



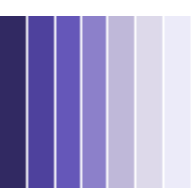
個人投資家向け会社説明会

2013年5月26日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293



本日の内容

- I ■■■ セプテーニグループとは P3～P14
- II ■■■ ネットマーケティング事業 P15～P24
- III ■■■ メディアコンテンツ事業 P25～P30
- IV ■■■ 業績と株主還元 P31～P36
- V ■■■ 補足資料 P37～P45



I ||| セプテーニグループとは

セプテーニグループとは

平均年齢**29歳**の若く**起業家精神**溢れる人材が集い、
独自の**企業文化**のもと、**新たな産業をリード**する
事業をつくることで**高成長**を目指す企業グループ



会社概要

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,022百万円
連 結 業 績	売上高：41,358百万円／営業利益：1,527百万円（2012年9月期）
連 結 従 業 員 数	正社員726名、就業員833名（2013年4月末時点）
発 行 済 株 式 数	134,969株（うち自己株式8,923株）
株 主 数	5,468名（2013年3月末時点）
上 位 株 主 （ 自 己 株 式 除 く ）	(株)ビレッジセブン [14.85%]、七村守 [13.22%]、 日本トラスティ・サービス信託銀行(株) [10.65%]、ヤフー(株) [5.55%]

社是

ひねらい

知恵を出そう
工夫しよう

経営基本方針7原則

1.Speed

拙速>巧遅 速さを優先

2.Stretch

高い目標で自分を変えイノベーションを促す

3.Partnership

全社員が経営者。当事者意識を持つ

4.Fair & Open

平等でなく公平に、オープンマインドで

5.Originality

誰にも負けない事業を

6.Passion

モチベーションを高めながら良い仕事を

7.Free & Rule

厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

ひねらんかい



代表者プロフィール

さとう こうき

佐藤 光紀 (38歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



1975年 東京都生まれ

1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社

1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に

2000年 インターネット広告事業に進出
セプテーニを国内トップクラスのネット広告企業に育てる

2001年 26歳で取締役就任

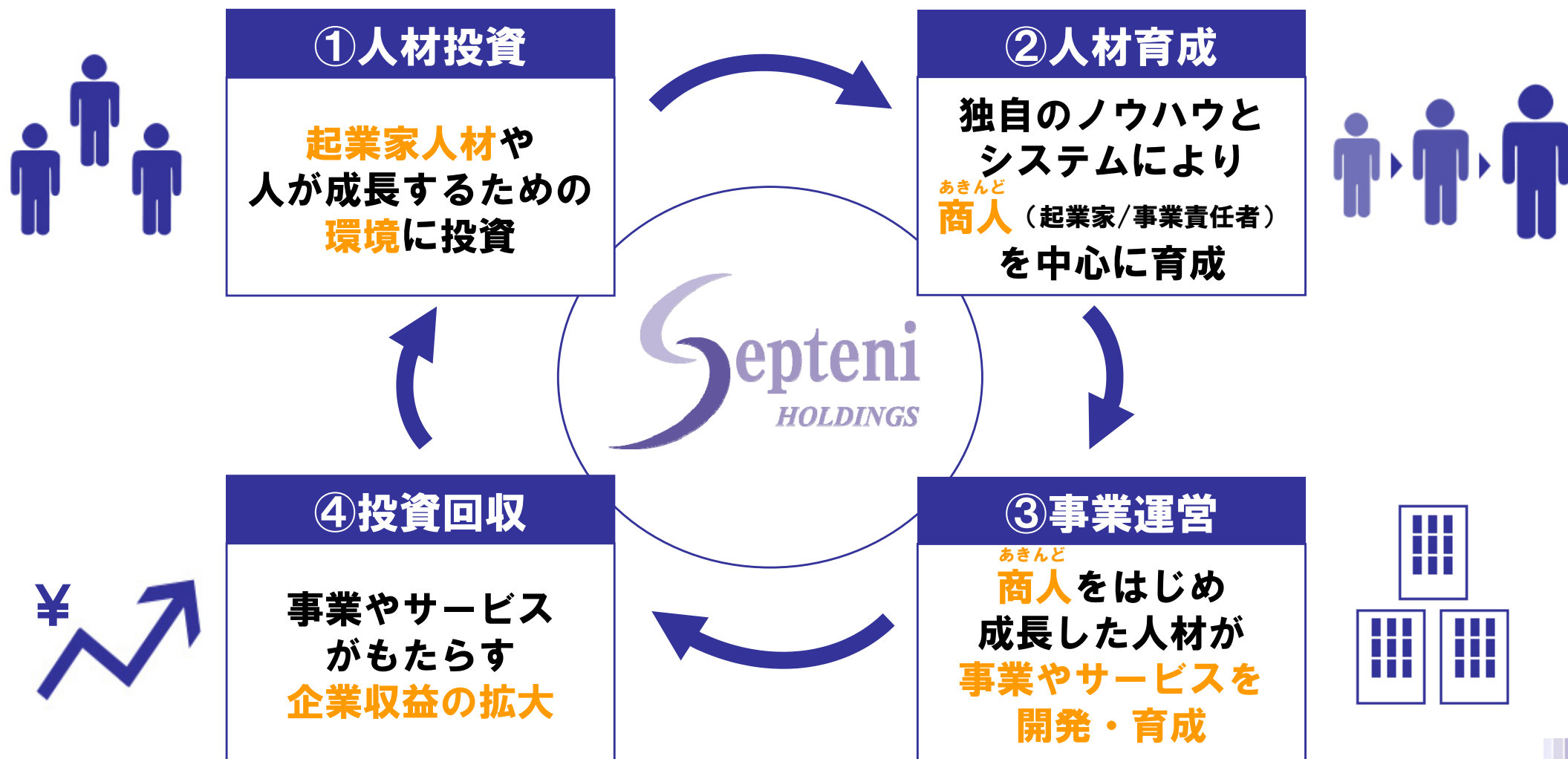
2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任

2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

セプテーニグループの成長サイクル

グループ最大の資産は「**当事者意識が高く起業家精神溢れる人材**」

→ 起業家人材に積極投資することで企業としての持続的成長を実現



① 人材投資

人材採用

「**ソーシャルリクルーティング**」
をはじめとした独自の採用手法により、
質の高い起業家人材を獲得



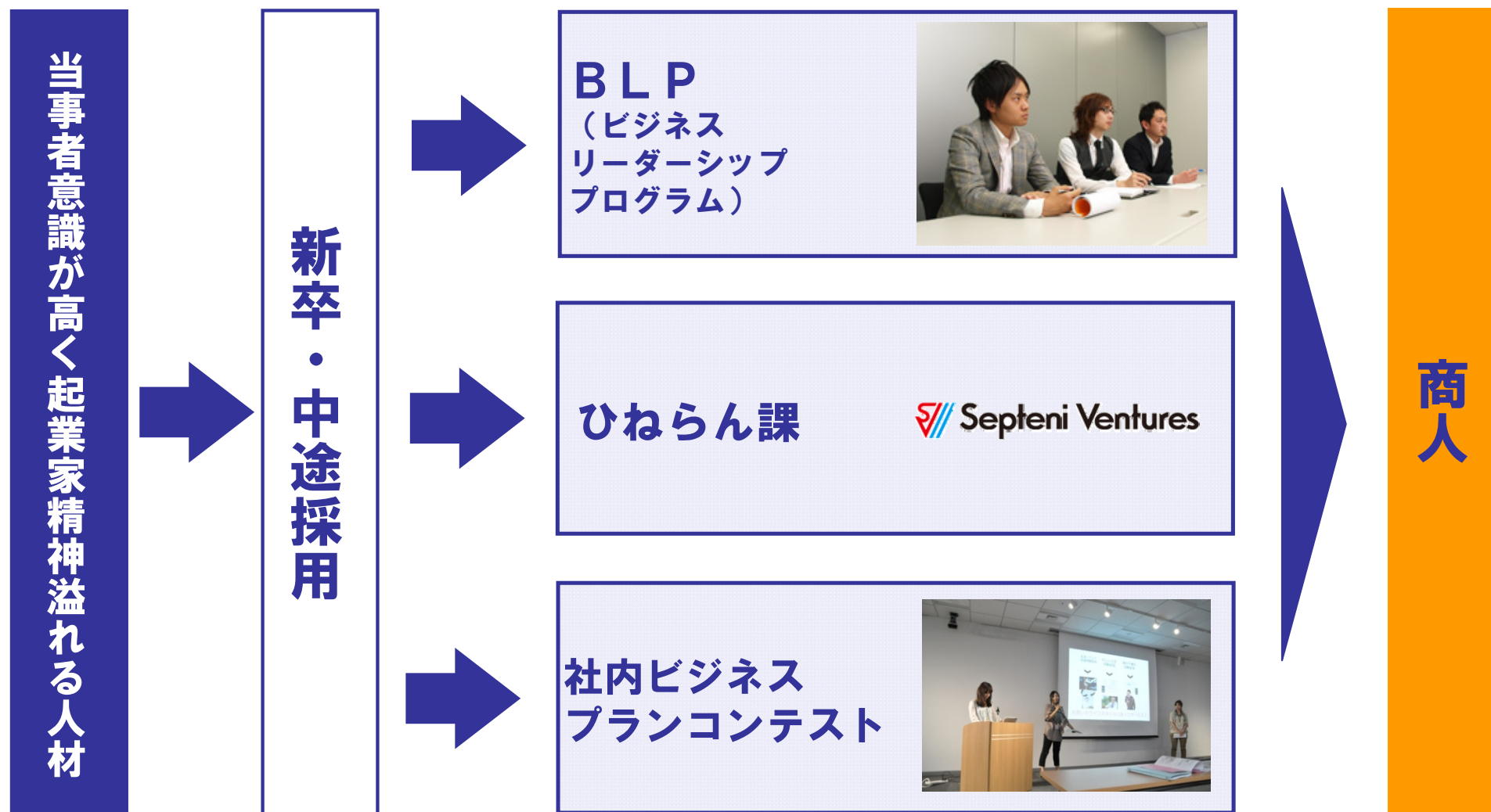
環境の整備



② 人材育成

あきんど

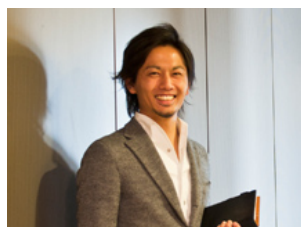
100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



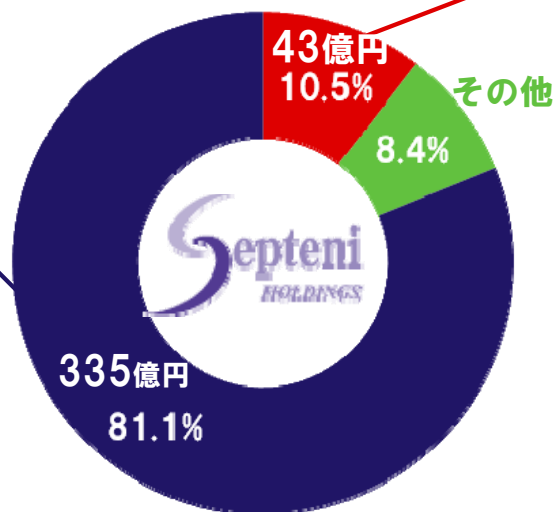
③ 事業運営

ネットマーケティング事業

国内トップクラスの
インターネット広告事業を
軸にマーケティング（販促）
支援サービスを提供



連結売上構成 （2012年9月期）



メディアコンテンツ事業

総登録者数400万人規模の
ソーシャルゲームを中心に
モバイルコンテンツを提供



新規事業開発

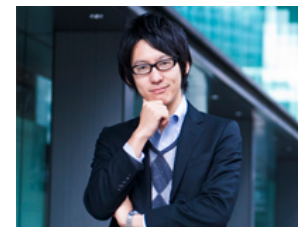
若手社員が新規事業開発専門部署「ひねらん課」にて
様々な新規事業を開発



（新卒5年目）



（新卒7年目）



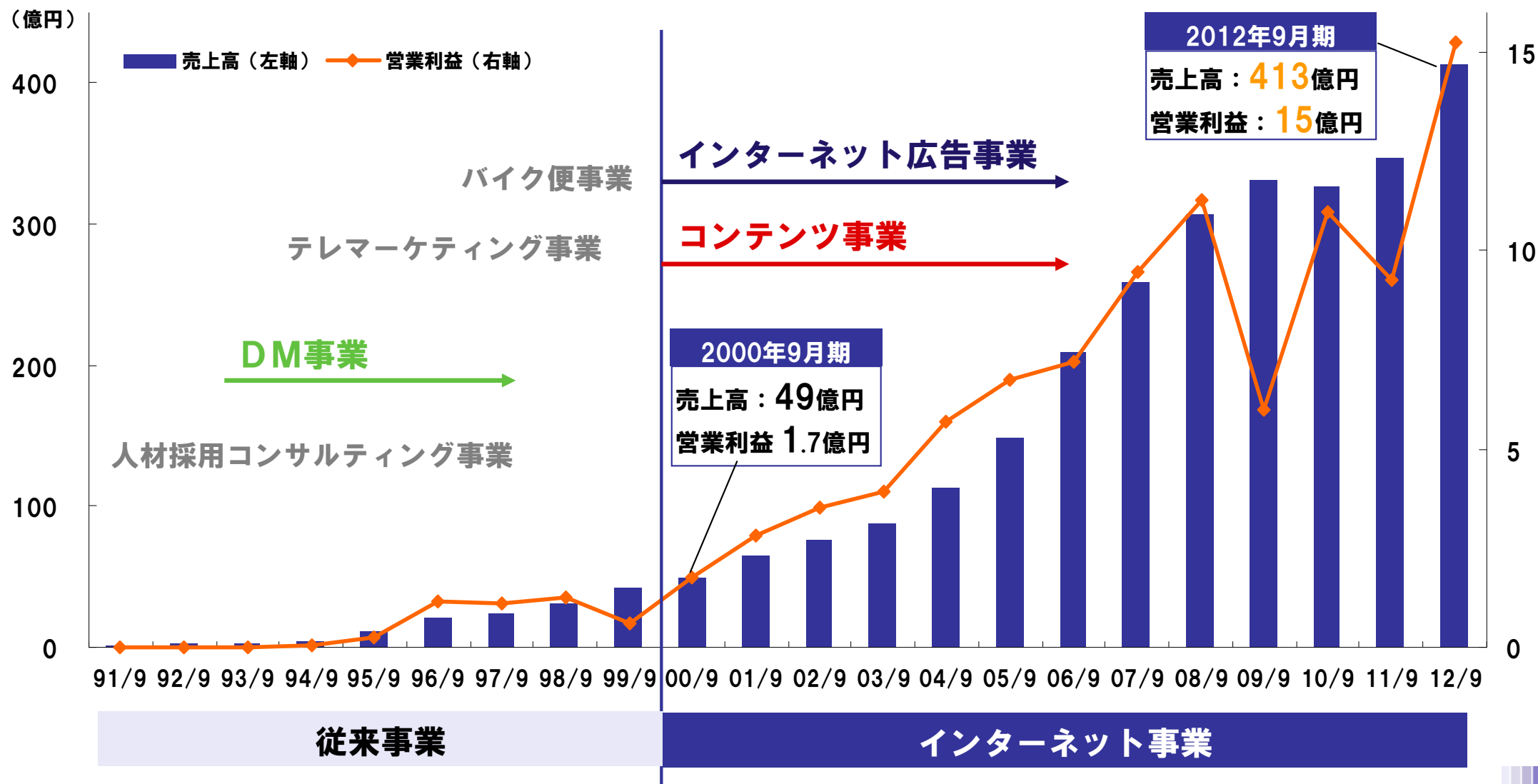
（新卒4年目）



（新卒8年目）

④ 投資回収

インターネット広告事業を開始した2000年からの12年間で、
売上高、営業利益が**8倍以上**に成長（年平均成長率約**20%**）



働きがいのある企業づくり



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、
2013年版「**働きがいのある会社**」
ランキングにて**12位**にランクイン

「日経ビジネス」に 採り上げられました



- | | |
|-----|------------------|
| 1位 | グーグル |
| 2位 | 日本マイクロソフト |
| 3位 | Plan・Do・See |
| 4位 | ワークスアプリケーションズ |
| 5位 | サイバーエージェント |
| 6位 | アメリカン・エクスプレス |
| 7位 | ザ・リッツ・カールトン東京 |
| 8位 | トレンドマイクロ |
| 9位 | 三幸グループ |
| 10位 | ディスコ |
| 11位 | モルガン・スタンレー |
| 12位 | セプテーニグループ |
| 13位 | アサヒビール |
| 14位 | 日本イーライリリー |
| 15位 | プルデンシャル生命保険 |

・
・
・

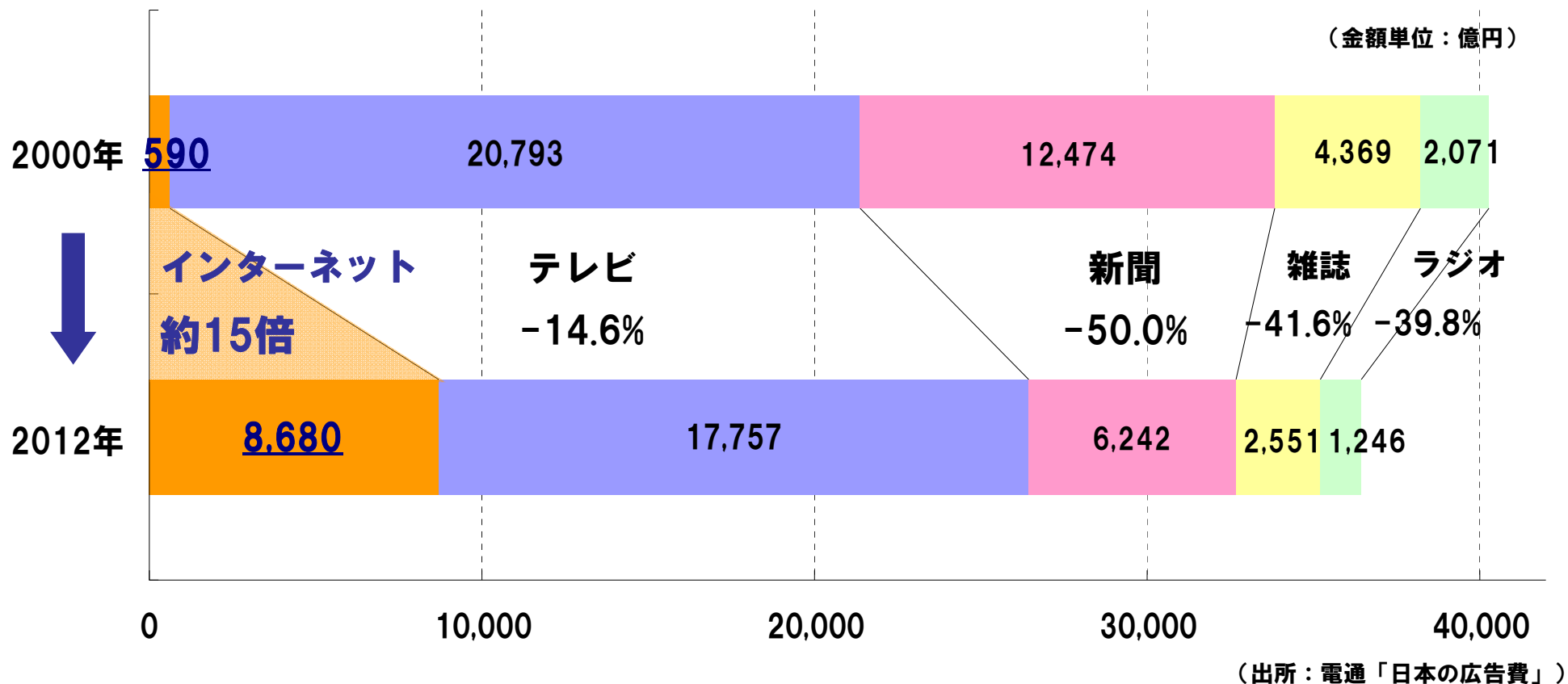
出所:『日経ビジネス』2013年1月28日号 P.75
日経BP社の許可を得て複写。無断転載・複製を禁じます。



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

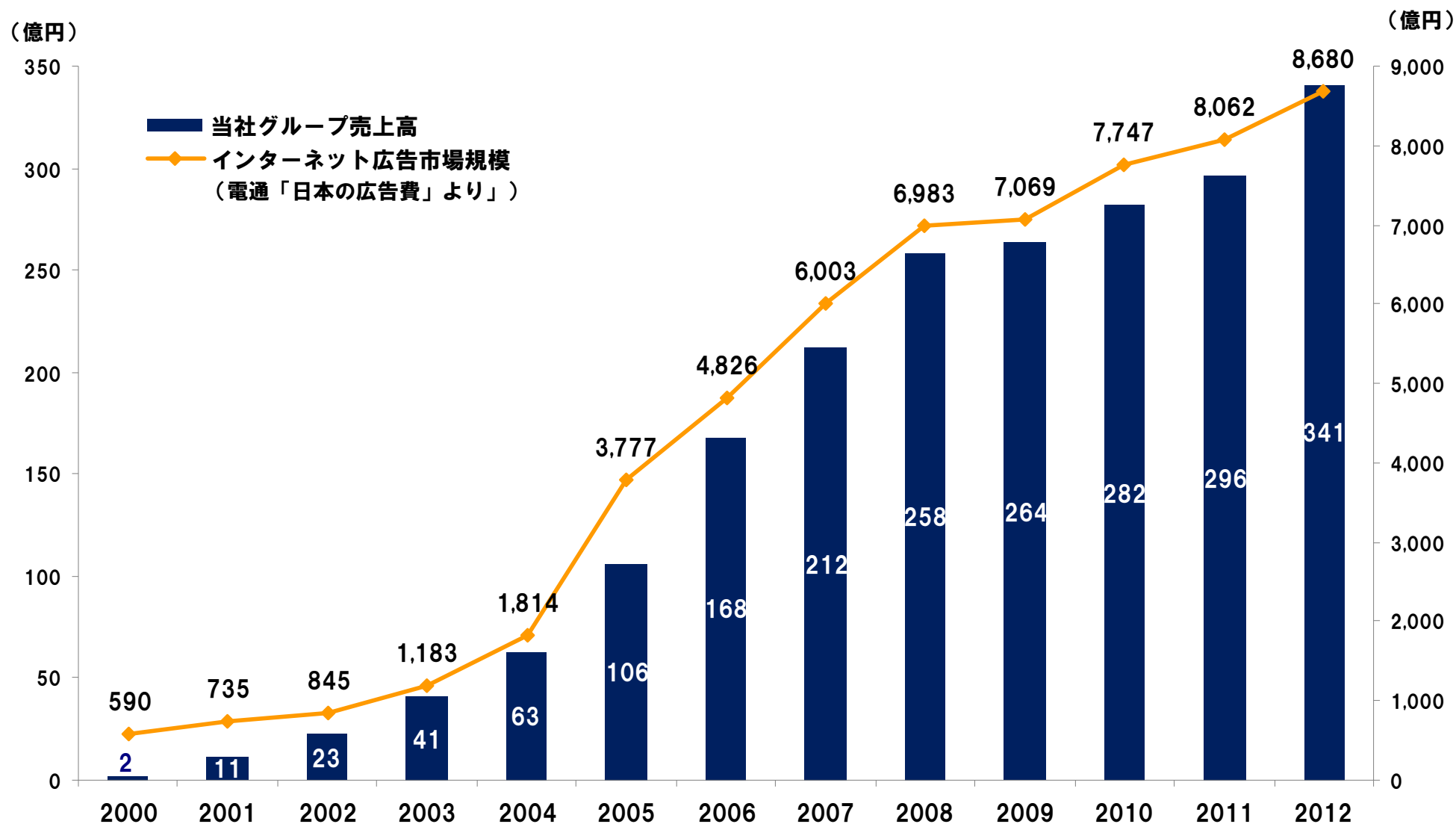
Ⅲ インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から12年間で
インターネット広告市場は約15倍に成長

当社グループのネット広告事業の実績

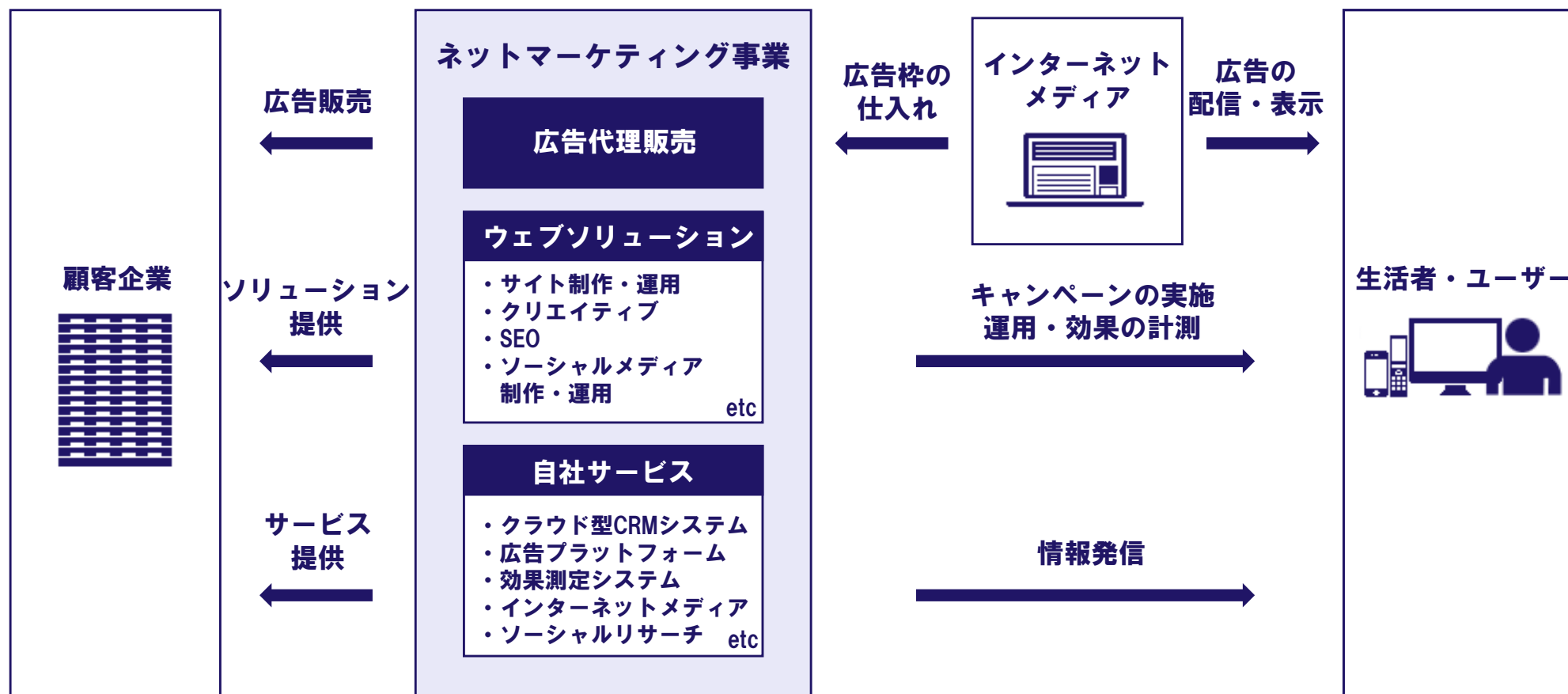
当社グループ売上高とインターネット広告市場規模の推移



当社グループの市場シェアは2000年の0.3%から2012年には3.9%に拡大

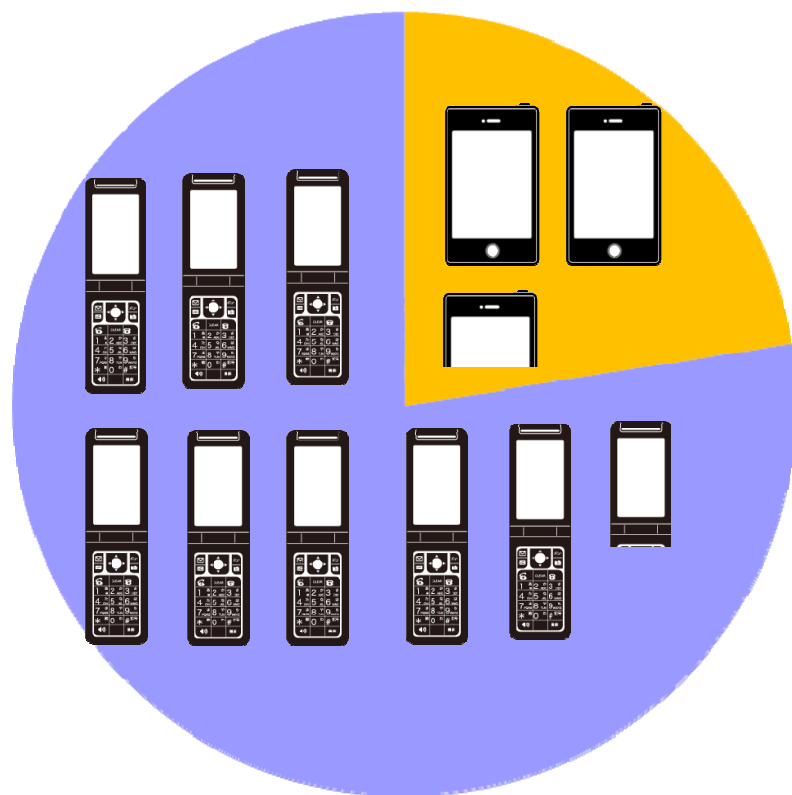
ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



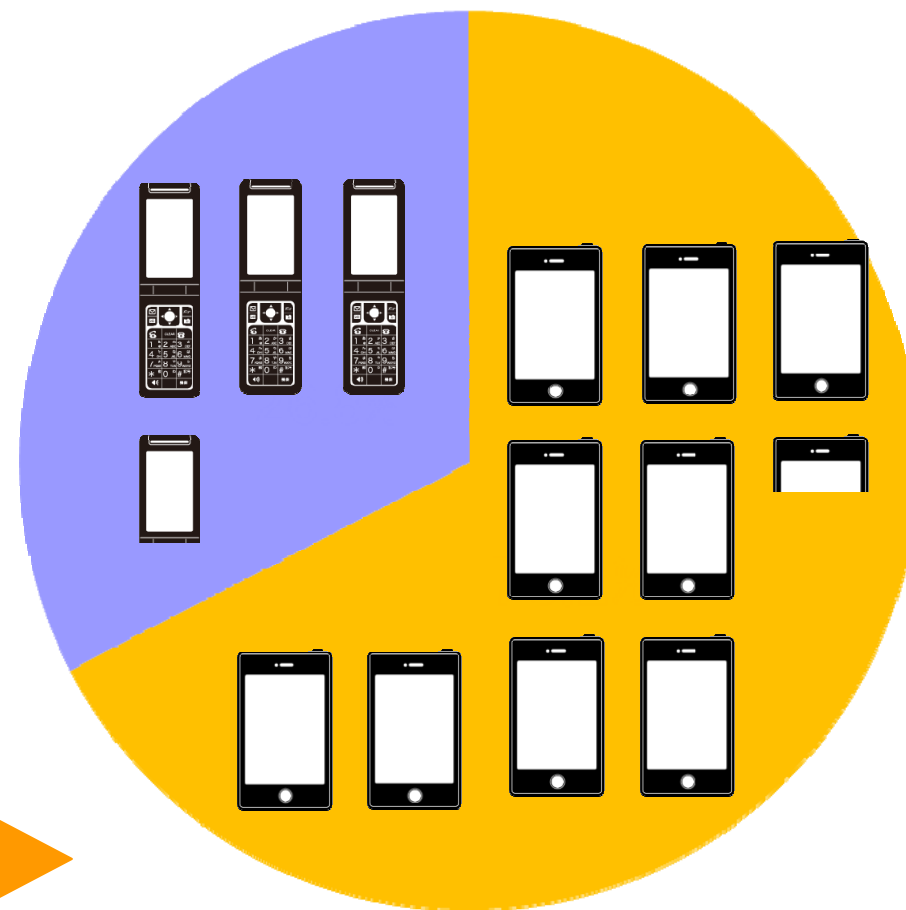
スマートフォン向け広告～マクロ環境

国内スマートフォン契約件数推移（予想）



2012年

2,522万件 / 11,209万件

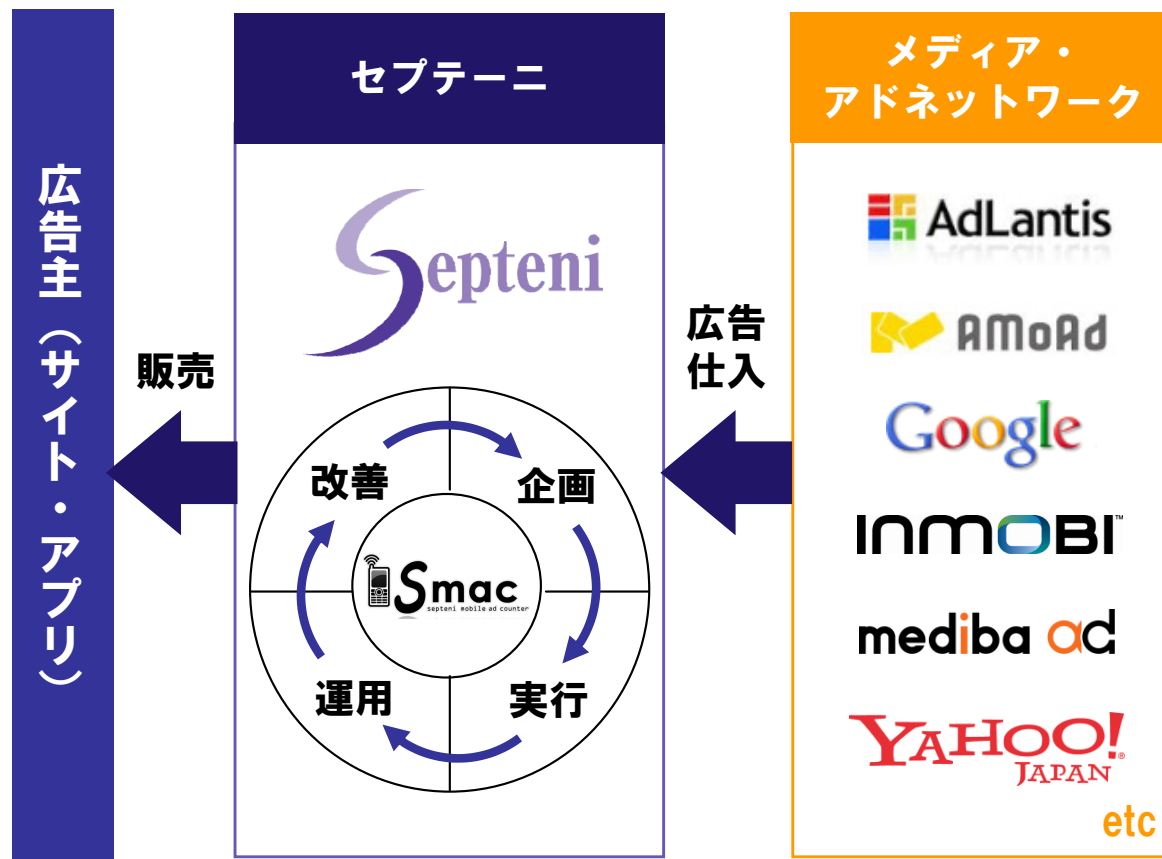


2018年(予測)

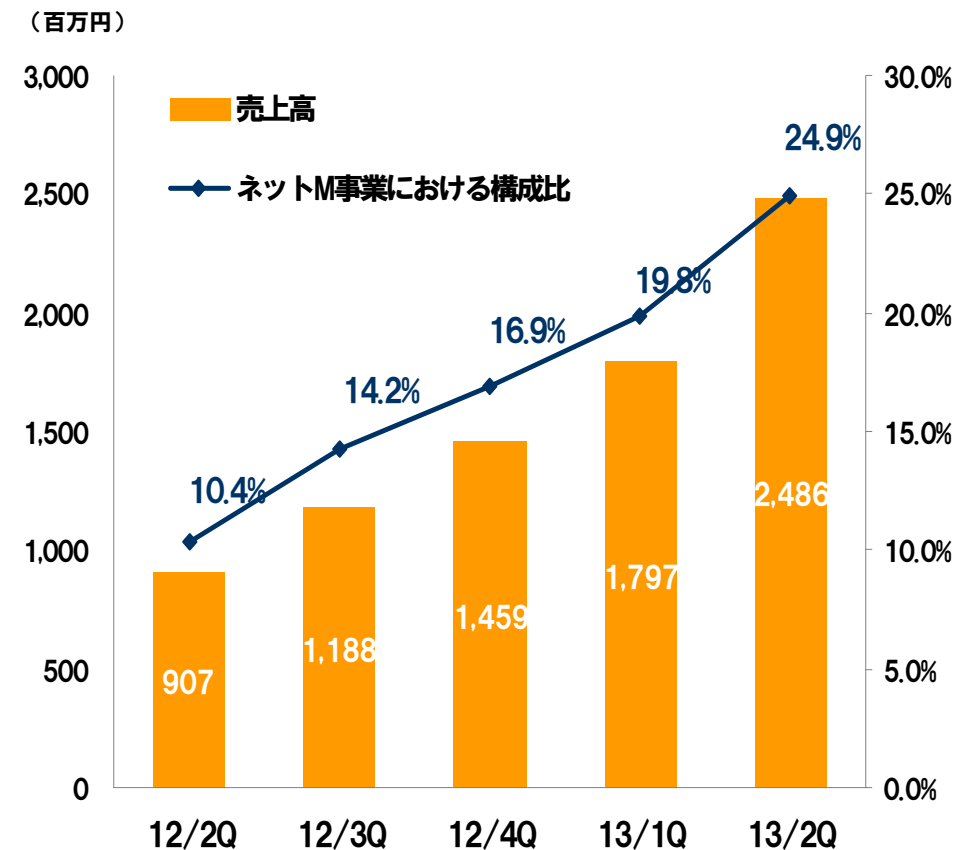
9,383万件 / 12,821万件

(出所：MM総研)

スマートフォン向け広告～当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移

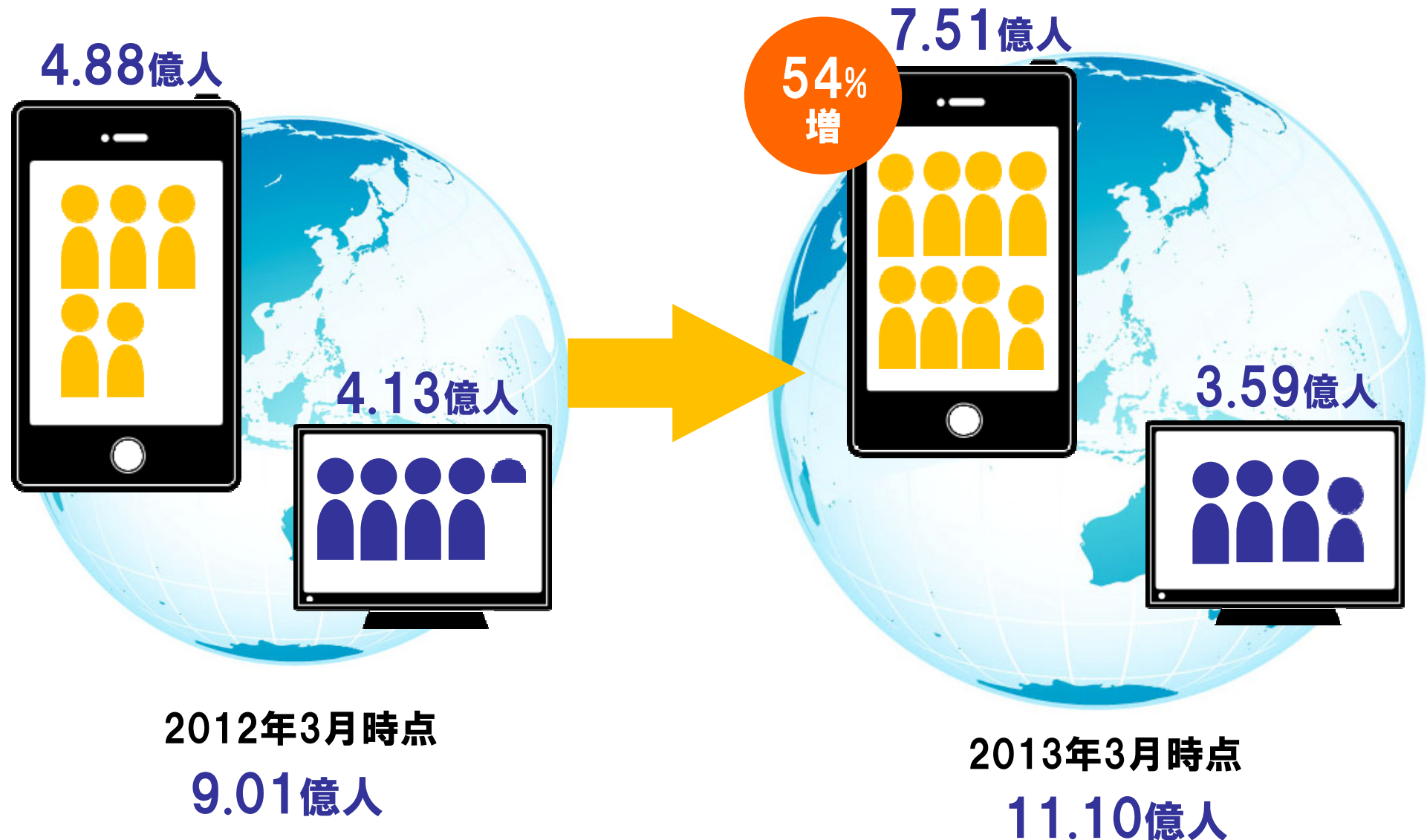


13/2Qの売上高は前年同期比約2.7倍に拡大、構成比率は約25%に上昇

Facebook広告が新たな成長ドライバーに

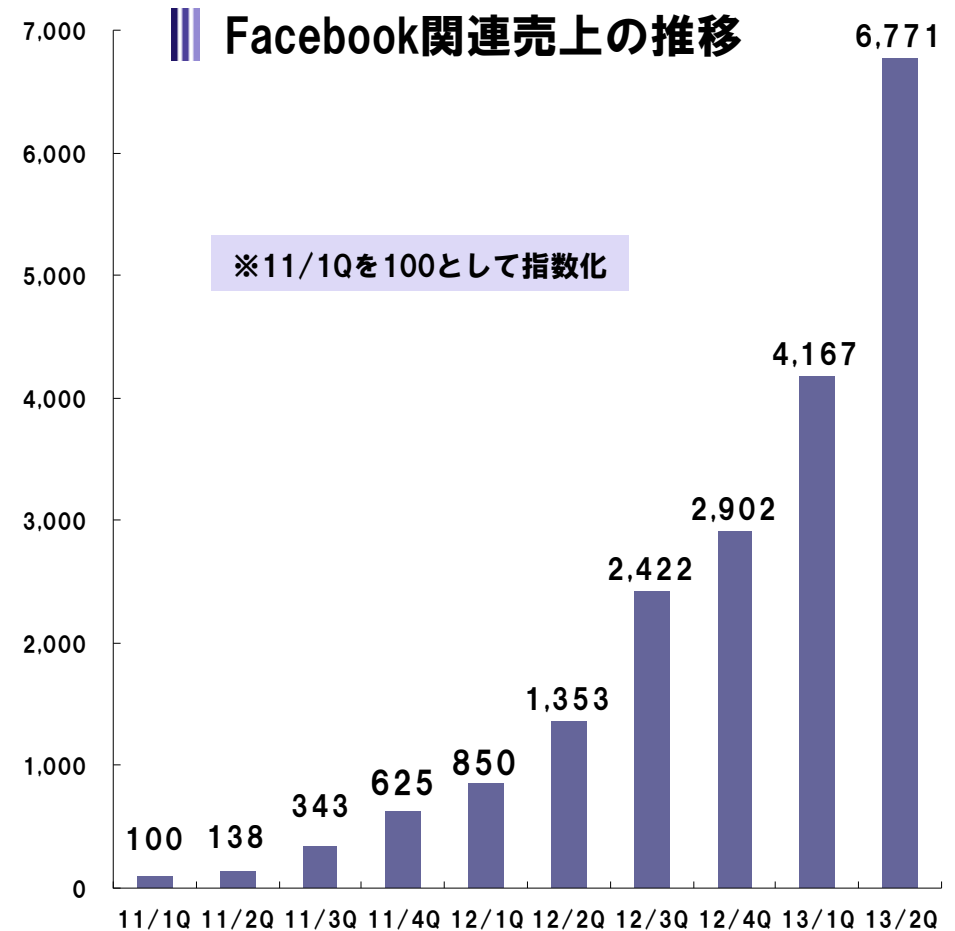
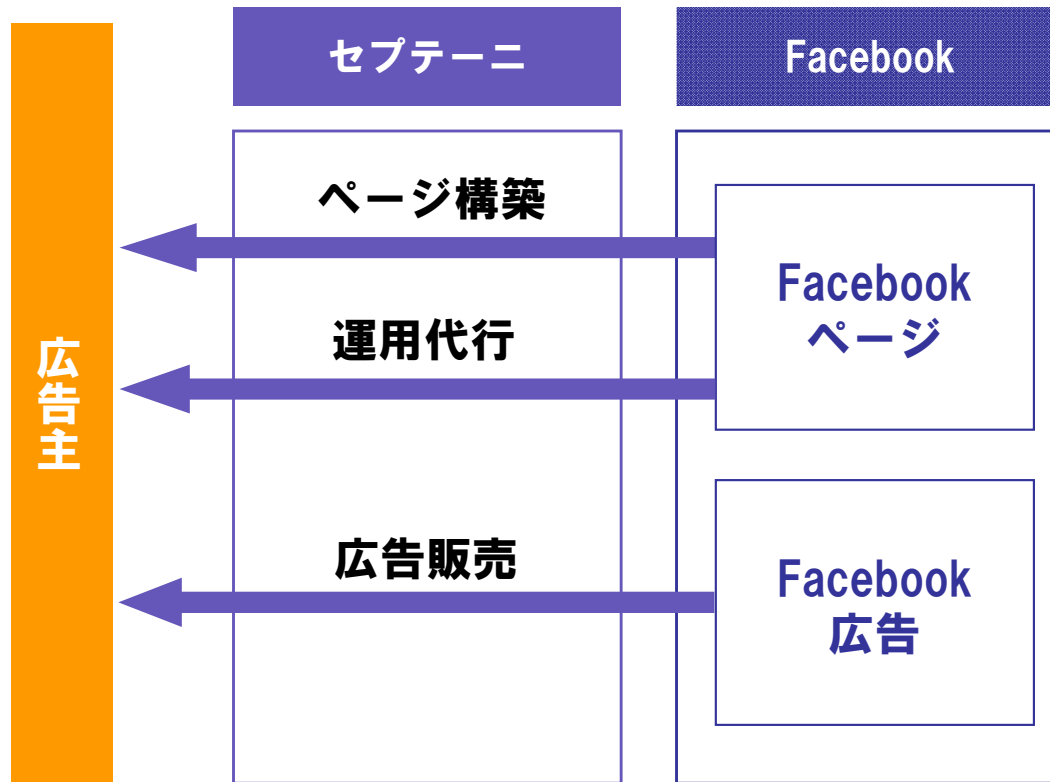
Facebook関連事業～マクロ環境

Facebookの月間アクティブユーザー数（全世界）



（出所：Facebookの決算資料をもとに当社作成）

Facebook関連事業～当社の取り組みと優位性



Facebookページの構築から運用代行、集客（広告）まで**ワンストップでサービス提供**

早期（2010/7）から参入しノウハウを蓄積、現時点で**300社以上**の取引実績

Facebook関連事業～当社の取り組みと優位性

Facebookによる2つの認定を取得

認定マーケティングデベロッパー（広告カテゴリー）

・・・広告取扱の実績や自社開発のFacebook広告運用管理ツール「PYXIS」における技術ソリューションが評価される



モバイルメジャーメントパートナー

・・・当社のモバイル広告効果測定システム「Smac」にてFacebookのモバイル（スマホ）広告「Mobile App Install Ads」の効果計測が可能に



ネット選挙への対応（2013年4月より）

- 企業向けマーケティング支援のノウハウを活かし、
政党・選挙候補者向け Facebookページ制作・運用支援
パッケージサービスを開始



国内外での拠点展開

- Ⅲ 国内では業界最多となる**地域12拠点**を展開
- Ⅲ 海外では**シンガポール**、**サンフランシスコ**に営業拠点、**ベトナム/ハノイ**に自社サービスのオフショア開発拠点を開設



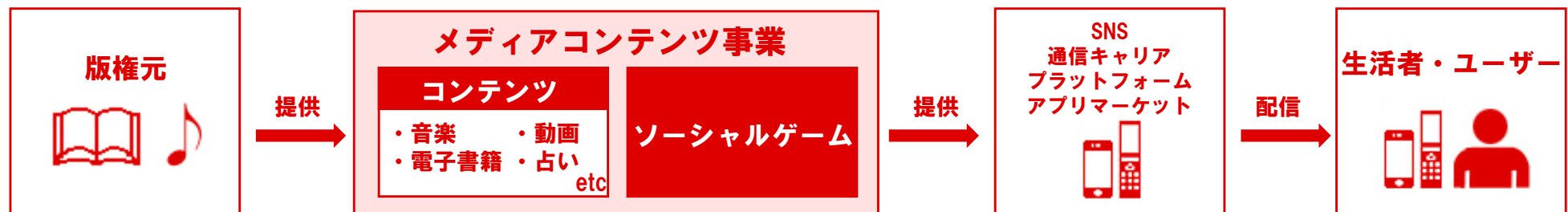
サンフランシスコ ●



III ||| メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

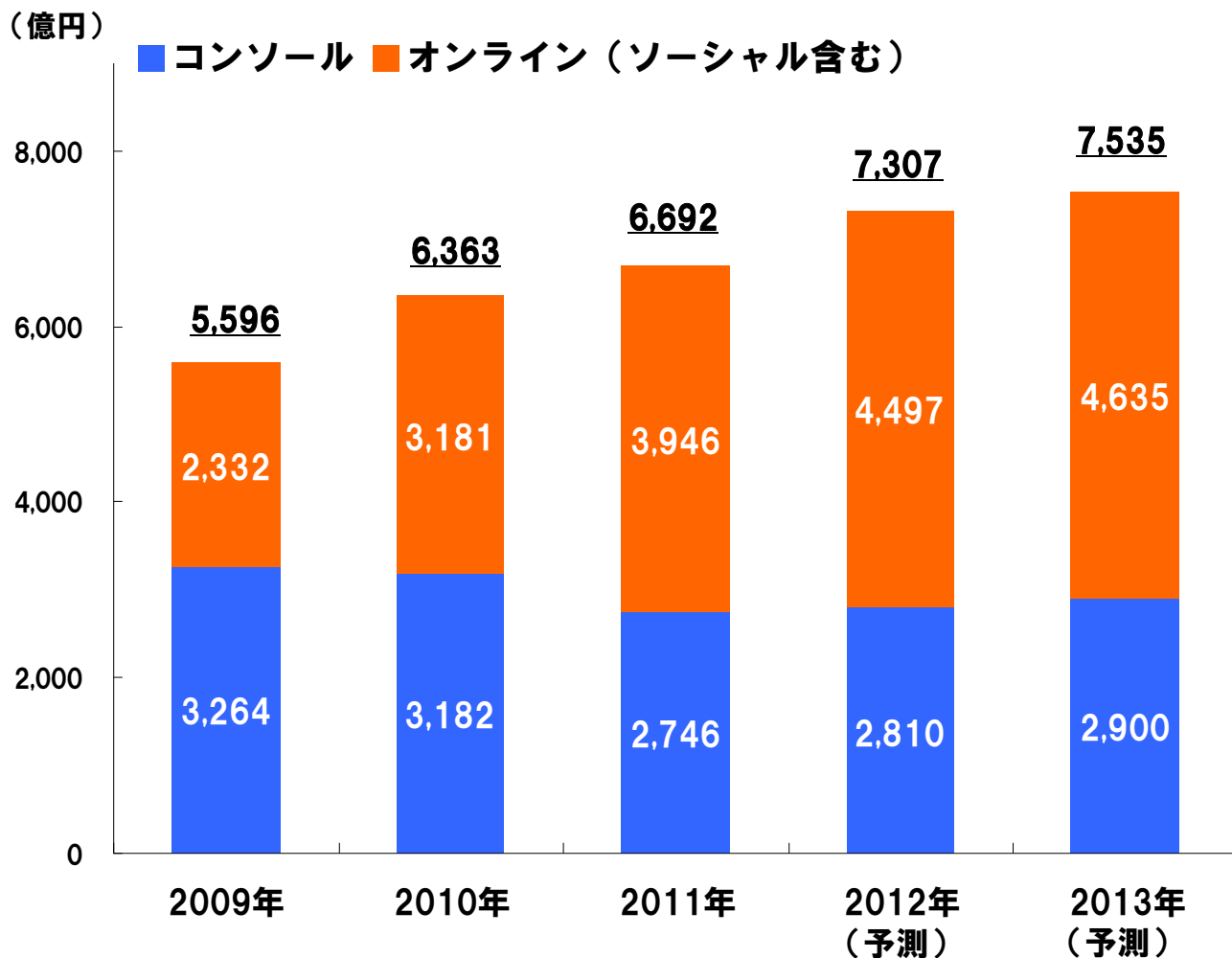
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。



©サテライト／AKB0048製作委員会
©NBGI
Powered by Cytech, Inc.

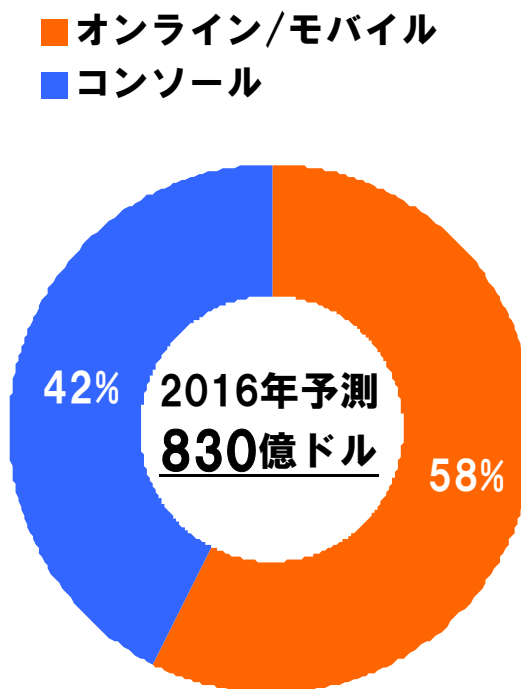
ソーシャルゲーム ～ マクロ環境

国内ゲームソフト市場規模



(エンターブレイン「ファミ通ゲーム白書2012」をもとに当社作成)

全世界のゲーム市場規模



(PwC「Global Entertainment and Media Outlook : 2012-2016」
をもとに当社作成)

ソーシャルゲーム ～ 実績

主な提供タイトルと売上推移

2013/2Qでは4タイトルをリリース、四半期末時点の累計登録者数は約**398万人**に※

提供会社	プラットフォーム	主なタイトル	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q	13/2Q
 AXEL MARK アクセルマーク	Mobage	キングダムクロニクル						
		王様ゲーム						
		アドベンチャー クロニクル						
		天空のレギオン						
		王国の系譜 ～クリスタルサーガ～						
		王様ゲーム-共闘-						
 CYTECH サイトック	GREE	乙女転生グリモア伝						
		漆黒のヴァルキリー						
		AKB0048 ギャラクシーシンデレラ (提供元：(株)バンダイナムコゲームス)						
売上高 (百万円)			350	563	593	639	519	487

※受託開発タイトルを除く

ソーシャルゲーム ～ 新タイトルと今後の展望

新タイトル



©アクセルマーク/©E★エブリスタ

「王様ゲーム-共闘-」

- 登録者数が75万人を超えた「王様ゲーム」の第2弾
- 提供会社：アクセルマーク
- プラットフォーム：Mobage
- 提供開始日：2013年3月22日

3 Q以降の展望

- 大型IPタイトルを含め下期で8タイトルをリリース予定
- 環境変化を踏まえ、事業スタンスを転換
協業タイトルや受託開発も積極的に手がけ、着実な収益確保を目指す

新たなネットサービス

セプテーニ・ベンチャーズの新規事業として上期に2つのサービスを開始



PC



スマートフォン



PC



スマートフォン



クチコミによるファッション情報サイト

IT・Web関連業界に特化した
マッチング型人材採用プラットフォーム



IV ||| 業績と株主還元

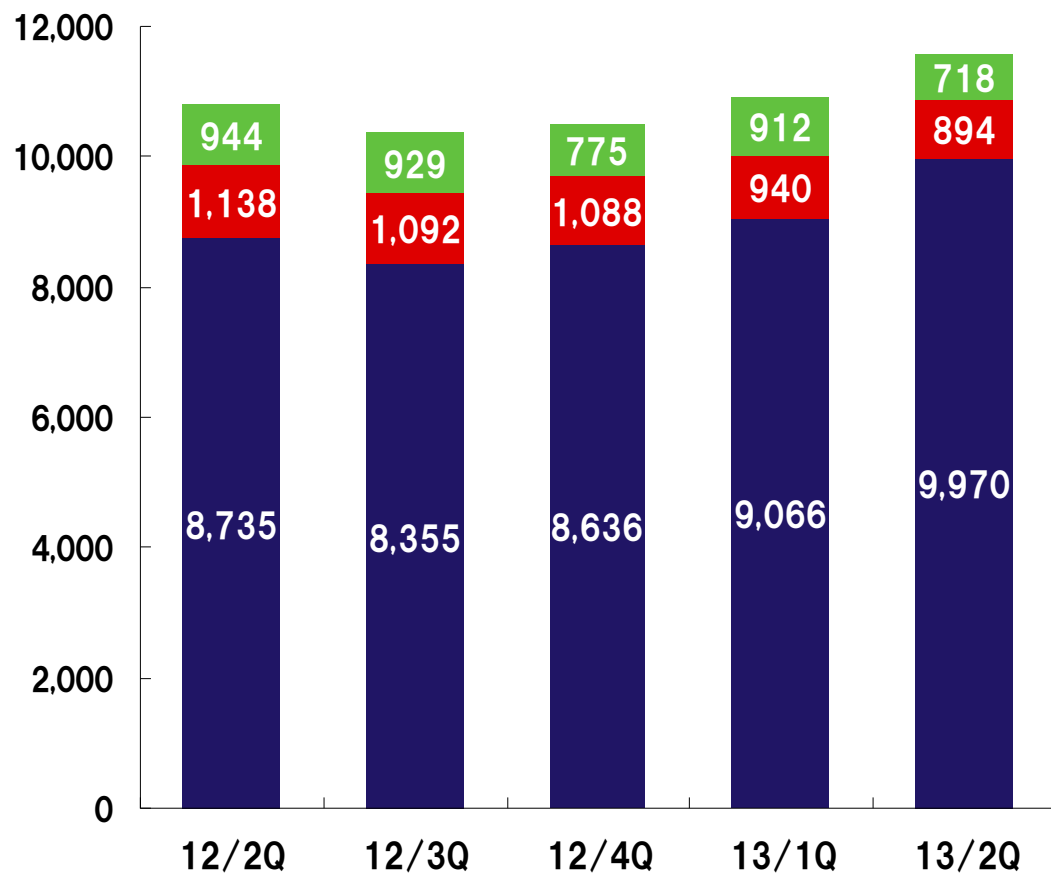
2013年9月期 2Q（1-3月）連結P/L

	2013年9月期 2Q				2012/9期 2Q （前年同期）	2013/9期 1Q （前四半期）	2013/9期 2Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	前四半期比			
売上高	11,566	100.0%	+7.1%	+6.2%	10,803	10,891	11,200
売上総利益	2,202	19.0%	-0.9%	+1.1%	2,221	2,178	—
販売管理費	1,722	14.9%	-0.0%	-8.7%	1,722	1,887	—
営業利益	479	4.2%	-3.8%	+65.0%	498	290	375
経常利益	542	4.7%	+3.4%	+60.3%	524	338	394
当期純利益	549	4.8%	+288.4%	+194.6%	141	186	426

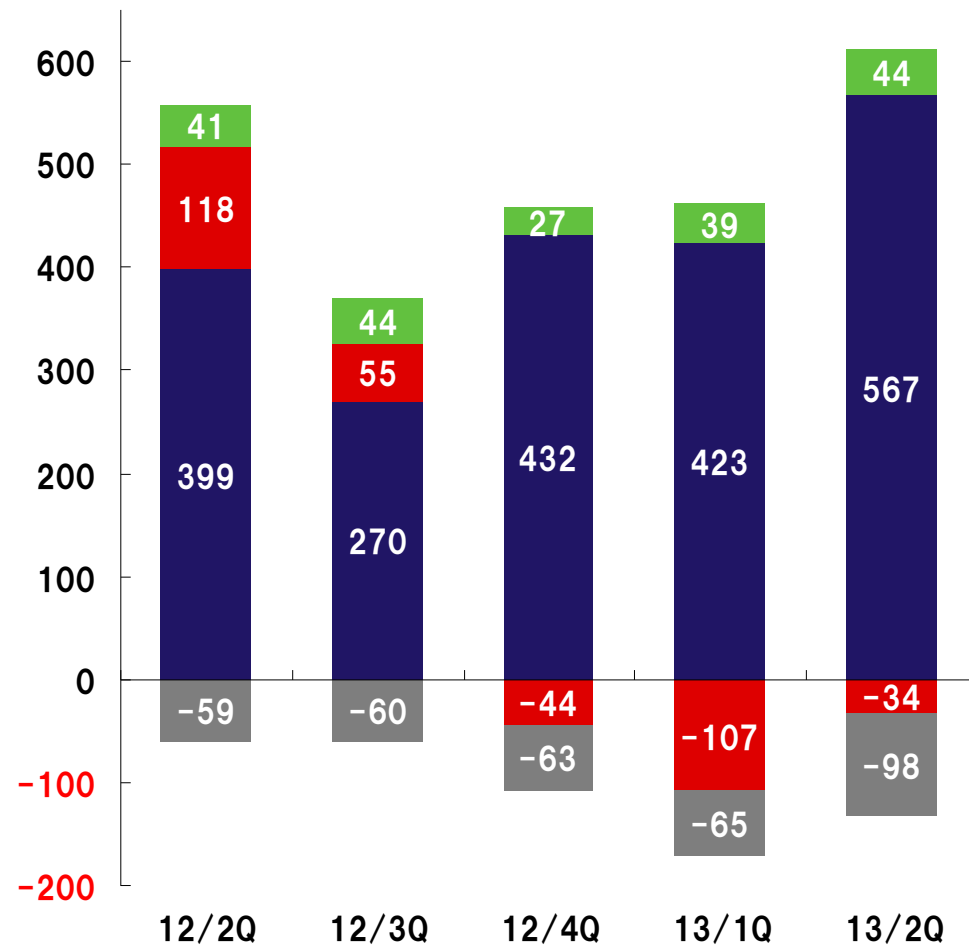
- III ネットマーケティング事業が牽引し、売上高は過去最高を更新
- III ネットマーケティング事業の大幅増益とメディアコンテンツ事業の赤字幅縮小により、営業利益は前四半期比65.0%増となり、過去最高だった前年同期とほぼ同水準まで回復
- III 特別利益の計上もあり、当期純利益は前年同期比約3.9倍の549百万円と過去最高を更新

事業区分別四半期業績

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング
 ■ メディアコンテンツ
 ■ その他
 ■ 調整額（全社費用等）

2013年9月期 3Q連結業績予想

	2012年9月期 3Q累計実績	2Q累計実績	3Q予想	2013年9月期 3Q累計予想	予想成長率 (累計期間)
売上高	30,879	22,458	11,500	33,958	+10.0%
営業利益	1,175	770	290	1,060	-9.9%
経常利益	1,255	880	300	1,180	-6.0%
当期純利益	443	736	170	906	+104.4%

4月に85名の新入社員が入社、3Q（4-6月）は例年通り人材への先行投資期に

ネットマーケティング事業は前年同期比での増収増益を見込む

ソーシャルゲーム事業は黒字化を定着させた上で、ヒット作による高成長を目指す

株主還元施策

実績

	08/9期	09/9期	10/9期	11/9期	12/9期
1株当たり 配当金	800円	900円	1,000円	1,000円	1,000円
配当総額 (百万円)	105	114	125	125	125
当期純利益 (百万円)	563	△585	545	429	677
連結配当性向	18.0%	—	23.1%	29.3%	18.4%
自己株式取得額 (百万円)	—	159	66	—	—

配当方針：連結当期純利益に対する配当性向**15%**程度を目安に
＋ **1株当たり年間配当金の下限を1,000円に設定**

自己株式の取得：株価動向や財務状況等を考慮し、適切に対応

本日はありがとうございました。



お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2013年5月22日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



V || 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2013年5月22日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域における インターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域における インターネットマーケティング事業
SEPTENI TECHNOLOGY CO., LTD.	ウェブサービスの開発等
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリューション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルゲーム開発

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
-----------------------	------

新規事業開発

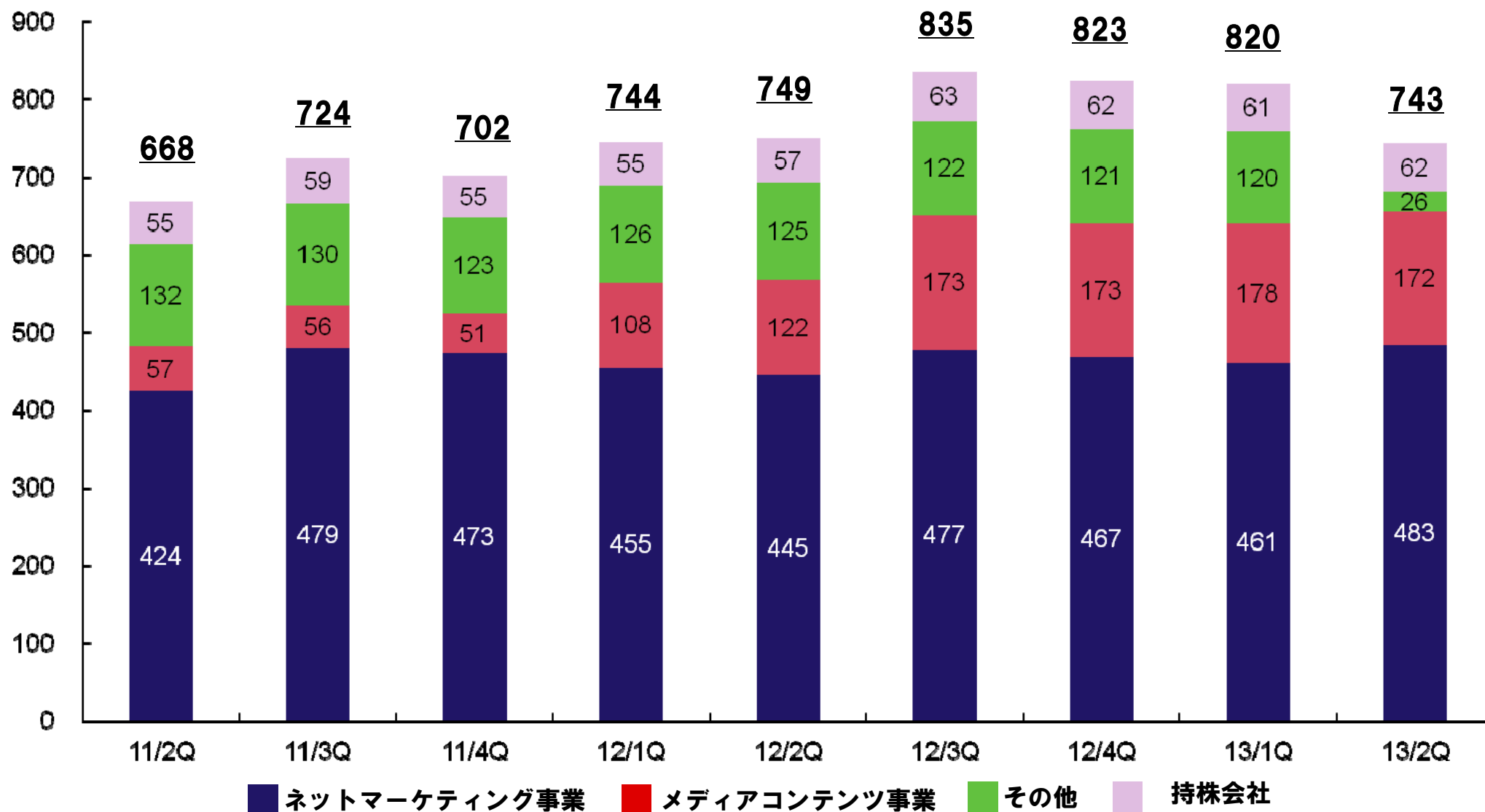
(株)セプテーニ・ベンチャーズ

連結BS

	2013年9月期 2Q末	2013年9月期 1Q末	増減	主な変動
流動資産合計	12,700	11,190	+1,510	現金及び預金+939 受取手形及び売掛金+790
固定資産合計	2,477	2,967	-489	投資有価証券-380 リース資産-56
資産合計	15,178	14,157	+1,020	
流動負債合計	7,237	6,715	+521	買掛金+408 未払法人税等+243 未払金-148
固定負債合計	103	162	-58	リース債務-33
負債合計	7,340	6,877	+462	
純資産合計	7,837	7,279	+557	利益剰余金+532
負債・純資産合計	15,178	14,157	+1,020	

連結就業員数推移

(単位：人)



※11/2Q～11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

PC広告（掲載イメージ）

ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'ウェブ', '画像', '動画', '辞書', '知恵袋', '地図', 'リアルタイム', and 'ヘルプ'. Below this, there's a search bar and a section for 'トピックス' (Topics) with various news items. On the right, there's a large advertisement for 'Yahoo! JAPANアプリ' (Yahoo! JAPAN App) with a '詳しくはこちら' (More details here) button. Below the app ad, there's a section for 'メール-メールアドレスを取得' (Get email address) and a calendar for November 12, 2010. On the left, there's a sidebar with various service links like 'ショッピング', 'オークション', '旅行・出張', 'ニュース', '天気', 'スポーツ', 'ファイナンス', 'テレビ', 'GyaO!', 'Y!モバゲー', '地図', '路線', 'グルメ', '求人・アルバイト', '不動産', '自動車', '掲示板', 'ブログ', '服・ビューティー', '出会い', 'お気に入り', '映画', 'ゲーム', '占い', and '占い'.

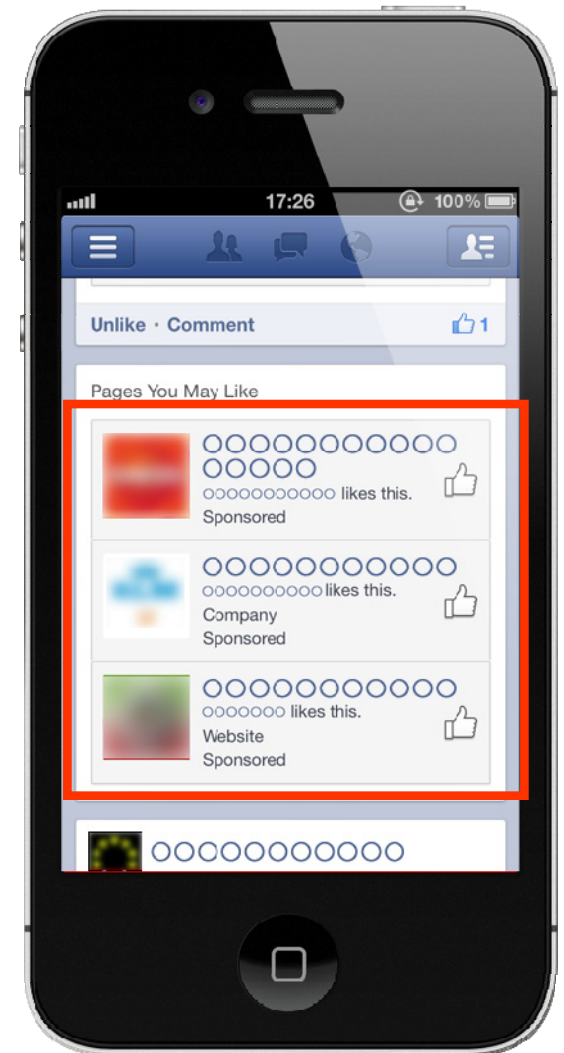
■ SEO（サーチエンジンオプティマイゼーション）
検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて
対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

SEM（リスティング広告・SEO）

The screenshot shows Google search results for the keyword '広告' (Advertisement). The top result is '広告 - Wikipedia' (Advertisement - Wikipedia) with a snippet explaining the term. Below it, there's a section for '広告 | KOHKOKU' (Advertisement | KOHKOKU) with a snippet about a new service. On the right, there's a sidebar with '検索' (Search) and '約 483,000,000 件 (0.18 秒)' (About 483,000,000 items (0.18 seconds)). There are also links to '広告 - 広告の表示について' (Advertisement - About the display of advertisements) and '広告 - 広告の表示について' (Advertisement - About the display of advertisements).

■ リスティング（検索連動型）広告
検索エンジンで検索されたキー
ワードに対して露出されるテキ
スト広告。

スマートフォン広告（掲載イメージ）



Facebook関連事業

構築

FBページ構築

運用

ウォール投稿
エッジランク最適化※
キャンペーン実施

集客

FB広告出稿

【企業のFacebookページ】



【ユーザーページ】



(表示)

※エッジランク
ニュースフィードが個々のユーザに合ったコンテンツを見せるために使われるアルゴリズム。

中期経営計画の概要

コンセプト

「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、**自社サービス中心**の業態へ転換
高成長・高収益のビジネスモデルをつくる

注力分野

- モバイル
- ソーシャル
- プラットフォーム

業績目標（2013年9月期）

- 売上高 **500億円**
- 営業利益 **30億円**

「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



日本IR協議会が選定する
2012年度「IR優良企業賞」において
「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



2012年度「IR優良企業賞」受賞企業

【IR優良企業大賞】

オムロン

【IR優良企業賞】

味の素
アステラス製薬
伊藤忠商事
エーザイ
ニコン
ローソン

【IR優良企業特別賞】

大塚商会
東鉄工業
ナブテスコ
パーク24

【IR優良企業奨励賞】

ワコム

【IR優良企業奨励特別賞】

セプテーニ・ホールディングス