



2016年9月期
第1四半期決算説明会

2016年2月9日

株式会社セプテーニ・ホールディングス
www.septeni-holdings.co.jp
証券コード：4293

1. 四半期連結決算概要
2. ネットマーケティング事業
3. メディアコンテンツ事業
4. 業績予想
5. 補足資料

- 2016年9月期より、従来の日本基準に替えてIFRSを適用しており、2015年9月期の業績数値もIFRSベースに組み替えて表示しております。
- 従来の「売上高」は参考情報として任意開示とする一方、IFRSに基づく指標として「収益」を開示しております。ネットマーケティング事業の大半を占める広告代理販売における収益は、マージン部分のみの純額計上となります。
- 事業の実態をより適切に表現するため、「Non-GAAP営業利益」を任意で開示しております。Non-GAAP営業利益とは、IFRSに基づく営業利益から、子会社取得時に認識した無形資産の償却費、減損損失、固定資産の売却損益等の一時的要因を調整した恒常的な事業の業績を測る利益指標です。
- 本資料の数値は、単位未満を四捨五入して表示しております。

1. 四半期連結決算概要

連結

収益 3,940百万円 (前年同期比23.6%増)

Non-GAAP営業利益 958百万円 (前年同期比92.5%増)

収益は過去最高[※]を更新、増益率も拡大

ネット
マーケティング
事業

収益 3,245百万円 (前年同期比34.0%増)

Non-GAAP営業利益 1,258百万円 (前年同期比73.5%増)

業容拡大と収益性の向上が続く

メディア
コンテンツ
事業

収益 116百万円 (前年同期比3.5倍)

Non-GAAP営業利益 -194百万円 (前年同期比69百万円減)

マンガコンテンツ事業への先行投資を継続

※2014年9月期以前は日本基準において相当する数値を算出して比較

ネットマーケティング事業が牽引し高成長が継続

Non-GAAP営業利益は1Qとしての**過去最高**[※]を更新し、利益率も向上

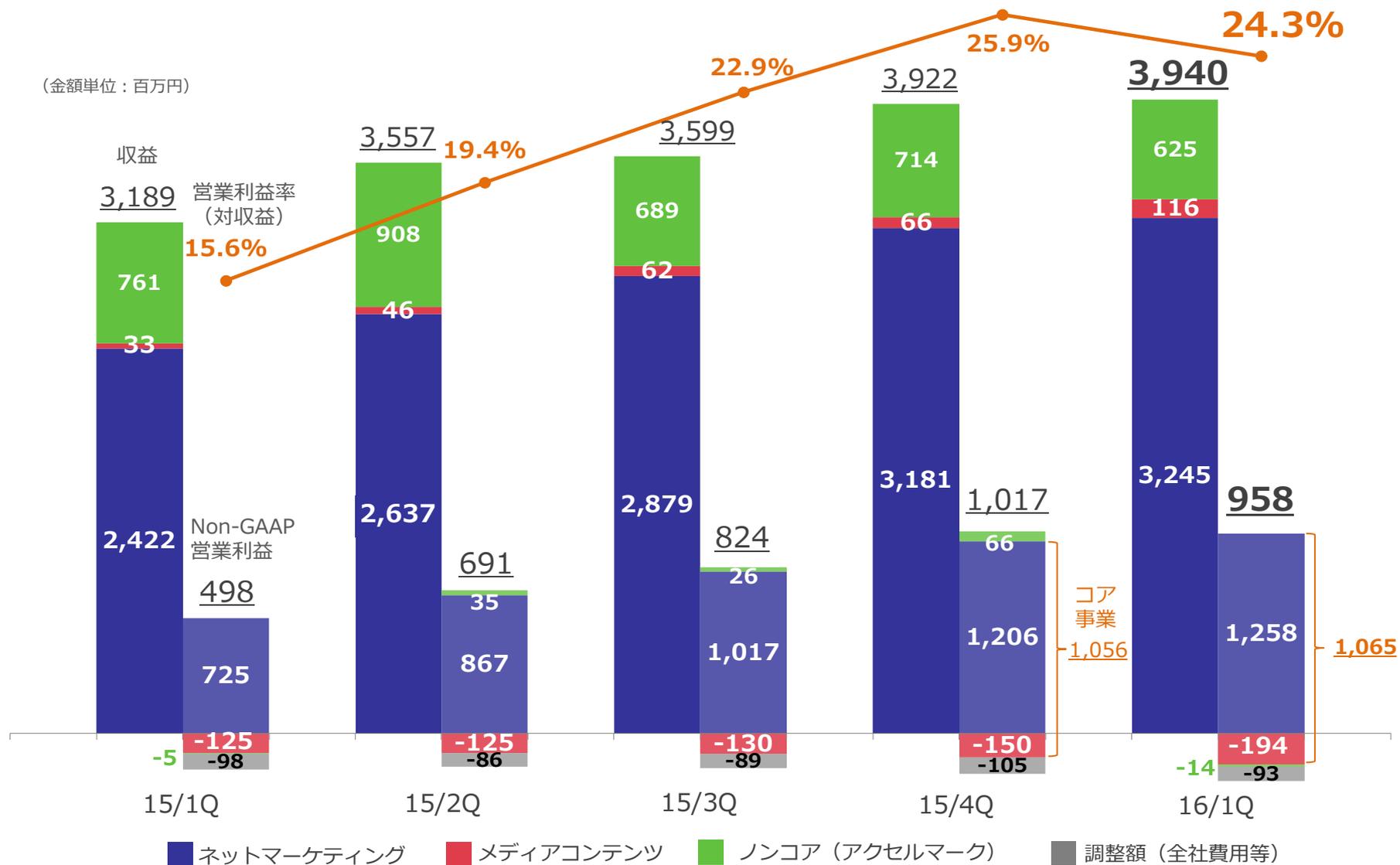
前年同期のDM事業売却に伴う利益の反動で親会社帰属当期利益は減益

(単位：百万円)	2016年9月期 1Q			2015/9期 1Q		2016/9期 1Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
収 益	3,940	100.0%	+23.6%	3,189	100.0%	3,900
売上総利益	3,230	82.0%	+30.2%	2,480	77.8%	—
販売管理費	2,281	57.9%	+14.7%	1,988	62.4%	—
Non-GAAP 営業利益	958	24.3%	+92.5%	498	15.6%	800
営業利益	952	24.2%	+91.9%	496	15.6%	—
継続事業からの 当期利益	625	15.9%	+72.1%	363	11.4%	—
親会社の所有者に 帰属する当期利益	633	16.1%	-39.1%	1,039	32.6%	500
【参考】売上高	17,885	—	+27.5%	14,026	—	17,600

※2014年9月期以前は日本基準において相当する数値を算出して比較

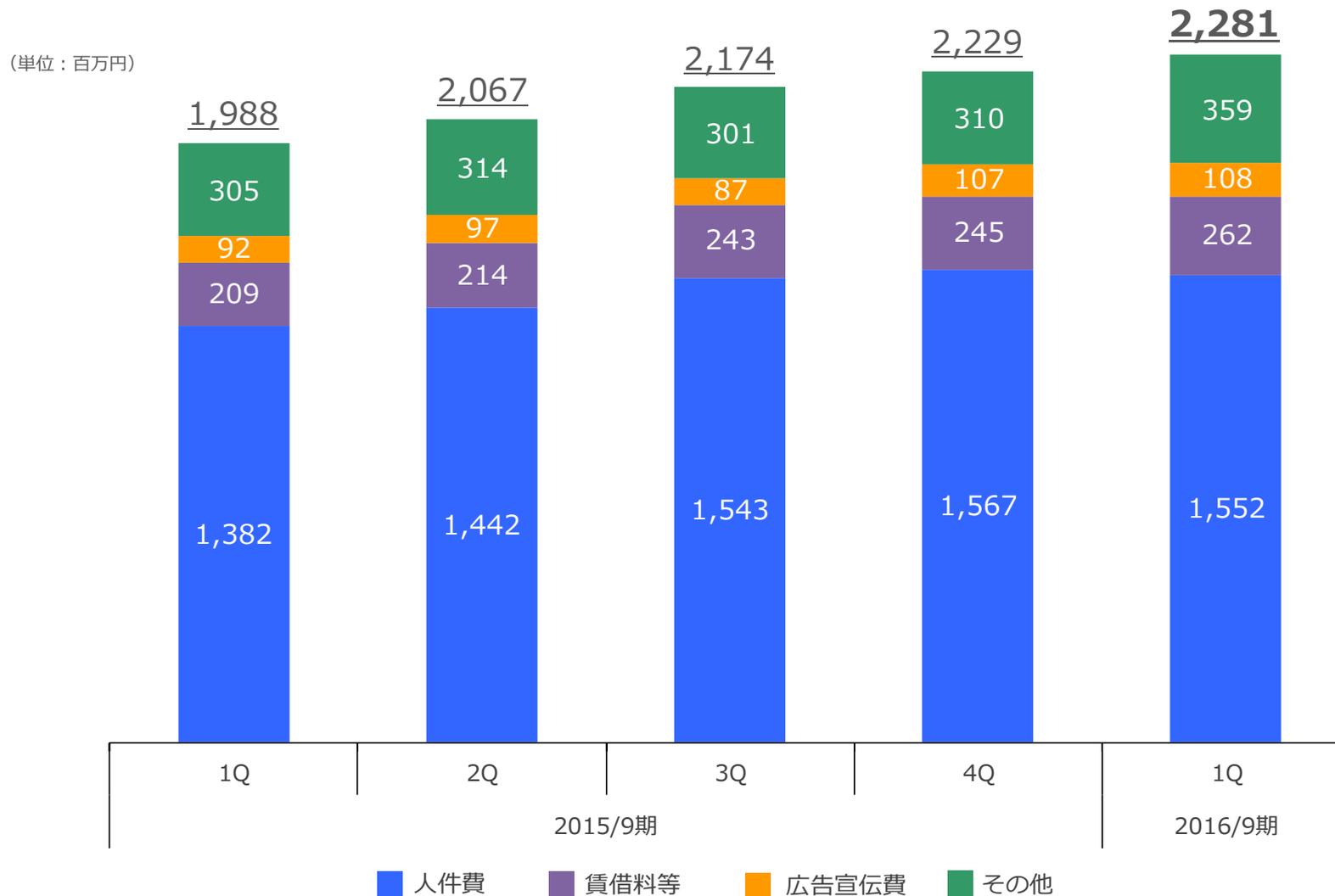
コア事業（ネットマーケティング+メディアコンテンツ）では前四半期比でも増益

（金額単位：百万円）



※セグメント間収益の消去分の記載を省略しているため、各事業収益の合計と連結収益（下線付数値）は一致しない

人件費を中心に前年同期比293百万円増加



※IFRS適用に伴うのれんの償却停止の他、ネットマーケティング事業の人件費の一部を原価に振り替える等、計上ルールを変更（2015/1Q以降を組み替えて表示）

2. ネットマーケティング事業

収益、Non-GAAP営業利益ともに**過去最高^{*}**を更新

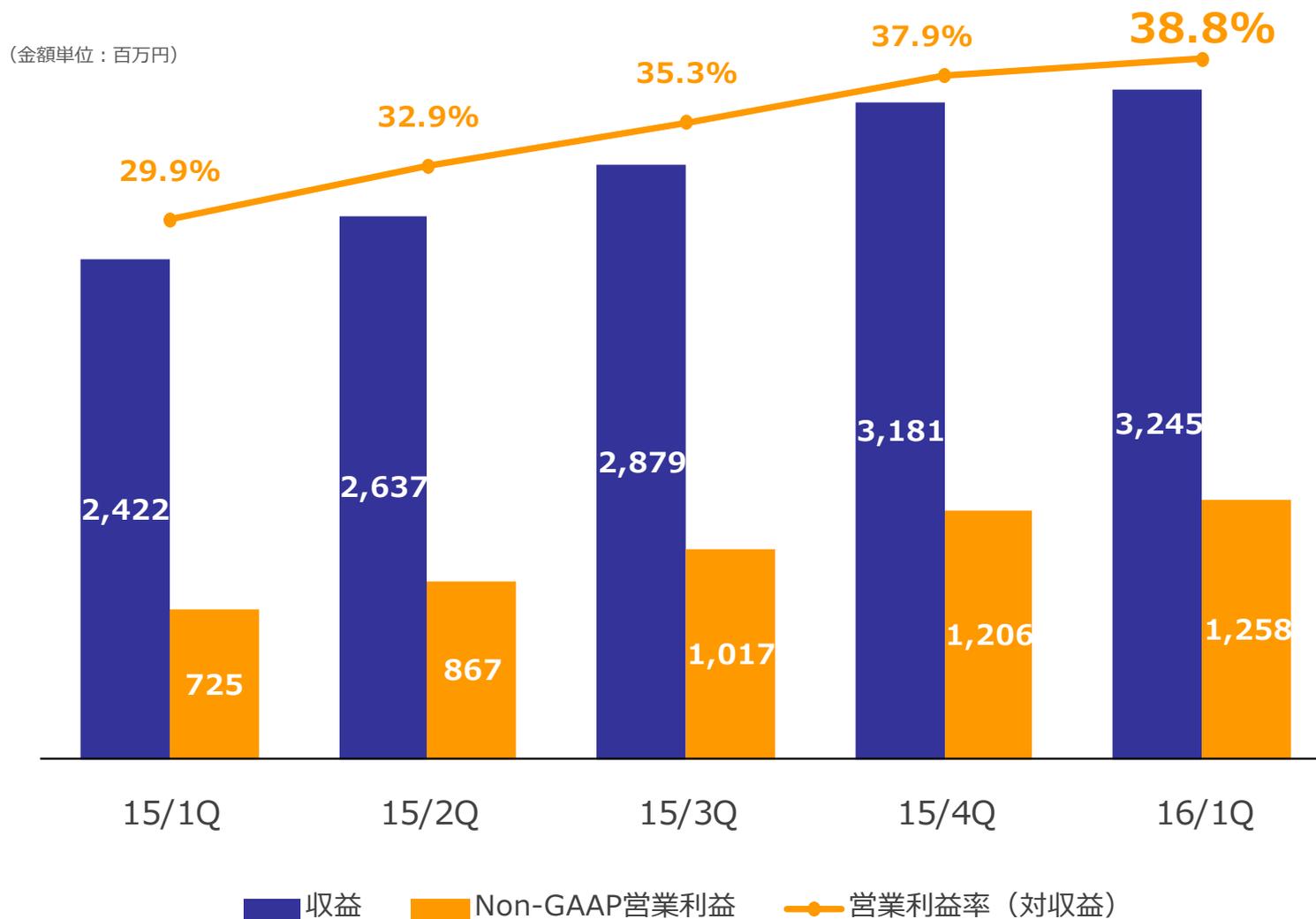
マージンの改善により、収益（純額計上）が高成長

スマホ広告の取扱高が拡大、構成比が**70%**を超える

(単位：百万円)	2016年9月期 1Q			2015/9期 1Q (前年同期)		2016/9期 1Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
収 益	3,245	100.0%	+34.0%	2,422	100.0%	3,108
売上総利益	2,980	91.9%	+32.8%	2,245	92.7%	—
販売管理費	1,730	53.3%	+13.8%	1,521	62.8%	—
Non-GAAP 営業利益	1,258	38.8%	+73.5%	725	29.9%	1,118
【参考】売上高	17,242	—	+29.6%	13,300	—	

※2014年9月期以前は日本基準において相当する数値を算出して比較

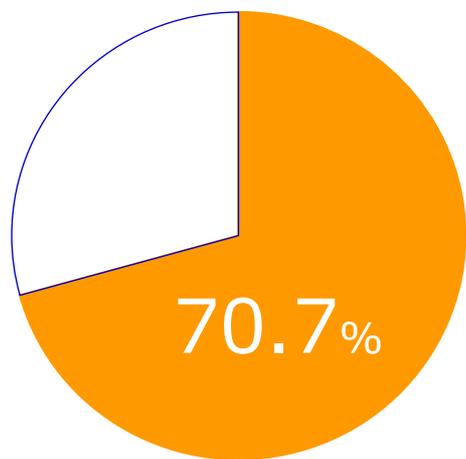
前四半期比でも増収増益



モバイル

(スマートフォン広告の取扱高)

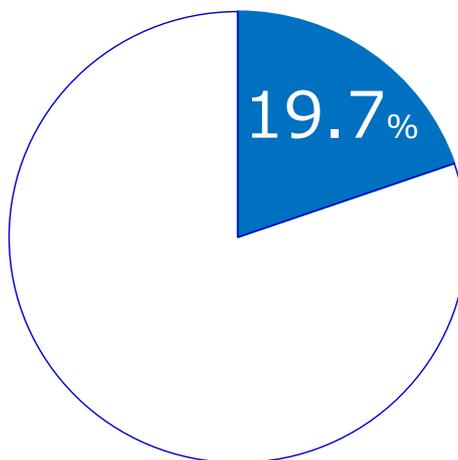
122億円
(YonY + **63%**)



ソーシャル

(Facebook、Twitter、LINE、Instagramの取扱高合計)

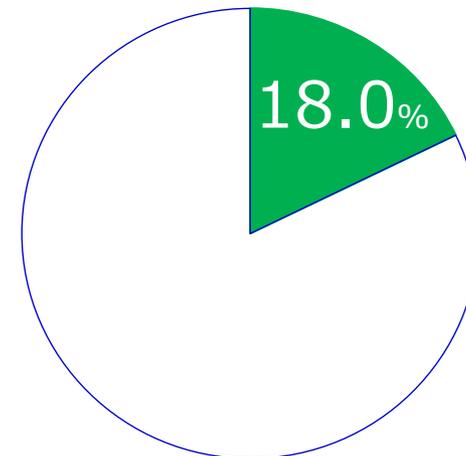
34億円
(YonY + **48%**)



グローバル

(海外顧客向け取扱高と国内顧客の海外向け配信取扱高の合計)

31億円
(YonY + **74%**)



(単位：億円)

15/1Q	15/2Q	15/3Q	15/4Q	16/1Q
75	85	105	121	122

15/1Q	15/2Q	15/3Q	15/4Q	16/1Q
23.0	23.4	30.5	35.5	34.0

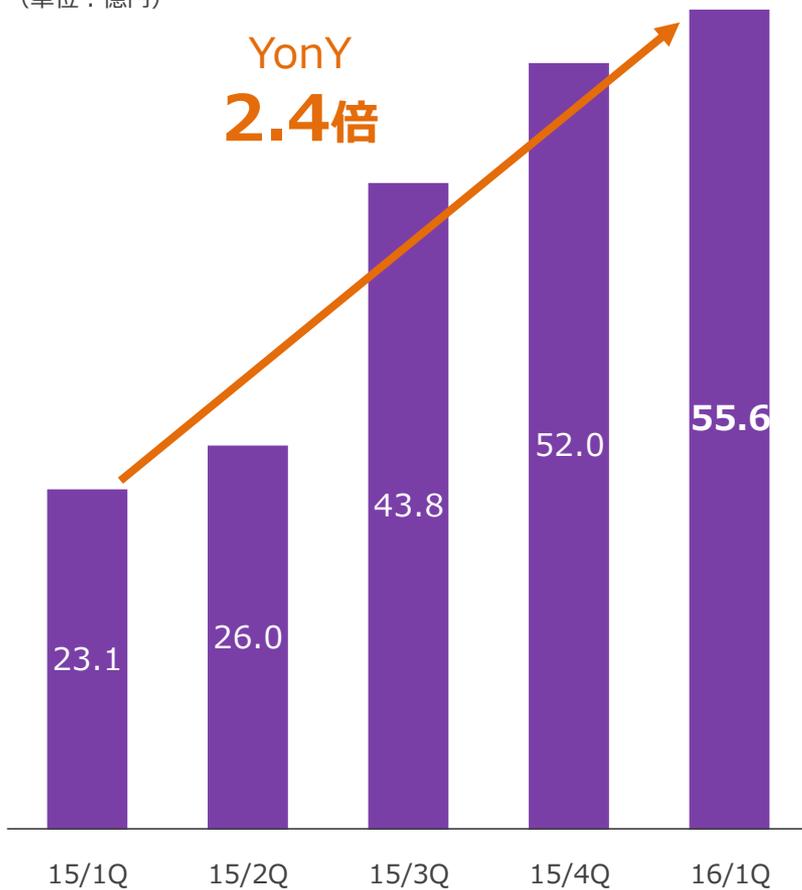
15/1Q	15/2Q	15/3Q	15/4Q	16/1Q
17.9	14.3	28.2	34.5	31.1

※1.円グラフの数値は、1Qの事業全体売上高（取扱高）172億円に占める割合

※2.各分野の取扱高には、それぞれ重複分が含まれる

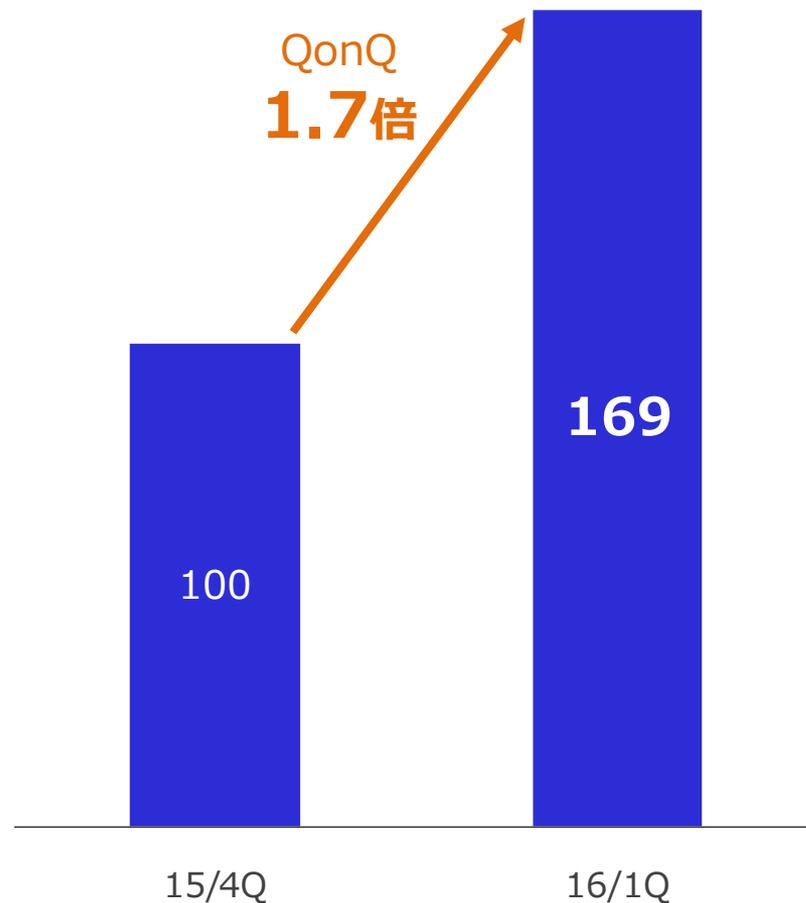
アプリ領域

(単位：億円)



動画広告

※2015/4Qの取扱高を
100として指数化



ソーシャル

InstagramとLINEのインフィード広告の取扱いが本格化



グローバル

6か所目の海外営業拠点として
北京に現地法人を設立
(2016年1月より営業開始)



動画広告

日本最大級の動画メディアエージェント
3Minuteと資本・業務提携契約を締結
動画広告領域を強化

3MINUTE

MAKE AN IMPACT to the WORLD in 3minute.

3. メディアコンテンツ事業

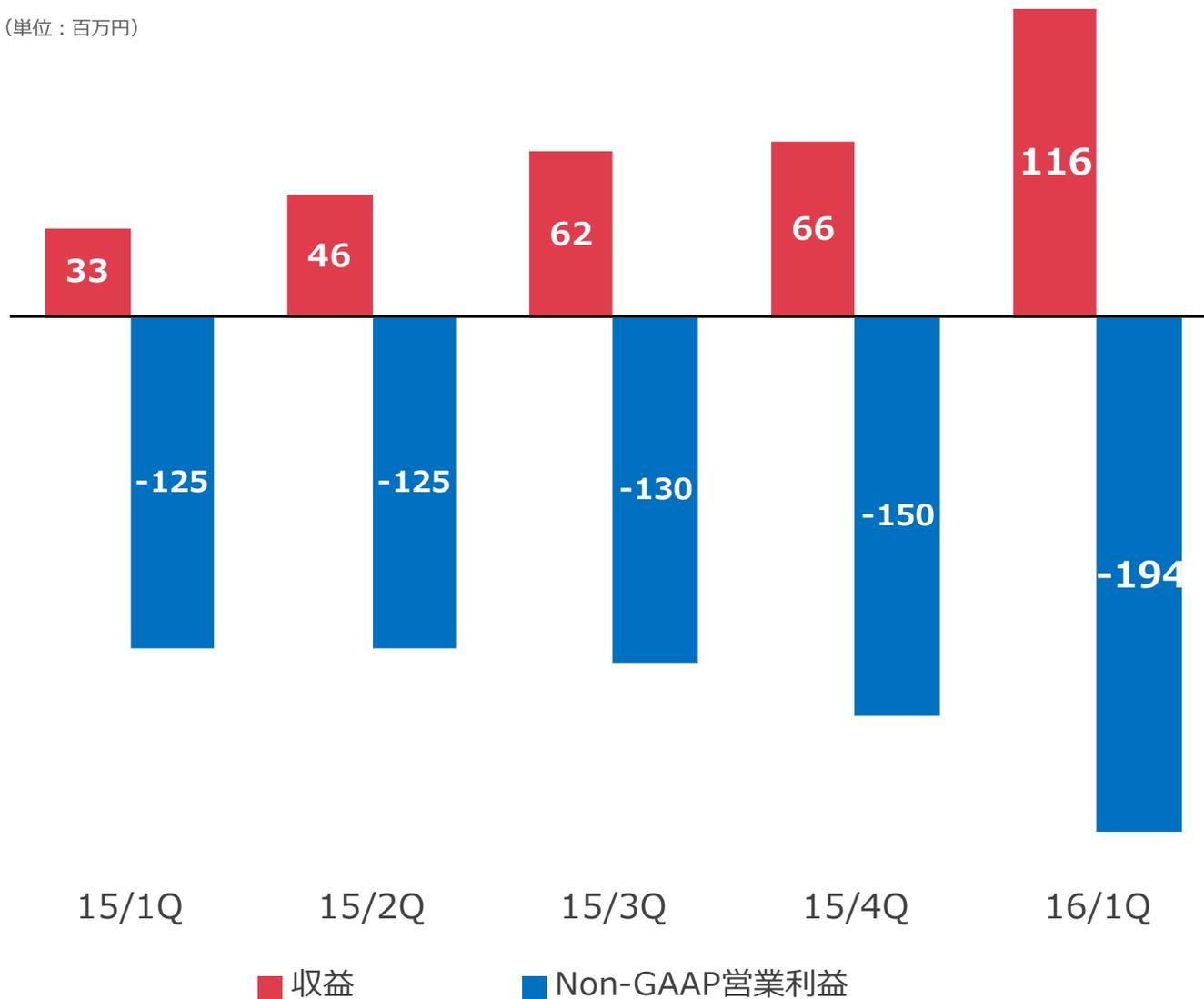
マンガコンテンツ事業は、IPの商業化と広告販売により収益が増加
先行投資の積極化により赤字幅拡大

2016/1Qより、医療プラットフォーム事業を新規連結開始

(単位：百万円)	2016年9月期 1Q			2015/9期 1Q (前年同期)		2016/9期 1Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
収 益	116	100.0%	+249.9%	33	100.0%	139
売上総利益	39	33.8%	+461.8%	7	21.1%	—
販売管理費	233	200.5%	+77.6%	131	395.1%	—
Non-GAAP 営業利益	-194	-166.3%	(-69)	-125	-374.6%	-165

将来の収益化に向けた先行投資を拡大

(単位：百万円)



自社IPの商業化を積極的に推進

1Qでは「乙女哲学」、「EXTREME SUMMER SHOOTER'S!」など合計9作品を書籍化

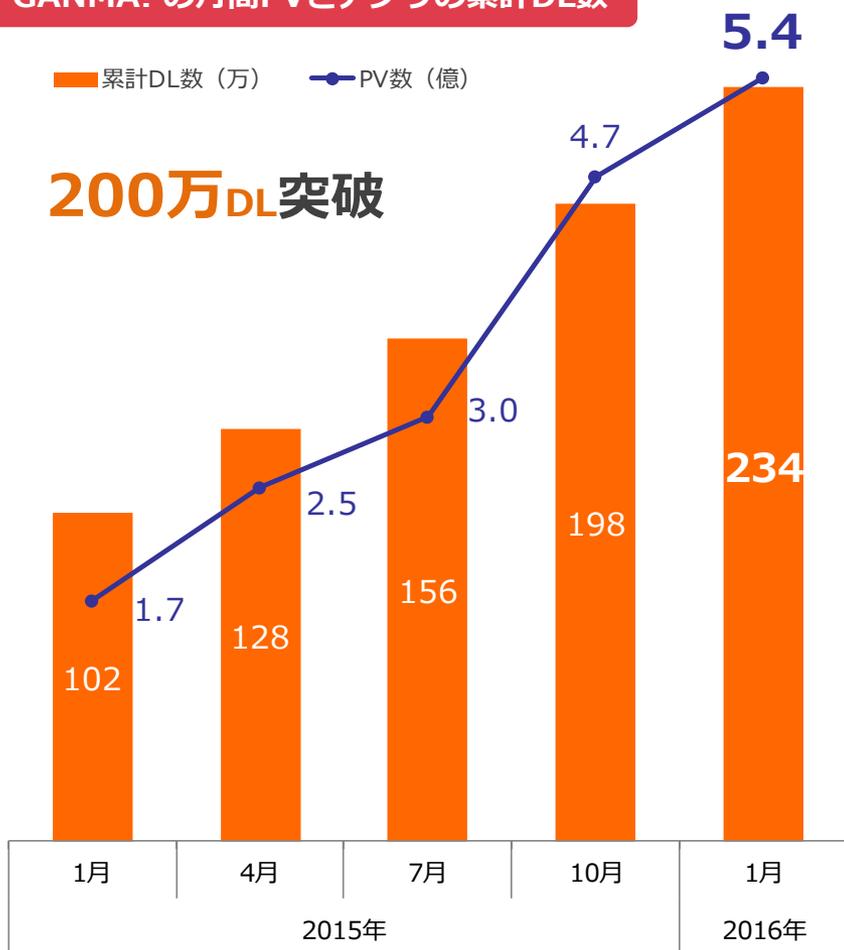
アプリ内ネイティブ広告「GANMA! AD」の販売が順調に推移

GANMA! の月間PVとアプリの累計DL数

累計DL数 (万)

PV数 (億)

200万DL突破



社内ベンチャーから生まれた新規事業として、
「採用」「社会貢献」「医療」に関するプラットフォーム型の事業を展開



4. 業績予想

ネットマーケティング事業は足元も好調に推移しており、増収増益の見通し

メディアコンテンツ事業は各種新規事業も寄与し増収を見込む
高水準の先行投資を継続し前年同期比では赤字幅が拡大する見通し

ノンコア事業において収益減少と損益悪化を予想

(単位：百万円)			2015年9月期			2016年9月期	予想成長率 (累計期間)
	1Q実績	2Q実績	2Q累計実績	1Q実績	2Q予想	2Q累計予想	
収 益	3,189	3,557	6,745	3,940	4,200	8,140	+20.7%
Non-GAAP 営業利益	498	691	1,189	958	1,000	1,958	+64.7%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	1,039	473	1,513	633	650	1,283	-15.2%
【参考】売上高	14,026	15,496	29,522	17,885	19,800	37,685	+27.7%

(単位：百万円)

	収 益			Non-GAAP営業利益		
	2015/9期 2Q実績	2016/9期 2Q予想	前年同期比	2015/9期 2Q実績	2016/9期 2Q予想	前年同期比
ネット マーケティング	2,637	3,497	+32.6%	867	1,398	+61.2%
メディア コンテンツ	46	134	+193.2%	△125	△ 179	(-54)
コア事業合計	2,683	3,632	+35.4%	742	1,219	+64.3%
ノンコア (アクセルマーク)	908	591	-34.9%	35	△119	(-154)
消去・全社	△33	△23	(+11)	△86	△100	(-14)
連 結	3,557	4,200	+18.1%	691	1,000	+44.7%

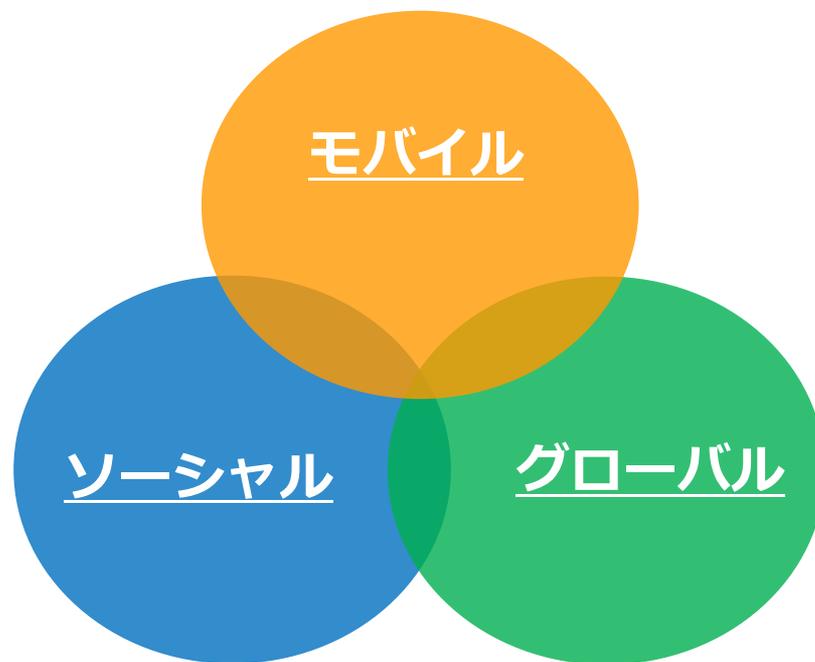
コンセプト

注力分野

「利益倍増」

高収益事業の構成比アップ

広告に次ぐ事業の柱をつくる



本日はありがとうございました。

お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

www.septeni-holdings.co.jp

経営企画部 IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2016年2月9日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

6. 補足資料

2015年12月31日現在

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,073百万円
発 行 済 株 式 数	27,704,400株 (うち自己株式1,784,727株)
連 結 従 業 員 数	848名 (正社員) 、 1,022名 (就業員)

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2016年2月9日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告	Septeni America, Inc.	北米地域におけるインターネットマーケティング事業
MANGO(株)	SEMオペレーション	Septeni Europe Co.,Ltd	欧州地域におけるインターネットマーケティング事業
(株)Vasara	インターネット広告	七域広告(北京)有限公司	中国におけるインターネットマーケティング事業
(株)ハイスコア	ソーシャルメディアマーケティング支援事業	SEPTENI TECHNOLOGY CO., LTD.	ウェブサービスの開発等
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業	JNJ INTERACTIVE INC.	韓国におけるインターネットマーケティング事業
(株)セプテーニ・オリジナル	自社サービスの企画・開発	(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域におけるインターネット広告事業	トライコーン(株)	CRMサービス事業

メディアコンテンツ事業

コミックスマート(株)	マンガコンテンツ事業	gooddo(株)	社会貢献プラットフォーム事業
(株)ビビビット	採用プラットフォーム事業	(株)Pharmarket	医療プラットフォーム事業

新規事業開発

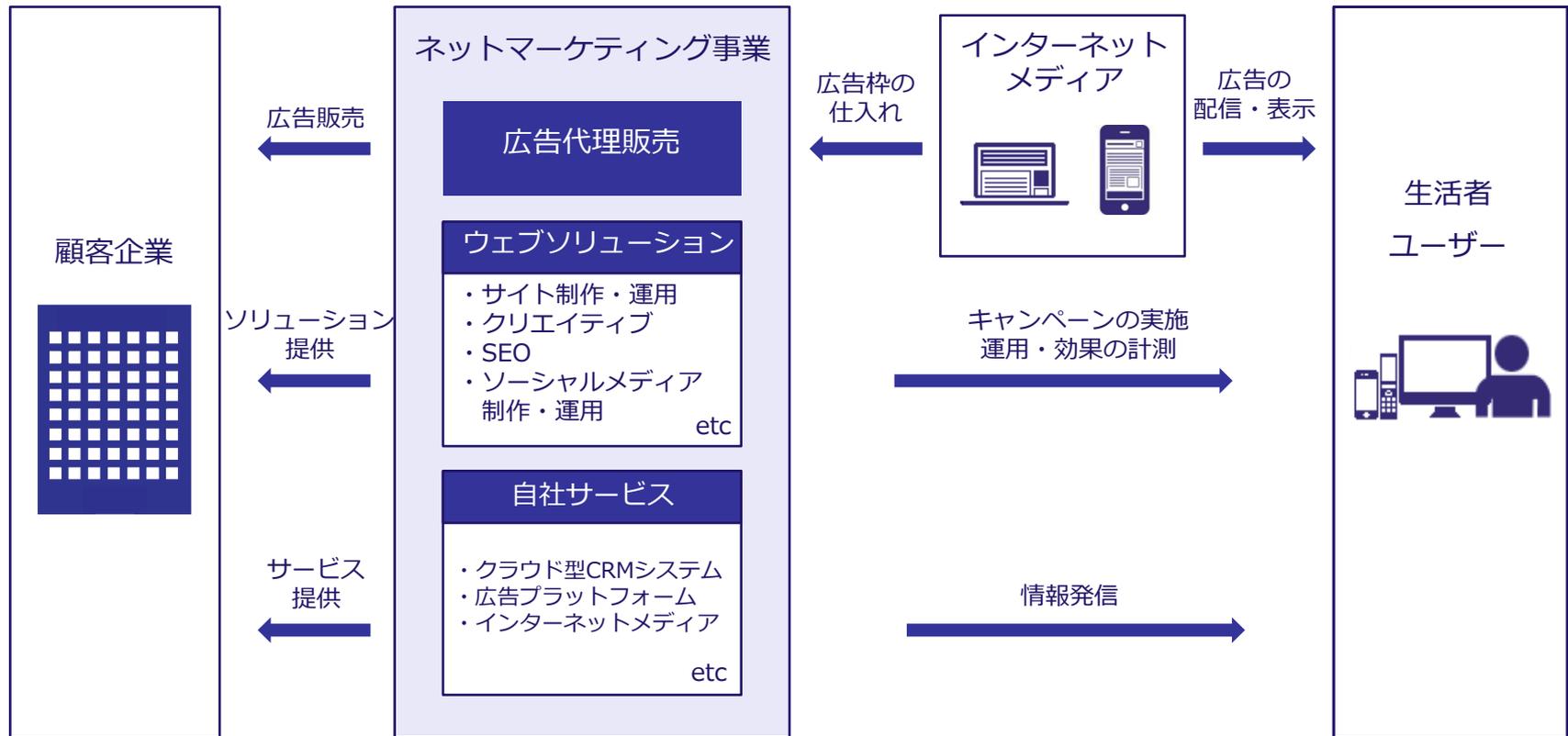
(株)セプテーニ・ベンチャーズ

ノンコア事業

アクセルマーク(株)

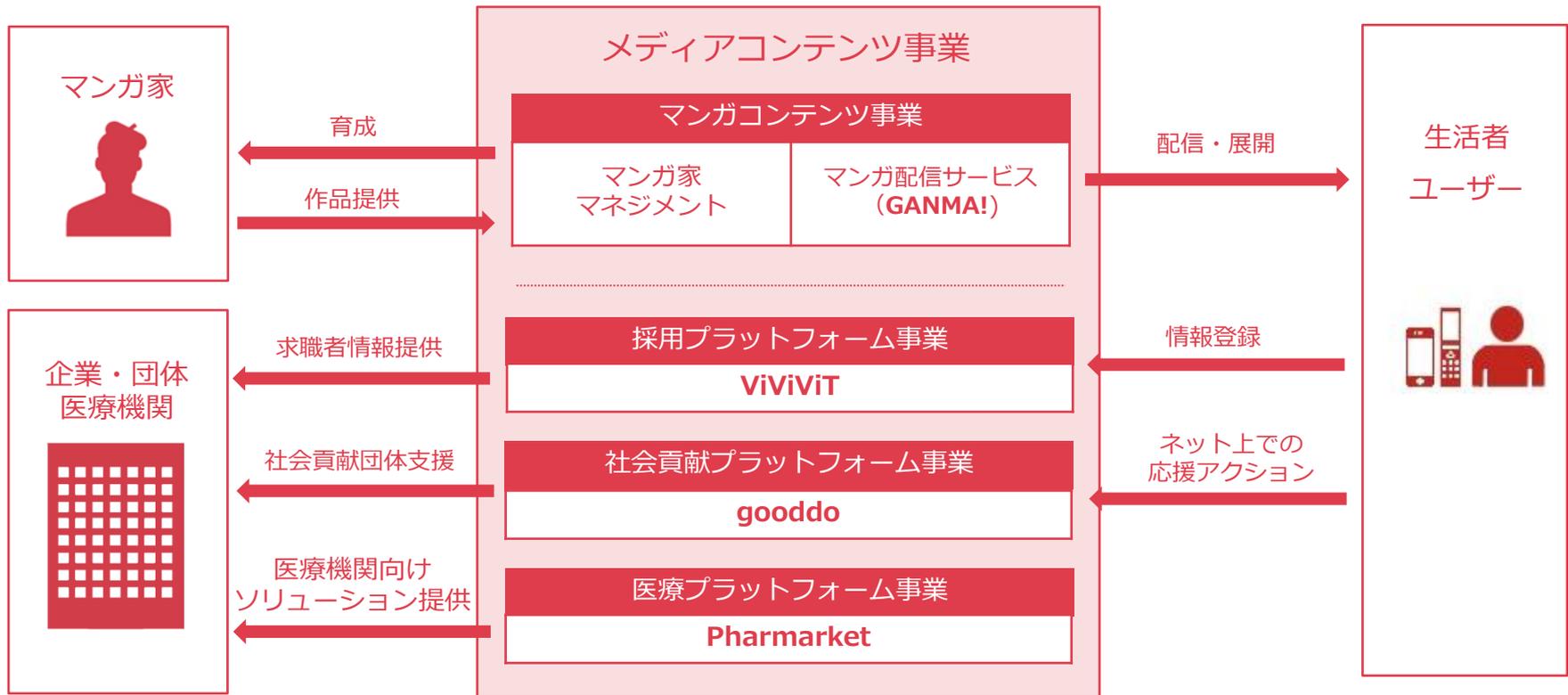
モバイルゲーム事業

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
 インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
 クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



「マンガコンテンツ事業」では、**自社IP（知的財産）の企画・開発**を目的に、マンガ家の育成・輩出、マンガ配信サービスの運営を手がける。

その他に、社内ベンチャーから生まれた新規事業として、「採用」「社会貢献」「医療」に関するプラットフォーム型の事業を展開。



	2016年9月期 1Q末	2015年9月期 期末	増減	主な変動
(単位：百万円)				
流動資産合計	22,525	22,275	+250	現金及び現金同等物 + 53 営業債権 + 85
非流動資産合計	3,689	3,360	+329	投資有価証券 + 344
資産合計	26,213	25,635	+578	
流動負債合計	12,958	13,097	-139	営業債務 + 238 未払法人所得税 - 398
非流動負債合計	193	247	-54	
負債合計	13,150	13,343	-193	
資本合計	13,063	12,292	+771	利益剰余金 + 359 その他の資本の構成要素 + 222
負債・資本合計	26,213	25,635	+578	

(単位：百万円)

	2016年9月期 1Q (10-12月)	主な内訳	2015年9月期 1Q (10-12月)
営業活動による キャッシュ・フロー	129	継続事業からの当期利益 + 982 営業債権の増加△85 法人所得税の支払い△691	△150
投資活動による キャッシュ・フロー	△30	有価証券の売却 + 159 有価証券の取得△130 固定資産の取得△71	1,263
財務活動による キャッシュ・フロー	△55	借入金の増減 + 65 配当金の支払い△363 支配喪失を伴わない子会社に対する 所有者持分の変動 + 235	85
現金及び現金同等物に 係る換算差額	8		44
現金及び現金同等物の 増減額	53		1,242
現金及び現金同等物の 期末残高	11,747		9,930

(単位：人)

