



個人投資家向け会社説明会

2013年9月7日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293



本日の内容

- I ■ ■ ■ セプテーニグループとは P3～P14
- II ■ ■ ■ ネットマーケティング事業 P15～P24
- III ■ ■ ■ メディアコンテンツ事業 P25～P31
- IV ■ ■ ■ 業績と株主還元 P32～P37
- V ■ ■ ■ 補足資料 P38～P45



I ||| セプテニーグループとは

セプテーニグループとは

平均年齢**29歳**の若く**起業家精神**溢れる人材が集い、
独自の**企業文化**のもと、**新たな産業**をリードする
事業をつくることで**高成長**を目指す企業グループ



会社概要

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,022百万円
連 結 業 績	売上高：41,358百万円／営業利益：1,527百万円（2012年9月期）
連 結 従 業 員 数	正社員724名、就業員834名（2013年6月末時点）
発 行 済 株 式 数	134,981株（うち自己株式8,923株）
株 主 数	5,468名（2013年3月末時点）
上 位 株 主 （自己株式除く）	(株)ビレッジセブン [14.85%]、七村守 [13.22%]、 日本トラスティ・サービス信託銀行(株) [10.65%]、ヤフー(株) [5.55%]

社是

経営基本方針7原則

ひねらんかい

知恵を出そう
工夫しよう

1.Speed

拙速>巧遅 速さを優先

2.Stretch

高い目標で自分を変えイノベーションを促す

3.Partnership

全社員が経営者。当事者意識を持つ

4.Fair & Open

平等でなく公平に、オープンマインドで

5.Originality

誰にも負けない事業を

6.Passion

モチベーションを高めながら良い仕事を

7.Free & Rule

厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

ひねらんかい



代表者プロフィール

さとう こうき

佐藤 光紀 (38歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長

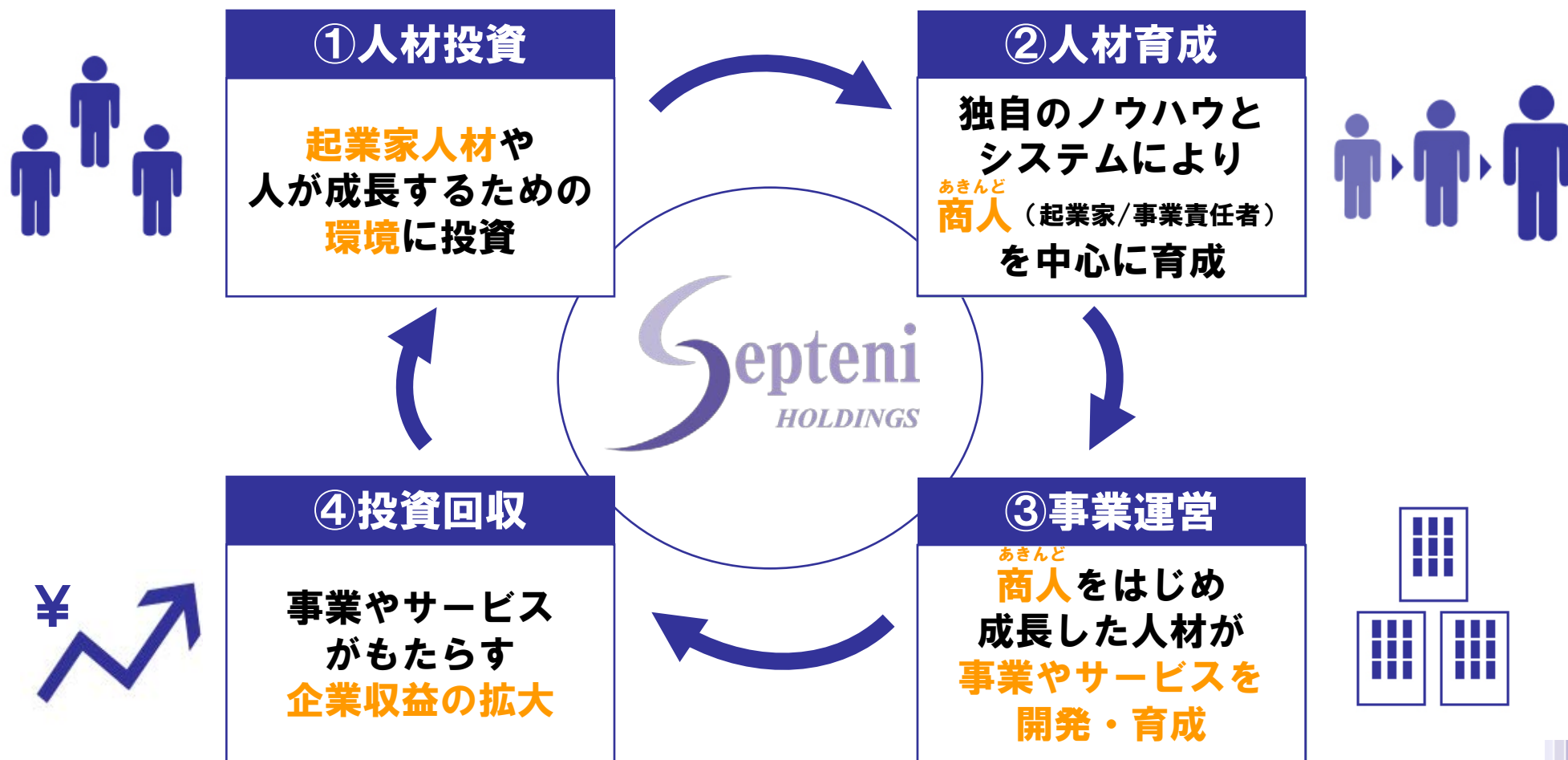


- 1975年 東京都生まれ
- 1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社
- 1999年 「ひねらん課」を新設、**新規事業開発**責任者に
- 2000年 **インターネット広告事業**に進出
セプテーニを国内トップクラスのネット広告企業に育てる
- 2001年 26歳で取締役就任
- 2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任
- 2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

セプテーニグループの成長サイクル

グループ最大の資産は「**当事者意識が高く起業者精神溢れる人材**」

→ **起業家人材に積極投資することで企業としての持続的成長を実現**



① 人材投資

III 人材採用

「ソーシャルリクルーティング」
をはじめとした独自の採用手法により、
質の高い起業家人材を獲得



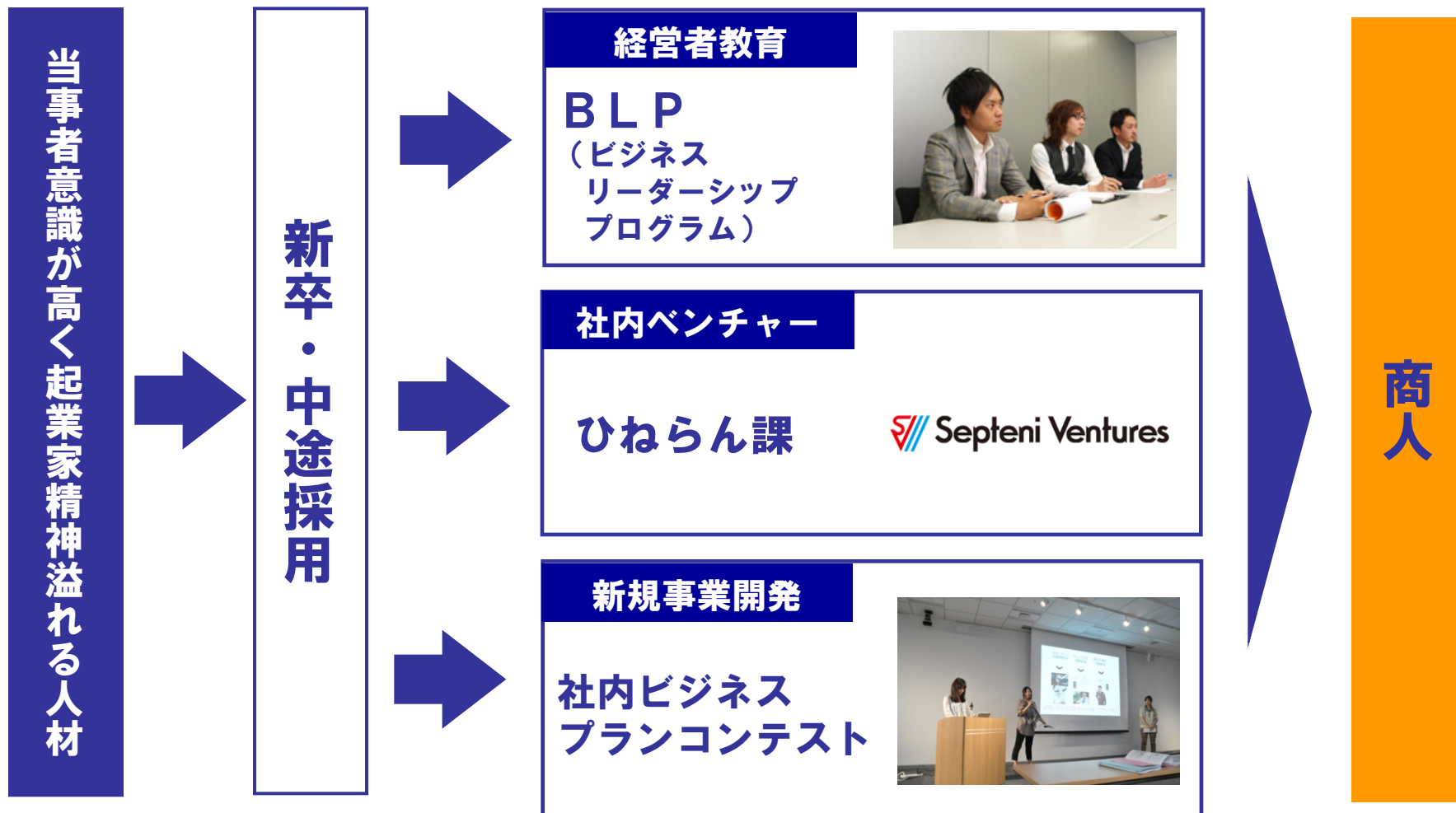
III 環境の整備



② 人材育成

あきんど

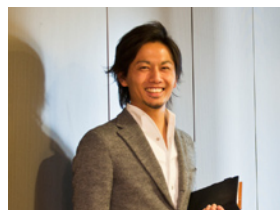
100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



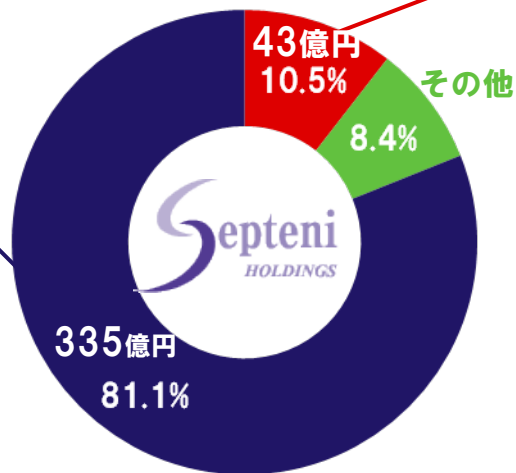
③ 事業運営

ネットマーケティング事業

国内トップクラスの
インターネット広告事業を
軸にマーケティング（販促）
支援サービスを提供



連結売上構成 (2012年9月期)



メディアコンテンツ事業

総登録者数400万人規模の
ソーシャルゲームを中心に
モバイルコンテンツを提供



新規事業開発

若手社員が社内ベンチャー「ひねらん課」にて様々な
新規事業を開発



(新卒7年目)



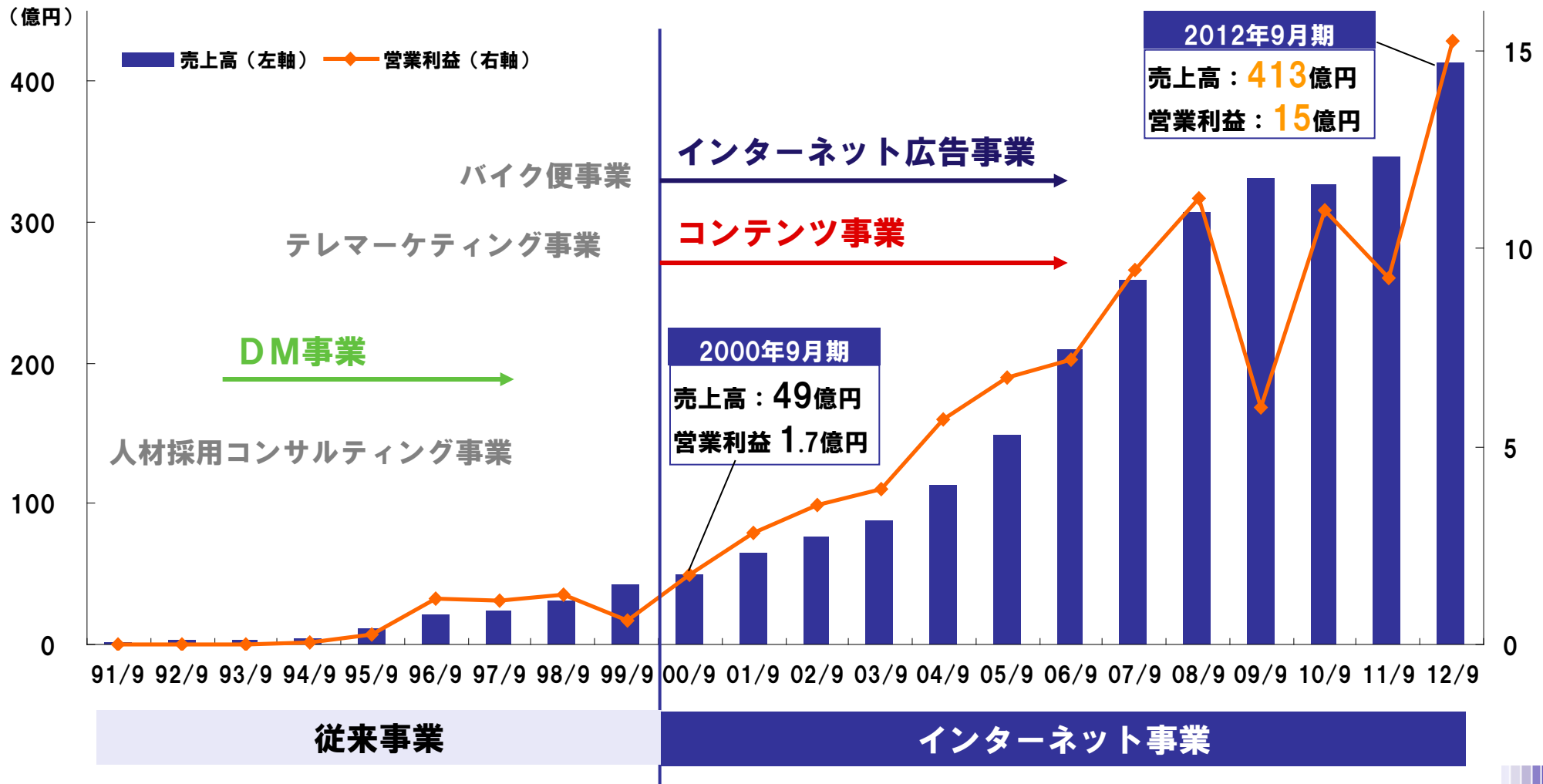
(新卒4年目)



(新卒8年目)

④ 投資回収

インターネット広告事業を開始した2000年からの12年間で、
売上高、営業利益が**8倍以上**に成長（年平均成長率約**20%**）



働きがいのある企業づくり



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、
2013年版「**働きがいのある会社**」
ランキングにて**12位**にランクイン

「日経ビジネス」に採り上げられました



- 1位 グーグル
- 2位 日本マイクロソフト
- 3位 Plan・Do・See
- 4位 ワークスアプリケーションズ
- 5位 サイバーエージェント
- 6位 アメリカン・エクスプレス
- 7位 ザ・リッツ・カールトン東京
- 8位 トレンドマイクロ
- 9位 三幸グループ
- 10位 ディスコ
- 11位 モルガン・スタンレー
- 12位 **セプテーニグループ**
- 13位 アサヒビール
- 14位 日本イーライリリー
- 15位 ブルデンシャル生命保険

出所:『日経ビジネス』2013年1月28日号 P.75
日経BP社の許可を得て複写。無断転載・複製を禁じます。

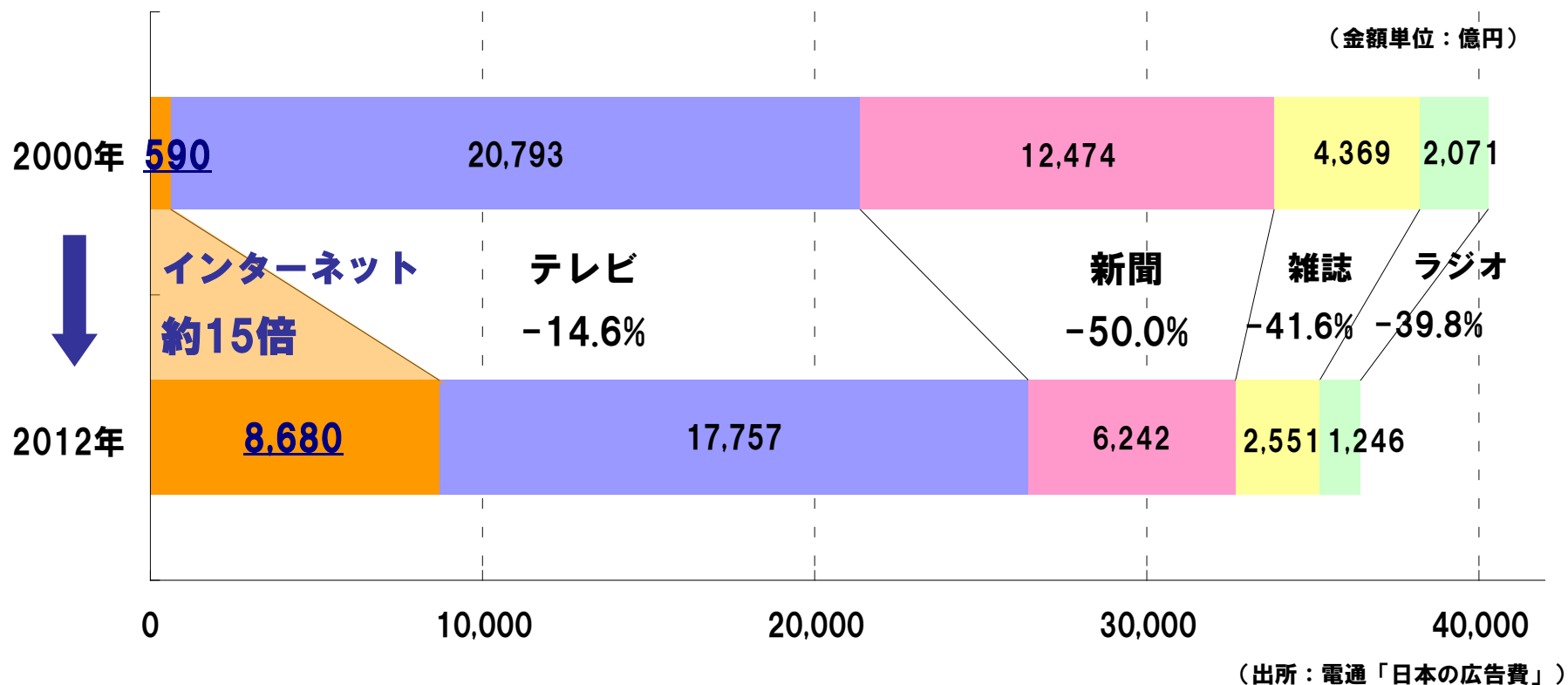
・
・
・



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

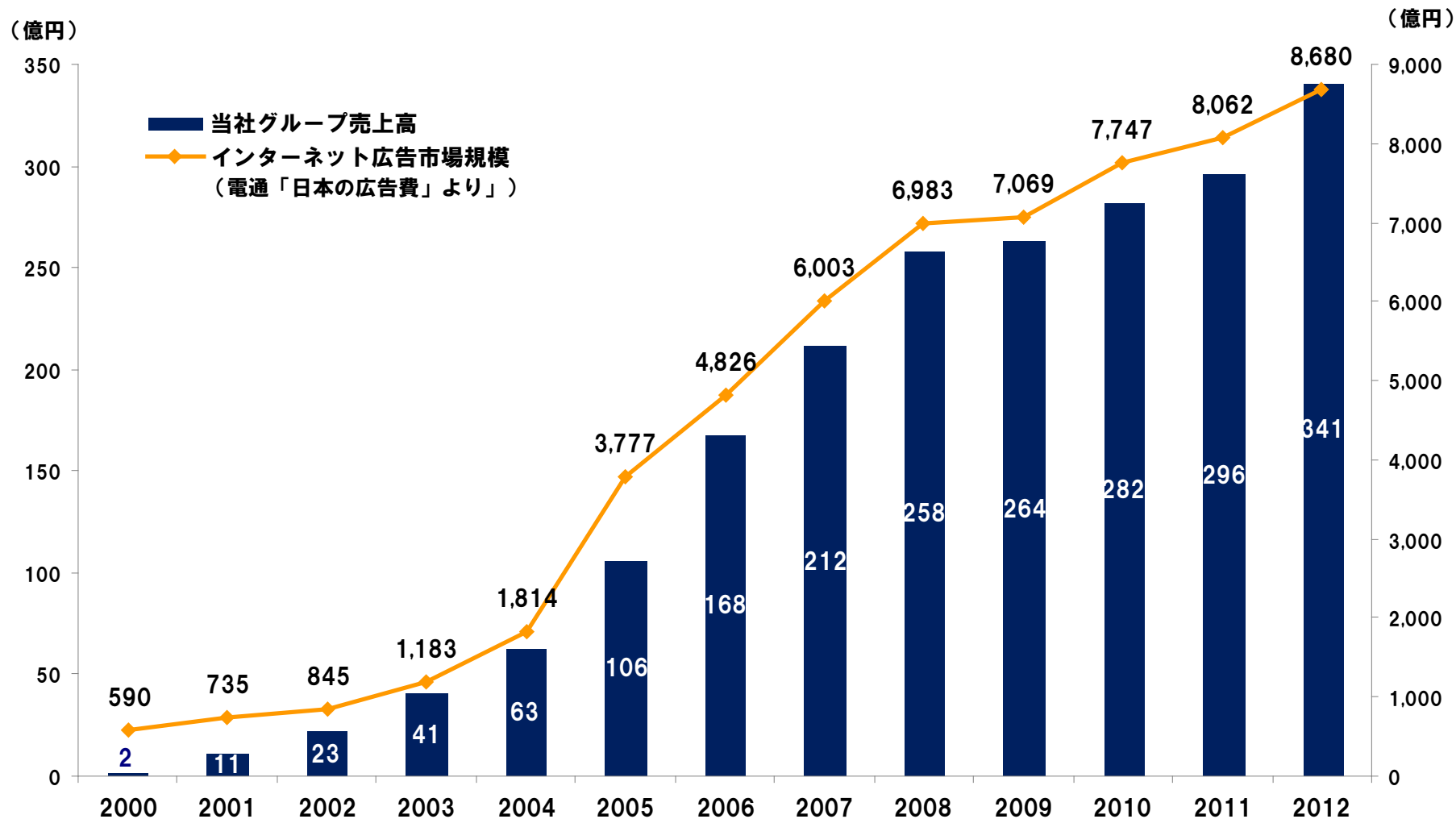
Ⅲ インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から12年間で
インターネット広告市場は約15倍に成長

当社グループのネット広告事業の実績

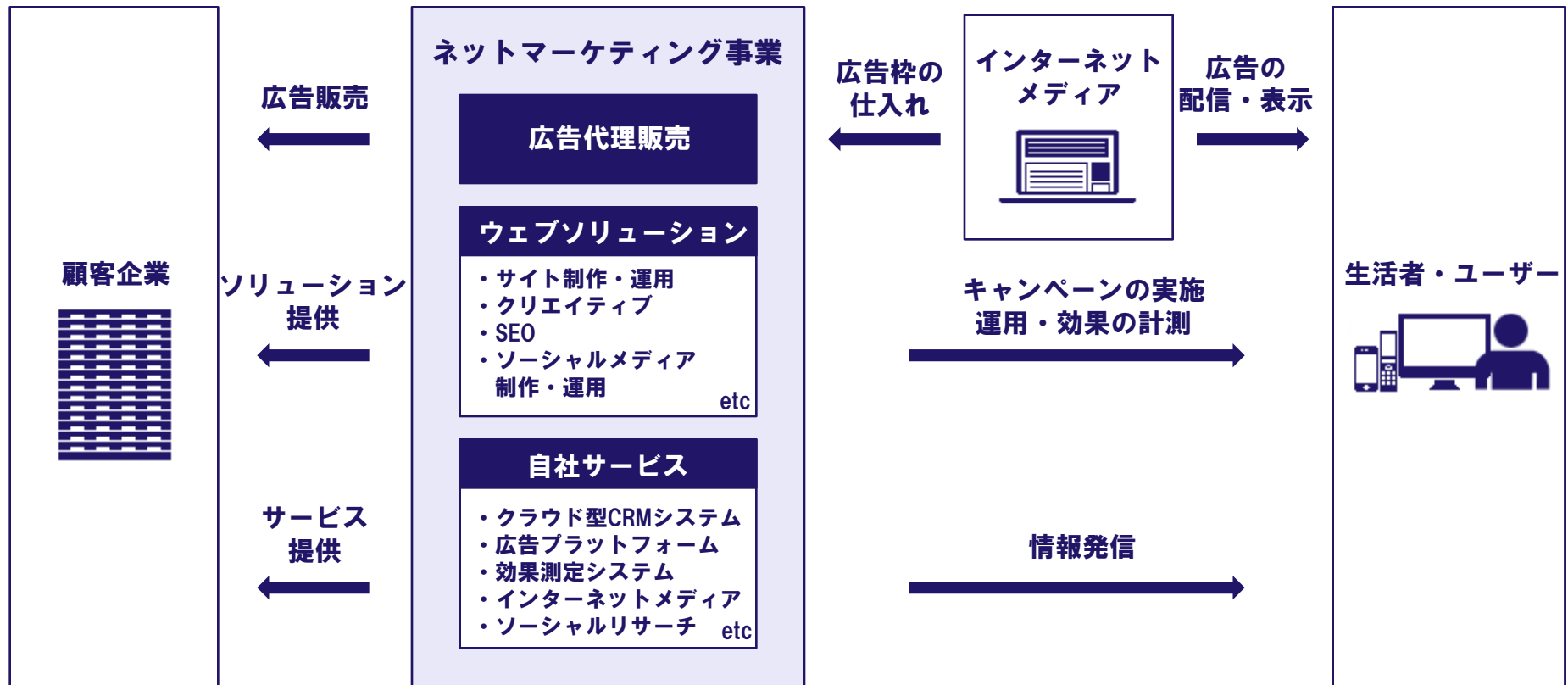
当社グループ売上高とインターネット広告市場規模の推移



当社グループの市場シェアは拡大傾向

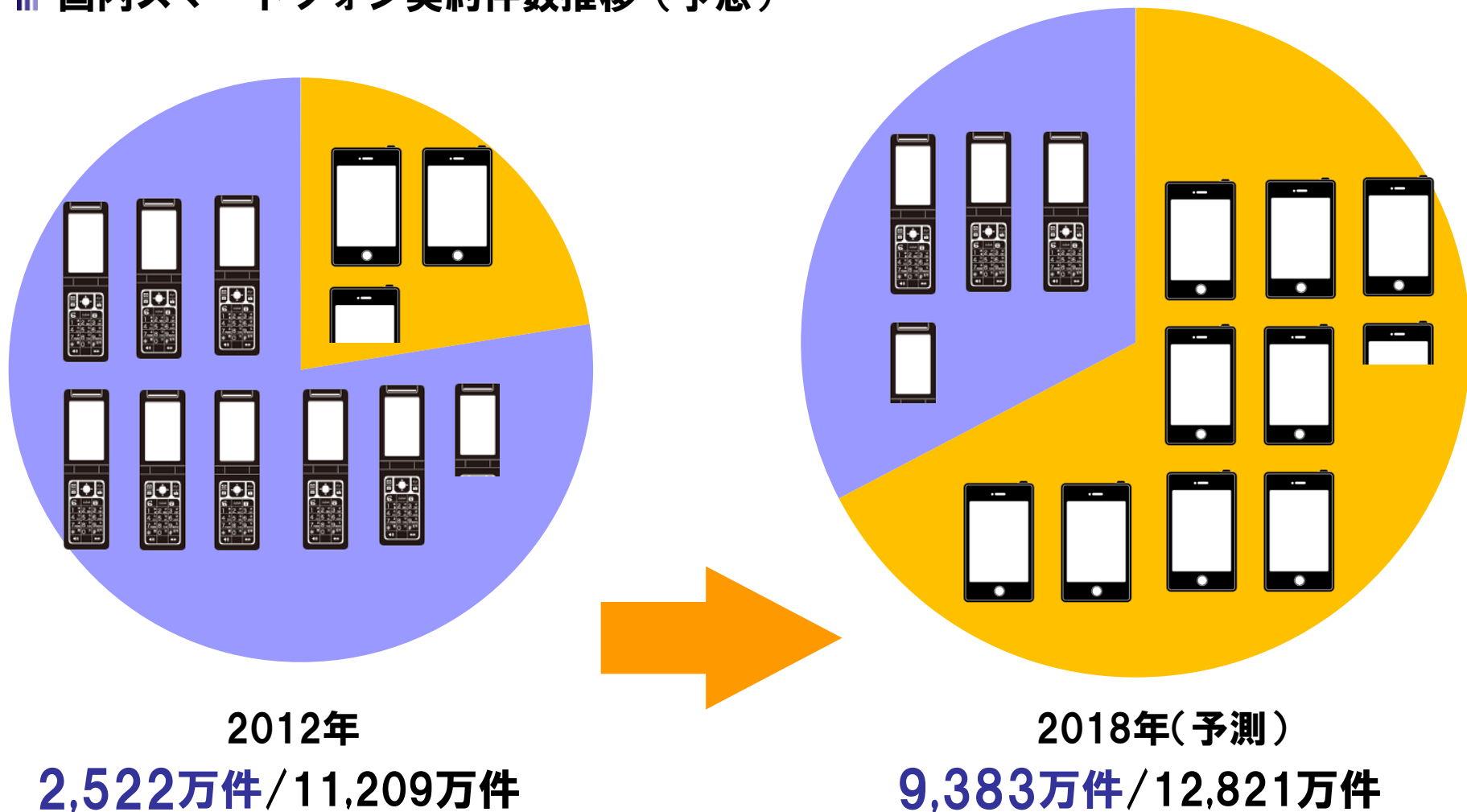
ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



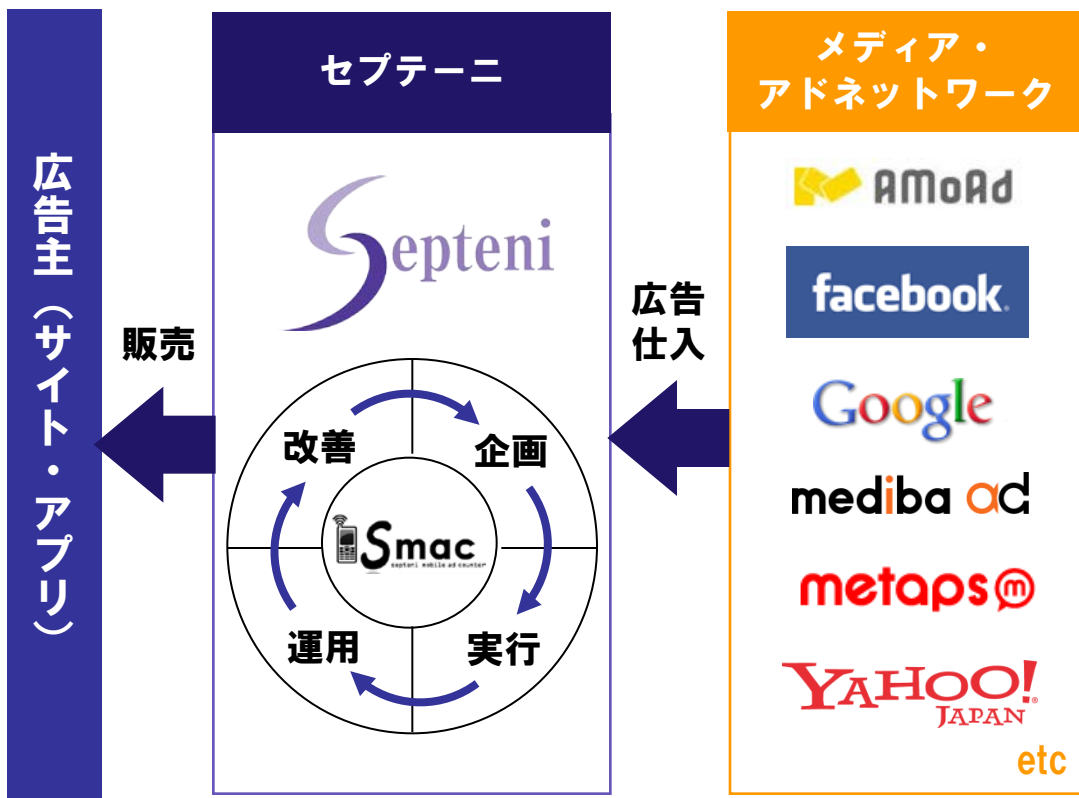
スマートフォン向け広告～マクロ環境

国内スマートフォン契約件数推移（予想）

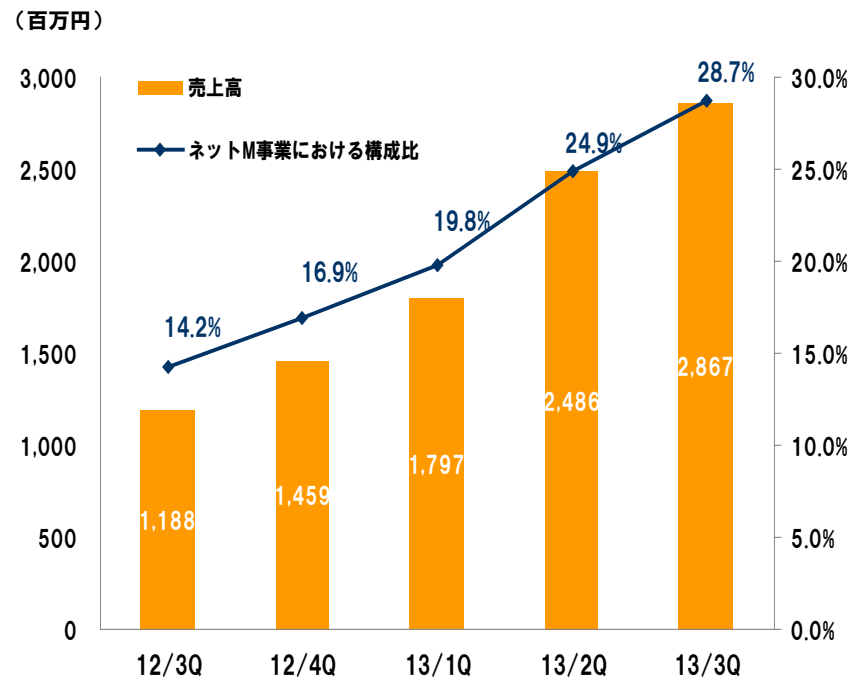


(出所：MM総研)

スマートフォン向け広告～当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移

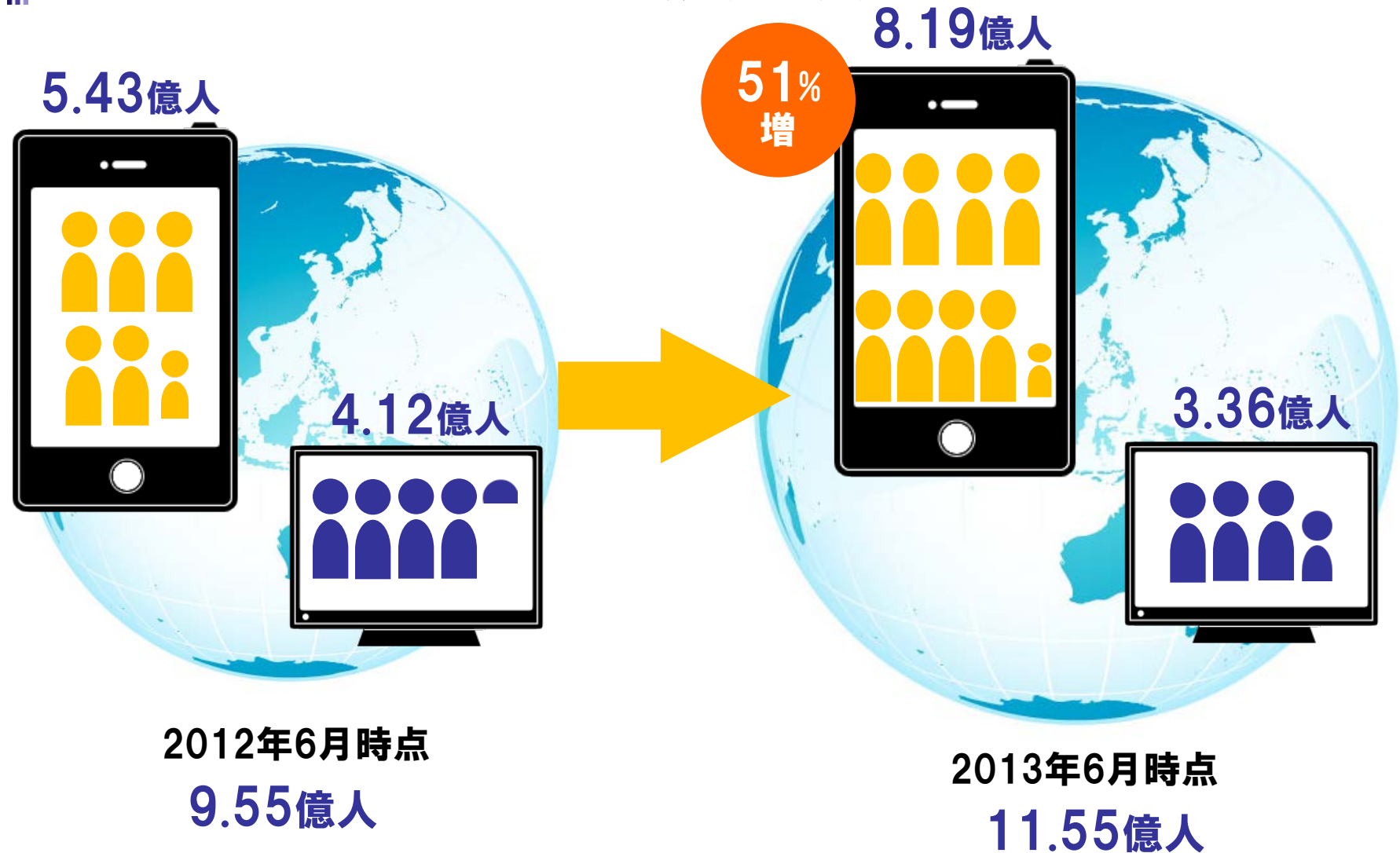


13/3Qの売上高は前年同期比約2.4倍に拡大、構成比率は約29%に上昇

自社開発のスマホ広告効果測定ツール「Smac」を積極展開、
スマホ広告市場における更なる競争力強化を図る

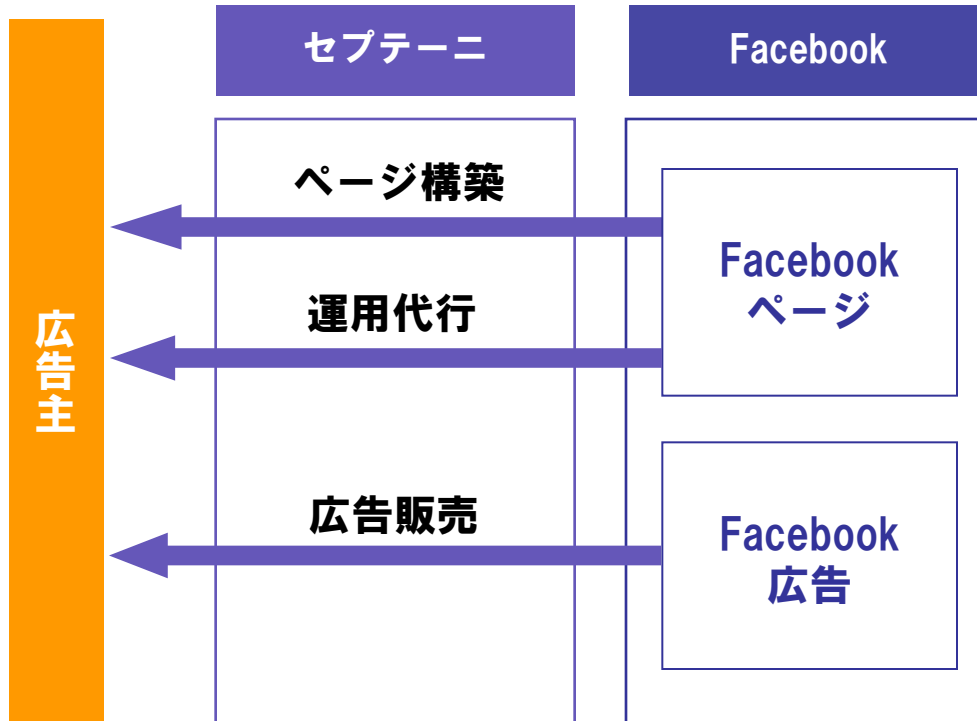
Facebook関連事業～マクロ環境

Facebookの月間アクティブユーザー数（全世界）

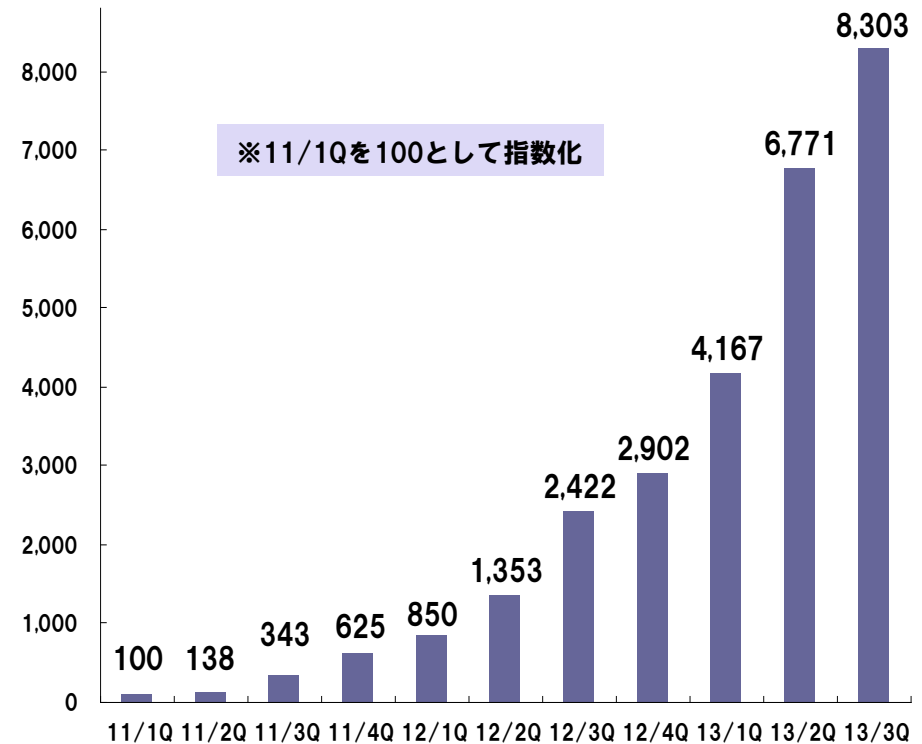


（出所：Facebookの決算資料をもとに当社作成）

Facebook関連事業～当社の取り組みと優位性



Facebook関連売上の推移



Facebook関連売上は前年同期比約3.4倍、前四半期比約1.2倍と高成長が続く

モバイル（スマホ）広告の比率が拡大

Facebook関連事業～当社の取り組みと優位性

III 早期参入

- III 2010年7月から参入しノウハウを蓄積、現時点で**300社以上**の取引実績

III ワンストップサービス

- III Facebookページの構築から運用代行、集客（広告）まで**ワンストップでサービス提供**

III Facebookとの強いパートナーシップ

- III **認定マーケティングデベロッパー**（広告カテゴリー）

・・・広告取扱の実績や自社開発のFacebook広告運用管理ツール「PYXIS」における技術ソリューションが評価される

- III **モバイルメジャーメントパートナー**

・・・当社のモバイル広告効果測定システム「Smac」にてFacebookのモバイル（スマホ）広告「Mobile App Install Ads」の効果計測が可能に



PYXIS



国内外での拠点展開

- III 国内では業界最多となる**地域12拠点**を展開
- III 海外では**シンガポール**、**サンフランシスコ**に営業拠点、**ベトナム/ハノイ**に自社サービスのオフショア開発拠点を開設

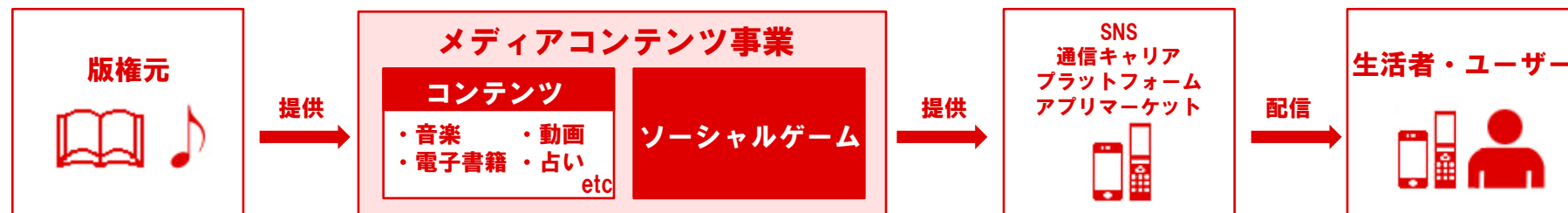




III ||| メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

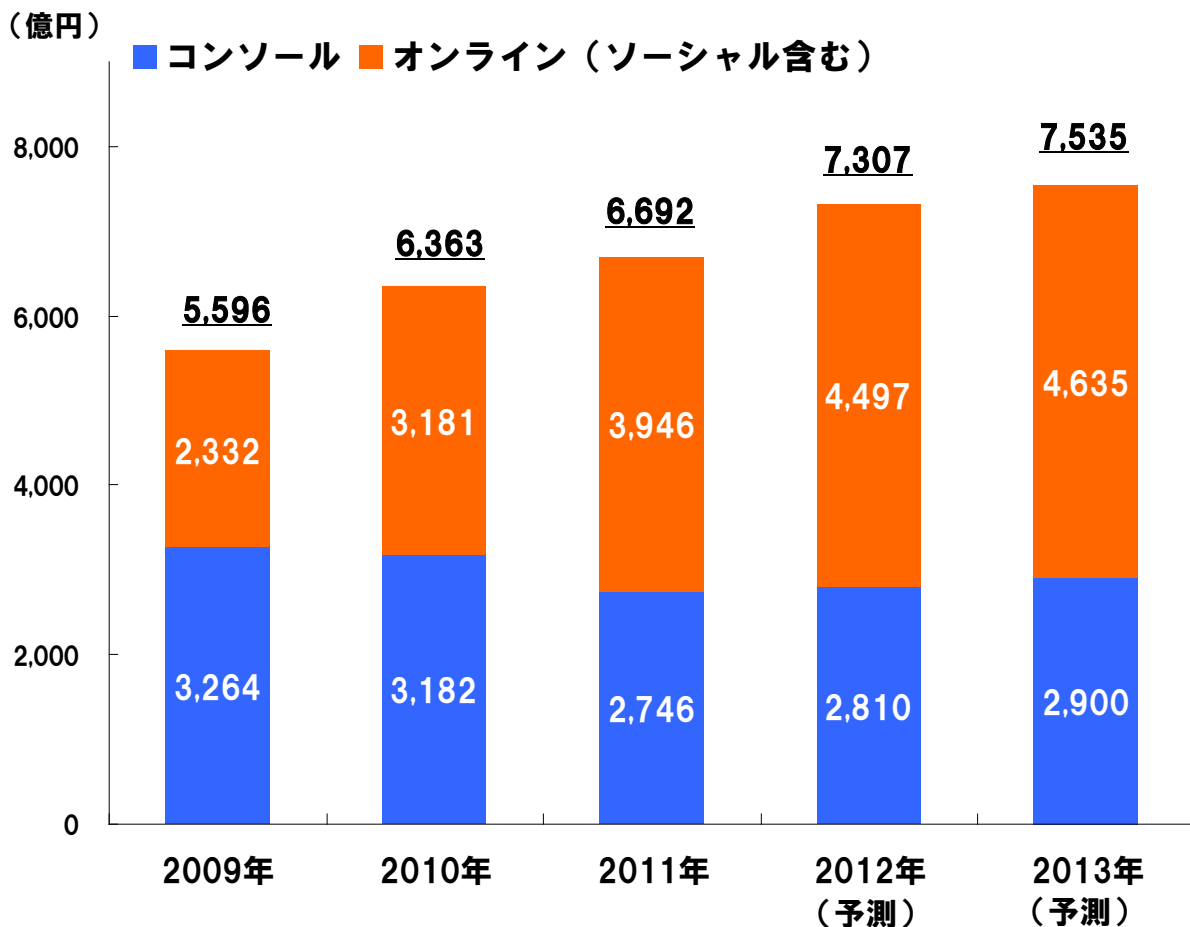
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。



©サテライト/AKB0048製作委員会
©NBGI
Powered by Cytech, Inc.

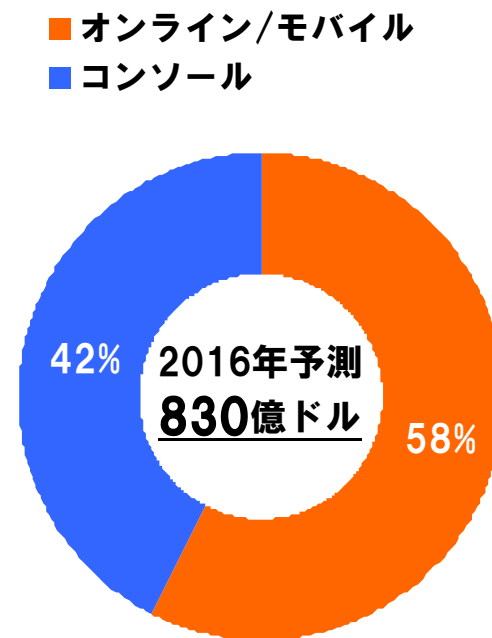
ソーシャルゲーム ～ マクロ環境

国内ゲームソフト市場規模



(エンターブレイン「ファミ通ゲーム白書2012」をもとに当社作成)

全世界のゲーム市場規模





(PwC「Global Entertainment and Media Outlook : 2012-2016」をもとに当社作成)

ソーシャルゲーム ～ 実績

主要な提供タイトルと売上推移

3Qでは、自社オリジナル作品1タイトルをリリースする一方、3タイトルをクローズ

提供会社	プラットフォーム	主なタイトル	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	13/2Q	13/3Q
 AXEL MARK アクセルマーク	Mobage	キングダムクロニクル	→	→	→	→	→	→	→
		王様ゲーム	→	→	→	→	→	→	→
		天空のレギオン	→	→	→	→	→	→	→
		王国の系譜 ～クリスタルサーガ～	→	→	→	→	→	→	→
		王様ゲーム-共闘-	→	→	→	→	→	→	→
	mixi ゲーム	王様ゲーム-共闘-	→	→	→	→	→	→	→
 CYTECH サイテック	GREE	漆黒のヴァルキリー	→	→	→	→	→	→	→
		AKB0048 ギャラクシーシンデレラ (提供元：(株)バンダイナムコゲームス)	→	→	→	→	→	→	→
売上高 (百万円)			350	563	593	639	519	487	455

ソーシャルゲーム ～ 新タイトル (4Q)

- III アクセルマークから**大型IPタイトル**と初の**ネイティブアプリ**をリリース予定

「ビックリマンコレクターズバトル」

- III ブラウザゲーム (Mobage)
- III 2013年9月中にリリース予定
(事前登録受付中)



(C) LOTTE/ビックリマンプロジェクト
(C) AXELMARK/日本一ソフトウェア/DeNA

「反逆のシエルアーク」

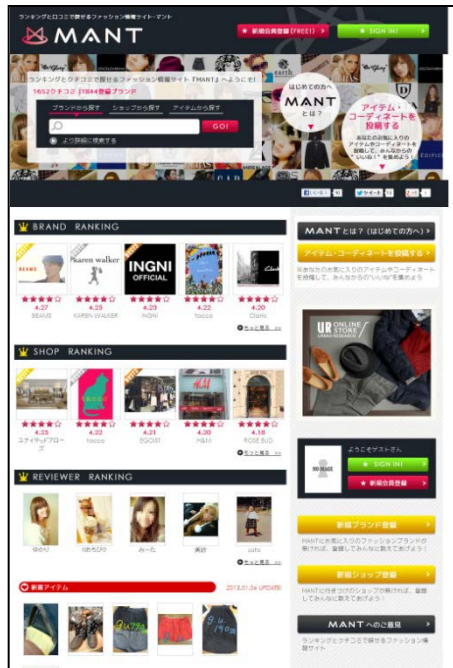
- III ネイティブアプリ
- III 2013年4Q中にリリース予定



Published by SEGA/ Developed by AXELMARK

新たなネットサービスの開発

セプテーニ・ベンチャーズの新規事業として現在3つのサービスを提供中



クチコミによる
ファッション情報サイト



IT・Web関連業界に特化した
マッチング型人材採用プラットフォーム

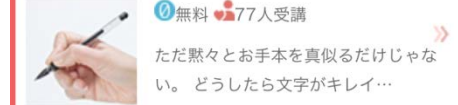


オンライン講座サービス
ポケットクラスへようこそ



おすすめの無料コース

練習せずに字がキレイになるボールペ...



オンライン講座プラットフォーム

マンガコンテンツ事業を開始

「マンガ」を中心とした**自社IP**の企画・開発を目指し、マンガ家の育成・輩出、専門サイトの運営等を行う

事業会社「コミックスマート」を設立

→ 当社100%子会社

当社社長の佐藤が事業責任者（社長）を兼務



マンガ家育成・支援

当社オフィス内に設置した専用スタジオを提供するなど、マンガ家の創作活動を全面的に支援



マンガ配信プラットフォーム

作家数5,000人以上、会員数約92万人の投稿マンガ配信プラットフォーム「マンガ★ゲット」をスパイシーソフトより譲受





IV ||| 業績と株主還元

2013年9月期 3Q（4-6月）連結P/L

	2013年9月期 3Q				2012/9期 3Q (前年同期)	2013/9期 2Q (前四半期)	2013/9期 3Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	前四半期比			
売上高	11,552	100.0%	+11.4%	-0.1%	10,365	11,566	11,500
売上総利益	2,178	18.9%	+0.1%	-1.1%	2,176	2,202	—
販売管理費	1,854	16.1%	-0.6%	+7.7%	1,865	1,722	—
営業利益	323	2.8%	+4.2%	-32.5%	310	479	290
経常利益	342	3.0%	+5.7%	-36.8%	324	542	300
当期純利益	174	1.5%	+0.5%	-68.3%	173	549	170

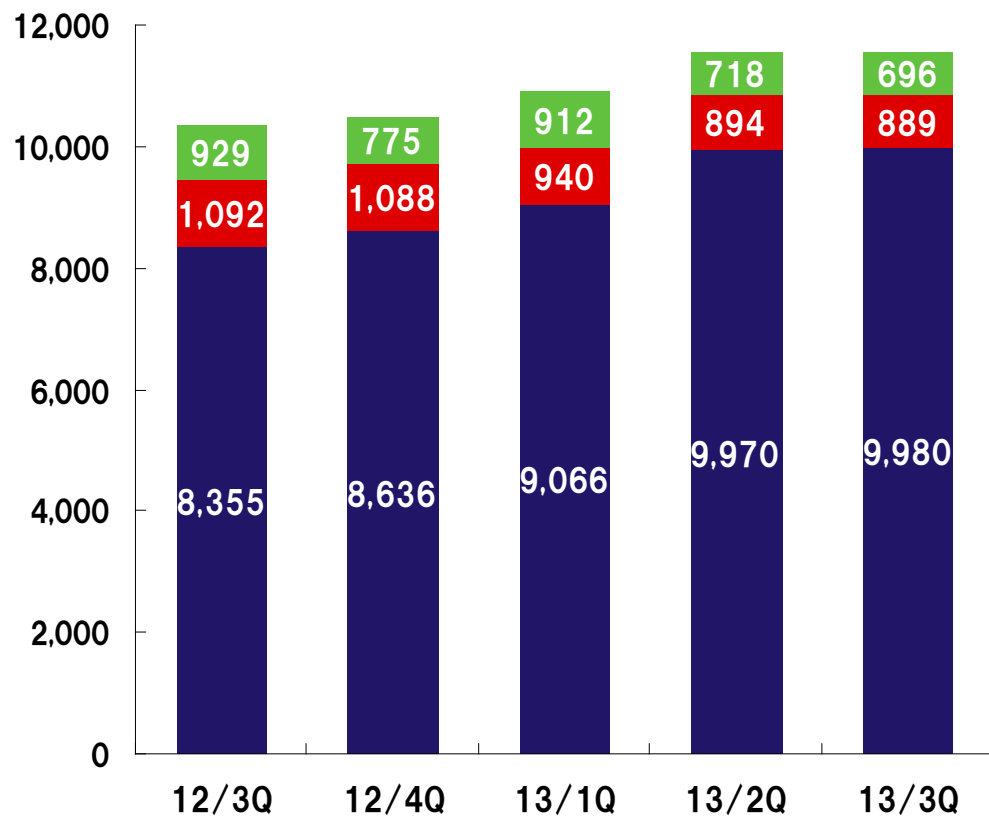
||| ネットマーケティング事業の高成長がメディアコンテンツ事業やコマース事業[※]によるマイナス影響をカバーし増収増益を達成、売上・利益ともに3Qとしては過去最高を更新

||| グループ全体で85名の新入社員が入社、人件費を中心に販売管理費は前四半期比で131百万円増加

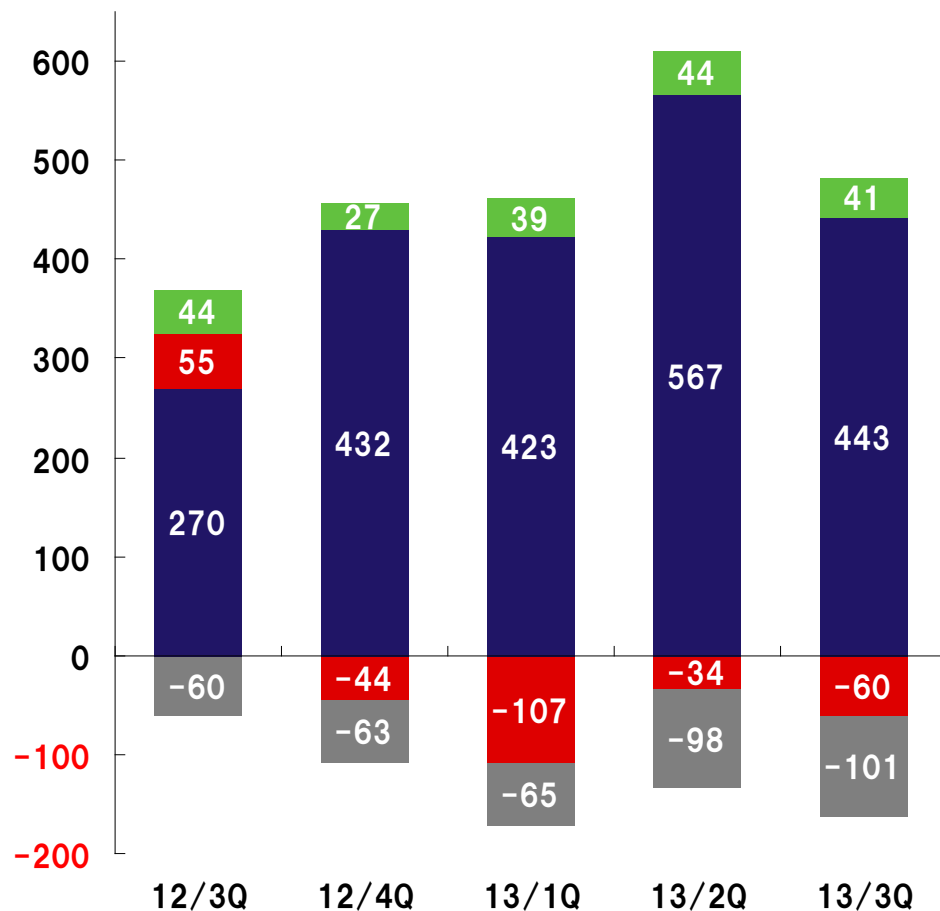
※2013/9期1Qをもって撤退

事業区分別業績

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング
 ■ メディアコンテンツ
 ■ その他
 ■ 調整額（全社費用等）

2013年9月期 4Q（通期）連結業績予想

	2012年9月期 通期実績	2013年9月期		予想成長率 (通期)	
		3Q累計実績	4Q予想		通期予想
売上高	41,358	34,010	11,800	45,810	+10.8%
営業利益	1,527	1,094	480	1,574	+3.0%
経常利益	1,638	1,222	490	1,712	+4.5%
当期純利益	677	910	280	1,190	+75.7%

- ||| ネットマーケティング事業は増収増益を見込む
- ||| 4Qのメディアコンテンツ事業は、ソーシャルゲームの新タイトルが寄与することで3Q比で増収かつ赤字幅縮小を予想
- ||| 連結営業利益は4Qだけでなく通期でも増益に転換する見通し
- ||| 中期経営計画の総括については、4Q（通期）決算説明会にて報告予定

株主還元施策と株式分割

配当実績

	09/9期	10/9期	11/9期	12/9期	13/9期 (予想)
1株当たり 配当金	900円	1,000円	1,000円	1,000円	1,400円
配当総額 (百万円)	114	125	125	125	176
当期純利益 (百万円)	△585	545	429	677	1,190
連結配当性向	—	23.1%	29.3%	18.4%	14.8%

配当方針：連結当期純利益に対する配当性向**15%**程度を目安に
+ 1株当たり年間配当金の下限（1,000円^{*}）を設定

株式分割

単元株制度の採用（1単元=100株）と当社株式の流動性の向上を図るため、
2013年10月1日を効力発生日として**1:200**の株式分割を実施予定（基準日は9月30日）

※株式分割後は5円に変更

本日はありがとうございました。



お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2013年9月3日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



V || 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2013年9月3日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域における インターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域における インターネットマーケティング事業
SEPTENI TECHNOLOGY CO., LTD.	ウェブサービスの開発等
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリューション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルゲーム開発
コミックスマート(株)	マンガコンテンツ事業

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング¹ DM事業

新規事業開発

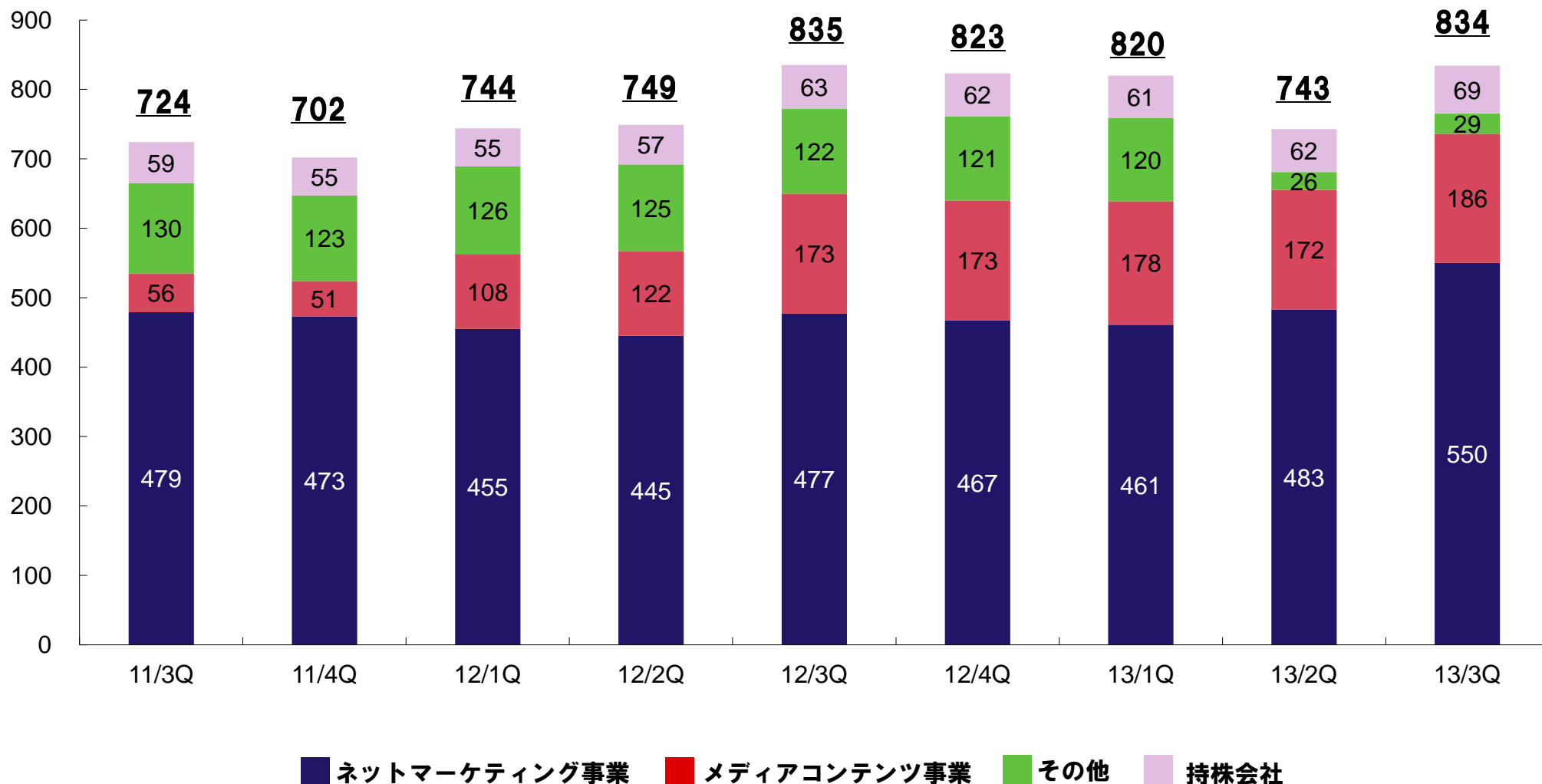
(株)セプテーニ・ベンチャーズ

連結BS

	2013年9月期 3Q末	2013年9月期 2Q末	増減	主な変動
流動資産合計	12,526	12,700	-173	現金及び預金+338 受取手形及び売掛金-519
固定資産合計	2,489	2,477	+11	
資産合計	15,016	15,178	-161	
流動負債合計	6,889	7,237	-347	買掛金-170 未払法人税等-195
固定負債合計	78	103	-25	長期借入金-24
負債合計	6,967	7,340	-373	
純資産合計	8,048	7,837	+211	利益剰余金+174
負債・純資産合計	15,016	15,178	-161	

連結就業員数推移

(単位：人)



※11/3Q~11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

PC広告（掲載イメージ）

ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with several advertisements. A prominent ad for 'Yahoo! JAPANアプリ (無料)' is highlighted with an orange border. Other visible ads include 'トピックス' (Topics) and 'どっちがお得?' (Which is more cost-effective?).

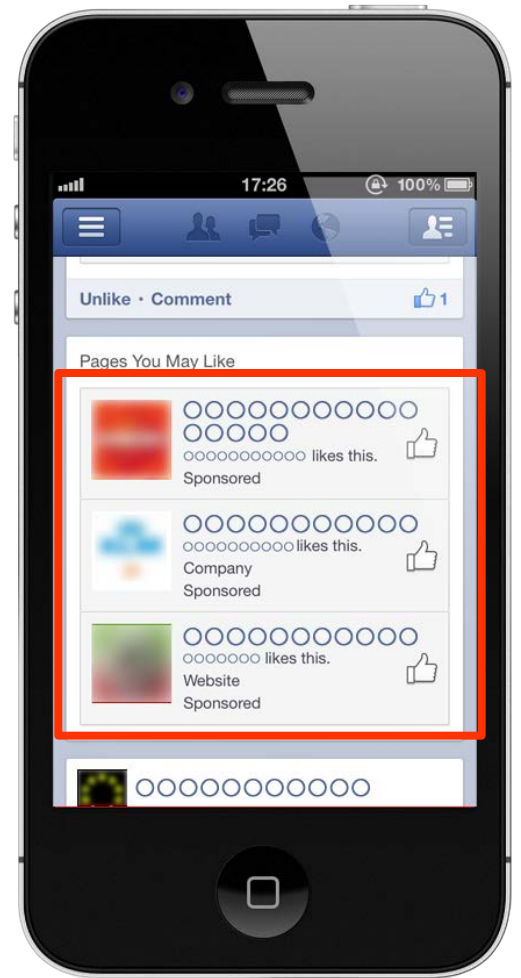
■ SEO（サーチエンジンオプティマイゼーション）
 検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて
 対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

SEM（リスティング広告・SEO）

The screenshot shows a Google search for '広告' (Advertisement). The search results include a sponsored link for 'Yahoo! JAPANアプリ (無料)' and a link for 'Wikipedia'. The search results are annotated with red boxes and lines pointing to explanatory text.

■ リスティング（検索連動型）広告
 検索エンジンで検索されたキー
 ワードに対して露出されるテキ
 スト広告。

スマートフォン広告（掲載イメージ）



Facebook関連事業

構築

FBページ構築

運用

ウォール投稿
エッジランク最適化※
キャンペーン実施

集客

FB広告出稿

【企業のFacebookページ】



【ユーザーページ】



(表示)

※エッジランク
ニュースフィードが個々のユーザに合ったコンテンツを見せる
ために使われるアルゴリズム。

「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



日本IR協議会が選定する
2012年度「IR優良企業賞」において
「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



2012年度「IR優良企業賞」受賞企業

【IR優良企業大賞】

オムロン

【IR優良企業賞】

味の素
アステラス製薬
伊藤忠商事
エーザイ
ニコン
ローソン

【IR優良企業特別賞】

大塚商会
東鉄工業
ナブテスコ
パーク24

【IR優良企業奨励賞】

ワコム

【IR優良企業奨励特別賞】

セプテーニ・ホールディングス