

# 個人投資家向け会社説明会

2014年9月20日

株式会社セプテーニ・ホールディングス  
<http://www.septeni-holdings.co.jp>  
証券コード：4293



1. セプテーニグループとは
2. ネットマーケティング事業
3. メディアコンテンツ事業
4. 足元の業績
5. 株主還元と中期経営方針
6. 補足資料

※本資料の表・グラフに記載の金額で単位表示のないものは全て百万円単位です。

# 1. セプテニーグループとは

平均年齢**29歳**の若く**起業家精神**溢れる人材が集い、  
独自の**企業文化**のもと、**新たな産業**をリードする  
事業をつくることで**高成長**を目指す企業グループ

※連結子会社21社（2014年9月16日現在）



2014年6月30日現在（株主情報は2014年3月31日現在）

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀 / 代表取締役会長 七村 守
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,046百万円
連 結 業 績	売上高：45,982百万円 / 営業利益：1,593百万円（2013年9月期）
連 結 従 業 員 数	798名（正社員）、948名（就業員）
発 行 済 株 式 数	27,123,400株（うち自己株式1,784,600株）
株 主 数	5,258名
上 位 株 主 （自己株式除く）	(株)ビレッジセブン[13.99%]、日本トラスティ・サービス信託銀行(株)[11.82%]、七村 守[11.58%]、資産管理サービス信託銀行(株)[8.04%]、ヤフー(株)[5.53%]

社是

ひねらかい

知恵を出そう  
工夫しよう

経営基本方針 7 原則

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| 1. <b>Speed</b>           | 拙速> 巧遅 速さを優先         |
| 2. <b>Stretch</b>         | 高い目標で自分を変えイノベーションを促す |
| 3. <b>Partnership</b>     | 全社員が経営者。当事者意識を持つ     |
| 4. <b>Fair &amp; Open</b> | 平等でなく公平に、オープンマインドで   |
| 5. <b>Originality</b>     | 誰にも負けない事業を           |
| 6. <b>Passion</b>         | モチベーションを高めながら良い仕事を   |
| 7. <b>Free &amp; Rule</b> | 厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを  |



さとう こうき  
佐藤 光紀 (39歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



1975年 東京都生まれ

1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社

1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に

2000年 インターネット広告事業に進出  
セプテーニを日本トップクラスのネット広告企業に育てる

2001年 26歳で取締役役に就任

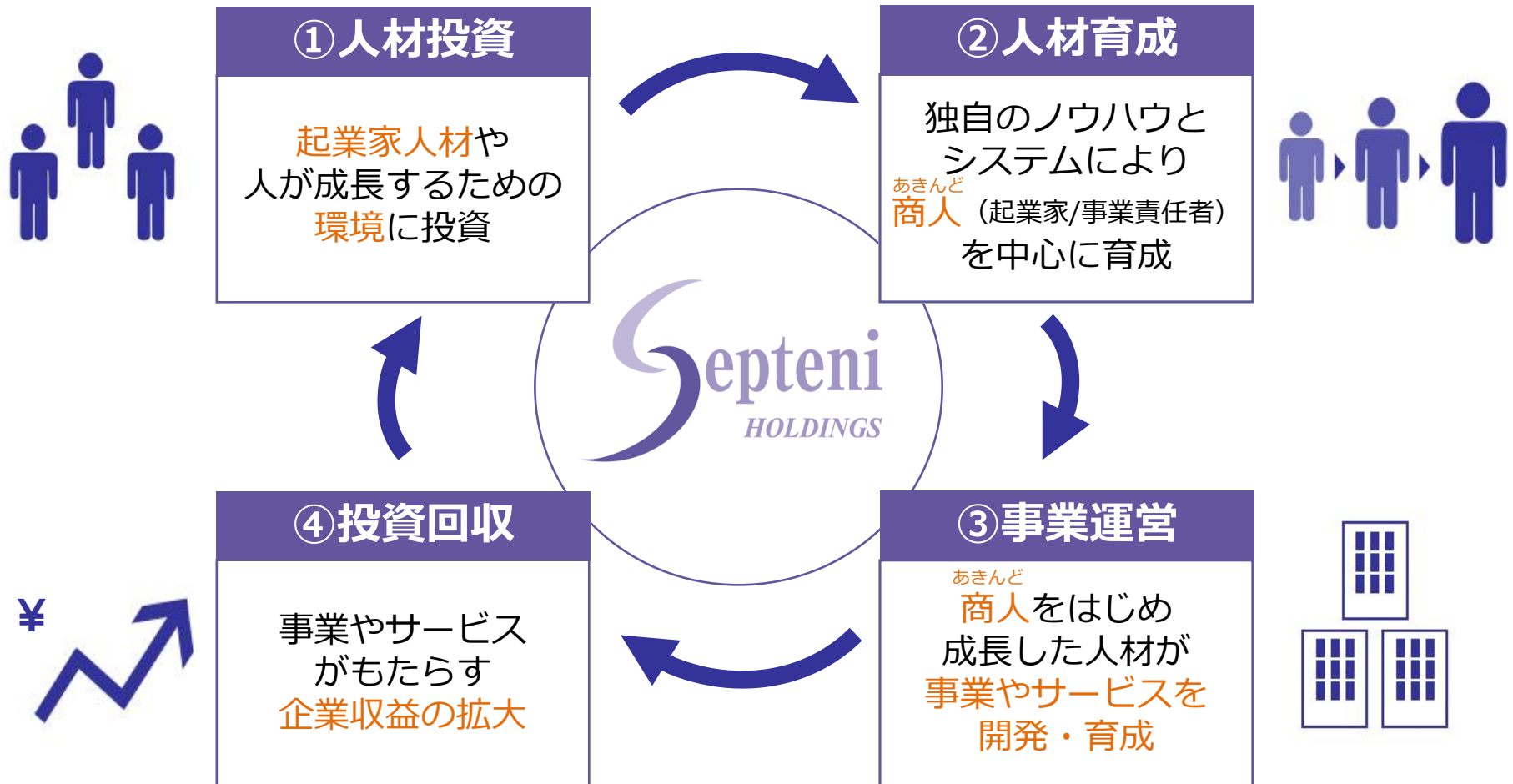
2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任

2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任



グループ最大の資産は「**当事者意識が高く起業家精神溢れる人材**」

→ **起業家人材に積極投資することで企業としての持続的成長を実現**



## 人材採用

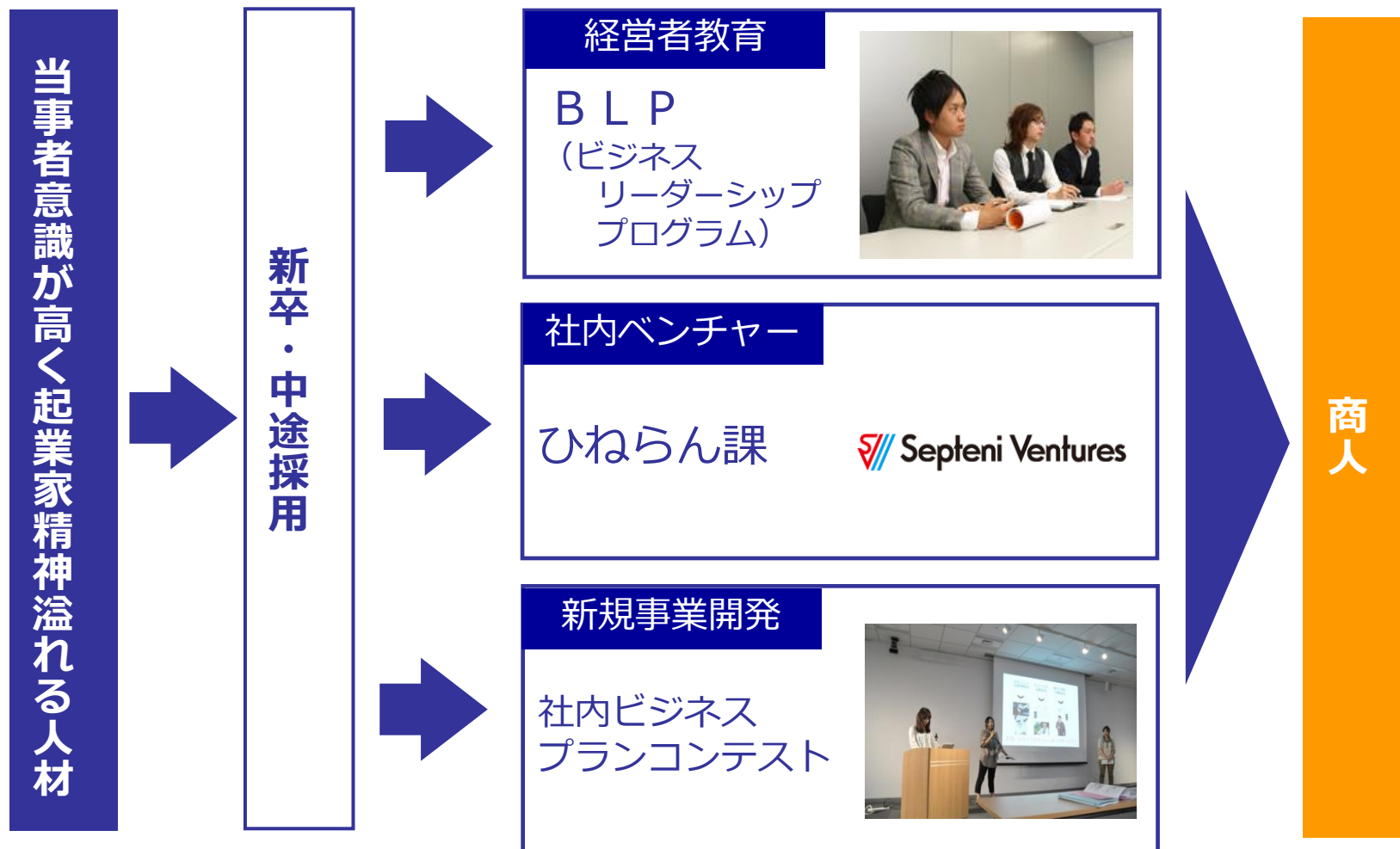
「ソーシャルリクルーティング」  
をはじめとした独自の採用手法により、  
質の高い起業家人材を獲得



## 環境の整備



あきんど  
**100人の商人**（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



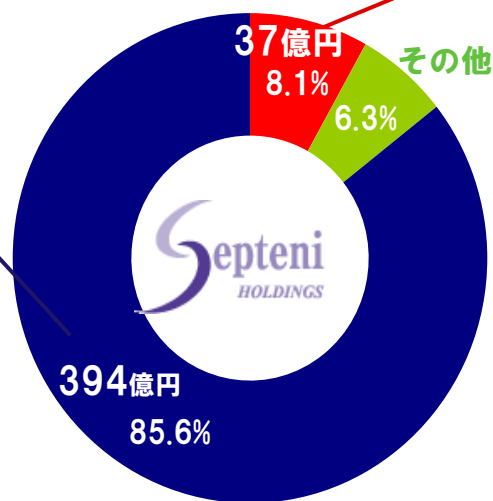
## ネットマーケティング事業

国内トップクラスの  
インターネット広告事業を  
軸にマーケティング支援  
サービスを提供



## 連結売上構成

(2013年9月期)



## メディアコンテンツ事業

ゲームを中心とした  
モバイルコンテンツの提供  
マンガ家の育成・輩出、  
マンガ配信サービスの運営

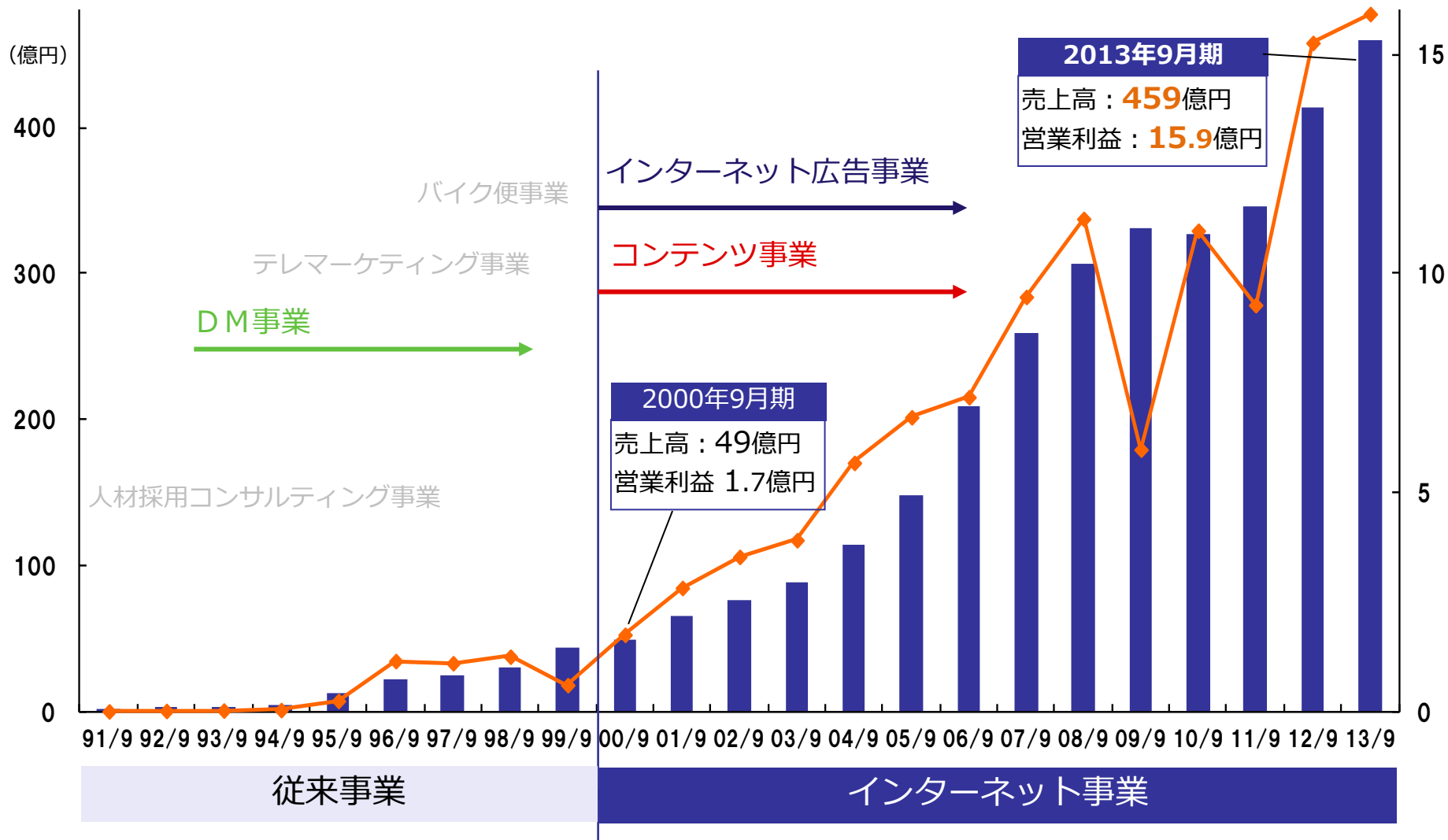


## 新規事業開発

若手社員が社内ベンチャー「ひねらん課」にて  
様々な新規事業を開発



インターネット広告事業を開始した2000年からの13年間で、  
売上高、営業利益が**9倍以上**に成長（年平均成長率約**19%**）





Great Place to Work (R) Institute Japanによる  
2014年版「働きがいのある会社」ランキング  
従業員数100～999名の企業のカテゴリにて **8位**にランクイン

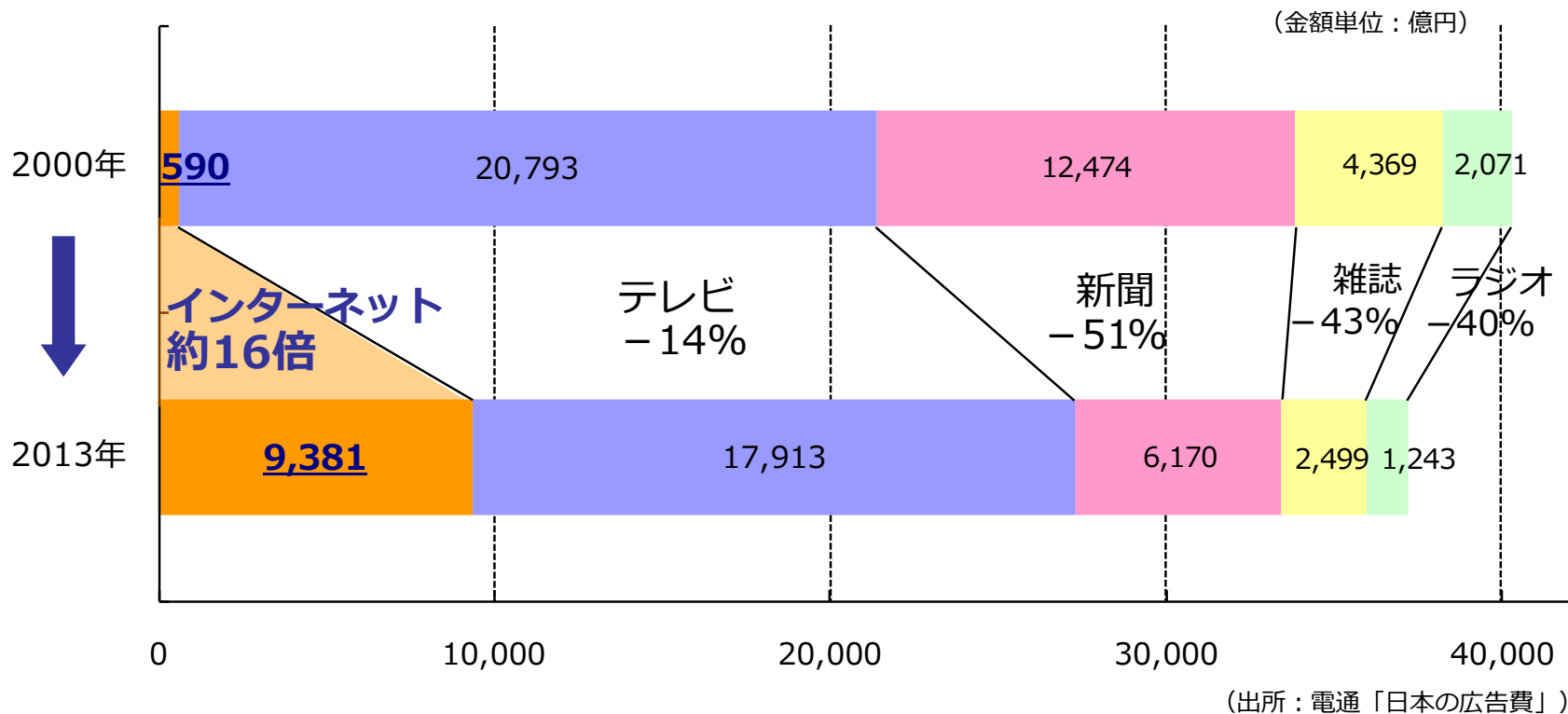


2013年版でも上位にランクインし、  
「日経ビジネス」に採り上げられました  
出所:『日経ビジネス』2013年1月28日号 P.75  
日経BP社の許可を得て複写。無断転載・複製を禁じます。



## 2. ネットマーケティング事業

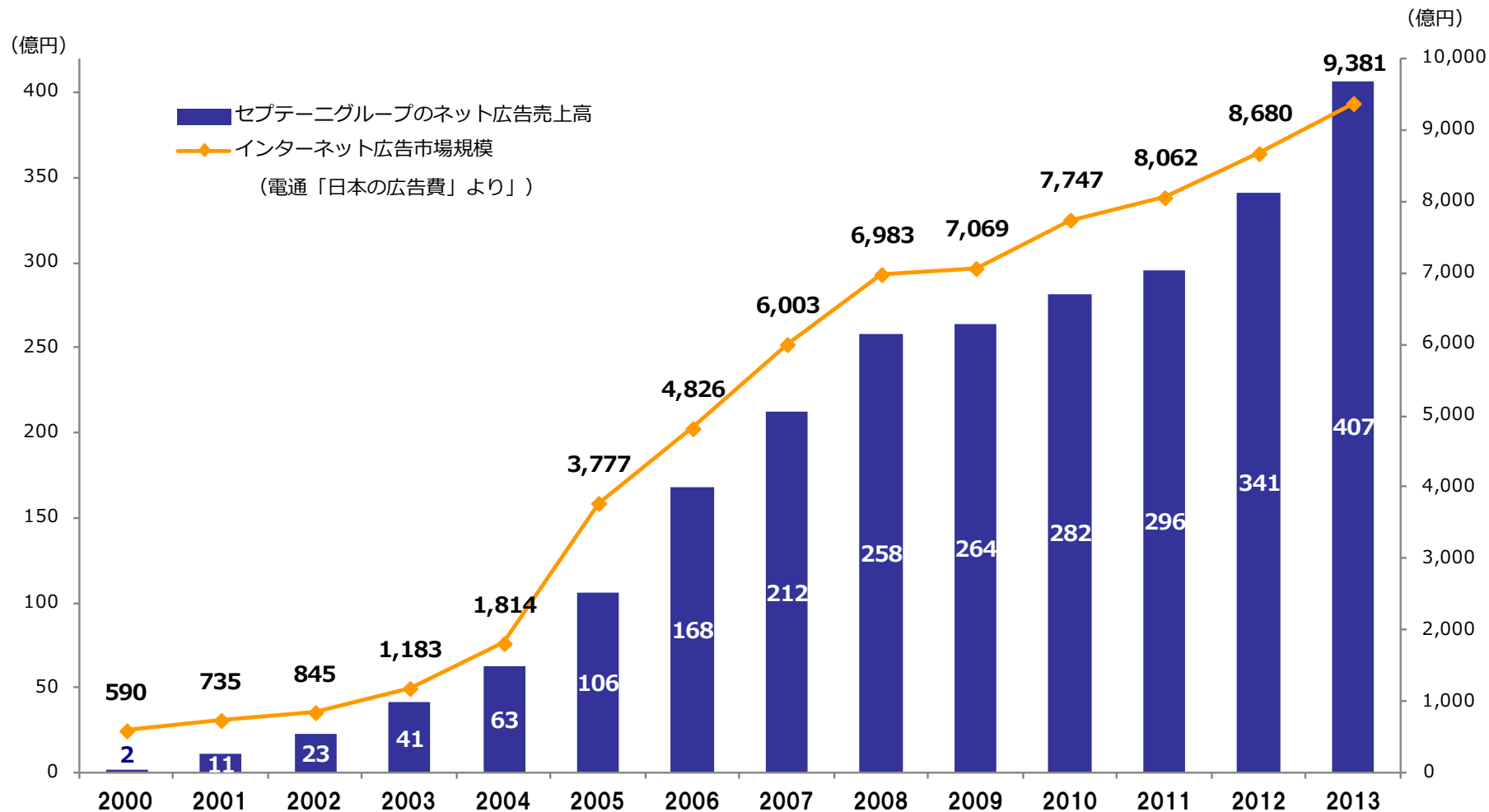
## インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から13年間で  
インターネット広告市場は約**16倍**に成長

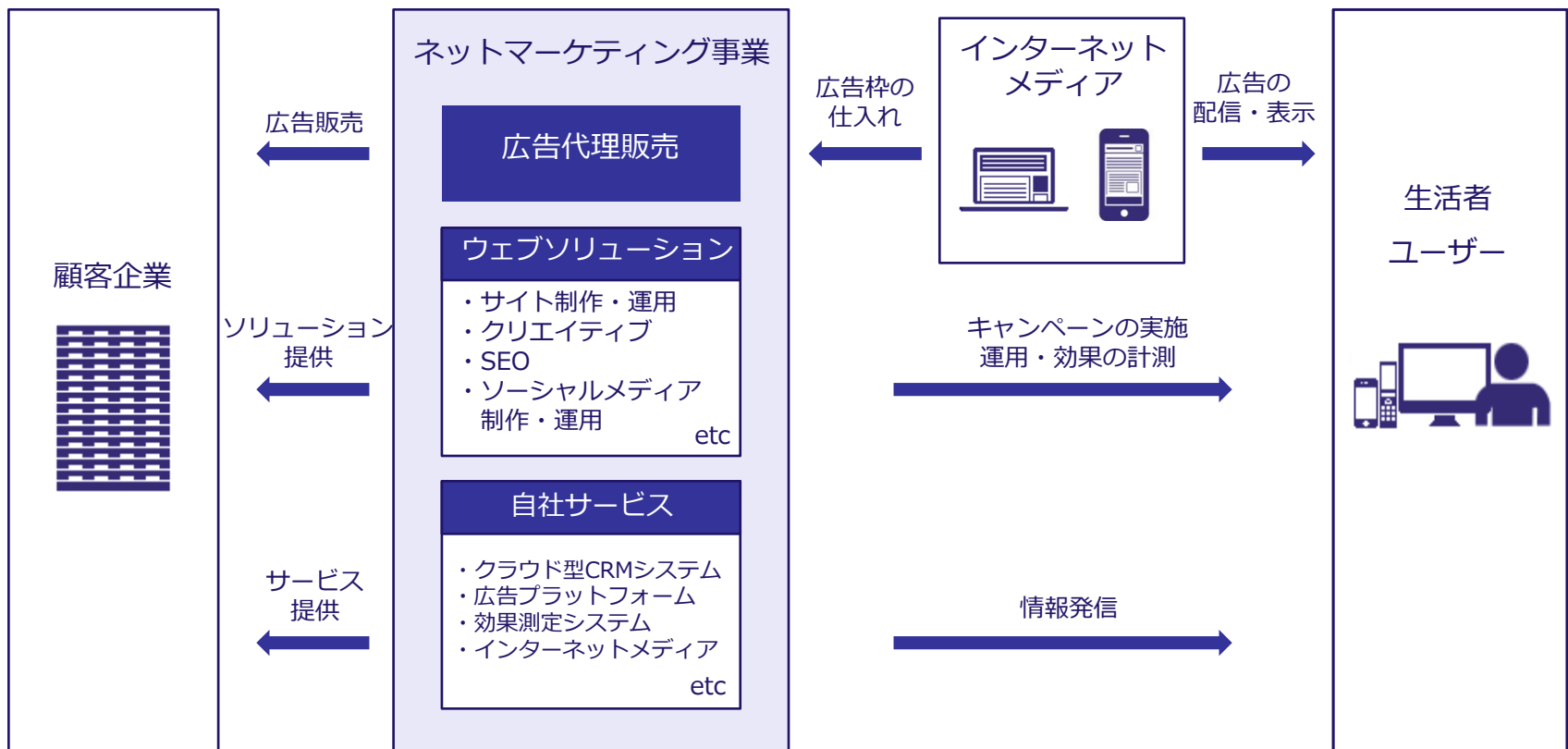


## 当社グループのネット広告売上高と市場規模の推移

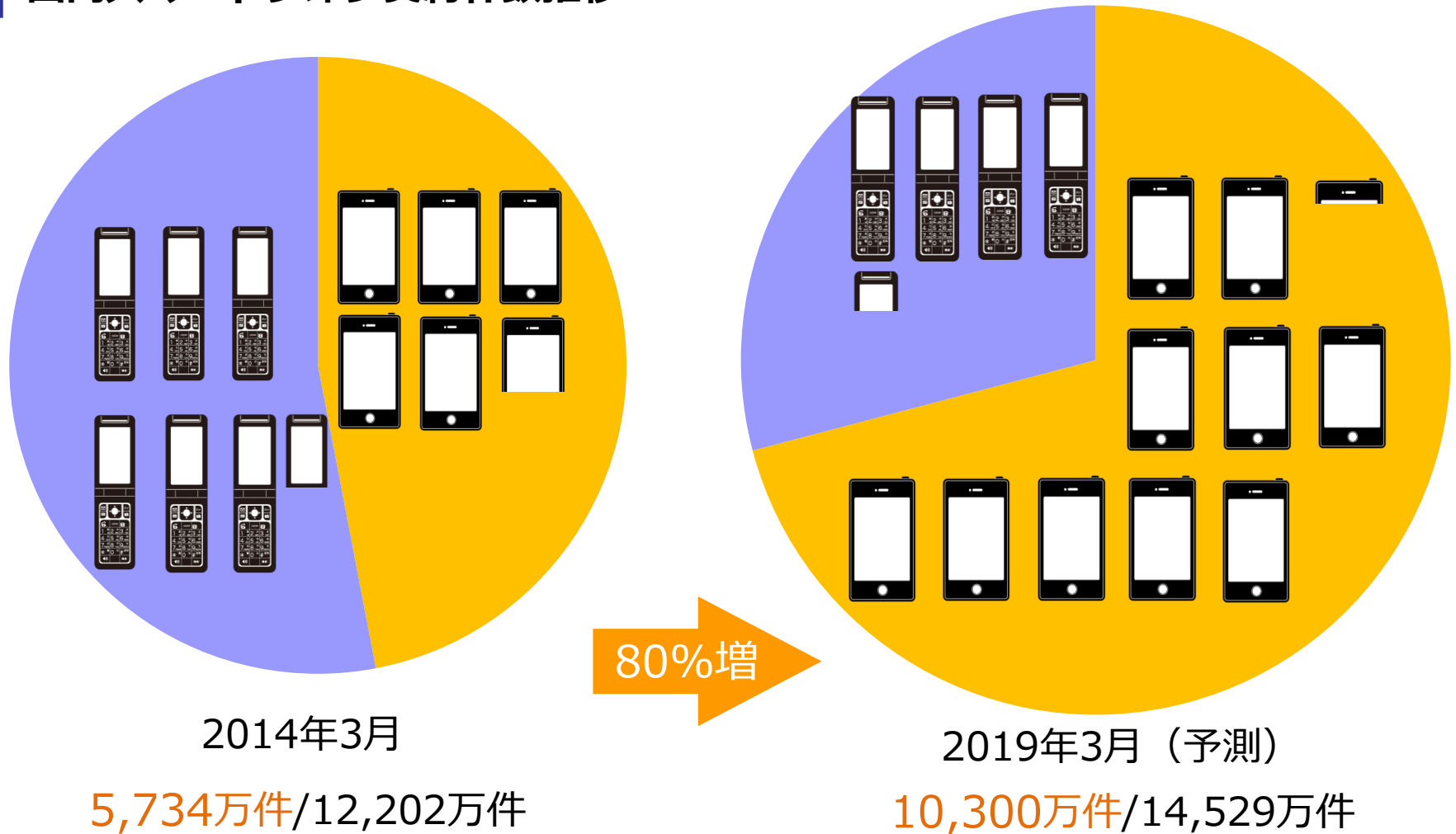


当社グループの市場シェアは徐々に拡大傾向

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、**自社サービス**としてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームやクラウド型CRMサービスの運営も手がける。

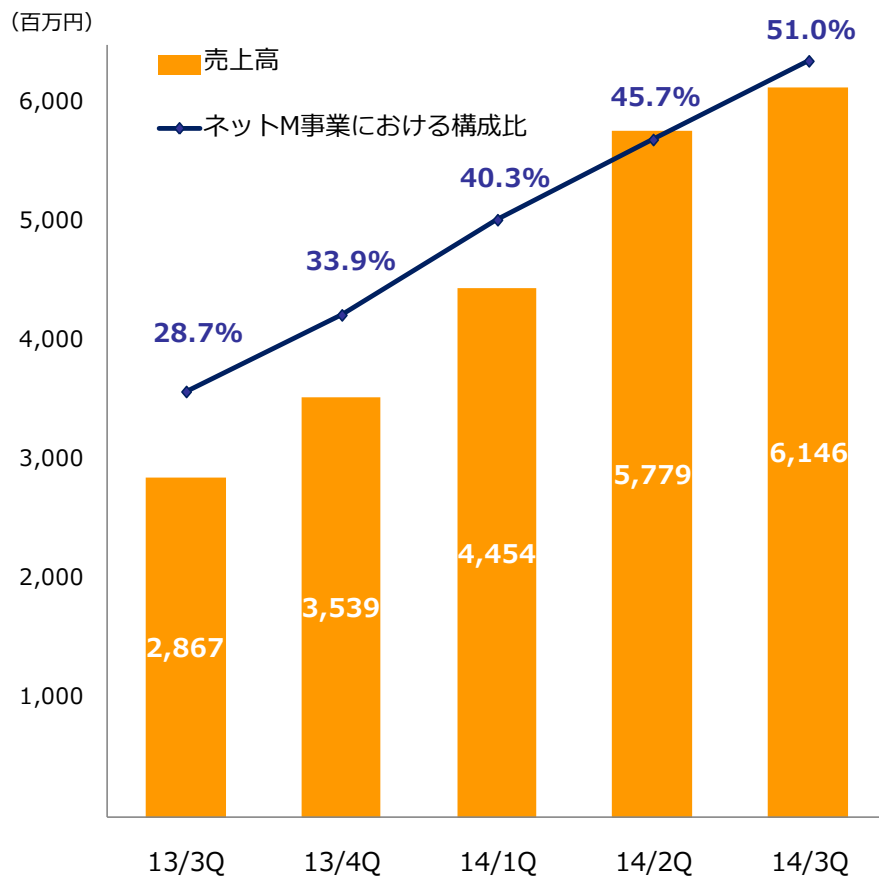


## 国内スマートフォン契約件数推移

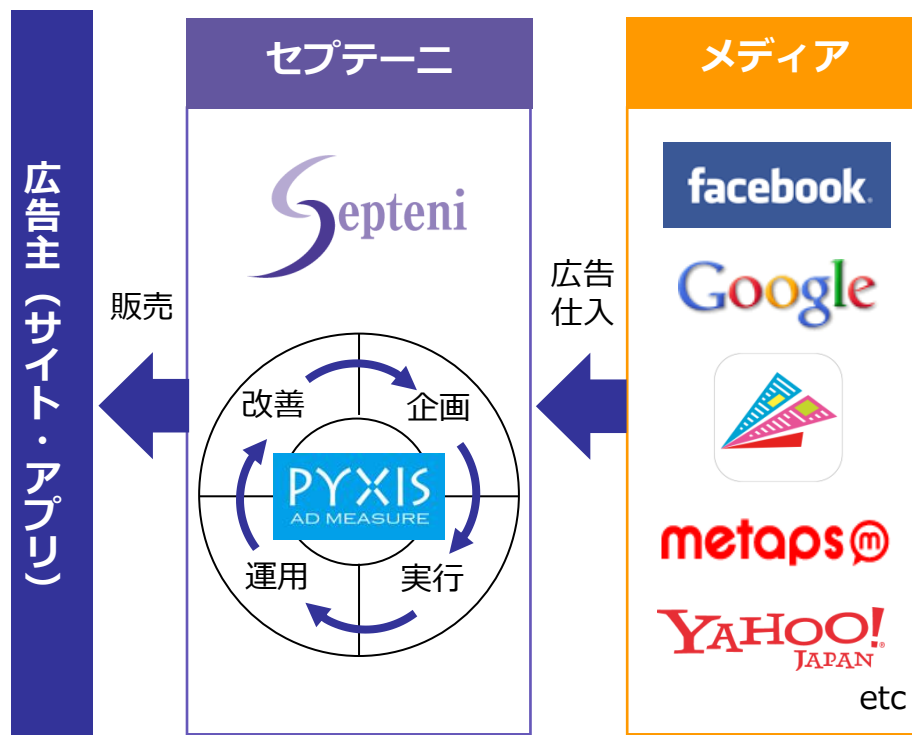


(出所：MM総研)

## スマートフォン広告売上推移



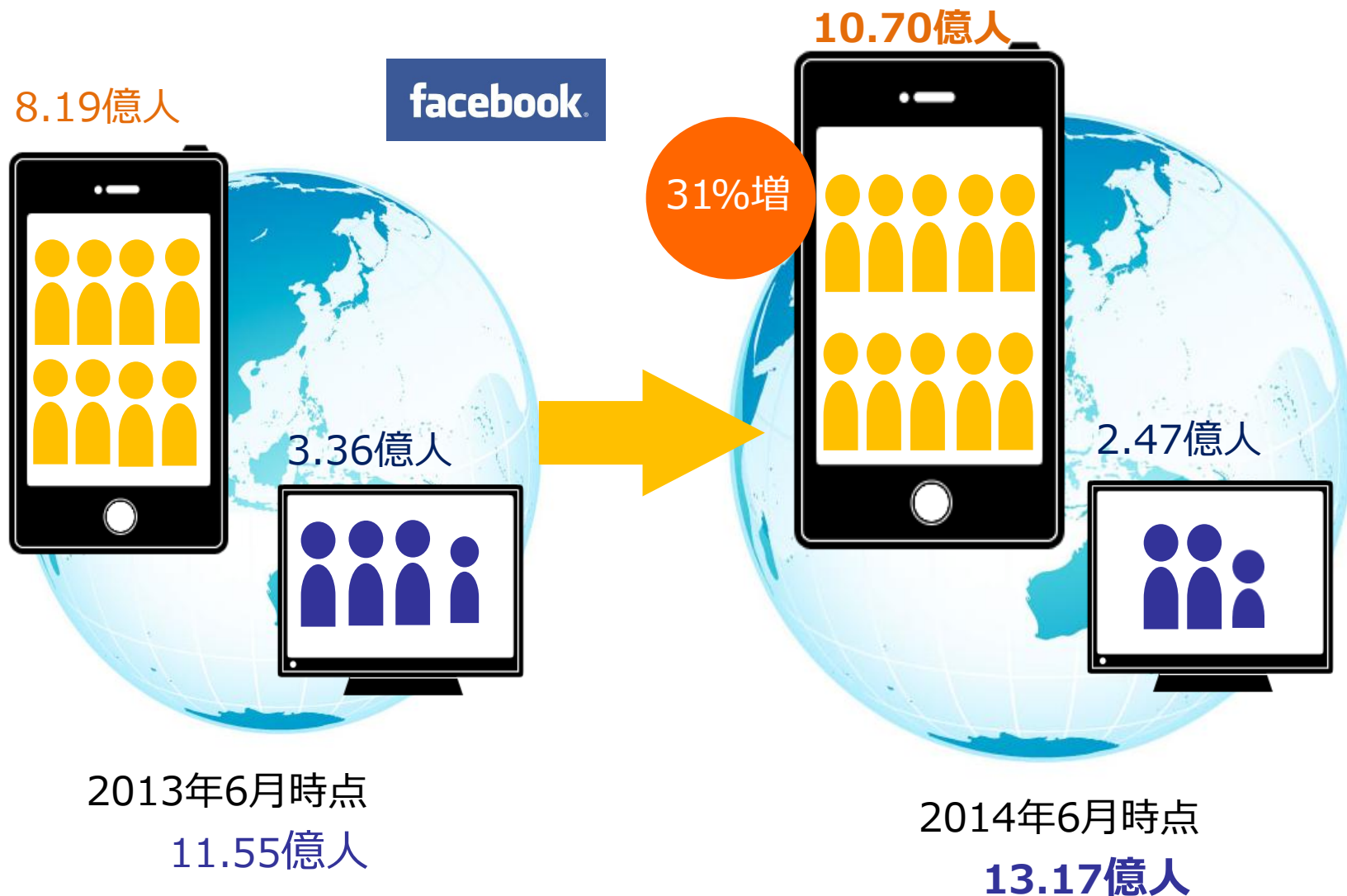
## ビジネスモデル



売上高は前年同期比約**2.1倍**に拡大、売上構成比が**50%**を突破

ニュースアプリ広告の取扱高が急速に拡大

# Facebookの月間アクティブユーザー数（全世界）

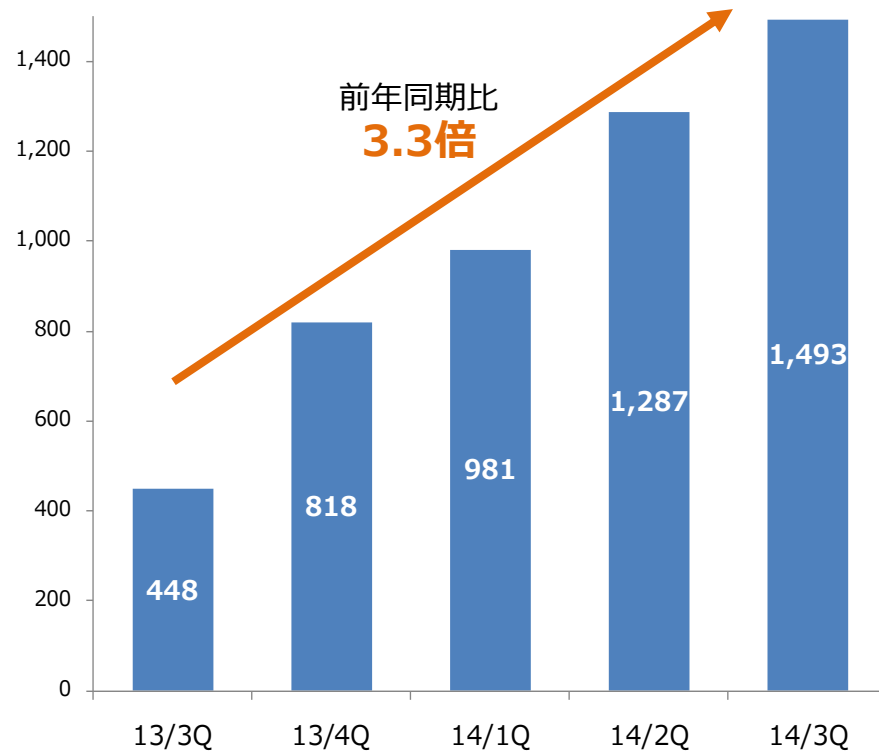


(出所：Facebookの決算資料をもとに当社作成)

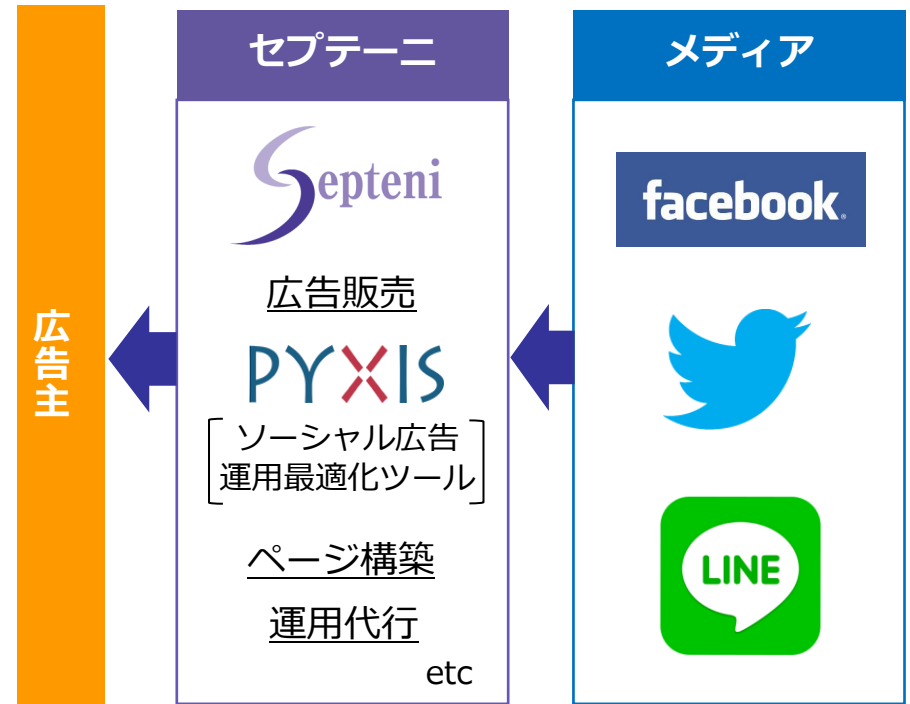
## ソーシャル事業売上推移

(Facebook、Twitter、LINEの合計)

(百万円)



## ビジネスモデル



Facebook関連サービスを中心に前四半期比で二ケタ成長が続く  
顧客単価が上昇し、海外での取扱高が伸長

Twitterの広告APIパートナーに認定  
ソーシャル広告運用最適化ツール「PYXIS」がTwitter広告に対応（7/31より）

LINE関連サービスの売上高が拡大

## ソーシャル事業における当社の優位性

### 早期参入

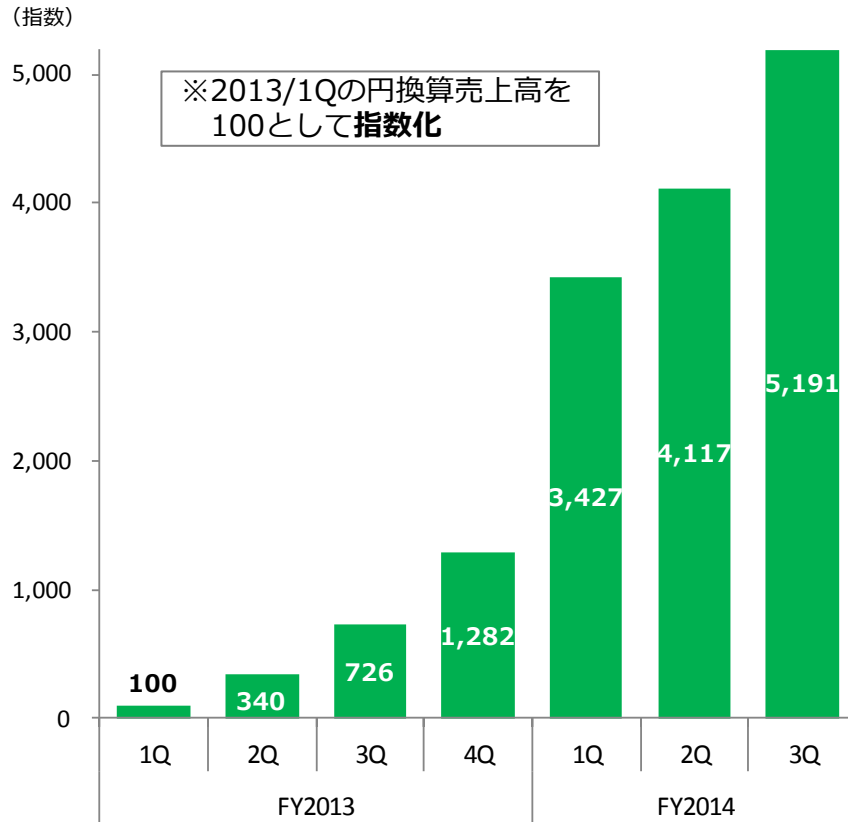
- Facebook関連サービスには同業他社に先駆けて2010年7月から参入  
専門スタッフの育成と組織化を進め、高い競争力を有する

### メディアとの強いパートナーシップ

- 広告取扱実績や自社開発ソフトウェアが各メディアから評価され、  
マーケティングに関連する**複数の認定**を受ける

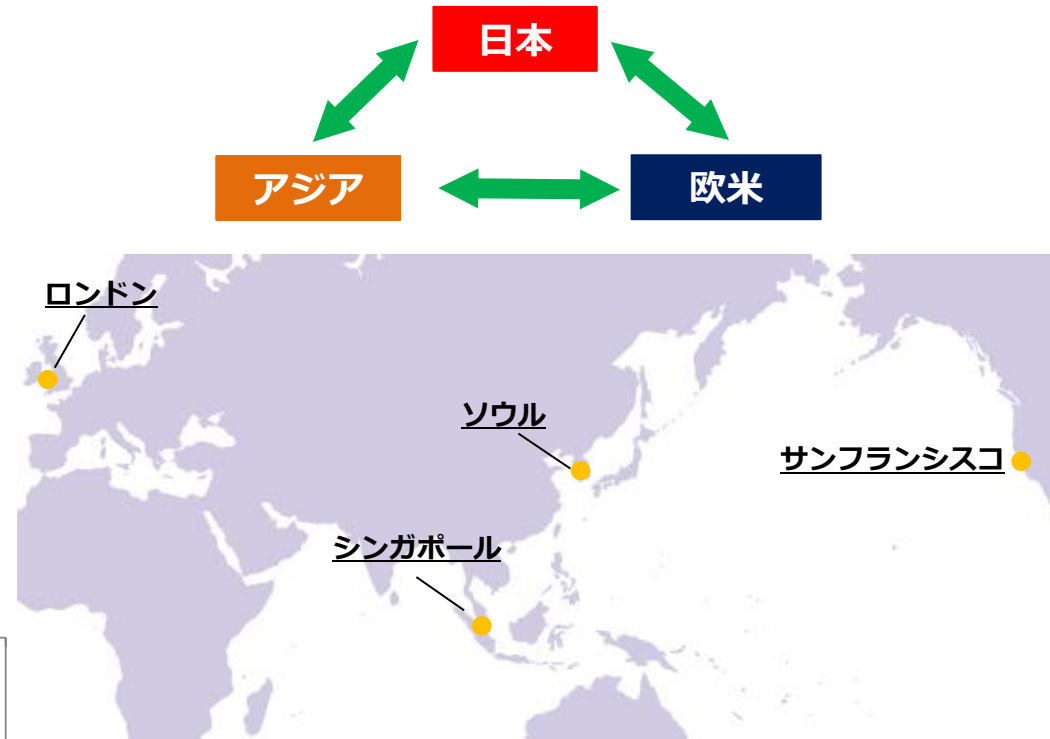
関連する 当社の ソフトウェア \ メディア		
 ソーシャル広告 運用最適化ツール	<b>認定マーケティングデベロッパー            (広告カテゴリー)</b> ※日本国内では当社のみ	<b>広告APIパートナー</b>
 モバイル広告 効果測定ツール	<b>モバイルメジャーメントパートナー</b>	<b>モバイルメジャーメントパートナー</b>

## 海外売上推移



## ビジネスモデル

→ 海外に4か所の営業拠点を展開し、  
ネット広告のクロスボーダー取引体制を構築



北米とアジア拠点が順調に成長、欧州での顧客開拓を推進

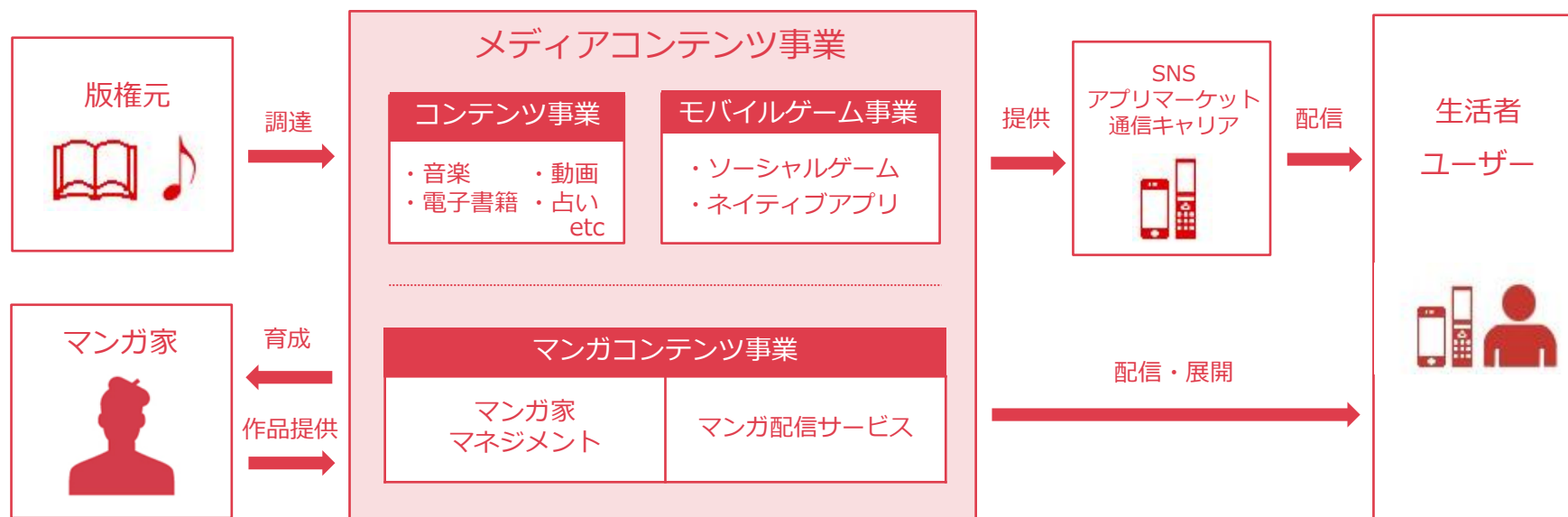
Facebook広告に強みを持つ韓国のネット広告企業 JNJ INTERACTIVE INC.を7月に子会社化  
2015年9月期より連結開始予定



# 3. メディアコンテンツ事業

主にスマートフォン向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSやアプリマーケット等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。

また、**自社IP（知的財産）の企画・開発**を目的に、マンガ家の育成・輩出、マンガ配信サービスの運営を手がける。



## スマートフォン向けモバイルゲームの企画・開発

- 他の有力ゲーム会社との協業タイトルを積極的に手がける
- 2014年9月期よりネイティブアプリに注力  
セガネットワークスとの協業タイトル「ドラゴンパレード（仮）」をはじめ  
2015年9月期リリース予定のタイトルを5本開発中

### オリジナルタイトル



天空のレギオン



王国の系譜  
～クリスタルサーガ～

2013年

### IP・協業タイトル

©アクセルマーク  
©E★エプリスタ



王様ゲーム-共闘-

© SEGA Networks  
© AXEL MARK



反逆のシエルアーク  
[ネイティブアプリ]

© gloops, Inc.  
© AXEL GameStudio Inc.



三国志ライブ

© SEGA Networks  
© AXEL MARK



ドラゴンパレード（仮）  
[開発中ネイティブアプリ]

2014年

## 新人マンガ家支援プログラム「Route M」



- 当社オフィス内に設置した専用スタジオの提供や編集担当によるサポートのほか毎月一定の支援金を給付するなど、マンガ家の創作活動を全面的に支援
- 支援内容はステージにより異なる

ステージ		支援金 (月額)	編集	スタジオ 利用	アシス タント	単行本 発行	総合プロ デュース
M5	GANMA!で 作品連載中	50万円	○	○	○	○	○
M4		30万円	○	○	○	○	—
M3		20万円	○	○	○	—	—
M2		15万円	○	○	—	—	—
M1	読切作品掲載 または企画中	10万円	○	○	—	—	—



社内の専用スタジオ



Route M勉強会



出張編集部

## 連載型新作マンガ配信サービス「GANMA!」

- 新人マンガ家支援プログラム「Route M」に選出されたマンガ家の作品を中心に連載
- 読者レビューを加味したランキングシステムやイラスト投稿機能等読者がマンガ家を直接応援し成長を支援できる仕組みを構築
- アプリのダウンロード数が**60万**を突破、連載数は**37作品**に（2014/9/16時点）



※上記画像はブラウザ版のもので

## 4. 足元の業績

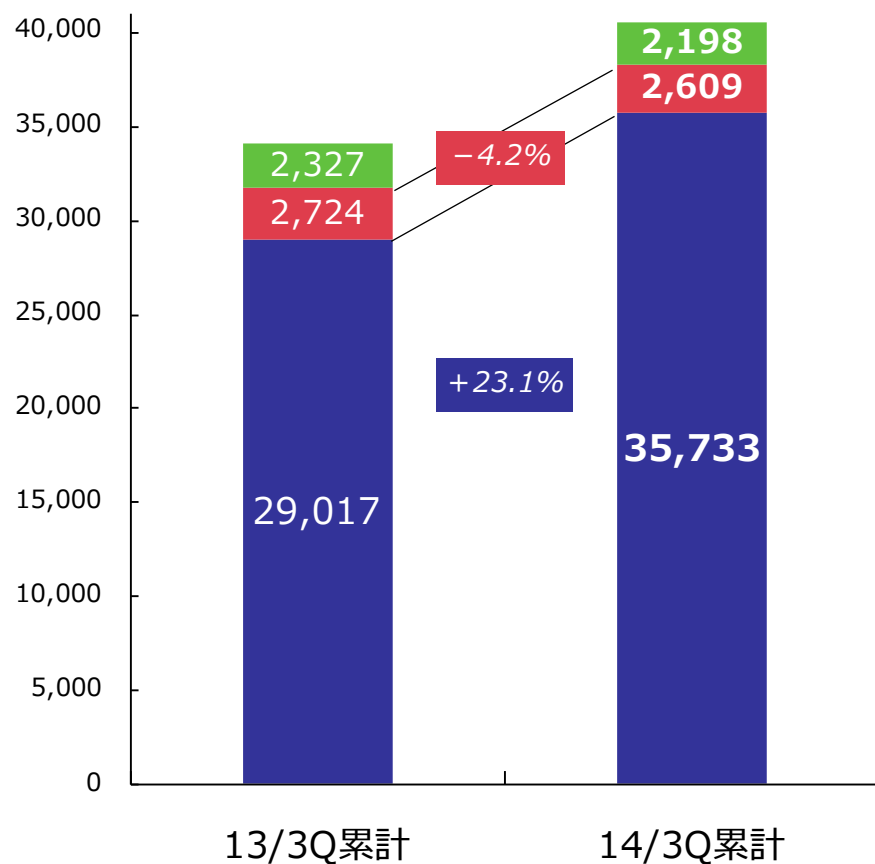


	2014年9月期 3Q累計			2013/9期 3Q累計 (前年同期)		2014/9期 3Q累計 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
売上高	<b>40,360</b>	100.0%	+18.7%	34,010	100.0%	40,279
売上総利益	<b>7,552</b>	18.7%	+15.2%	6,558	19.3%	—
販売管理費	<b>5,848</b>	14.5%	+7.0%	5,464	16.1%	—
営業利益	<b>1,703</b>	4.2%	+55.8%	1,094	3.2%	1,643
経常利益	<b>1,779</b>	4.4%	+45.5%	1,222	3.6%	1,740
当期純利益	<b>1,187</b>	2.9%	+30.5%	910	2.7%	1,009

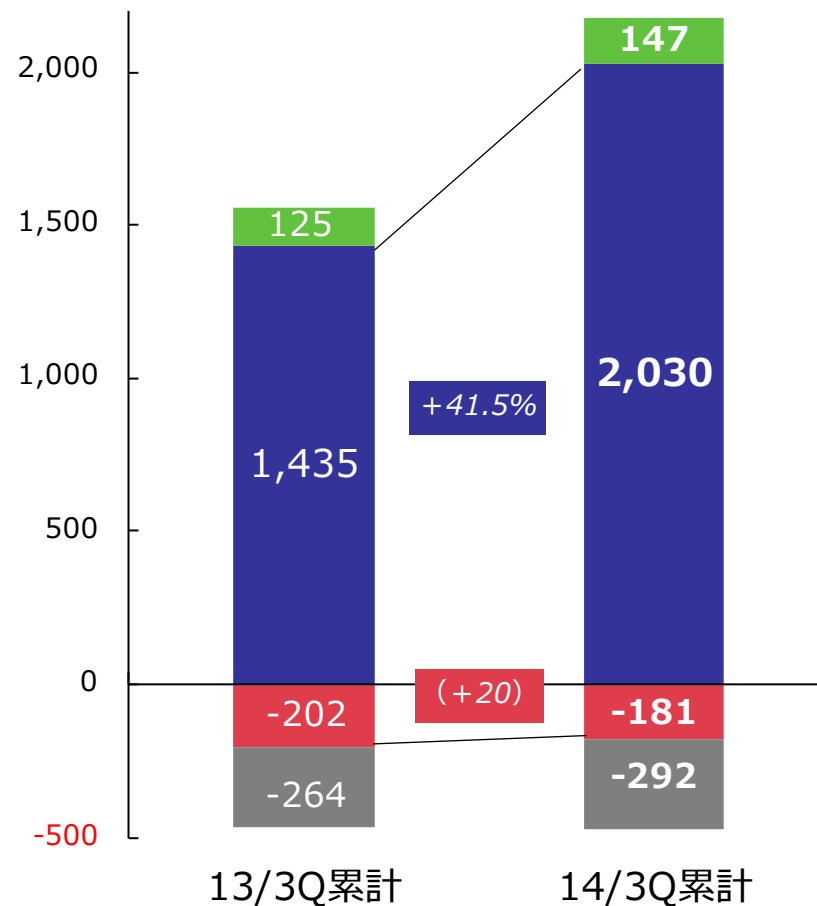
ネットマーケティング事業の成長が牽引し大幅増益を達成

営業利益と経常利益は、過去最高だった前期通期の実績を超える

## 売上高



## 営業利益



■ ネットマーケティング
 ■ メディアコンテンツ
 ■ その他
 ■ 調整額 (全社費用等)



	2013年9月期			2014年9月期		予想成長率 (通期)	
	3Q累計 実績	4Q実績	通期実績	3Q累計 実績	4Q予想		通期予想
売上高	34,010	11,971	45,982	40,360	<b>13,800</b>	<b>54,160</b>	<b>+17.8%</b>
営業利益	1,094	499	1,593	1,703	<b>550</b>	<b>2,253</b>	<b>+41.4%</b>
経常利益	1,222	529	1,752	1,779	<b>550</b>	<b>2,329</b>	<b>+32.9%</b>
当期純利益	910	296	1,207	1,187	<b>330</b>	<b>1,517</b>	<b>+25.7%</b>

通期では**3期連続**で全指標において**過去最高を更新**する見通し

- ネットマーケティング事業は増収増益を見込む
- メディアコンテンツ事業は4Qも先行投資期が続き、前年同期比で営業赤字が拡大すると予想

## 5. 株主還元と中期経営方針

## 配当実績

- 2014年9月期は2期連続となる増配を予定

	10/9期	11/9期	12/9期	13/9期	14/9期 (予想)
1株当たり 配当金	1,000円	1,000円	1,000円	1,400円 (分割調整後7円)	<b>9.0円</b>
配当総額 (百万円)	125	125	125	176	228
当期純利益 (百万円)	545	429	677	1,207	1,517
連結配当性向	23.1%	29.3%	18.4%	14.6%	15.0%

※2013年10月1日付で1:200の株式分割を実施

## 配当方針

- 連結当期純利益に対する配当性向**15%**程度を目安に
- + 1株当たり年間配当金の下限（**5円**）を設定

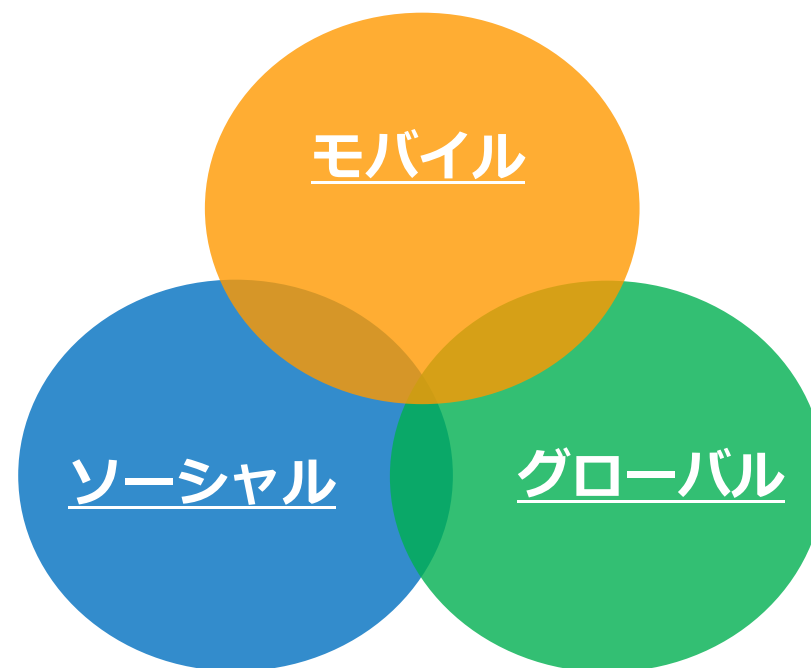
コンセプト

注力分野

# 「利益倍増」

高収益事業の構成比アップ

広告に次ぐ事業の柱をつくる



# 本日はありがとうございました。

## お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・I R課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : [koho@septeni-holdings.co.jp](mailto:koho@septeni-holdings.co.jp)

---

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2014年9月16日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。  
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

## 6. 補足資料

## 純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2014年9月16日現在

### ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
(株)セプテーニ・オリジナル	自社サービスの企画・開発
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域における インターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域におけるインターネット マーケティング事業
Septeni Europe Co.,Ltd	欧州地域におけるインターネット マーケティング事業
SEPTENI TECHNOLOGY CO., LTD.	ウェブサービスの開発等
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティング ソリューション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業

### メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
コミックスマート(株)	マンガコンテンツ事業
(株)ビビビット	マッチング型人材採用 プラットフォーム事業

### その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング DM事業

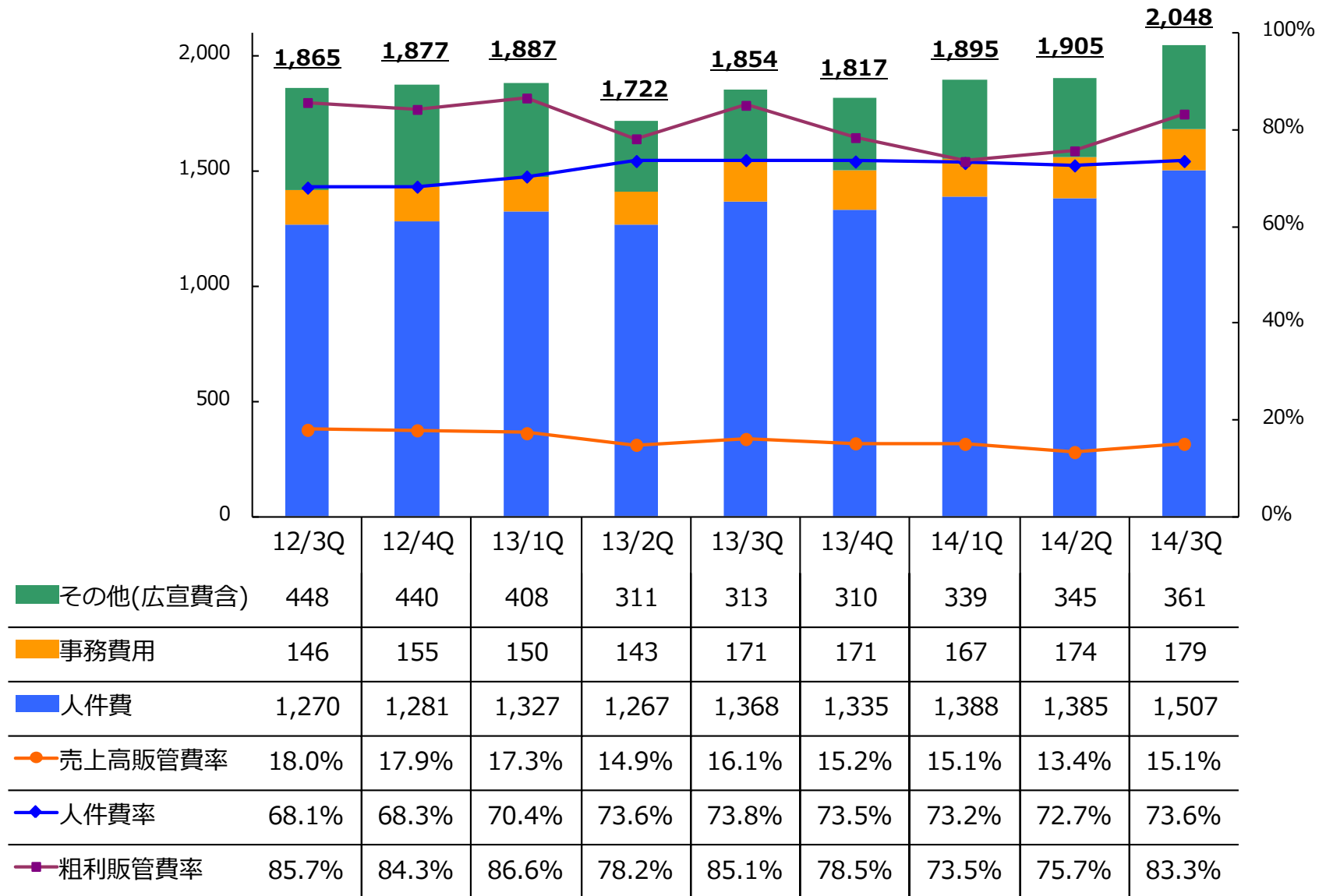
※2014年10月1日付でグループ外に譲渡予定

### 新規事業開発

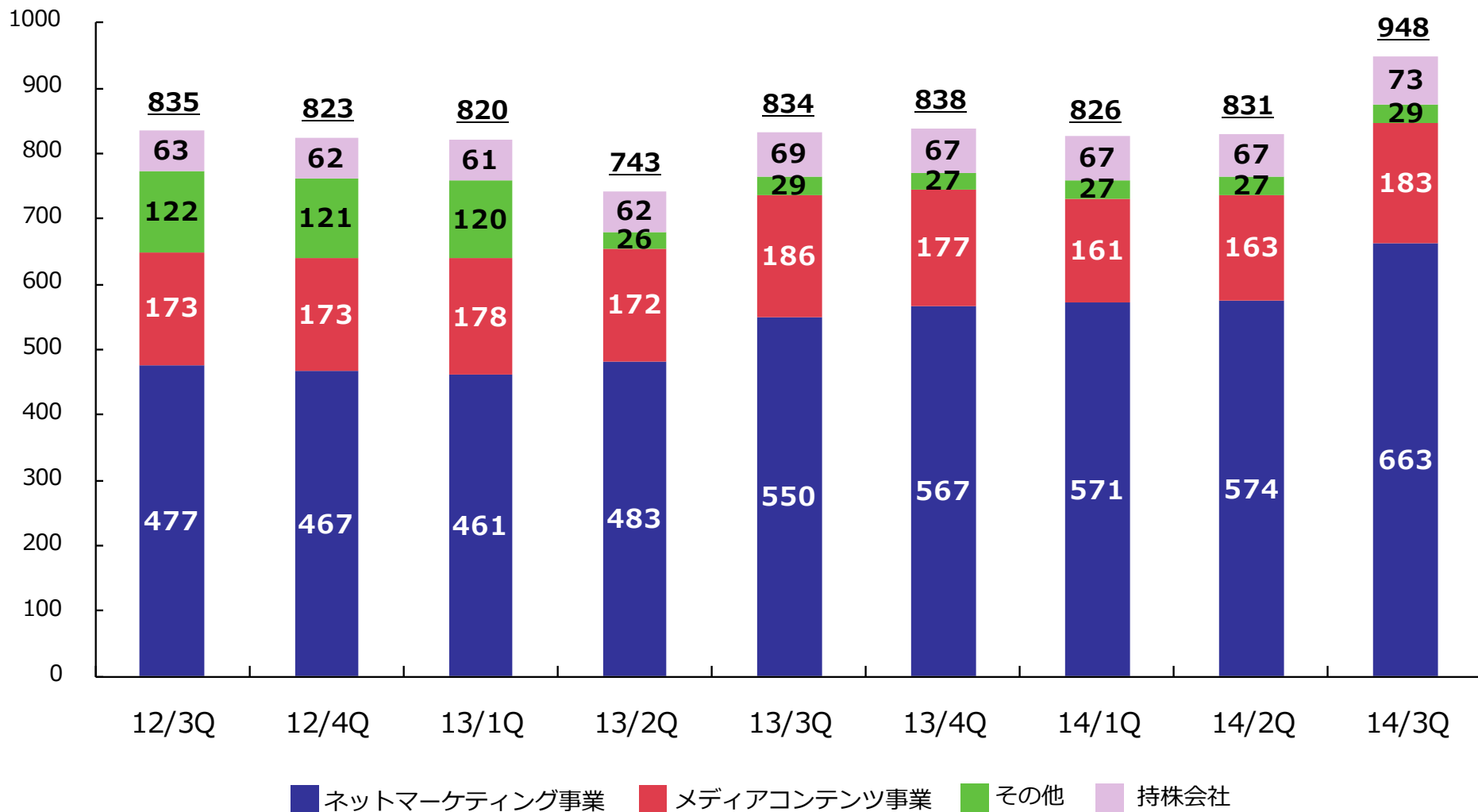
(株)セプテーニ・ベンチャーズ

	2014年9月期 3Q末	2014年9月期 2Q末	増減	主な変動
流動資産合計	15,502	15,598	-95	現金及び預金 + 56 受取手形及び売掛金 - 366 その他 + 225
固定資産合計	2,487	2,472	+14	
資産合計	17,989	18,070	-81	
流動負債合計	8,495	8,968	-473	買掛金 - 513
固定負債合計	43	43	-	
負債合計	8,538	9,012	-473	
純資産合計	9,451	9,058	+392	利益剰余金 + 398
負債・純資産合計	17,989	18,070	-81	





(単位：人)



## ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage. Several advertisements are highlighted:

- Yahoo! JAPAN アプリ (無料)**: An advertisement for the Yahoo! JAPAN mobile app, showing a smartphone screen with the app interface and a "詳しくはこちら" button.
- トピックス**: A section with various news items, including "主婦が選ぶ一番助かった商品" and "地球シミュレータ 能力3倍に".
- 天気**: A weather forecast for Tokyo on November 12, 2010, showing a 10% chance of rain and a high of 21°C and low of 11°C.
- どっちがお得? 気になるコトを徹底比較**: A comparison article about the pros and cons of different transportation modes like cars, trains, and bicycles.

### ■ SEO (サーチエンジンオプティマイゼーション)

検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

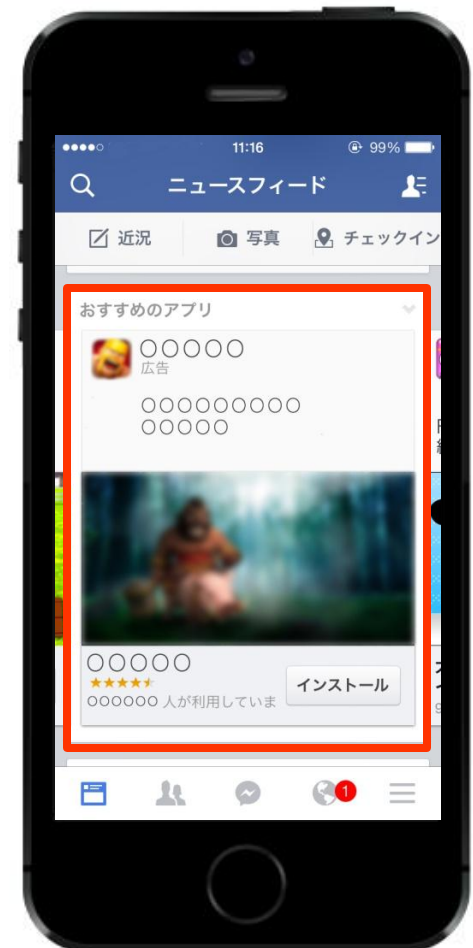
## SEM (リスティング広告・SEO)

The screenshot shows a Google search for the keyword "広告". The search results include several advertisements and organic search results. Key elements are highlighted with red and orange boxes:

- 検索結果**: Shows approximately 483,000,000 results (0.18 seconds).
- 広告**: A section containing several sponsored ads, including:
  - Facebook 広告**: An advertisement for Facebook, mentioning "ターゲット層に的を絞って宣伝" and "ユーザーに関心のある広告を配信".
  - 広告 | KOHKOKU**: An advertisement for Kohkoku, mentioning "新しい出口を求めて旅行継続している" and "広告業界も大きな構造的変化に巻き込まれることを余儀なくされています".
  - 広告・チラシやセール・クーポンの情報はチラシ部 | (旧 Town Market) chirashibu.jp - キャッシュ**: An advertisement for Chirashibu.jp, mentioning "チラシ部 | の広告では、無料でクーポンや地域スーパーの特典、お買い得情報が手に入る".
- 検索**: A section with various search filters and options, including "すべて", "画像", "地図", "動画", "ニュース", "ショッピング", "書籍", "もっと見る", "東京部新着区 場所を変更", "ウェブ全体から検索", "日本語のページを検索", "翻訳して検索", "期間指定なし", "1時間以内", "24時間以内", "2日以内", "1週間以内", "1か月以内", "1年以上", "期間を指定".

### ■ リスティング (検索連動型) 広告

検索エンジンで検索されたキーワードに対して露出されるテキスト広告。



## Facebook

## 構築

ページ構築

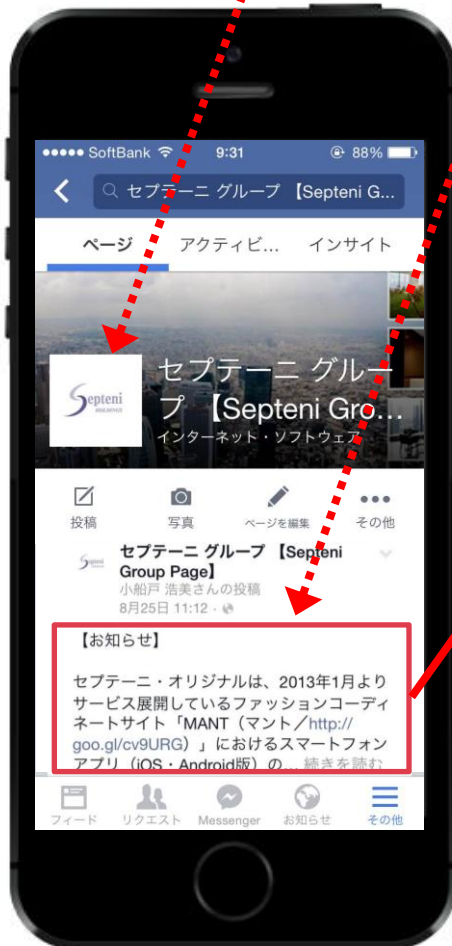
## 運用

ウォール投稿  
キャンペーン実施

## 集客

広告出稿

【企業のFacebookページ】



【ユーザーページ】



(表示)

## Twitter

## 運用

運営代行

## 集客

広告出稿

【ユーザーページ】

