



2005年9月期 中間決算説明会

株式会社セプテーニ
〒163-6026 東京都新宿区西新宿6-8-1新宿オークタワー26F
tel.03-3342-7618 / fax.03-3342-7689
www.septeni.co.jp

2005年5月18日

もくじ

■ 総括

- ハイライト -----> P.2
- PL -----> P.3
- BS -----> P.4
- 売上/粗利/営利 四半期推移 -----> P.5
- セグメント別 -----> P.6
- 売上構成比 -----> P.7

■ セグメント情報

- インターネット事業 売上/粗利 四半期推移 -----> P.8
- インターネット広告事業 商品分類 -----> P.9
- インターネット広告事業 業種別顧客構成比 -----> P.10
- モバイルコンテンツ事業 課金/会員数推移 -----> P.11
- その他事業 売上推移 -----> P.12

■ トピックス -----> P.13-17

■ 業績予想の修正について -----> P.18-19

■ 業績進捗情報 中間期を終えて -----> P.20

■ 補足資料 -----> P.21-25

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2005年5月18日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

- 売上高 + **30.4%**、経常利益 + **24.9%**（対前年同期比）
ネット広告代理の売上が継続成長、子会社の成長が利益拡大に貢献
- セプテーニ 通期業績予想の修正
- (株)セプテーニ・コマース・アンド・テクノロジー
2005年1月27日設立（出資比率73.0%）、3月より連結対象化
- (株)キャナウ
2005年2月28日設立（出資比率51.0%）、4月（第3四半期）より連結対象化

インターネット事業の拡大による全社売上・利益の増加

単位：百万円

	2004年9月期中間期 (2003/10～2004/3)	2005年9月期中間期 (2004/10～2005/3)	前期比 伸び率
売上高	5,234	6,826	+30.4%
インターネット	2,724	4,645	+70.5%
その他	2,509	2,181	13.1%
売上総利益 (売上総利益率)	981 (18.8%)	1,443 (21.1%)	+47.0%
販売管理費 (販売管理費率)	713 (13.6%)	1,116 (16.3%)	+56.4%
営業利益 (営業利益率)	267 (5.1%)	326 (4.8%)	+21.9%
経常利益 (経常利益率)	285 (5.4%)	356 (5.2%)	+24.9%
中間純利益 (中間純利益率)	113 (-)	263 (3.9%)	- %

総括 B/S



単位：百万円

資産の部	04/9末	05/9 2Q末	増減
流動資産合計	4,447	4,452	+5
固定資産合計	1,037	1,494	+457
繰延資産	14	2	-12
資産合計	5,499	5,949	+450

投資有価証券の増加

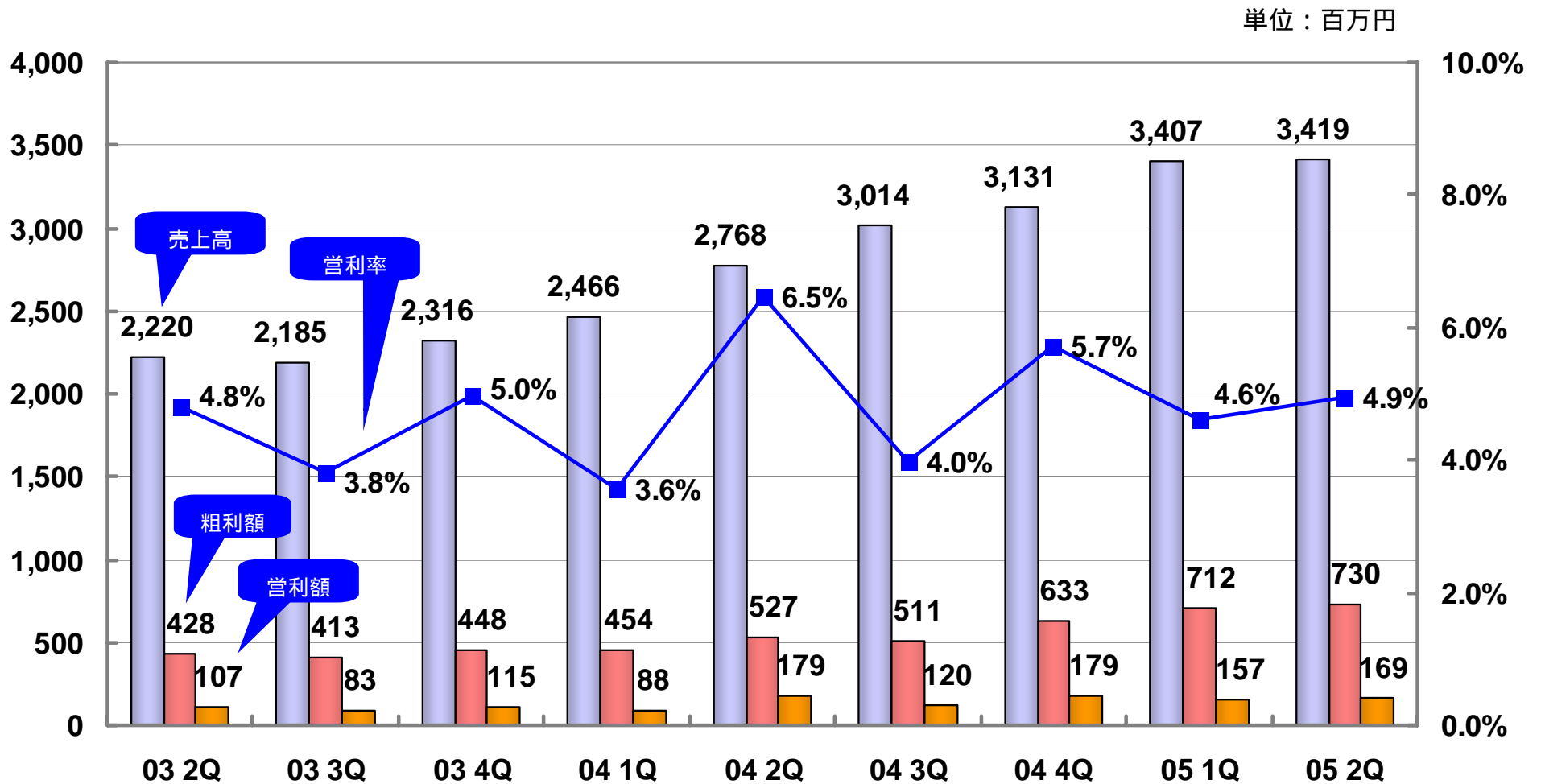
負債の部	04/9末	05/9 2Q末	増減
流動負債合計	2,146	2,338	+192
固定負債合計	2,138	668	-1,470
負債合計	4,284	3,007	-1,277

CBの転換による負債の減少

資本の部	04/9末	05/9 2Q末	増減
資本合計	1,150	2,814	+1,664
負債・少数株主持分及び 資本合計	5,499	5,949	+450

CBの転換による資本の増加

事業シフトによるインターネット事業の拡大、DM事業の縮小



総括 セグメント別

インターネット

(単位：百万円)

	04/9中間	05/9中間	伸び率
売上高	2,724	4,645	+70.5%
売上総利益	564 (20.7%)	1,061 (22.8%)	+88.1%
営業利益	271 (9.9%)	489 (10.5%)	+80.2%

- 売上高 : 広告代理、子会社ともに売上増で前年同期比+70.5%
セグメントシェア63.9 72.1%
- 売上総利益 : 子会社の成長により売上総利益率改善
20.7% 22.8% 2.1%上昇
- 営業利益 : 子会社の利益貢献により営業利益増で前年同期比+80.4%

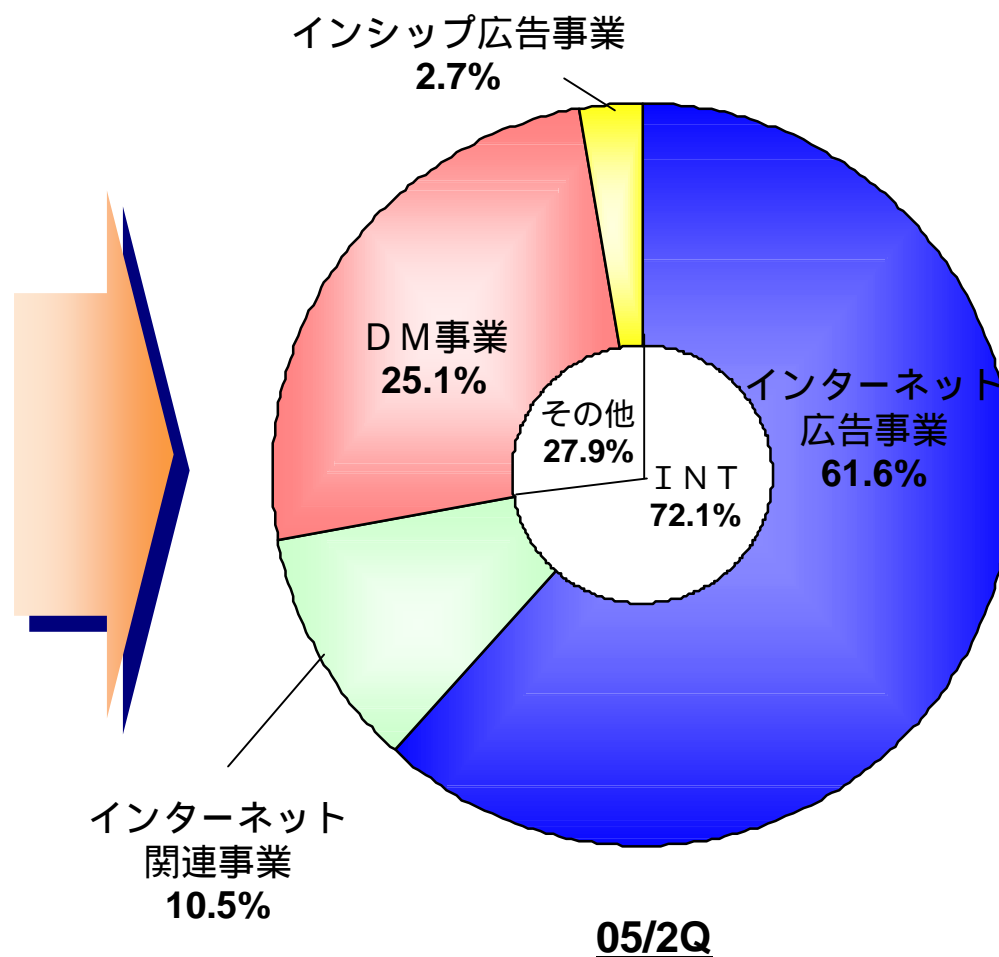
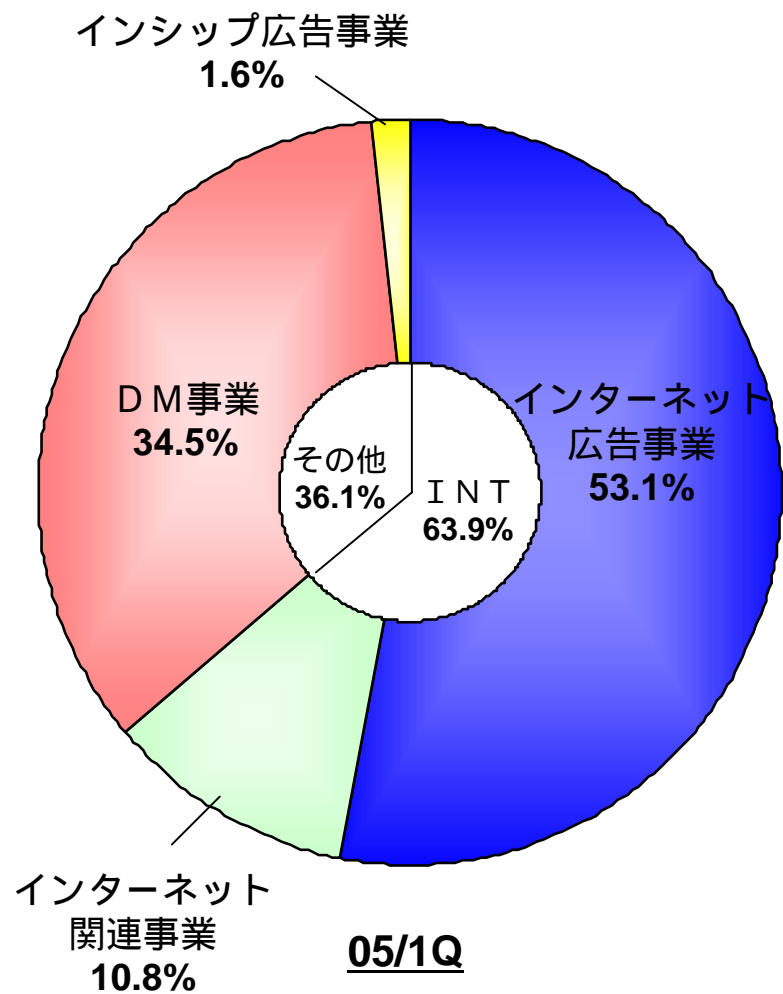
その他

その他には、DM事業とインシップ広告事業を含んでいます。

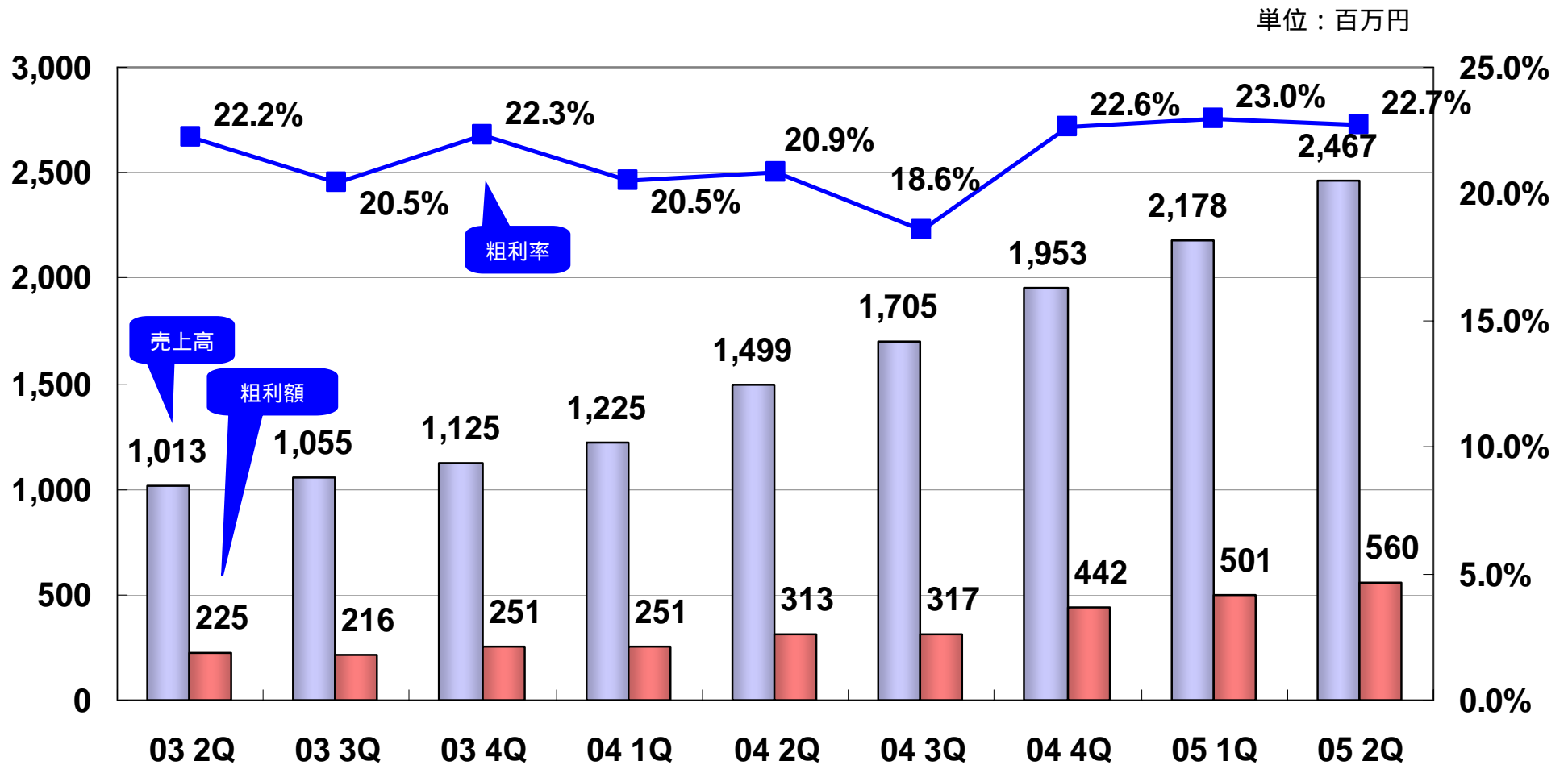
	04/9中間	05/9中間	伸び率
売上高	2,509	2,181	13.0%
売上総利益	417 (16.6%)	381 (17.5%)	18.6%
営業利益	268 (10.7%)	209 (9.6%)	22.0%

- 売上高 : DM事業の売上減が前年同期比18.0%
インシップ広告事業は順調に成長
- 売上総利益 : 売上減による、売上総利益低下
- 営業利益 : 売上減による営業利益低下

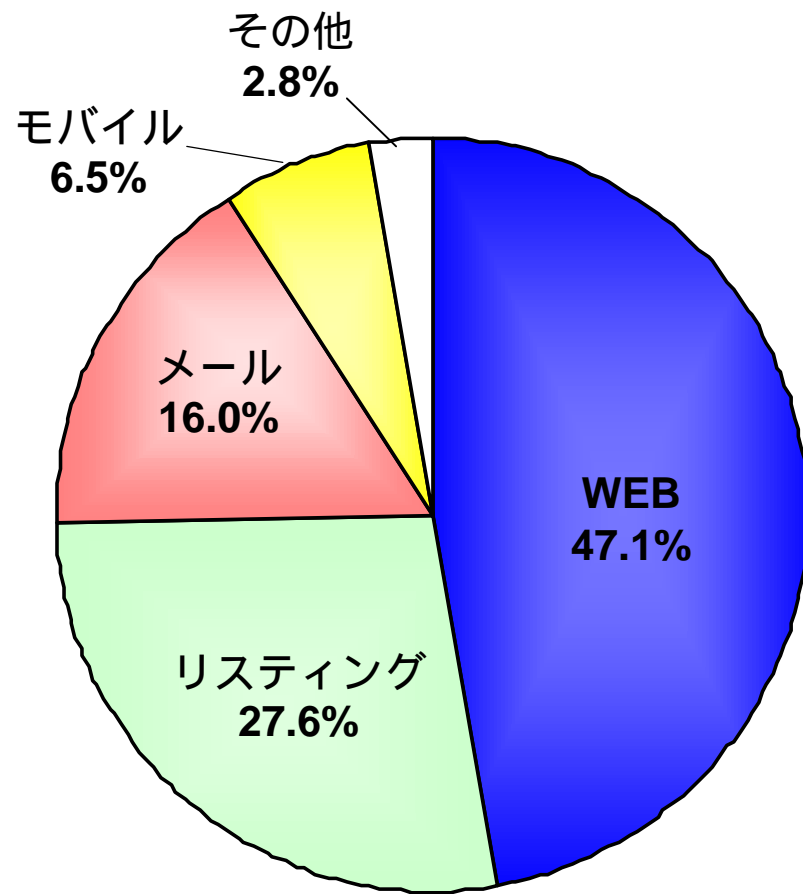
インターネット事業のシェア増加 63.9% 72.1%



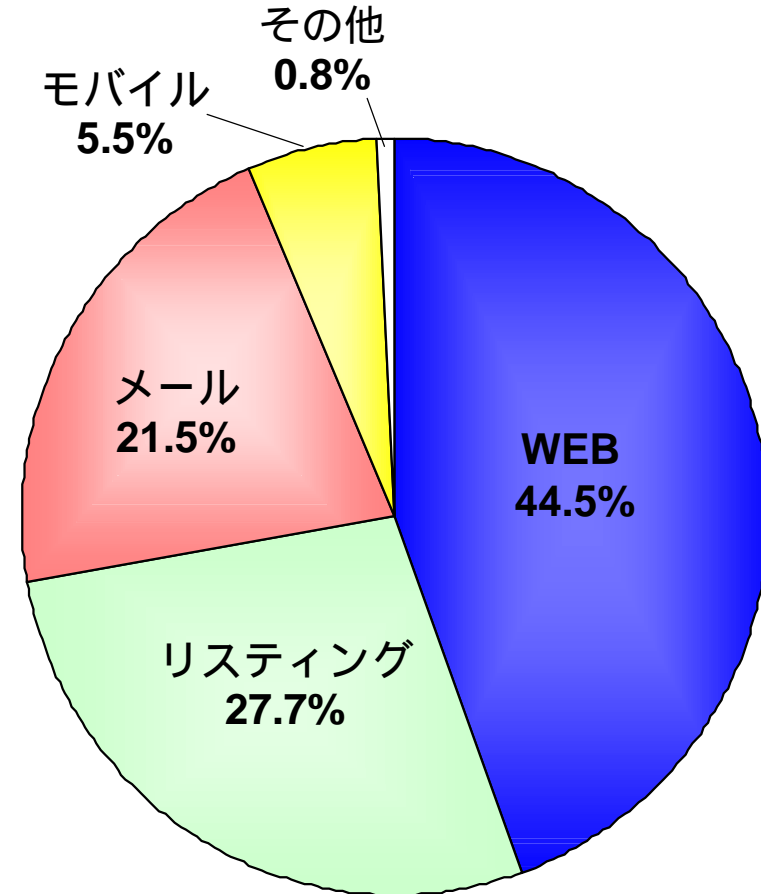
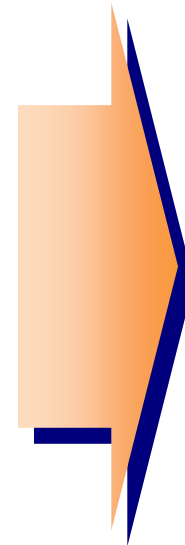
売上高は継続して高成長を維持



メール広告の取り扱い拡大（アフィリエイトによる）

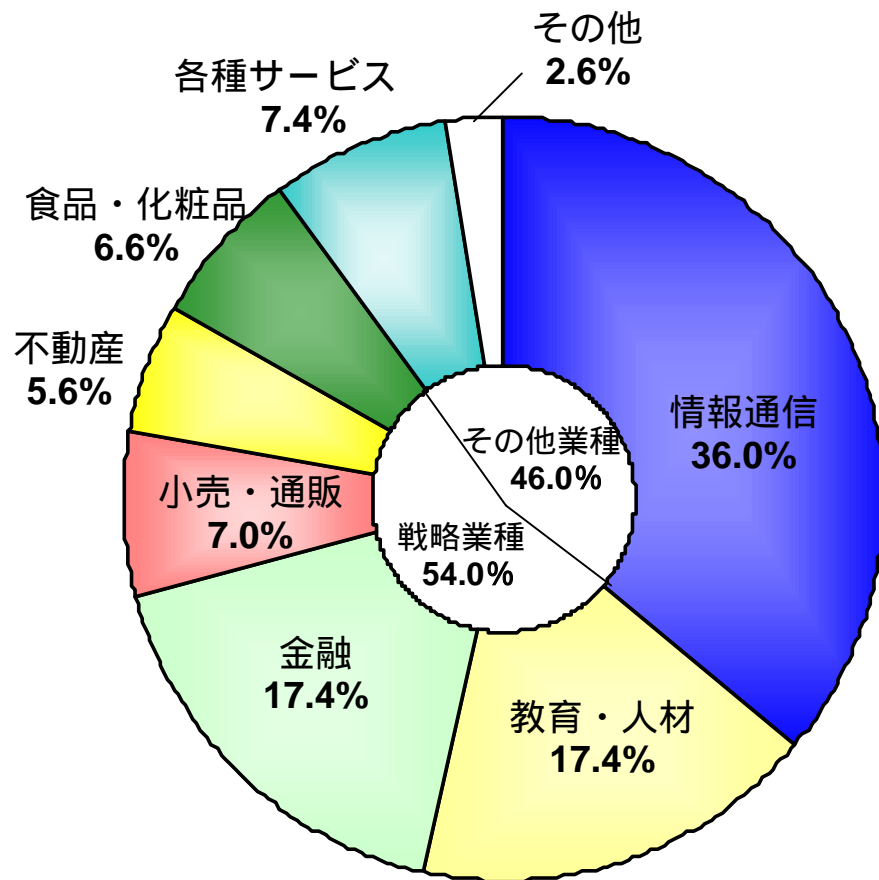


05 1Q

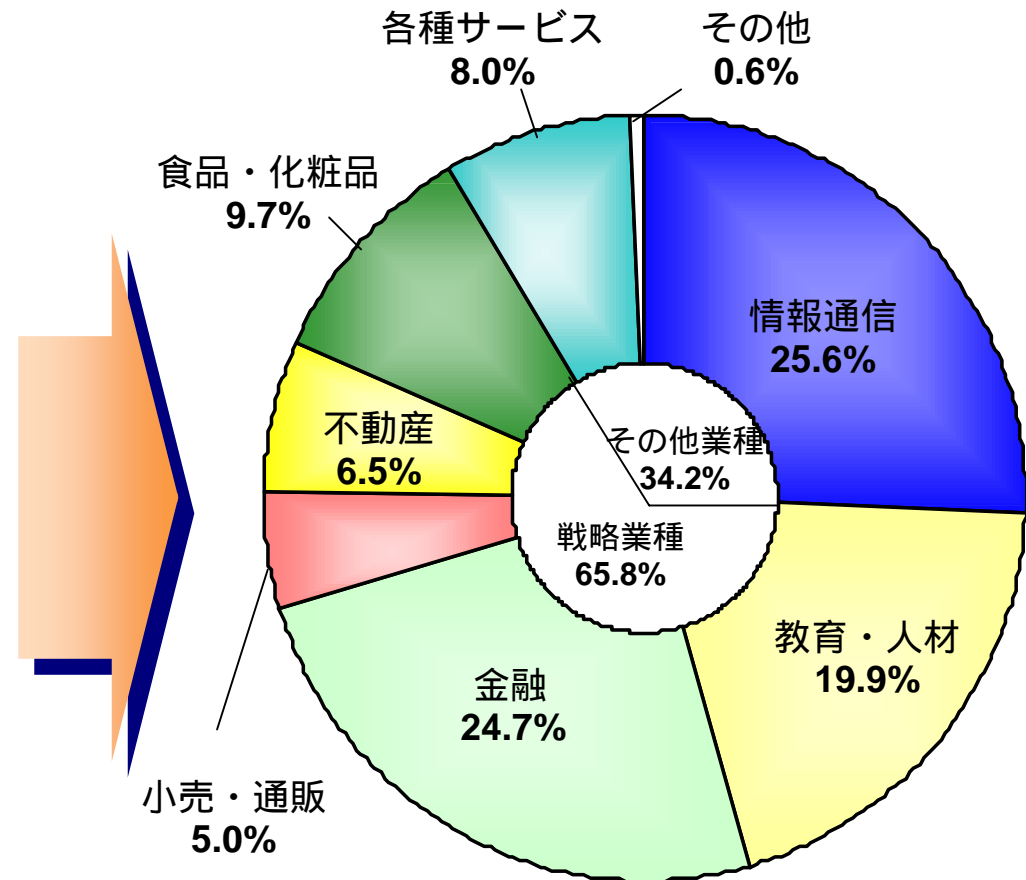


05 2Q

戦略業種の金融が比率アップ



05 1Q



05 2Q

セグメント情報

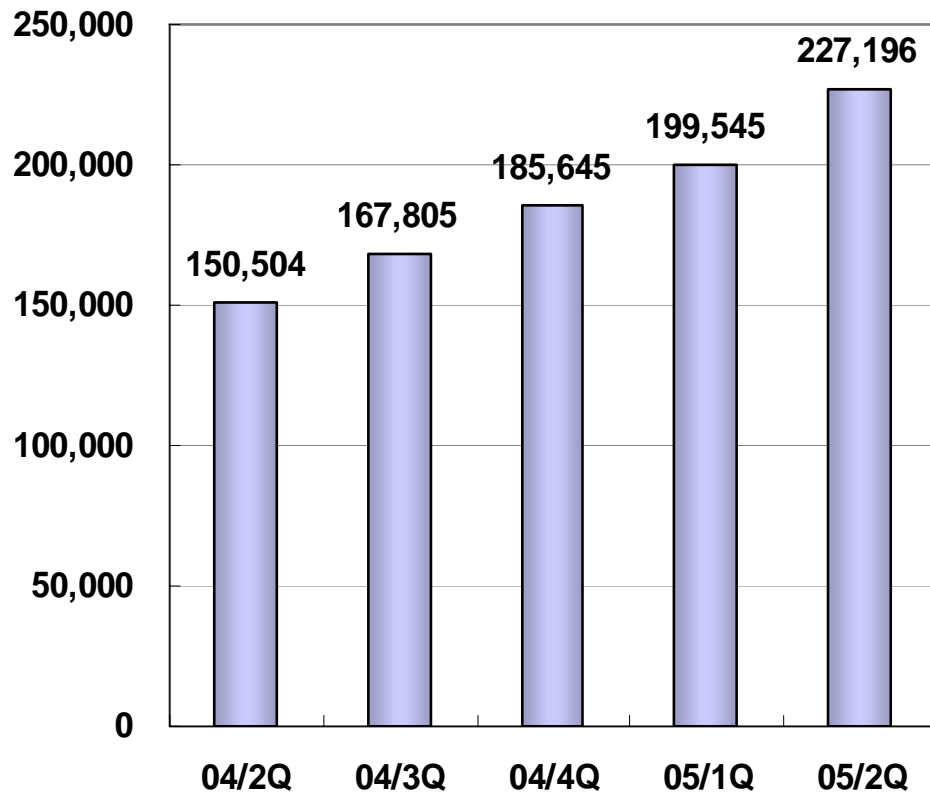
モバイルコンテンツ事業 課金/会員数推移



(株)ハイジ

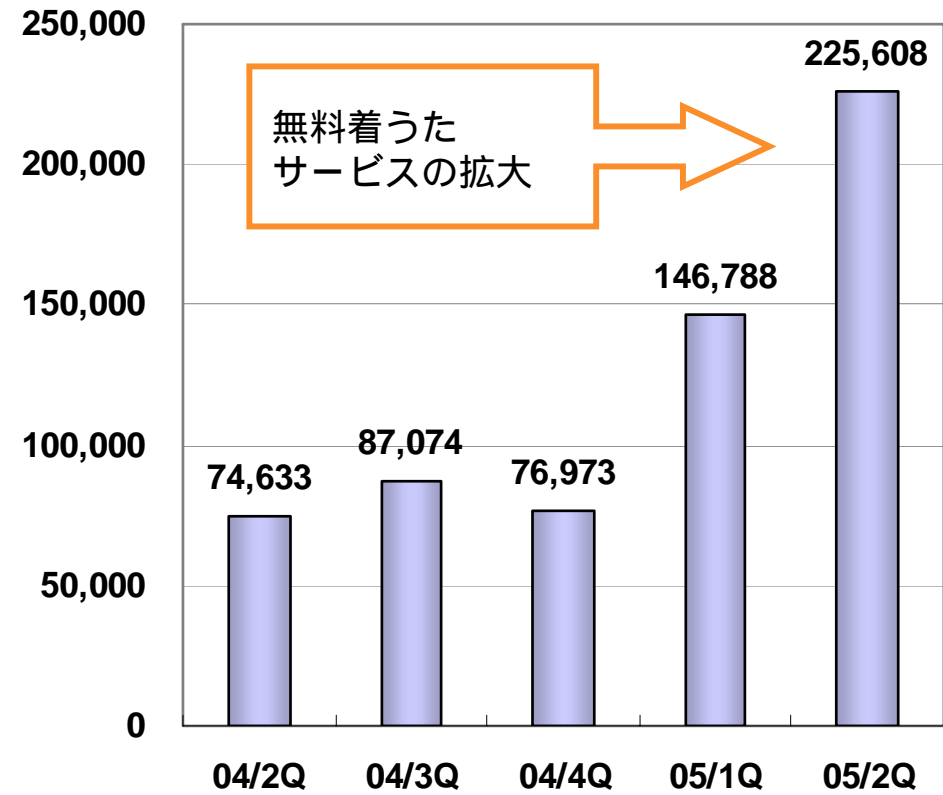
有料コンテンツ課金数

単位：人



無料コンテンツ会員数

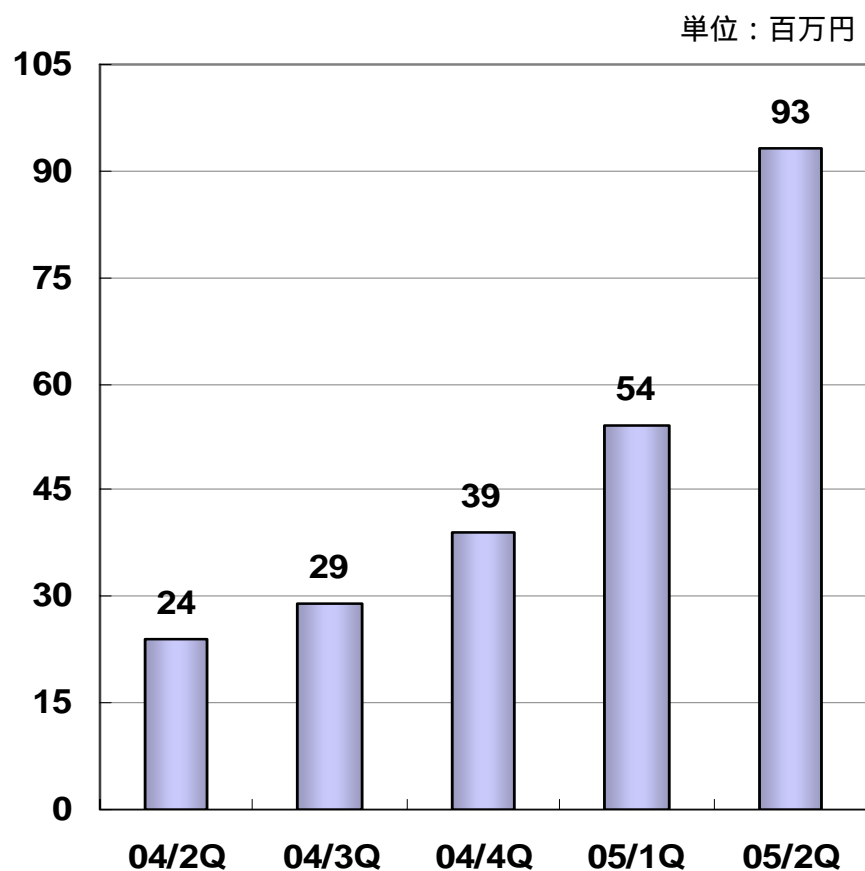
単位：人



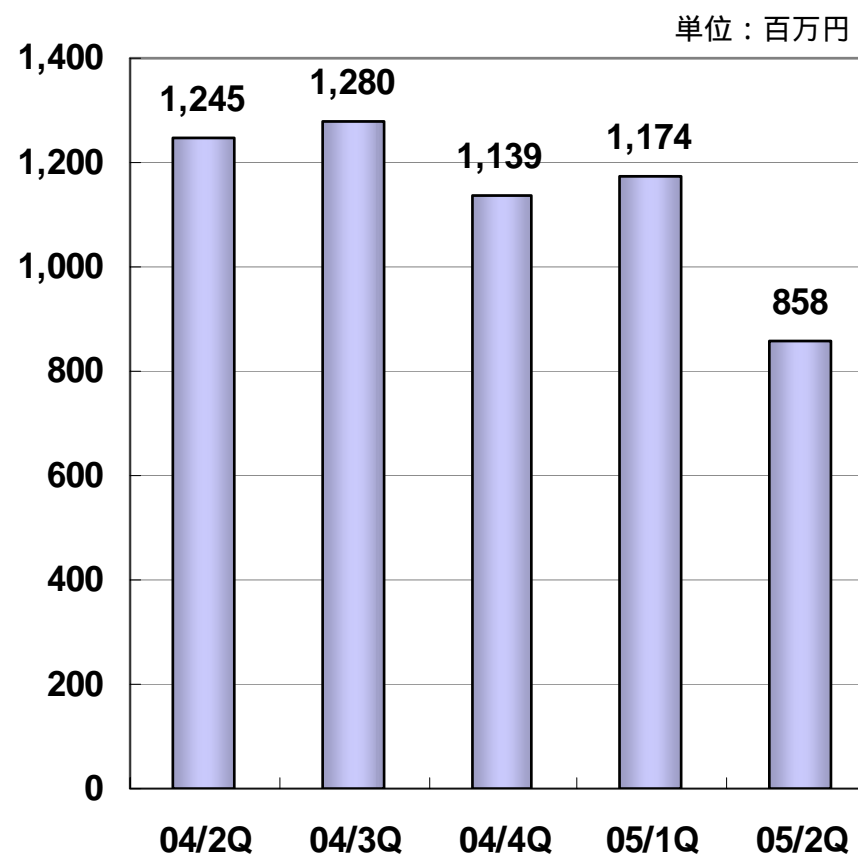
セグメント情報 其他事業 売上推移



インシップ広告事業



DM事業



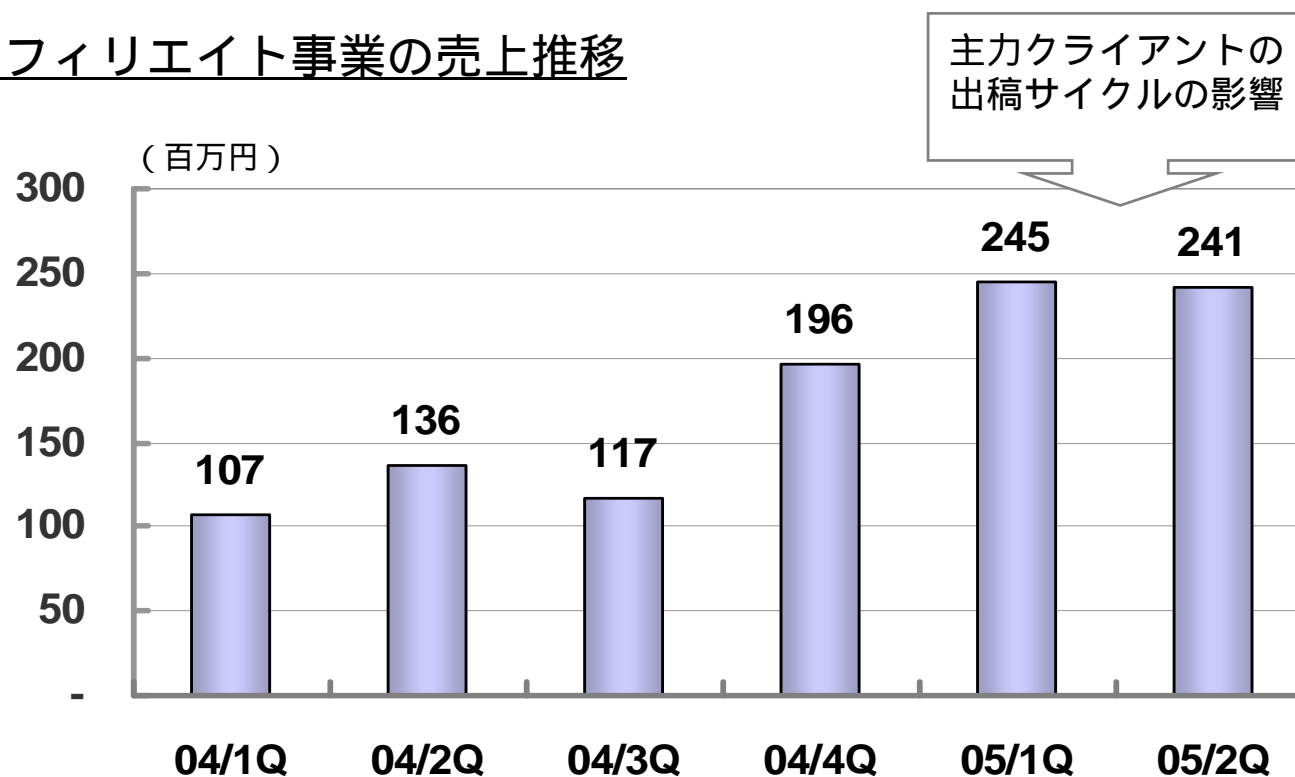
2005年4月1日よりインパック広告事業はインシップ広告事業に名称変更しました。

©Copyright 2005 Septeni Inc. All rights reserved.

(株)セプテーニ・コマース・アンド・テクノロジー

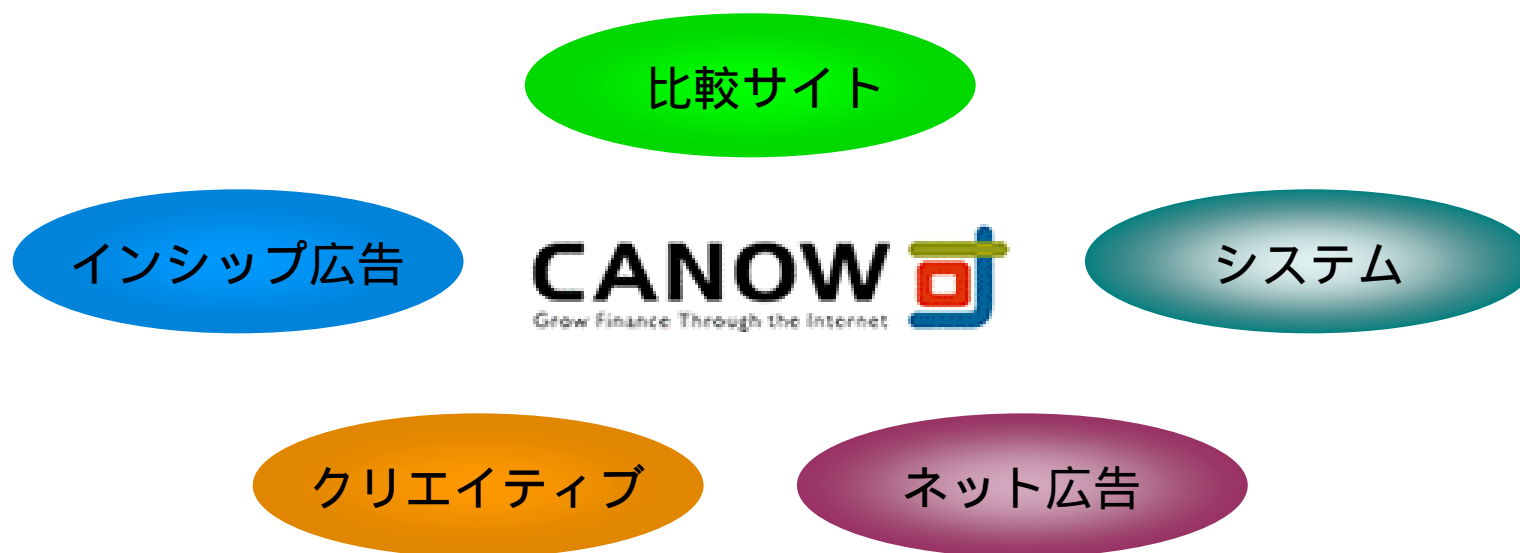
➤ 2005年1月27日設立（出資比率73.0%）、3月より連結対象化

アフィリエイト事業の売上推移



(株)キャナウ

- 2005年2月28日設立（出資比率51.0%）、4月（第3四半期）より連結対象化
 - ・ 4月より営業開始
 - ・ ネット広告市場において成長性の高い金融業界に特化し、独自のマーケティングツールを開発・導入



➤ **1 : 2 株式分割** (2005年5月20日効力発生)

2005年3月末株主対象

上場後約4年で分割実施3回 (2002年5月 / 1 : 3、2003年9月 / 1 : 2)

➤ **アルパイン C B 転換状況**

2004年5月 20億円発行

2005年4月末 ・ 転換額面総額 : 18億9,000万円

・ 転換株式数 : 6,681.08株

➤ 「はてなクリック」の独占販売契約を締結

2005年5月販売開始

ブログサイト【はてなダイアリー】（<http://d.hatena.ne.jp/>）

内のキーワードページの広告枠販売

➤ (株)HRIを完全子会社化

2005年5月11日 出資比率50.5% 100%へ

- ・当社と(株)HRI両社における協力関係の更なる強化
- ・グループ連結経営の強化

➤ **SPMax** (独自の統合型効果測定システム)

通常の広告効果測定・ユーザ経路分析機能に加え、
業界初となるSEM最適化機能を実装。

A S P形式にて6月よりサービス開始。(価格：月額3万円～)



➤機能1 **ADMax** 広告効果測定

広告媒体ごとのクリックやアクションを計測

➤機能2 **SearchMax** リスティング広告自動管理

リスティング広告を対象とした、自動入札・広告効果の最適化機能

➤機能3 **PathMax** サイト内経路分析

サイトに訪れたユーザの足跡をたどる経路分析機能

業績予想の修正について



単体	通期予想 (修正前)	→	通期予想 (修正後)
売上高	135億		135億
経常利益	5.5億		5.0億
当期純利益	3.5億		3.0億

連結	通期予想 (修正前)	→	通期予想 (修正後)
売上高	150億		155億
経常利益	9.0億		9.0億
当期純利益	6.5億		6.5億

単体業績修正の理由

- (株)キャナウ設立、及び(株)セプターニC & T設立に伴うセプターニ単体業績からの分離

連結業績修正の理由

- インターネット広告市場の拡大に伴う、受注増の見込み

売上・利益とも順調に推移

連結	中間期	中間期予想	通期予想
売上高	68.2 億	65 億	155 億
経常利益	3.56 億	3.2 億	9.0 億
当期純利益	2.63 億	2.5 億	6.5 億

売上高の通期予想は、修正後のものです。修正前150億円。

補足資料 会社概要



2005年3月31日 現在

【商号】 株式会社セプテーニ (SEPTENI Co.,Ltd.)

【設立】 1990年10月29日 (9月決算)

【株式上場日】 2001年8月9日 (JASDAQ : 4293)

【資本金】 1,217,993,193円

【発行済株式数】 61,124.24株

【事業ドメイン】 インターネットマーケティング事業

【事業内容】

- ・インターネット事業
- ・その他事業

【従業員数】 106名 (単体) 139名 (連結) 正社員
160名 (単体) 210名 (連結) 従業員
平均年齢 : 27.4才

【主要株主】 (株)ビレッジセブン(代表:七村 守) : 17.01%

七村 守 : 15.19%

ゴールドマン・サックス・
インターナショナル : 5.88%

バイエリッシュ フェラインスバンク : 5.07%
アーゲー カスタマー アカウンド

日本トラスティ・サービス信託銀行(株) : 5.00%

【株主数】 3,241名 (3,165名/2004年9月30日現在)

【自己株数】 1,302.67株

【役員構成】 代表取締役会長 (CEO) : 七村 守
代表取締役社長 (CFO) : 野村宗芳
専務取締役 (COO) : 佐藤光紀
取締役 : 上野 勇
取締役 : 小林靖弘

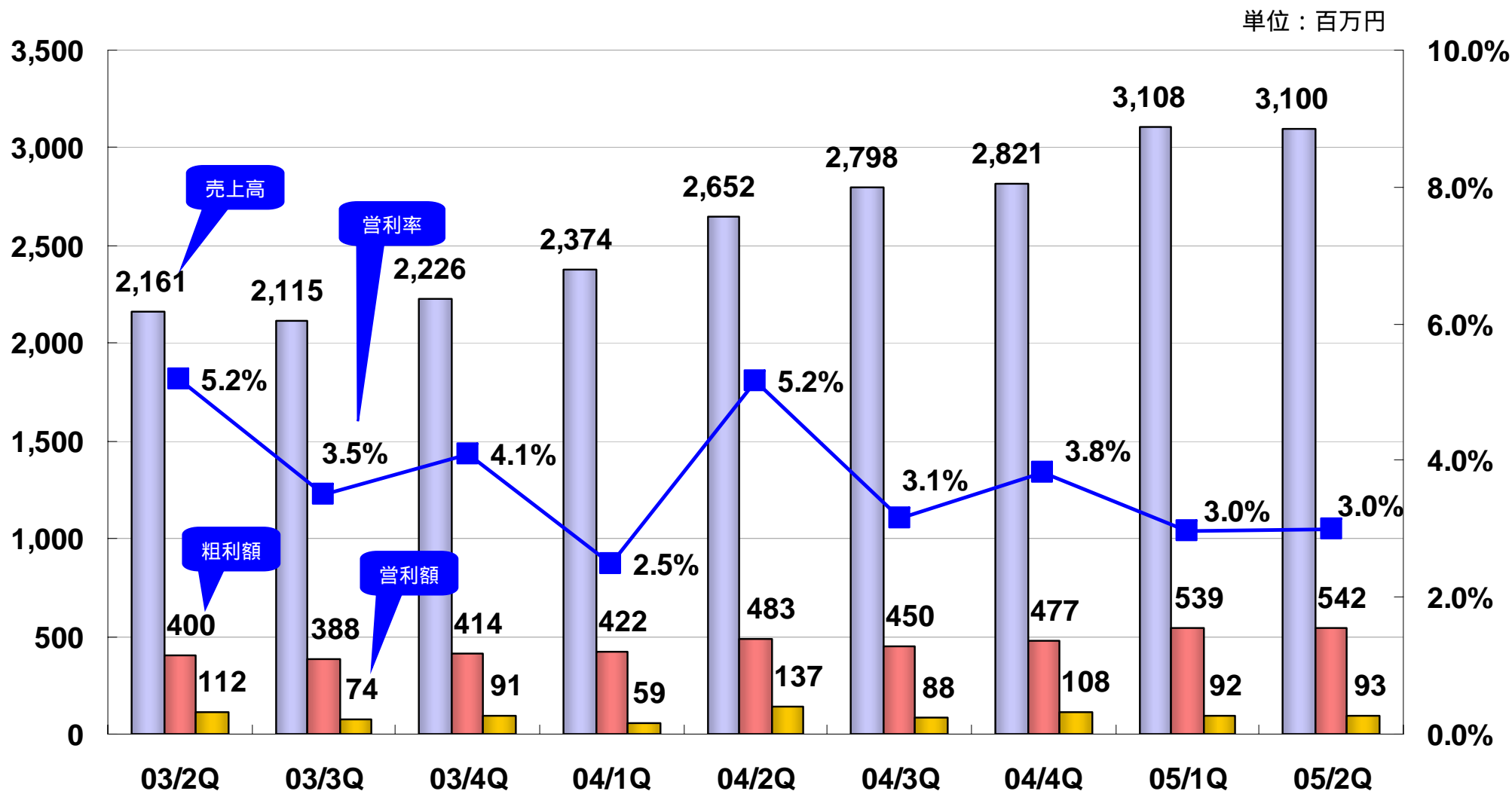
セプターニグループ 事業一覧

大	中	小	会社名
インターネット事業	インターネット広告事業	インターネット広告代理事業	(株)セプターニ
		金融ネットマーケティング事業	(株)キャノウ (連結会社 出資51.0%)
		アフィリエイトプログラム事業	(株)セプターニ・コマース・アンド・テクノロジー (連結会社 出資73.0%)
	インターネット関連事業	デジタルキャンペーン事業	(株)セプターニ
		メディアネットワーク事業	(株)ピュアクリック (連結会社 出資100%)
		メールマーケティング事業	トライコーン(株) (連結会社 出資100%)
		モバイルコンテンツ事業	(株)ハイジ (連結会社 出資83.6%)
		インターネットリサーチ事業	(株)HRI (連結会社 出資100%)
		ASP事業	オプトメール(株) (連結会社 出資100%)
		インターネットメディア事業	(株)オープンスマイル (持分会社 出資33.3%)
		Web制作事業	(株)ぱむ (持分会社 出資20.0%)
その他事業	DM事業	(株)セプターニ	
	インシップ広告事業	(株)セプターニ	
	データベースマーケティング事業	(株)アイディーズ (持分会社 出資41.7%)	

2005年4月1日よりインパック広告事業はインシップ広告事業に名称変更しました。

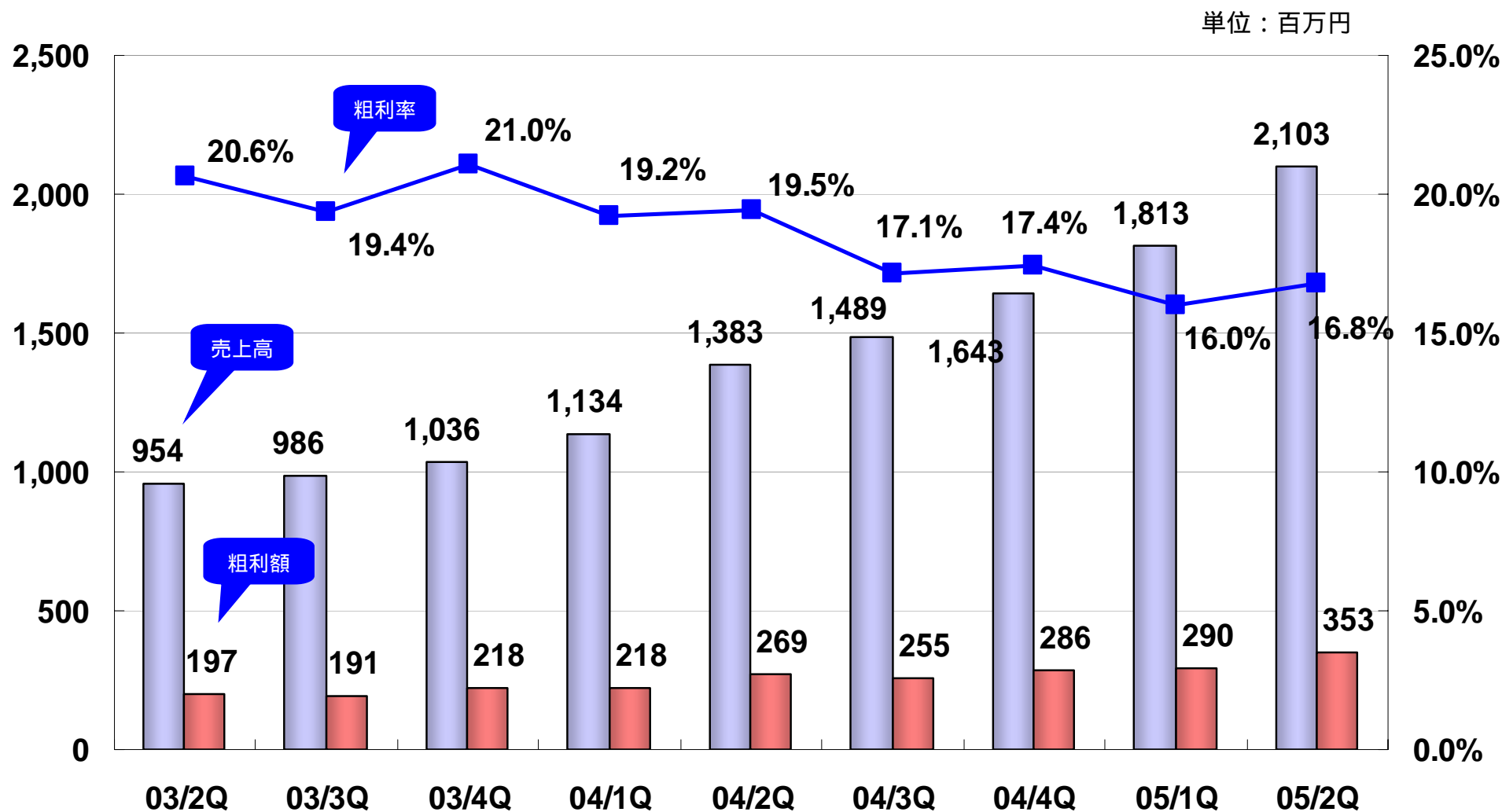
2005年5月11日付で(株)HRIは100%子会社となりました。

補足資料 セプテーニ単体 売上/粗利/営利 四半期推移



今期より(株)ガリレオゼストがセプテーニへ合併されております。

補足資料 インターネット広告事業 売上/粗利 四半期推移



補足資料 DM事業 売上/粗利 四半期推移

