| 売上総利益 | 12,891 | 81.0% | +23.3% | 10,456 | 80.9% |
| 販売管理費 | 10,034 | 63.1% | +11.1% | 9,035 | 69.9% |
| Non-GAAP営業利益 | 2,999 | 18.8% | +110.1% | 1,428 | 11.0% |
| 営業利益 | 3,205 | 20.2% | +153.1% | 1,267 | 9.8% |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 2,254 | 14.2% | +187.7% | 783 | 6.1% |
| 【参考】売上高 | 71,248 | — | +30.3% | 54,685 | — |

デジタルマーケティング事業はV字回復 メディアプラットフォーム事業は各事業が着実に成長

■ デジタルマーケティング ■ メディアプラットフォーム ■ 調整額 (全社費用等) (単位: 百万円)



※セグメント間収益の消去分の記載を省略しているため、各事業収益の合計と連結収益 (下線付数値) は一致しない

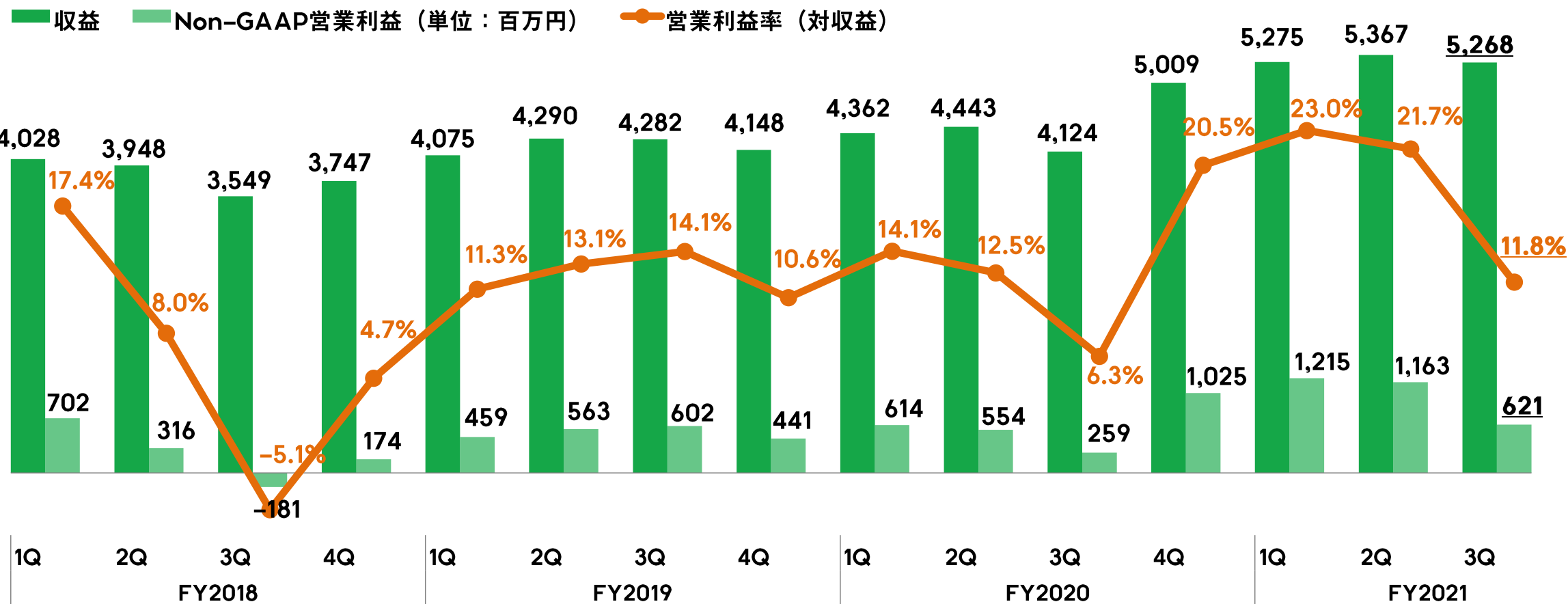
02

四半期連結決算概要

COVID-19の影響から回復し、前年同期比で増収、大幅増益 売上高も前年同期比で+42.0%の高成長

| (単位：百万円) | 2021年9月期 3Q | | | 2020/9月期 3Q | |
|----------------------|-------------|--------|---------|-------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 前年同期比 | 金額 | 比率 |
| 収 益 | 5,268 | 100.0% | +27.8% | 4,124 | 100.0% |
| 売上総利益 | 4,192 | 79.6% | +26.5% | 3,314 | 80.4% |
| 販売管理費 | 3,593 | 68.2% | +17.5% | 3,058 | 74.2% |
| Non-GAAP営業利益 | 621 | 11.8% | +139.5% | 259 | 6.3% |
| 営業利益 | 962 | 18.3% | +323.5% | 227 | 5.5% |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 674 | 12.8% | +673.3% | 87 | 2.1% |
| 【参考】売上高 | 23,438 | — | +42.0% | 16,504 | — |

COVID-19による環境変化への適応により、業績の拡大基調が続く



11 連結費用構成 (IFRS)

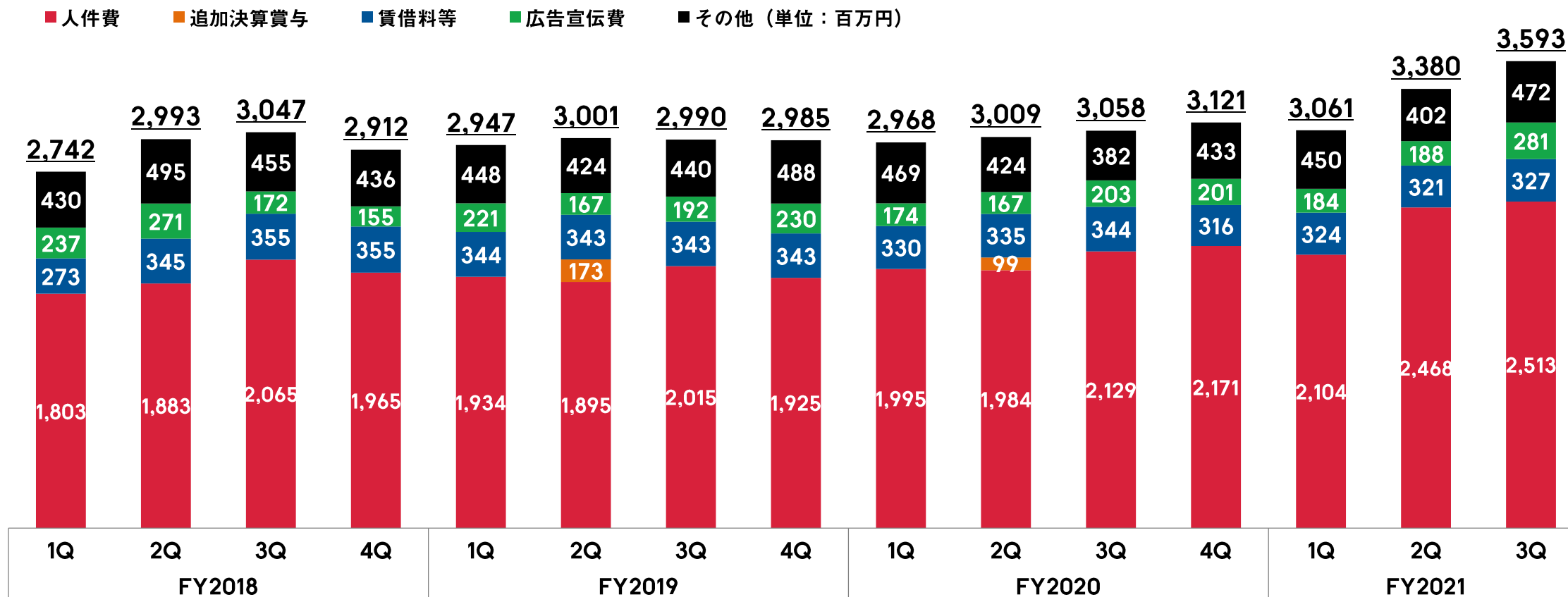


事業規模の拡大に伴い、各費用項目が増加

| (単位：百万円) | FY2019 | | FY2020 | | | | FY2021 | | | QonQ | YoY |
|------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | | |
| 売上原価合計 | 690 | 730 | 810 | 853 | 810 | 869 | 1,005 | 939 | 1,076 | +14.6% | +32.8% |
| 人件費 | 230 | 239 | 251 | 257 | 268 | 287 | 296 | 321 | 347 | +8.2% | +29.4% |
| 外注費 | 98 | 112 | 118 | 131 | 138 | 84 | 240 | 167 | 204 | +22.5% | +48.1% |
| その他 | 362 | 378 | 441 | 465 | 404 | 499 | 468 | 451 | 525 | +16.2% | +29.9% |
| 販管費合計 | 2,990 | 2,985 | 2,968 | 3,009 | 3,058 | 3,121 | 3,061 | 3,380 | 3,593 | +6.3% | +17.5% |
| 人件費※ | 2,015 | 1,925 | 1,995 | 1,984 | 2,129 | 2,171 | 2,104 | 2,468 | 2,513 | +1.8% | +18.0% |
| 追加決算賞与(確定) | — | — | — | 99 | — | — | — | — | — | — | — |
| 賃借料等 | 343 | 343 | 330 | 335 | 344 | 316 | 324 | 321 | 327 | +1.8% | -4.9% |
| 販促費・広告費 | 192 | 230 | 174 | 167 | 203 | 201 | 184 | 188 | 281 | +49.3% | +38.5% |
| その他 | 440 | 488 | 469 | 424 | 382 | 433 | 450 | 402 | 472 | +17.4% | +23.6% |

※FY2020/1Q、2QおよびFY2021/2Q以降はNon-GAAP営業利益への調整項目である株式報酬(BIP信託)を人件費として見積計上

業績拡大による人材への投資を中心に、人件費が増加



※FY2020/1Q、2QおよびFY2021/2Q以降はNon-GAAP営業利益への調整項目である株式報酬（BIP信託）を人件費として見積計上

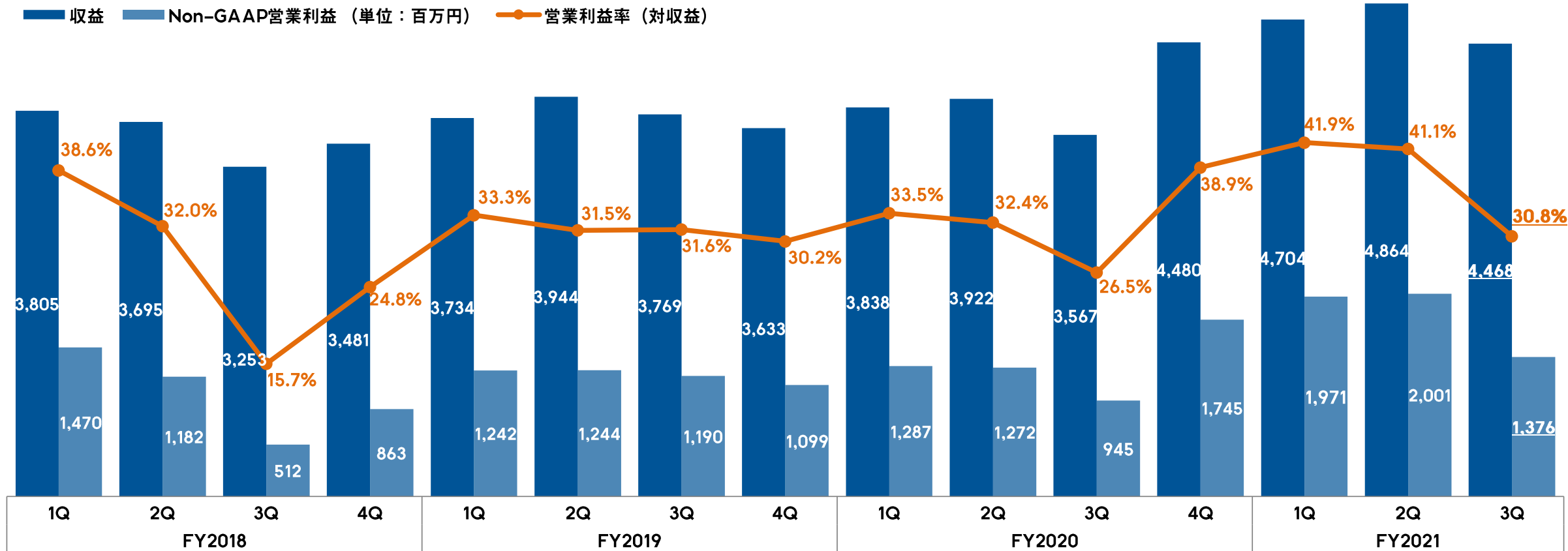
03

デジタルマーケティング事業

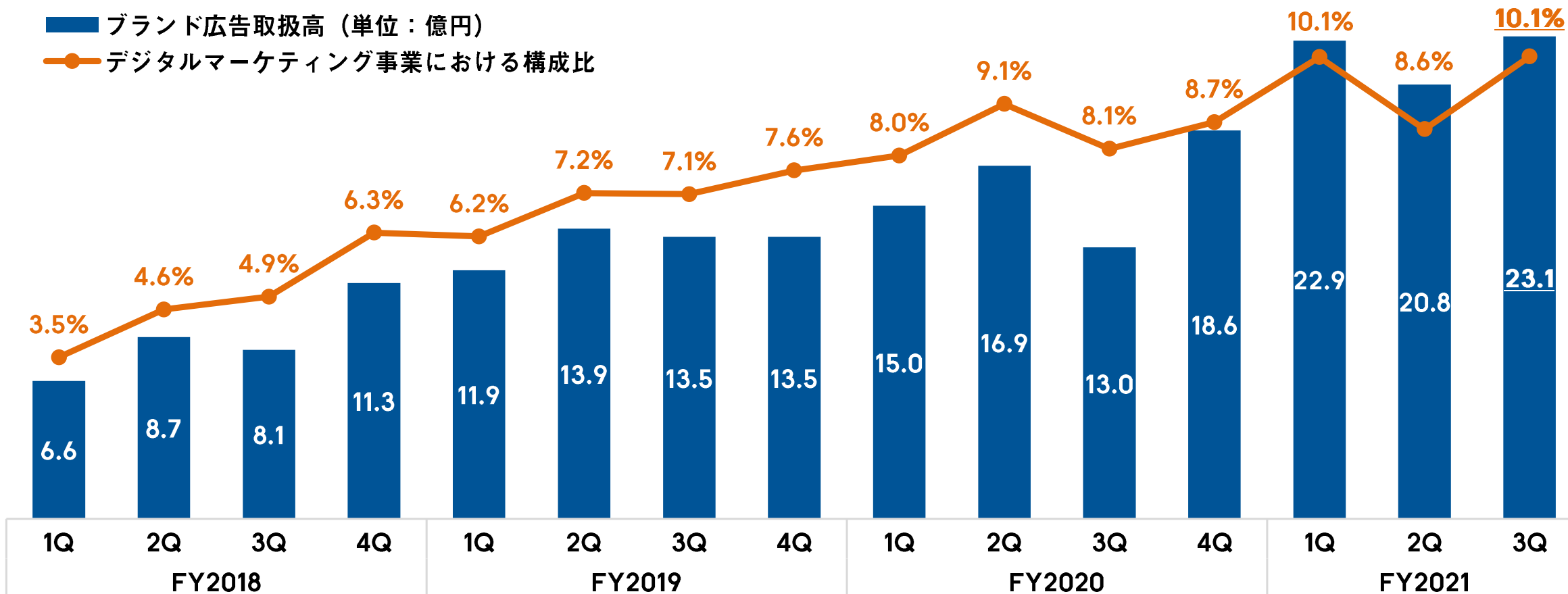
売上高、収益の高成長が継続、販管費の伸びを吸収し増益

| (単位：百万円) | 2021年9月期 3Q | | | 2020/9期 3Q | |
|--------------------------|---------------|--------------|----------------|------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 前年同期比 | 金額 | 比率 |
| 収 益 | 4,468 | 100.0% | + 25.3% | 3,567 | 100.0% |
| 売上総利益 | 3,777 | 84.5% | + 24.5% | 3,035 | 85.1% |
| 販売管理費 | 2,402 | 53.8% | + 14.7% | 2,093 | 58.7% |
| Non-GAAP 営業利益 | 1,376 | 30.8% | + 45.6% | 945 | 26.5% |
| 【参考】 売上高 | 22,791 | — | + 42.1% | 16,041 | — |

広告需要の季節性要因により前四半期比で収益が減少となるも、
FY2020/4Q以降のモメンタムは継続

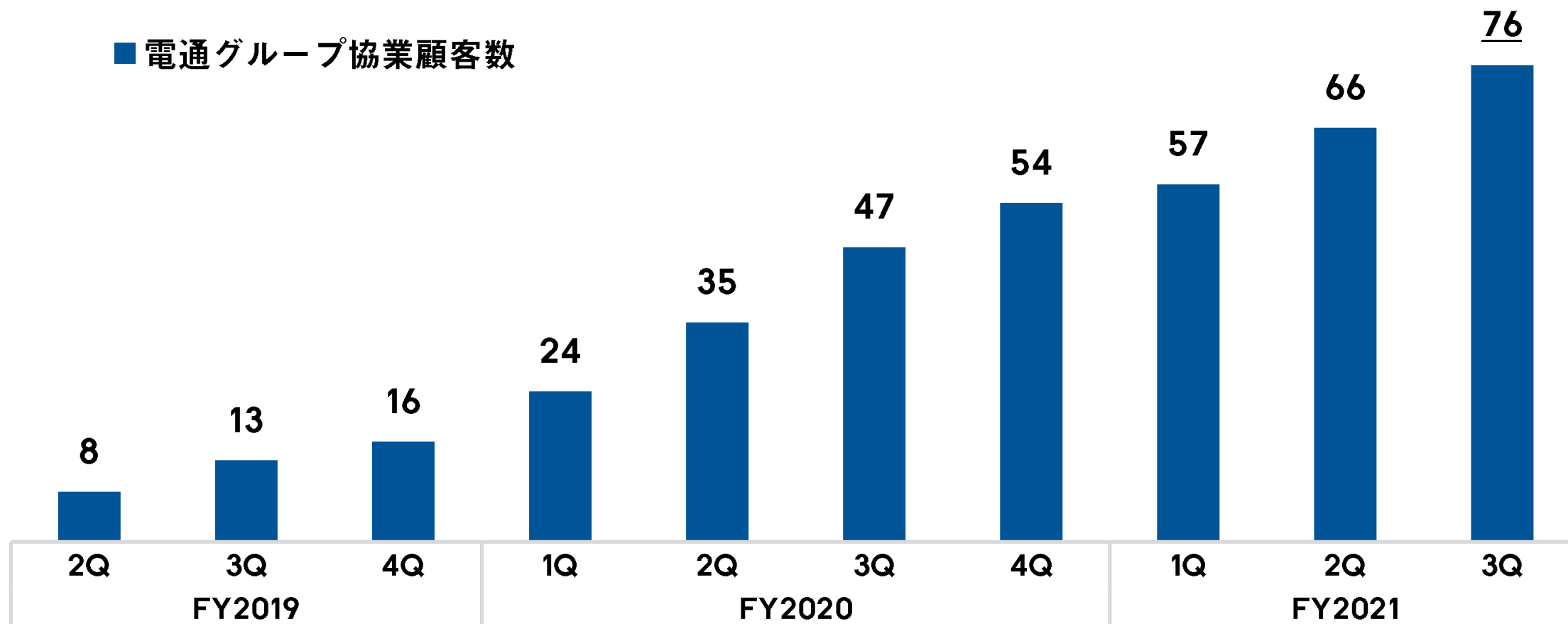


前年同期比では+77.5%増加、前四半期比でもプラスに



前年同期比で協業顧客数が約1.6倍に拡大

■ 電通グループ協業顧客数



04

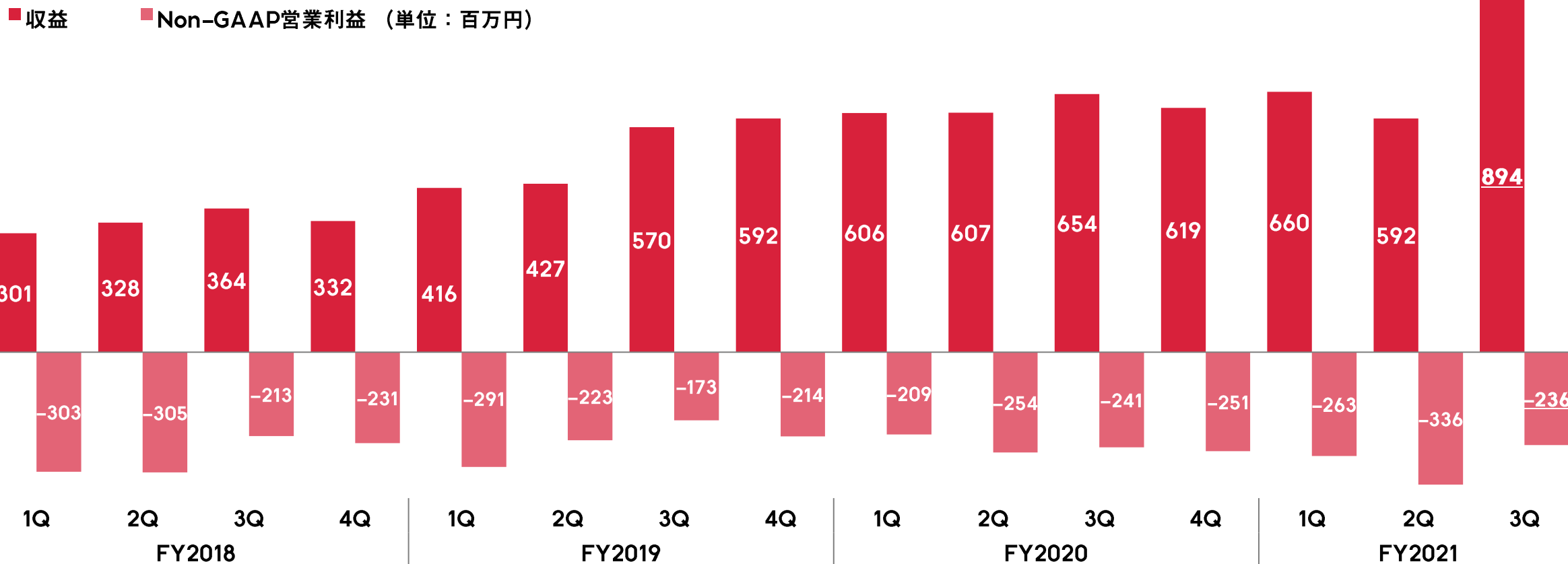
メディアプラットフォーム事業

D2C領域におけるコマース収益の牽引により、収益が大幅に増加

| (単位：百万円) | 2021年9月期 3Q | | | 2020/9期 3Q | |
|----------------------|-------------|--------|--------|------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 前年同期比 | 金額 | 比率 |
| 収 益 | 894 | 100.0% | +36.6% | 654 | 100.0% |
| 売上総利益 | 497 | 55.6% | +33.1% | 373 | 57.1% |
| 販売管理費 | 733 | 82.0% | +19.3% | 614 | 93.9% |
| Non-GAAP 営業利益 | -236 | — | +5 | -241 | — |
| 事業ドメイン拡張の ための投資額* | -56 | — | — | -3 | — |

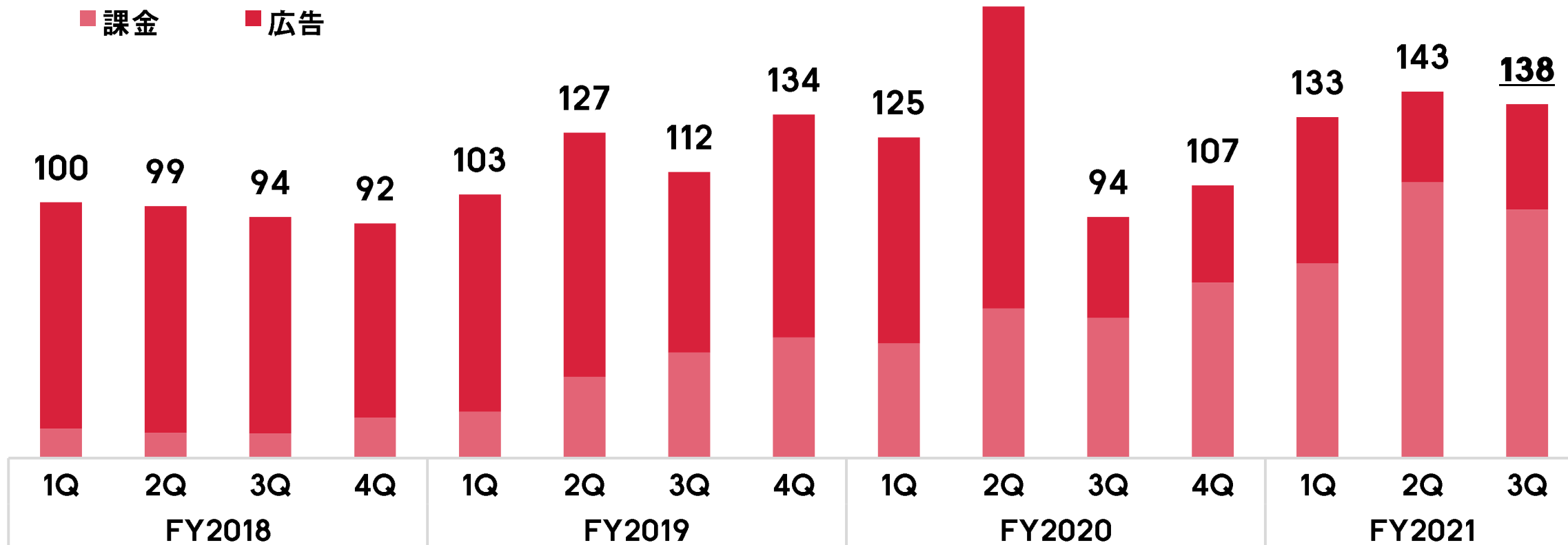
*新たな事業セグメントへの拡張と位置付けている事業群の営業損益合計額

新たな事業セグメントへの拡張に向けた投資が継続する一方
収益拡大により赤字幅が縮小



広告収益がソリューション案件を中心に回復の兆し、
課金収益も堅調な推移

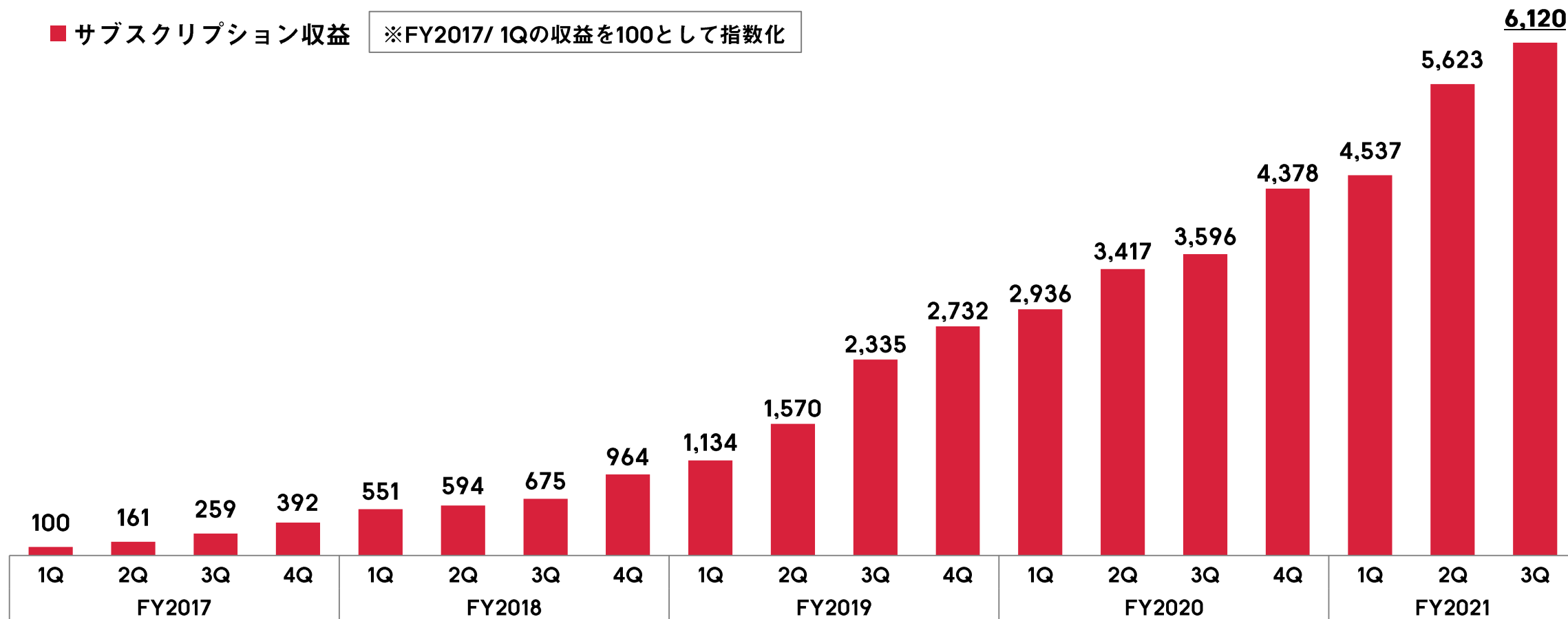
※FY2018/ 1Qの収益を100として指数化



前年同期比で約1.7倍に増加

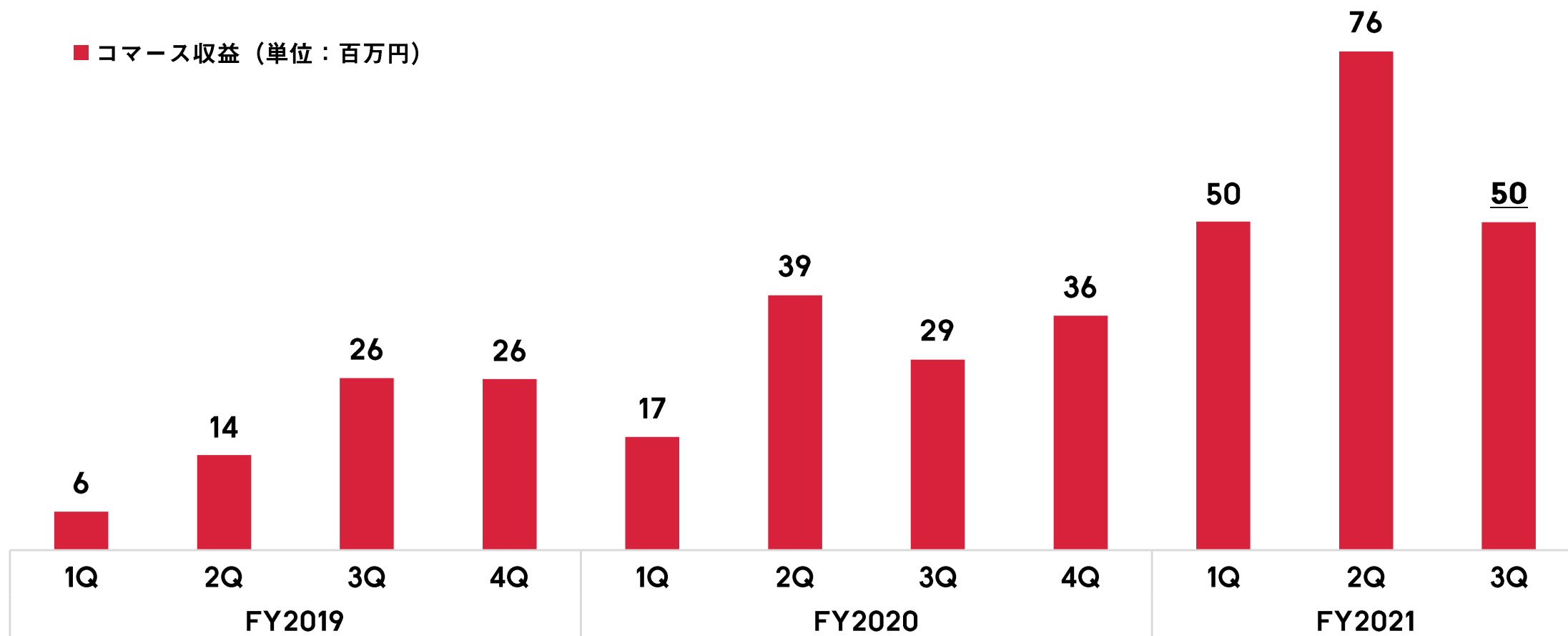
■ サブスクリプション収益

※FY2017/1Qの収益を100として指数化



電子書籍、クラウドファンディングとも順調に拡大

■ コマース収益（単位：百万円）



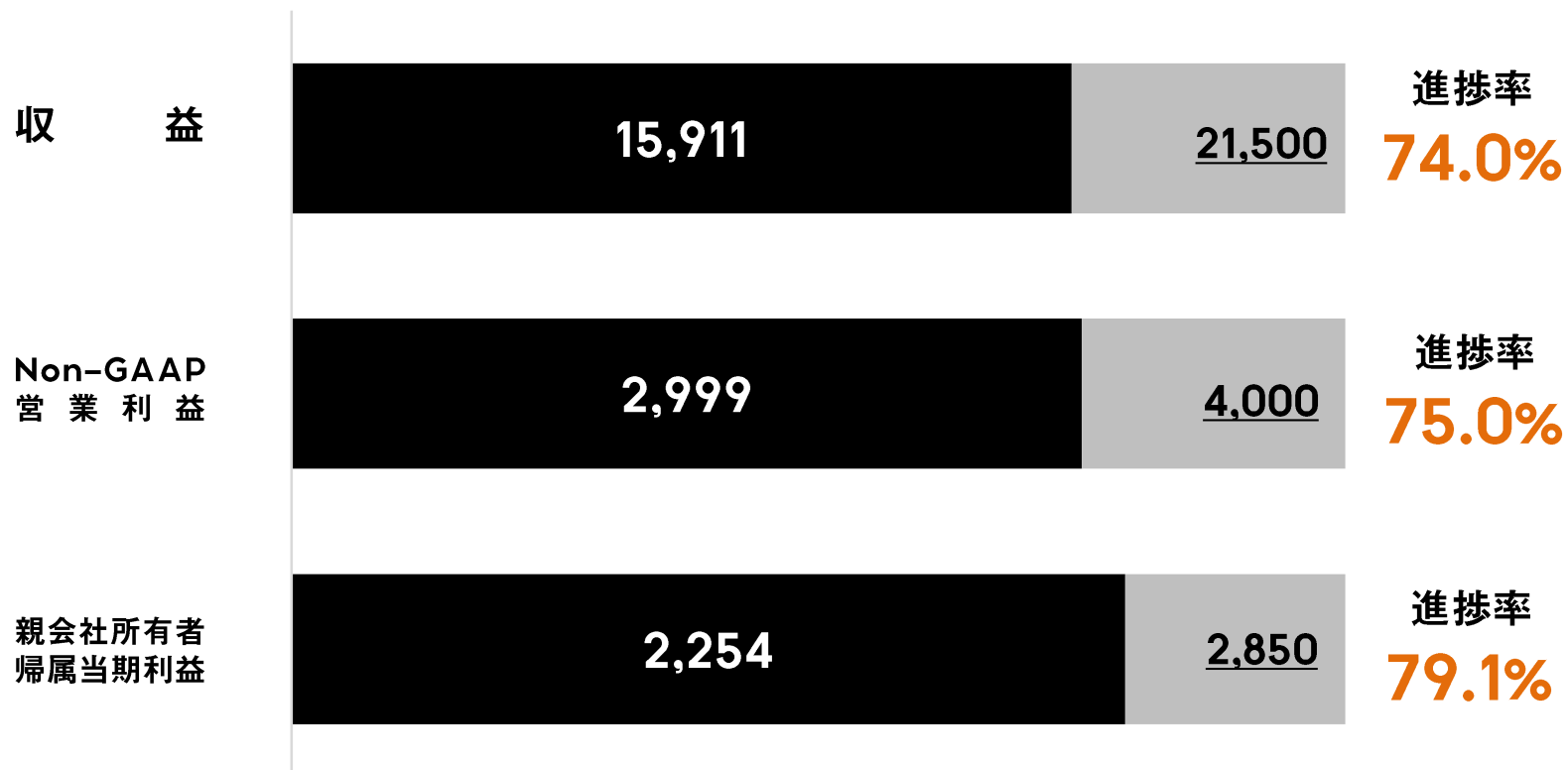
※コマース収益：電子書籍、クラウドファンディングを合計したコンテンツ販売収益

05

業績予想に対する進捗状況

修正後の業績予想に対し、計画通りに進捗

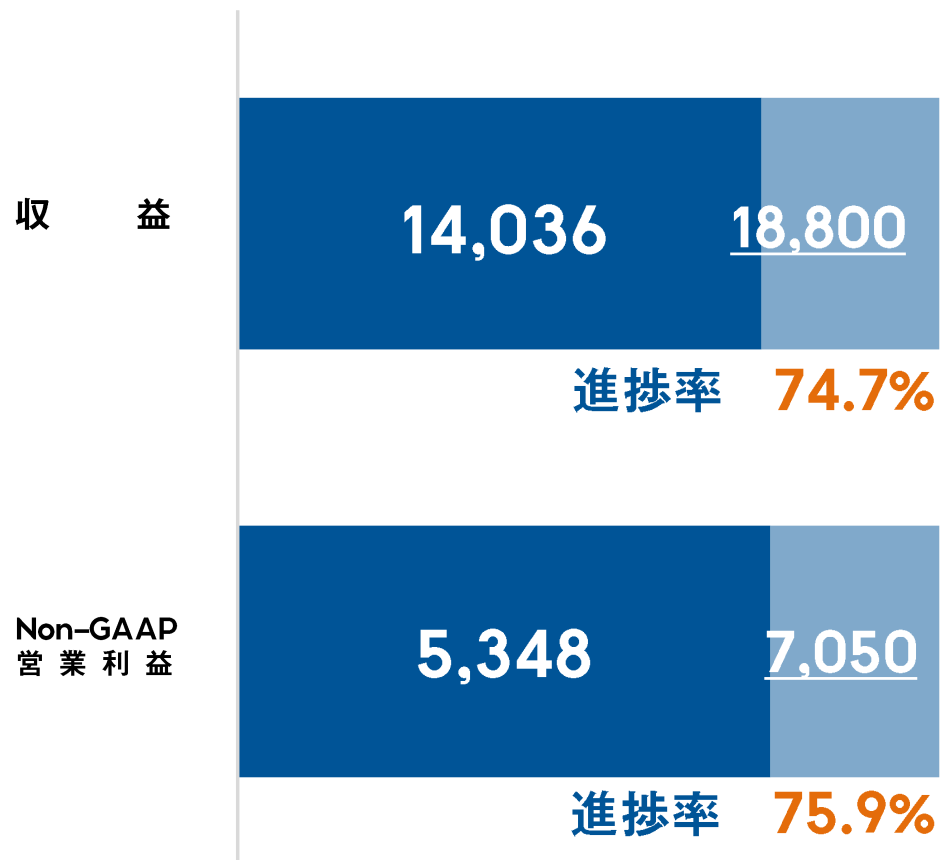
（単位：百万円）



26 業績予想に対する進捗状況（セグメント別）

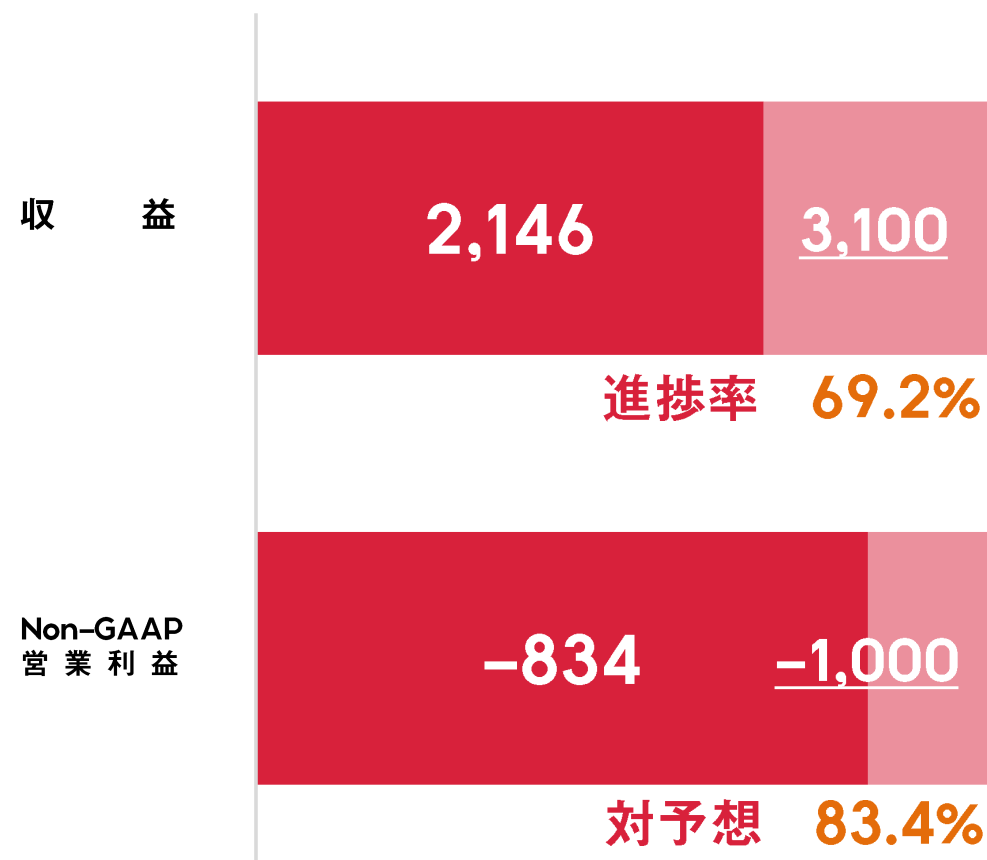
デジタルマーケティング事業

(単位：百万円)

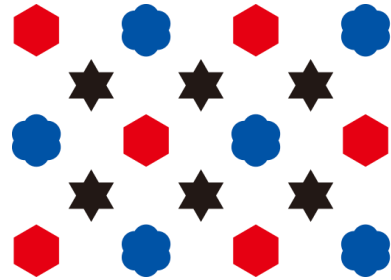


メディアプラットフォーム事業

(単位：百万円)



本日はありがとうございました



SEPTENI

お問い合わせ先

セプテーニ・ホールディングス 経営企画部IR課

www.septeni-holdings.co.jp

E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2021年7月29日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります

06

補足資料

[ミッション]

ひとりひとりの
アントレプレナーシップで
世界を元気に

[ビジョン]

強く偉大な企業をつくる

[社是]

ひねらんかい

Speed

巧遅（こうち）より拙速（せつそく）。私たちは、「速さ」を優先し、トライアル&エラーを繰り返すことで、より高い完成度を目指します。

Stretch

目標は高く。私たちは、高い目標をクリアするためのイノベーションを大切にします。日々の変化の積み重ねが、目覚ましい成長につながります。

Partnership

互いに成長する。私たちは、全員が経営者の目線に立ち、切磋琢磨し、協力することで、より良い企業体を創り上げます。

Fair & Open

わかりやすく、公平に。
私たちは、フェアでオープンな環境、関係を築きます。

Diversity

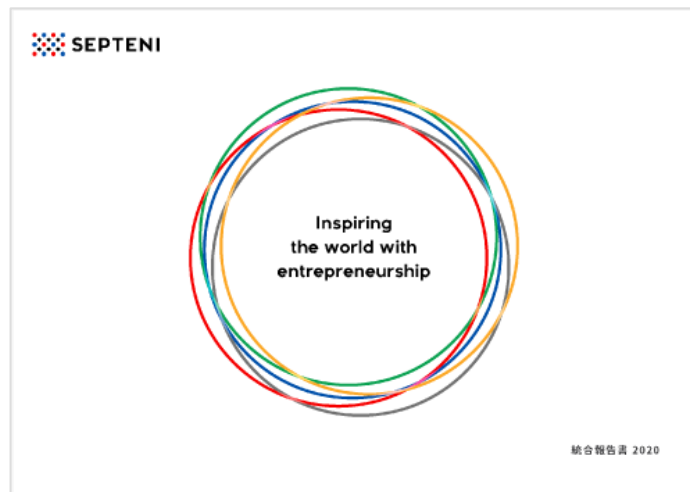
ダイバーシティを競争力に。私たちは、あらゆる人権を尊重し、多様性を認め合い、ひとりひとりの強みが発揮される働き方を実現します。

Passion

情熱を持ち続ける。私たちは、情熱が能力を高め、結果を生み出す持続力になると考えます。自己成長によって企業成長を促し、社会に貢献していきます。

Free & Rule

規律と自由。私たちは、損得より善悪で判断し、関連する法令と法の精神を遵守し、厳しく、楽しく、自らの仕事に熱中します。



統合報告書2020

2020年度版統合報告書を発刊しました
当社グループの中長期での経営方針と事業戦略、
事業活動における価値創造の全体像を公開しております

詳細は当社ウェブサイト (https://www.septeni-holdings.co.jp/ir/library/integrated-report/integratedreport2020_ja.pdf)、
もしくは右のQRコードからご覧ください



セプターニグループ公式note

2019年12月よりグループの公式noteをはじめました
統合報告書や開示資料には載せきれていない、
人やカルチャーにまつわる様々な取り組みを紹介しています

詳細は以下URL (https://note.com/septeni_group)、
もしくは右のQRコードからご覧ください



既存ドメインの拡張

デジタル
マーケティング
事業

EC広告領域の展開強化
データ・ソリューション領域のグループ体制拡充

メディア
プラットフォーム
事業

ユーザ課金領域への注力
D2C領域の事業開発を強化

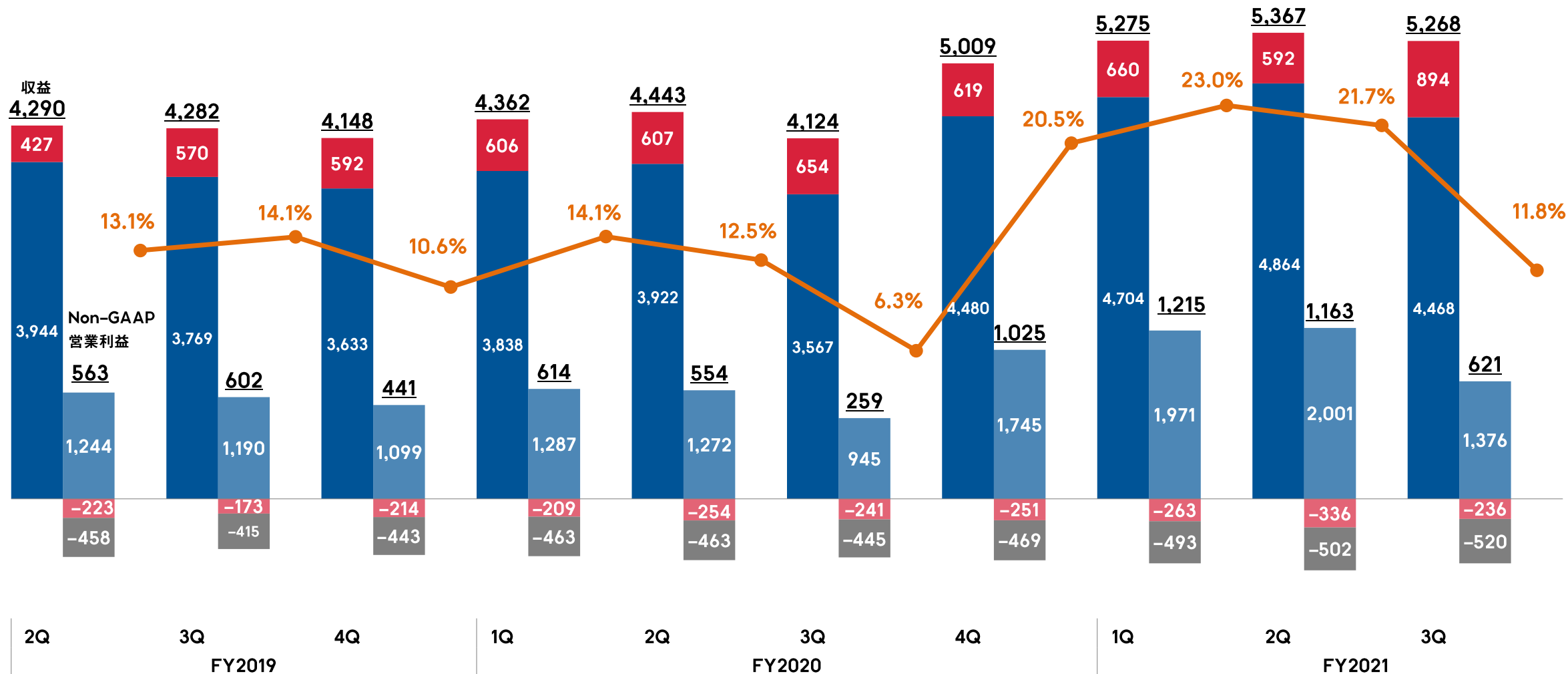
新たな
事業
セグメント

業界フォーカスによりDX需要を取り込む
HRテクノロジー領域の事業化

新規ドメインへの拡張

32 連結業績四半期推移 (セグメント別)

■ デジタルマーケティング ■ メディアプラットフォーム ■ 調整額 (全社費用等) (単位: 百万円) ● 営業利益率 (対収益)



※セグメント間収益の消去分の記載を省略しているため、各事業収益の合計と連結収益 (下線付数値) は一致しない

33 デジタルマーケティング事業 四半期推移



| (単位：百万円) | FY2019 | | FY2020 | | | | FY2021 | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| 売上高 (取扱高) | 19,012 | 17,639 | 18,770 | 18,524 | 16,041 | 21,393 | 22,605 | 24,370 | 22,791 |
| 収益 | 3,769 | 3,633 | 3,838 | 3,922 | 3,567 | 4,480 | 4,704 | 4,864 | 4,468 |
| 国内収益 | 3,391 | 3,356 | 3,468 | 3,702 | 3,380 | 4,293 | 4,429 | 4,607 | 4,182 |
| 海外収益 | 378 | 277 | 370 | 220 | 187 | 187 | 275 | 257 | 285 |
| 海外収益比率 | 10.0% | 7.6% | 9.6% | 5.6% | 5.2% | 4.2% | 5.8% | 5.3% | 6.4% |
| 収益比率 (対売上高) | 19.8% | 20.6% | 20.4% | 21.2% | 22.2% | 20.9% | 20.8% | 20.0% | 19.6% |
| Non-GAAP営業利益 | 1,190 | 1,099 | 1,287 | 1,272 | 945 | 1,745 | 1,971 | 2,001 | 1,376 |
| Non-GAAP営業利益率 (対収益) | 31.6% | 30.2% | 33.5% | 32.4% | 26.5% | 38.9% | 41.9% | 41.1% | 30.8% |
| ブランド広告取扱高 (億円) | 13.5 | 13.5 | 15.0 | 16.9 | 13.0 | 18.6 | 22.9 | 20.8 | 23.1 |
| ブランド広告構成比 | 7.1% | 7.6% | 8.0% | 9.1% | 8.1% | 8.7% | 10.1% | 8.6% | 10.1% |
| 電通グループ協業顧客数 | 13 | 16 | 24 | 35 | 47 | 54 | 57 | 66 | 76 |

34 メディアプラットフォーム事業 四半期推移



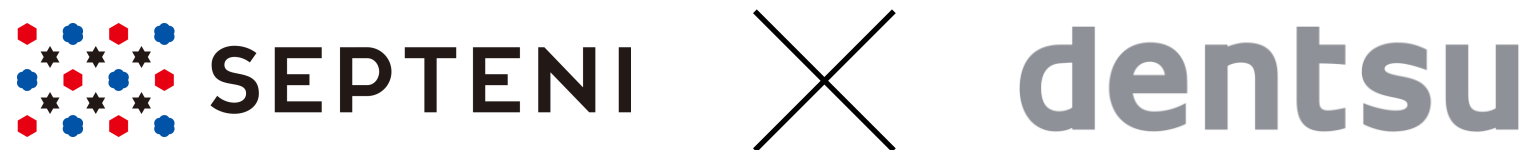
| | FY2019 | | FY2020 | | | | FY2021 | | |
|----------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| マンガコンテンツ事業収益 (指数) ※1 | 112 | 134 | 125 | 176 | 94 | 107 | 133 | 143 | 138 |
| サブスクリプション収益 (指数) ※2 | 2,335 | 2,732 | 2,936 | 3,417 | 3,596 | 4,378 | 4,537 | 5,627 | 6,120 |
| GANMA! ARPU (円) ※3 ※4 | 48.9 | 60.5 | 51.3 | 39.8 | 31.9 | 29.9 | 44.0 | 75.6 | 67.7 |
| マンガコンテンツ事業 コマース収益 (百万円) | 26 | 26 | 17 | 39 | 29 | 36 | 50 | 76 | 50 |
| 事業ドメイン拡張のための投資額 (百万円) | — | — | — | -1 | -3 | -14 | -12 | -63 | -56 |

※1 FY2018/1Qの収益を100として指数化

※2 FY2017/1Qの収益を100として指数化

※3 毎Qの最終月の数値を表示

※4 FY2021 2Qの数値について誤りがあったため修正



両社（セプターニグループ及び電通グループ）の連携により、

多様な才能を持った人材が集う働きがいあふれる組織環境を基盤として

顧客に対して最も優れたソリューションを提供することで業界の発展を牽引する、

国内最大のデジタルマーケティングパートナーになることを目指す

両社における専門性の違い・強みを活かし、短期・中期での施策を通じた
シナジー創出により顧客に提供する付加価値を向上させる



SEPTENI

短期・中期的施策群

dentsu

当社から電通グループへ
デジタルマーケティング事業の
ナレッジ、テクノロジーの提供

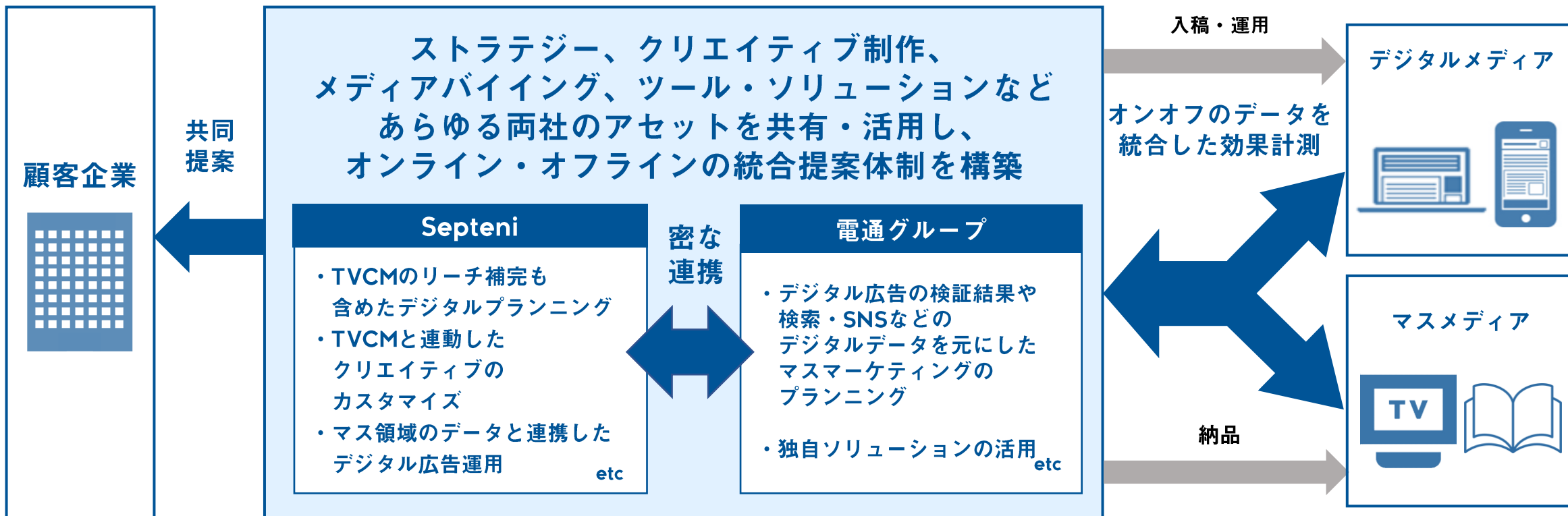
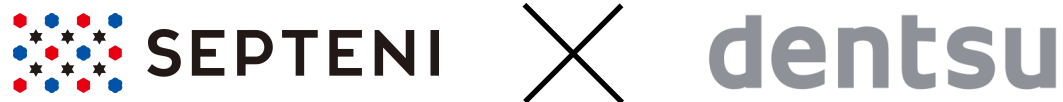
GANMA! を中心とした
当社メディアやプロダクトの
電通グループによる販売

電通グループが取り扱う
デジタルマーケティング案件の
広告運用を当社より支援

両社が保有する
データ資産の相互活用

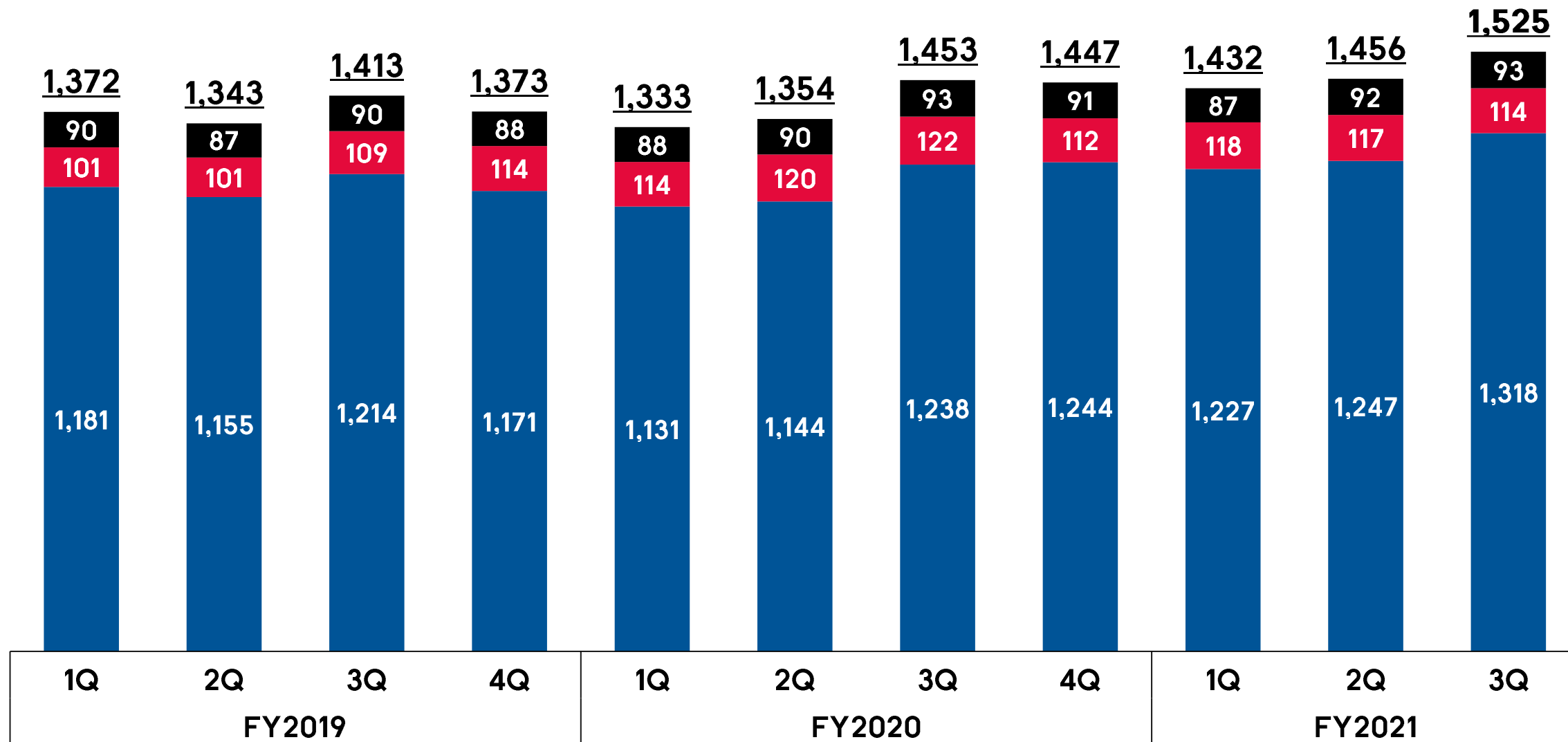
両社の顧客基盤を活用した
オンライン/オフライン広告の
統合マーケティング提案

両社の顧客基盤を活用したオンライン・オフライン広告の
統合マーケティング提案（イメージ）



38 連結従業員数推移

■ デジタルマーケティング事業 ■ メディアプラットフォーム事業 ■ 持株会社 (単位:名)



純粋持株会社

セプテーニ・ホールディングス

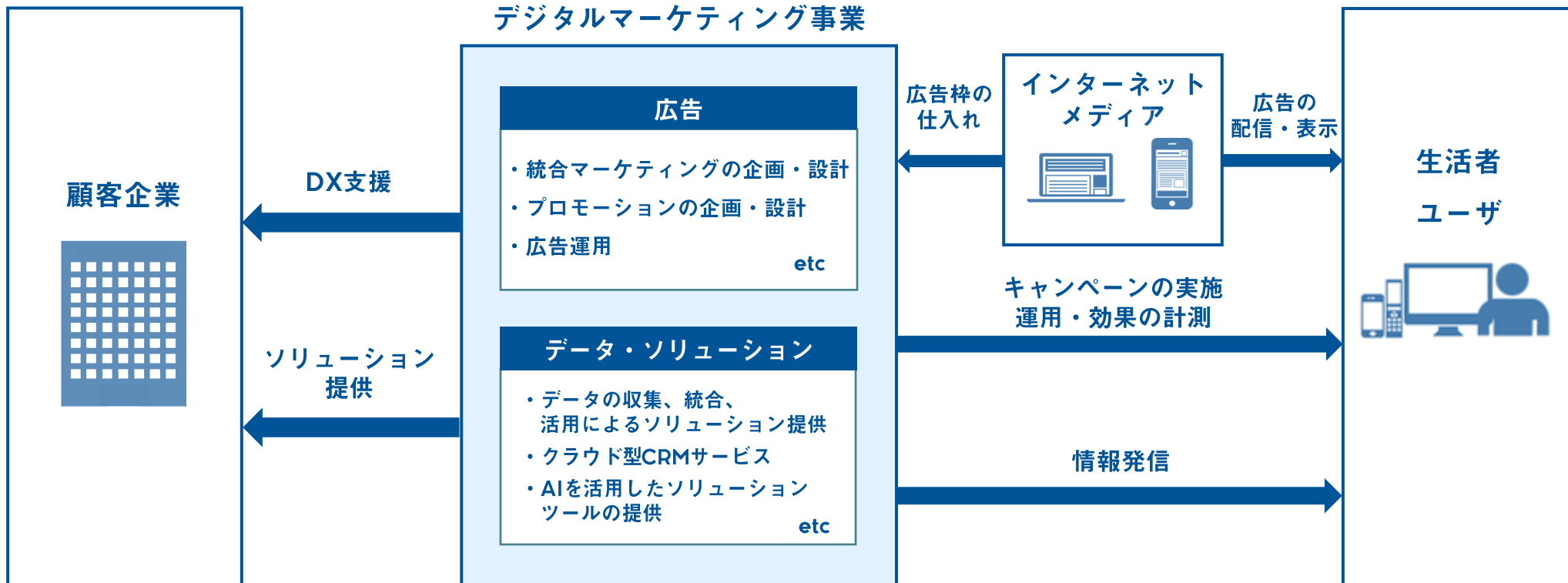
デジタルマーケティング事業

| | | | |
|---------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|
| Septeni Japan | デジタルマーケティング支援事業 | FLINTERS | データ・ソリューション領域における企画、開発、販売 |
| セプテーニ・クロスゲート | アドネットワーク、プラットフォーム事業 | トライコーン | CRMサービス事業 |
| Septeni America | 北米地域におけるデジタルマーケティング支援事業 | ミロゴス | デジタルマーケティング支援事業 |
| Lion Digital Global | 東南アジア地域におけるデジタルマーケティング支援事業 | JNJ INTERACTIVE | 韓国におけるデジタルマーケティング支援事業 |

メディアプラットフォーム事業

| | | | |
|----------|----------------------|---------------|----------------|
| コミックスマート | マンガコンテンツ事業 | gooddo | 社会貢献プラットフォーム事業 |
| ビビビット | 採用プラットフォーム事業 | TowaStela | 育児プラットフォーム事業 |
| デライトチューブ | インターネットメディアの企画、制作、運営 | 新規事業開発 | セプテーニ・インキュベート |

デジタル広告の販売と運用をはじめ、データ、AIを活用したソリューションの提供、電通グループとの提携によるオンライン・オフライン統合によるマーケティング支援等、デジタルマーケティングを中心として、
企業のデジタルトランスフォーメーション (DX) における総合的な支援を行う



「マンガコンテンツ事業」では、**自社IP(知的財産)の企画・開発**を目的にマンガ家の育成・支援を手がけるとともに、専属作家によるオリジナル作品を中心に構成されたマンガアプリ「GANMA!」を**自社メディア**として運営

その他に、社内ベンチャーから生まれた新規事業として、「採用」「社会貢献」「育児」に関するプラットフォーム型の事業等を展開



| (単位：百万円) | 2021年9月期 3Q末 | 2020年9月期 期末 | 増減 |
|----------|--------------|-------------|--------|
| 流動資産合計 | 29,817 | 27,373 | +2,444 |
| 非流動資産合計 | 8,297 | 7,052 | +1,245 |
| 資産合計 | 38,115 | 34,425 | +3,690 |
| 流動負債合計 | 16,373 | 15,314 | +1,059 |
| 非流動負債合計 | 3,660 | 3,299 | +360 |
| 負債合計 | 20,032 | 18,613 | +1,419 |
| 資本合計 | 18,082 | 15,811 | +2,271 |
| 負債及び資本合計 | 38,115 | 34,425 | +3,690 |

※ 2020年9月期よりIFRS16（リース会計基準）の適用に伴い、将来において支払うべき賃借料等を資産の部における使用权資産、負債の部におけるその他の金融負債として計上