



個人投資家向け会社説明会

2013年2月16日

株式会社セプテーニ・ホールディングス
<http://www.septeni-holdings.co.jp>
証券コード：4293



本日の内容

- I ||| セプテニグループとは P3～P15
- II ||| ネットマーケティング事業 P16～P25
- III ||| メディアコンテンツ事業 P26～P31
- IV ||| 業績と株主還元 P32～P39
- V ||| 補足資料 P40～P47



I ||| セプテニーグループとは

会社概要

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,009百万円
連 結 業 績	売上高：41,358百万円／営業利益：1,527百万円（2012年9月期）
連 結 従 業 員 数	正社員721名、就業員820名（2012年12月末時点）
発 行 済 株 式 数	134,819株（うち自己株式8,923株）
株 主 数	5,796名（2012年9月末時点）
上 位 株 主 (自己株式除く)	(株)ビレッジセブン [15.42%]、七村守 [13.12%]、 日本トラスティ・サービス信託銀行(株) [9.97%]、ヤフー(株) [5.56%]

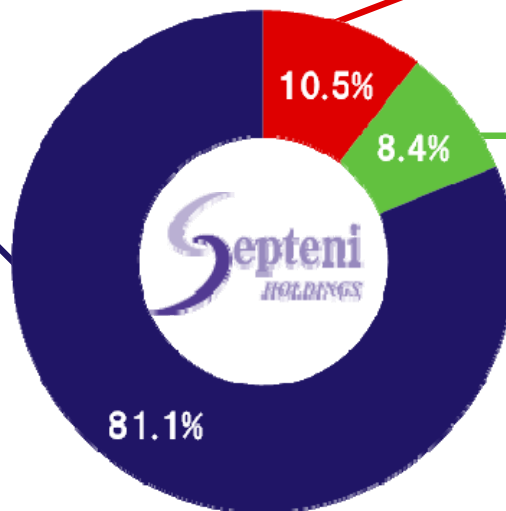
セプテーニグループ事業構成

ネットマーケティング事業

インターネットを活用した包括的な
マーケティング支援サービスを企業
向けに展開



連結売上構成



※2012年9月期（413億円）

メディアコンテンツ事業

スマートフォンや従来型携帯電話
向けにソーシャルゲームをはじめ
とする各種デジタルコンテンツを
企画・開発



AXELMARK



CYTECH

その他

紙のダイレクトメールの発送代行



一般消費者向けの通信販売

（※2013年2月に撤退）

代表者プロフィール

さとう こうき

佐藤 光紀 (37歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



1975年 東京都生まれ

1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社

1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に

2000年 インターネット広告事業に進出
セプテーニを日本トップクラスのネット広告代理店に育てる

2001年 26歳で取締役に就任

2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任

2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

社是

ひねらばい

知恵を出そう
工夫しよう

【経営基本方針】強く偉大な企業7原則の徹底

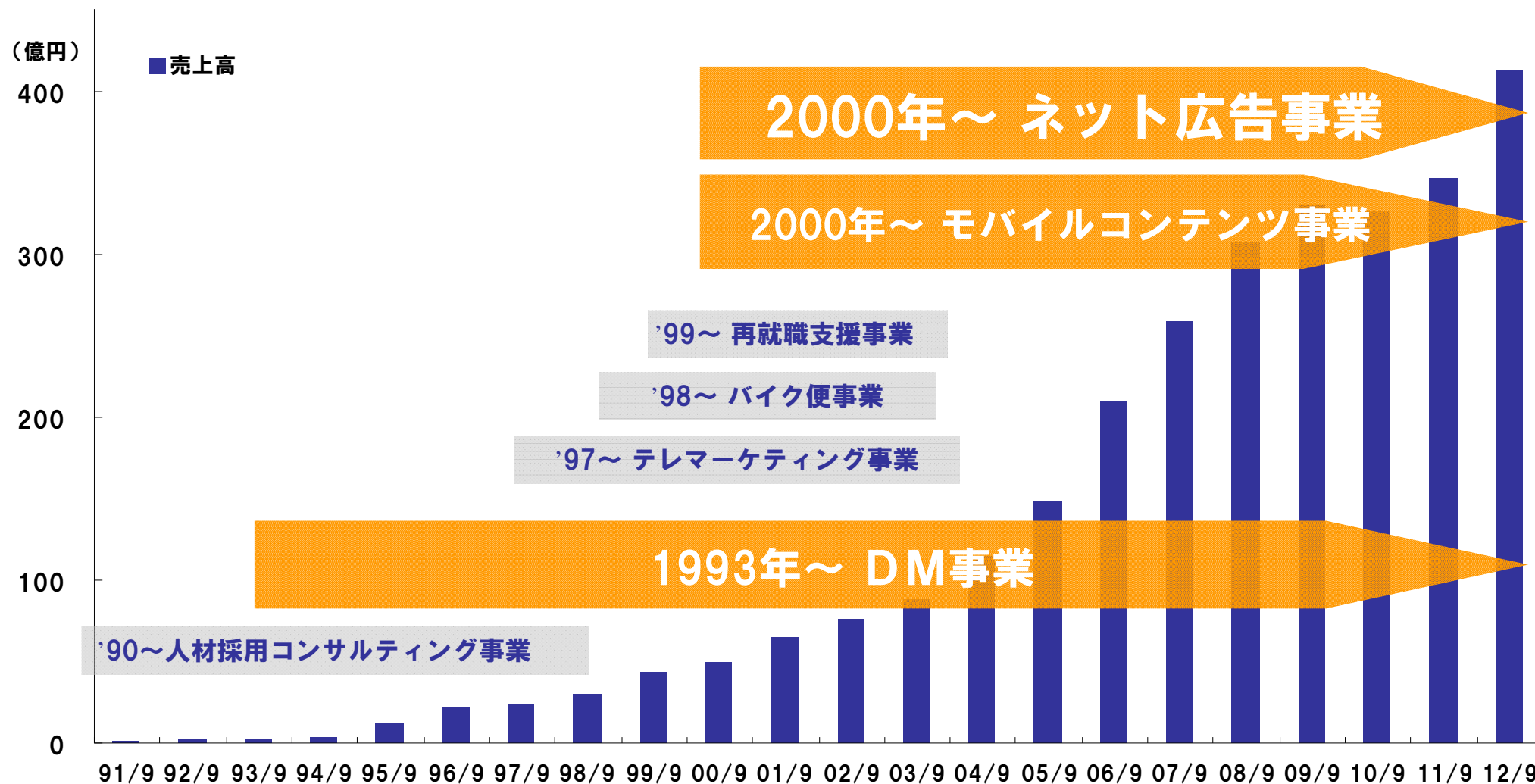
1. **Speed** : 拙速>巧遅 速さを優先
2. **Stretch** : 高い目標で自分を変えイノベーションを促す
3. **Partnership** : 全社員が経営者。当事者意識を持つ
4. **Fair & Open** : 平等でなく公平に、オープンマインドで
5. **Originality** : 誰にも負けない事業を
6. **Passion** : モチベーションを高めながら良い仕事を
7. **Free & Rule** : 厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

ひねらんかい



事業ドメインの変遷と業績推移

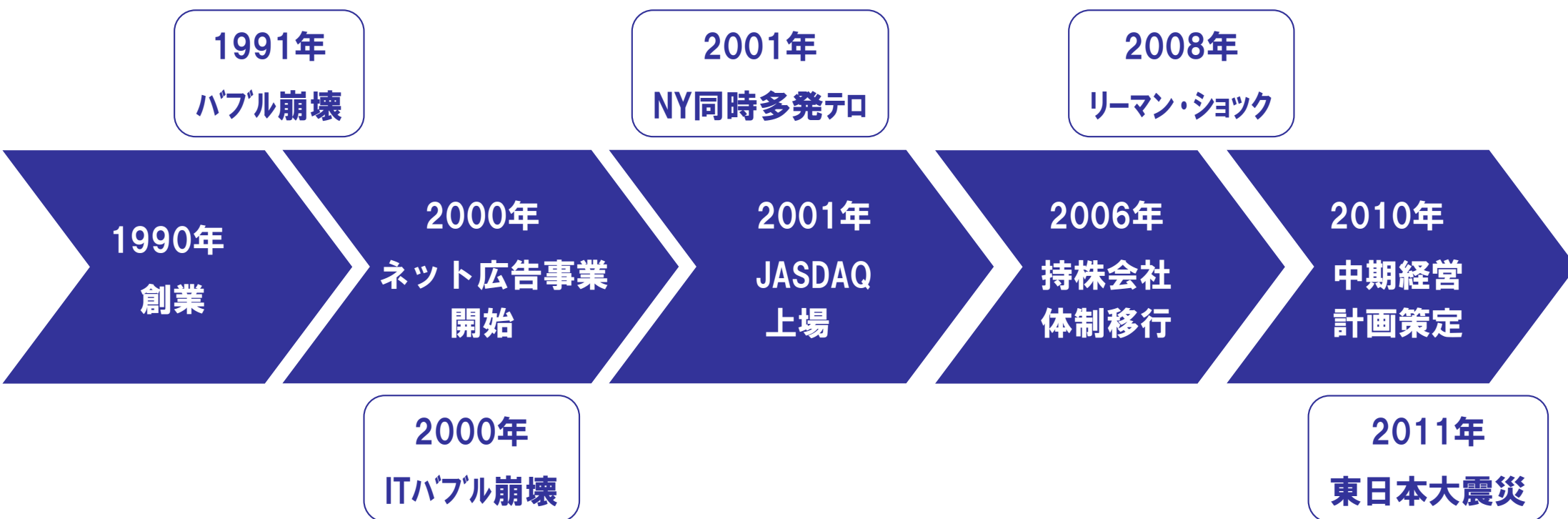
常に変化していくことで、企業（グループ）価値向上を実現



沿革と大きな流れ

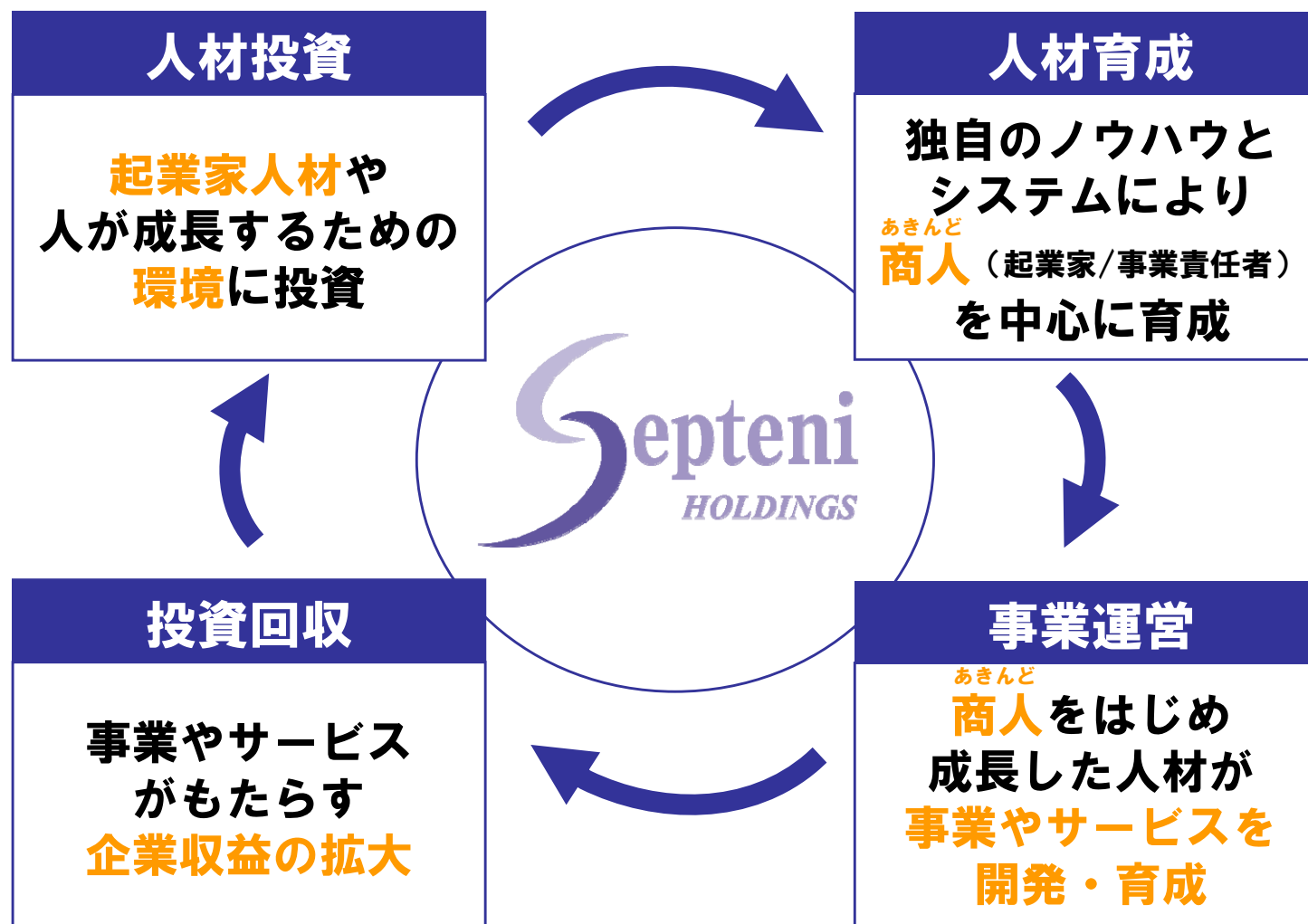
創業以来、逆境の中でも成長し続けてきた

- III 逆境を乗り越えてきた、確かな経営力と人材力。
- III 「強い企業」から「強く偉大な企業」を目指す。



セプテーニグループの成長サイクル

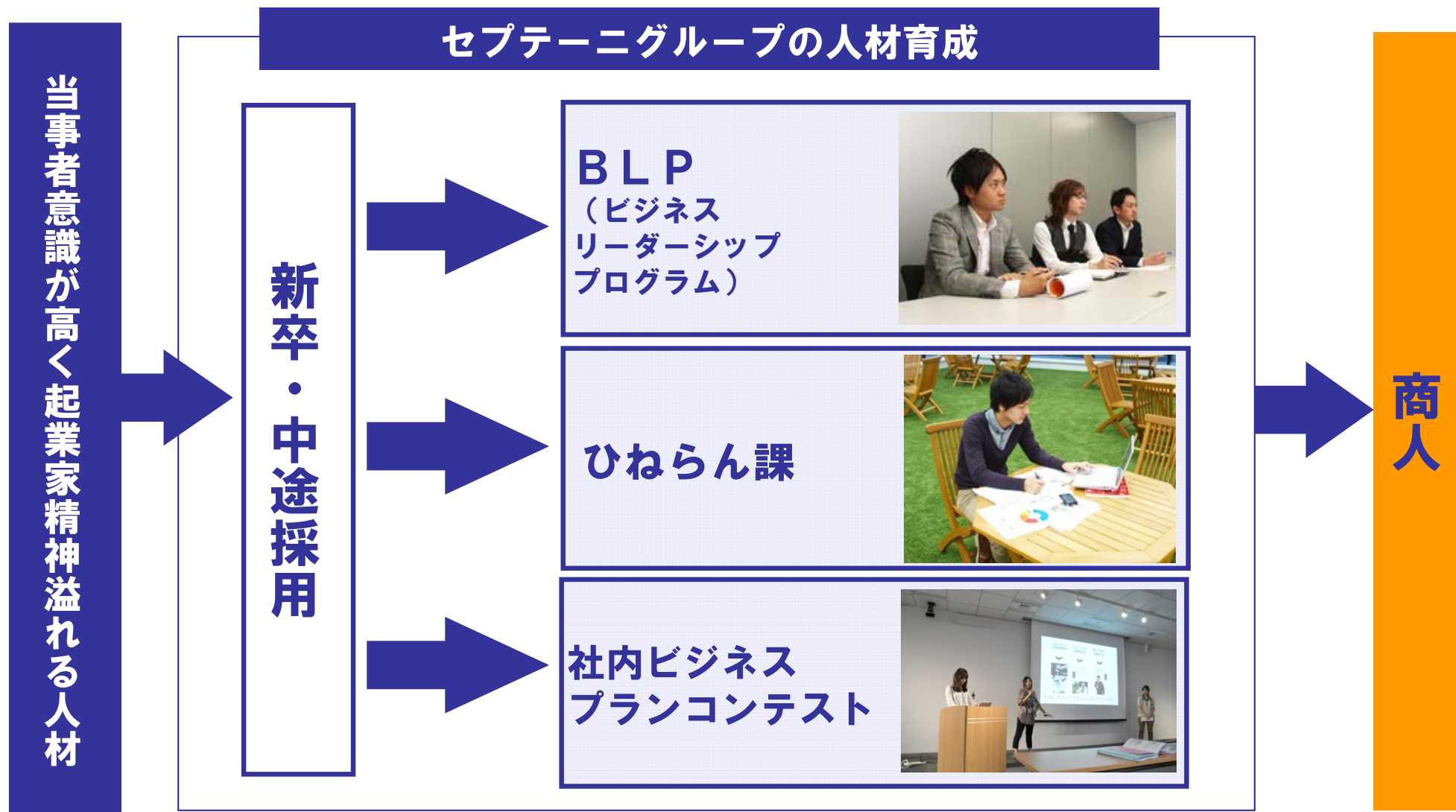
グループ最大の資産は「**当事者意識が高く起業者精神溢れる人材**」
→ 起業家人材に積極投資することで企業としての持続的成長を実現



人材育成の仕組み

あきんど

100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



「働きがいのある会社」に選定



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、

2013年版「**働きがいのある会社**」

ランキングにて**12位**にランクイン






- 1位 グーグル
- 2位 日本マイクロソフト
- 3位 Plan・Do・See
- 4位 ワークスアプリケーションズ
- 5位 サイバーエージェント
- 6位 アメリカン・エクスプレス
- 7位 ザ・リッツ・カールトン東京
- 8位 トレンドマイクロ
- 9位 三幸グループ
- 10位 ディスコ
- 11位 モルガン・スタンレー
- 12位 **セプテーニグループ**
- 13位 アサヒビール
- 14位 日本イーライリリー
- 15位 プルデンシャル生命保険

・
・
・

「働きがいのある会社」に選定

特に評価が高かった項目

 信用 80% (平均67%)	・経営・管理層は、近づきやすく、気軽に話せる	84% (平均66%)
	・この会社に合った人を採用している	84% (平均61%)
 連帯感 85% (平均71%)	・何か特別なことがあれば、皆で祝っている	94% (平均75%)
	・この会社は、入社した人を歓迎する雰囲気がある	92% (平均85%)
 尊敬 77% (平均68%)	・この会社は、まじめに従業員の提案や意見を求めそれに対応している	89% (平均67%)
	・この会社は、仕事や職場環境に関する意思決定に従業員を参画させている	84% (平均64%)

「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



日本IR協議会が選定する
2012年度「IR優良企業賞」において
「IR優良企業奨励特別賞」を受賞



2012年度「IR優良企業賞」受賞企業

【IR優良企業大賞】

オムロン

【IR優良企業賞】

味の素
アステラス製薬
伊藤忠商事
エーザイ
ニコン
ローソン

【IR優良企業特別賞】

大塚商会
東鉄工業
ナブテスコ
パーク24

【IR優良企業奨励賞】

ワコム

【IR優良企業奨励特別賞】

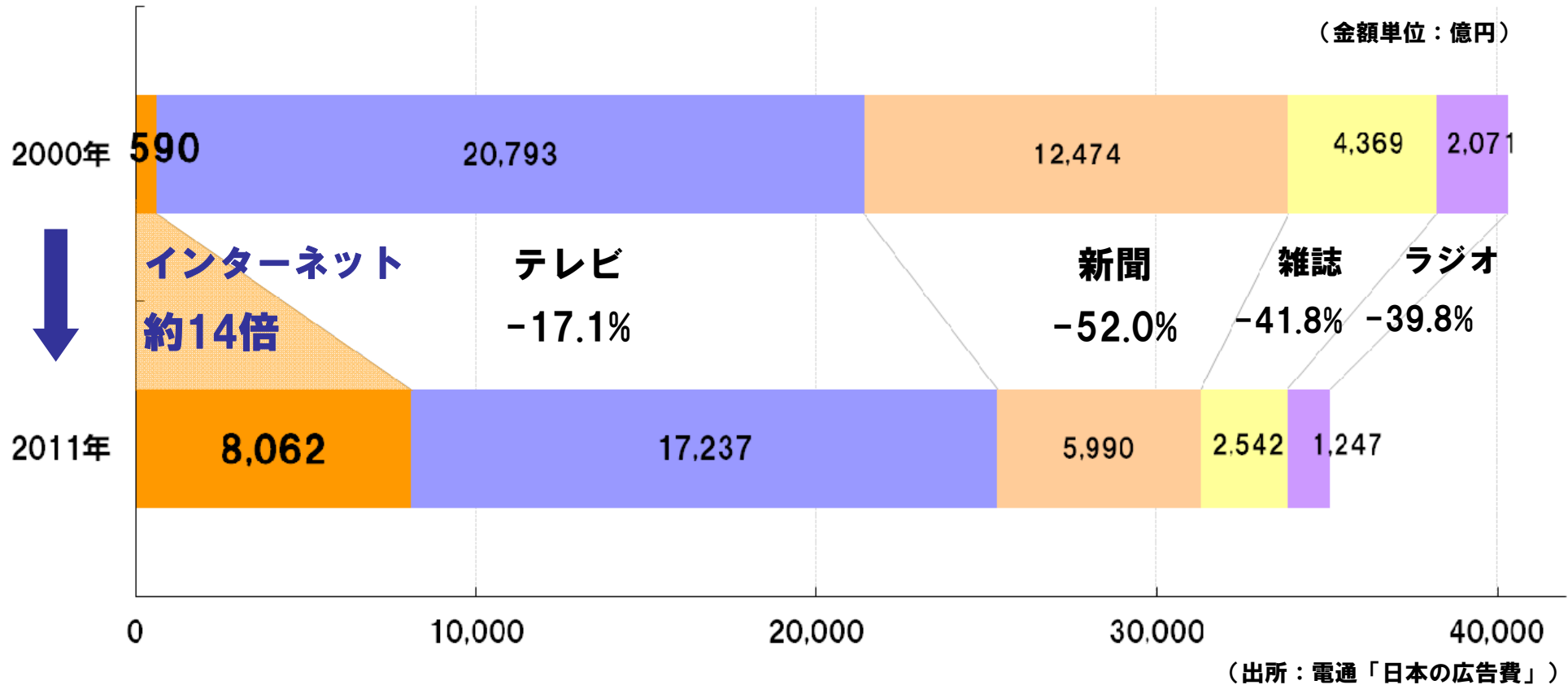
セプテーニ・ホールディングス



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

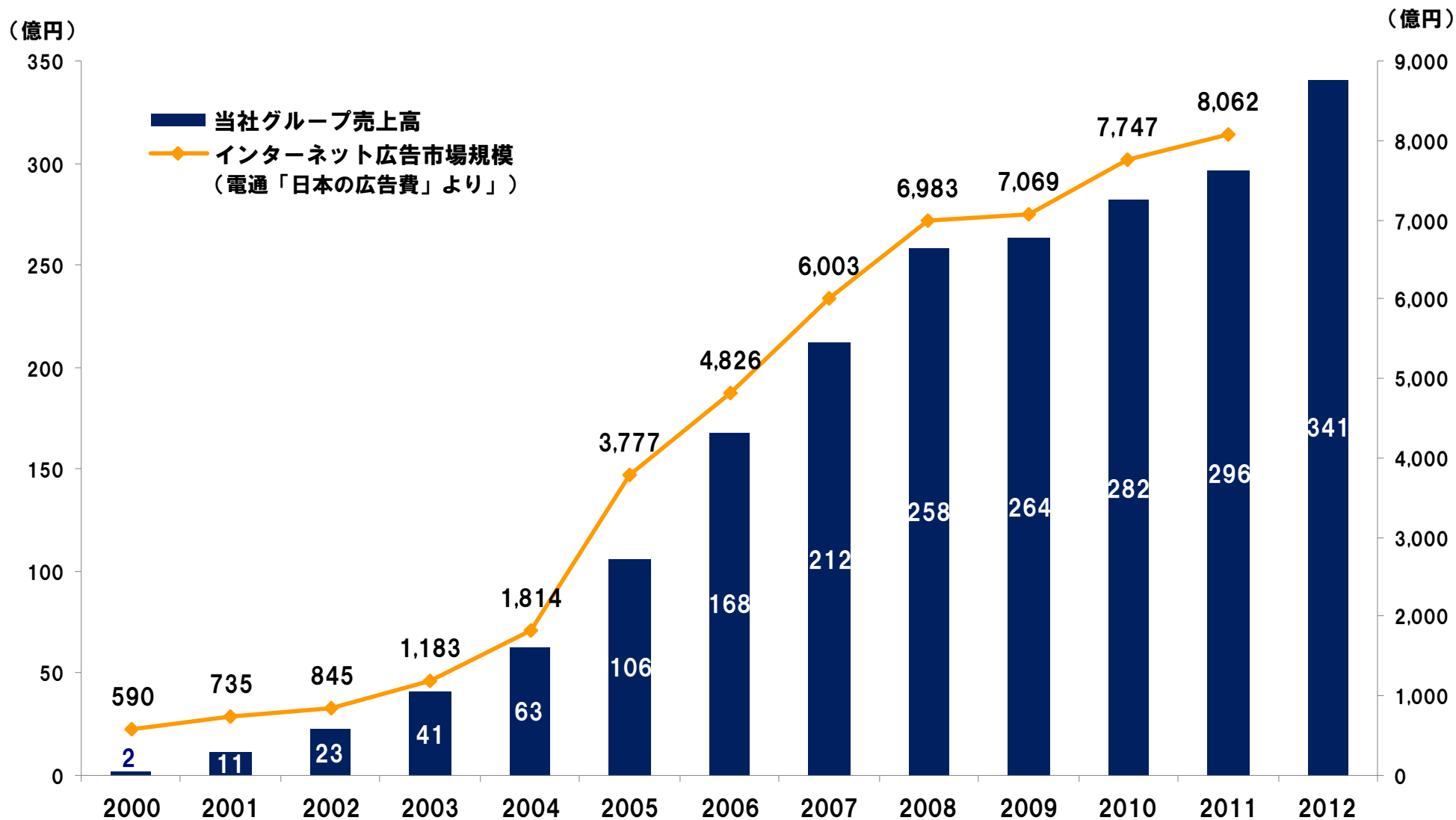
Ⅲ インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から11年間で
インターネット広告市場は約14倍に成長

当社グループのネット広告事業の実績

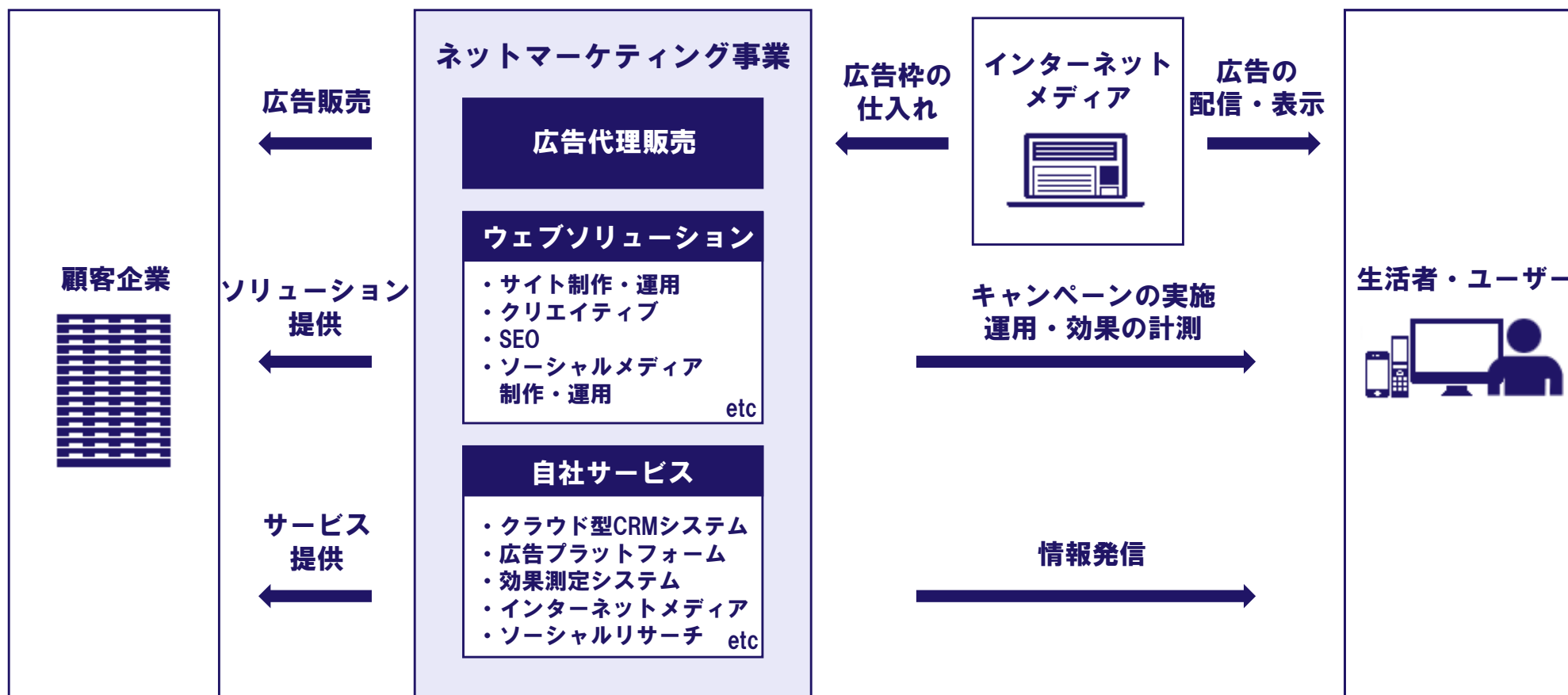
Ⅲ 当社グループ売上高とインターネット広告市場規模の推移



当社グループの市場シェアは2000年の0.3%から2011年には3.7%に拡大

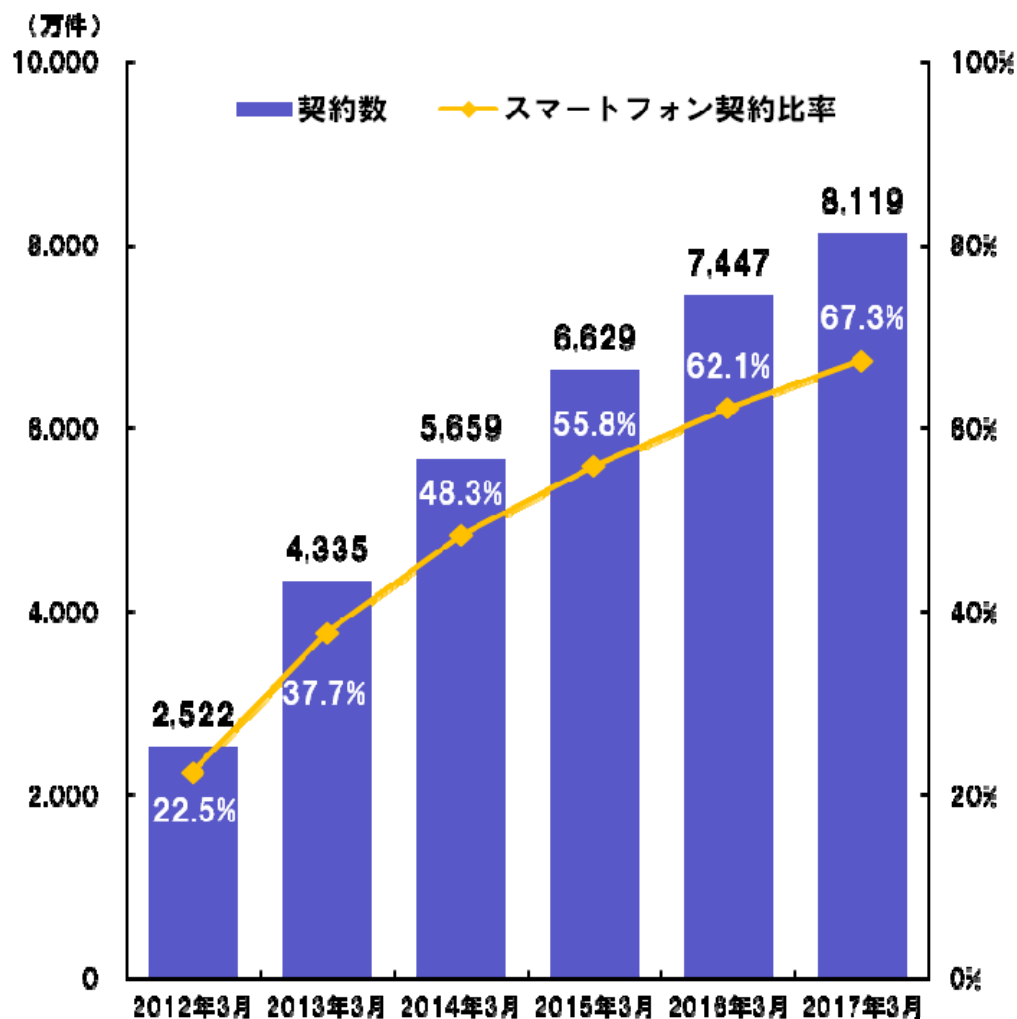
ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



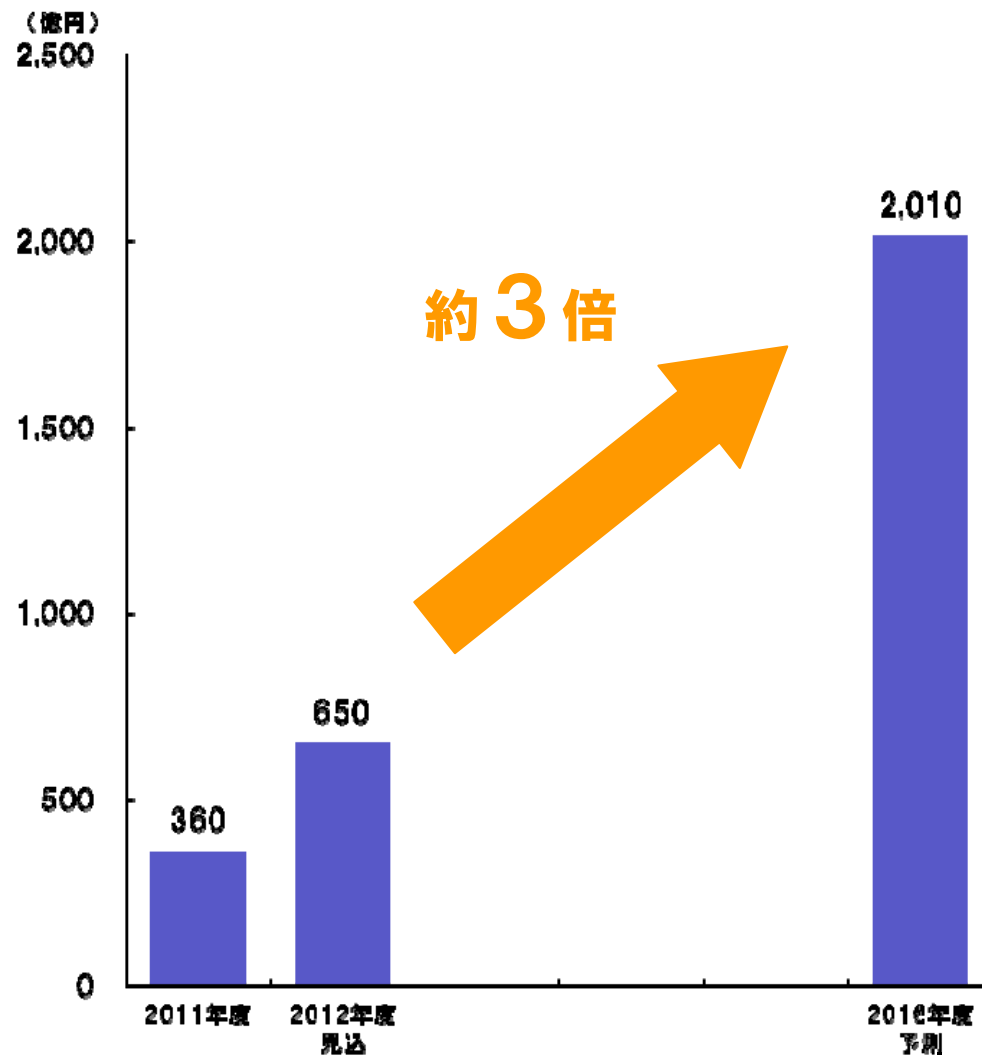
スマートフォン向け広告～マクロ環境

スマートフォン契約数予測



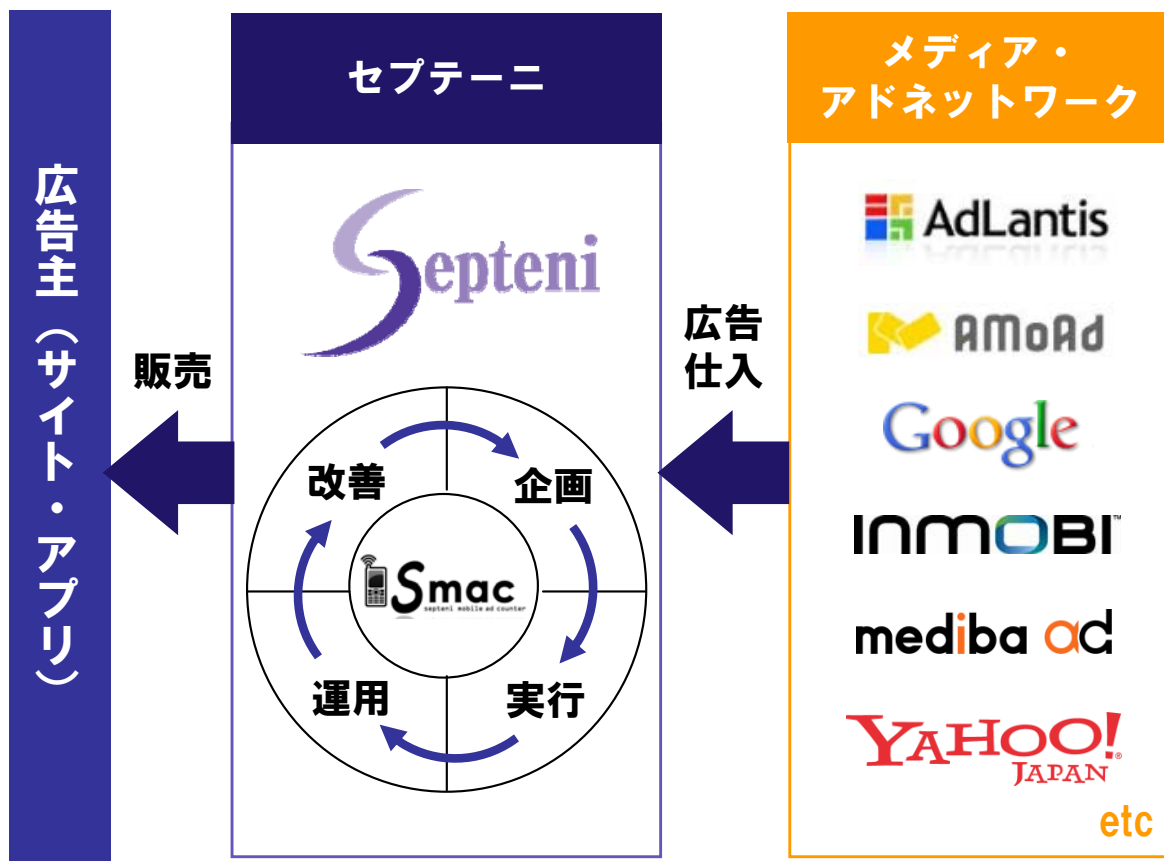
(出所：MM総研)

スマートフォン広告市場規模予測

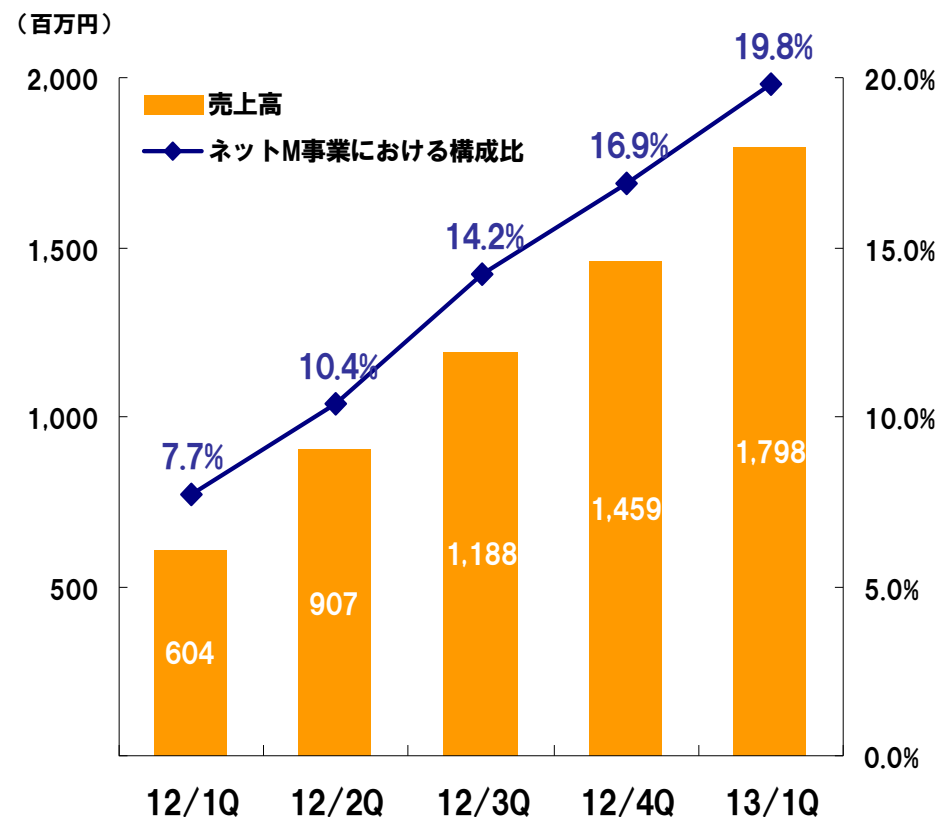


(出所：富士キメラ総研)

スマートフォン向け広告～当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移

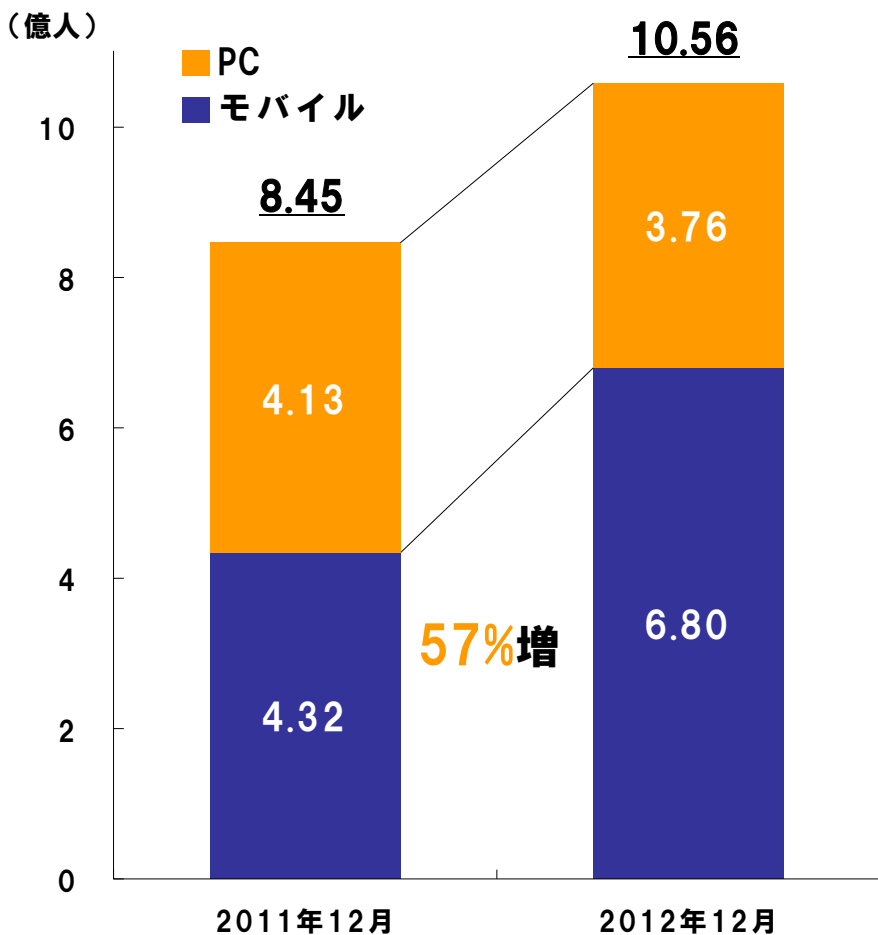


13/1Qの売上高は前年同期比約**3倍**に成長

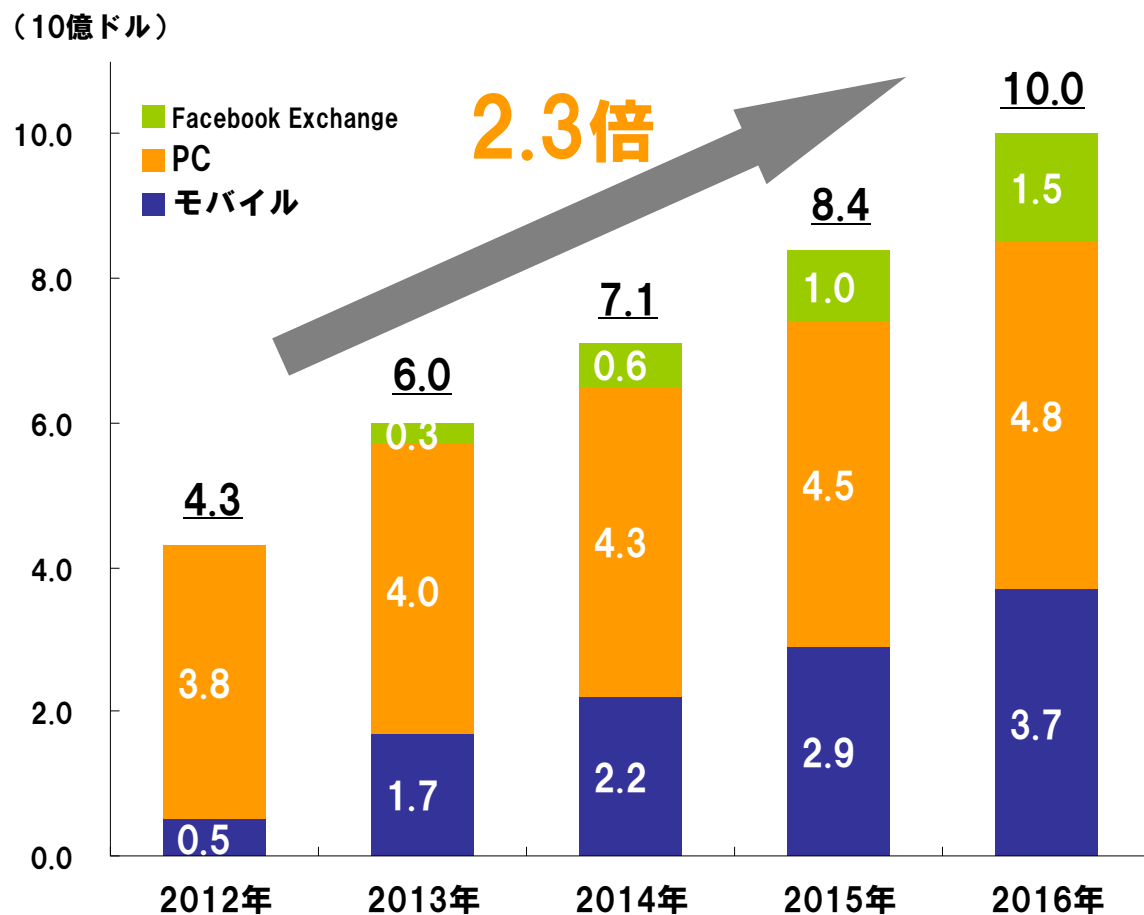
自社メディアやスマホアプリ向けリワード（成果報酬型）広告システムも展開
アプリ事業者へのプロモーション支援を強化

Facebook関連事業～マクロ環境

Facebook月間アクティブユーザー数（全世界）



Facebook広告の売上予測（全世界）



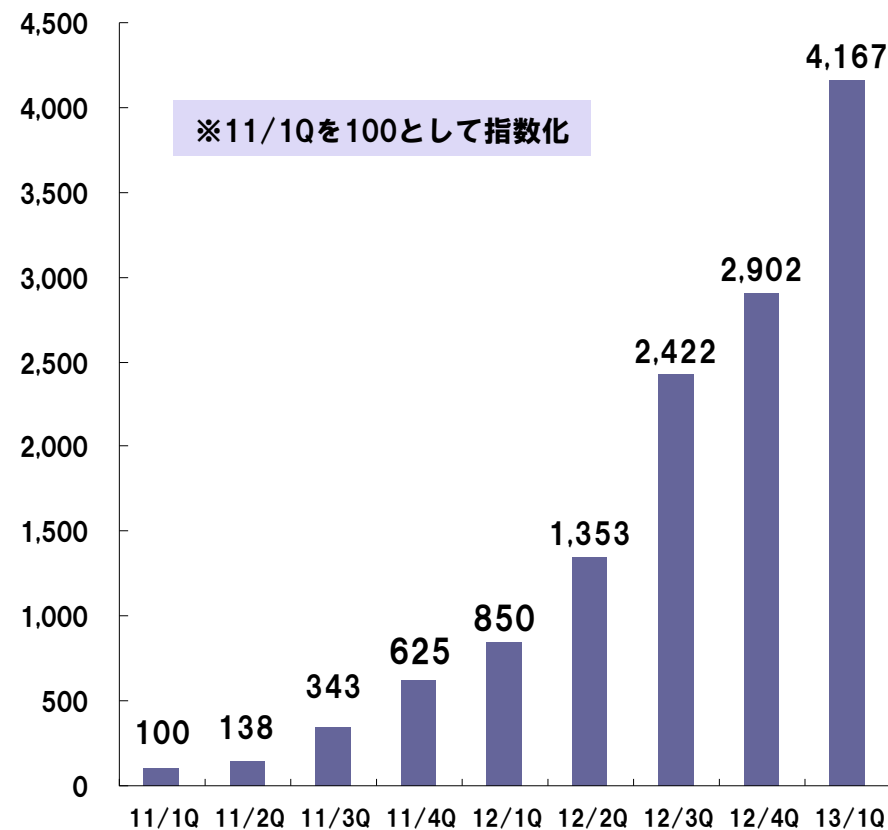
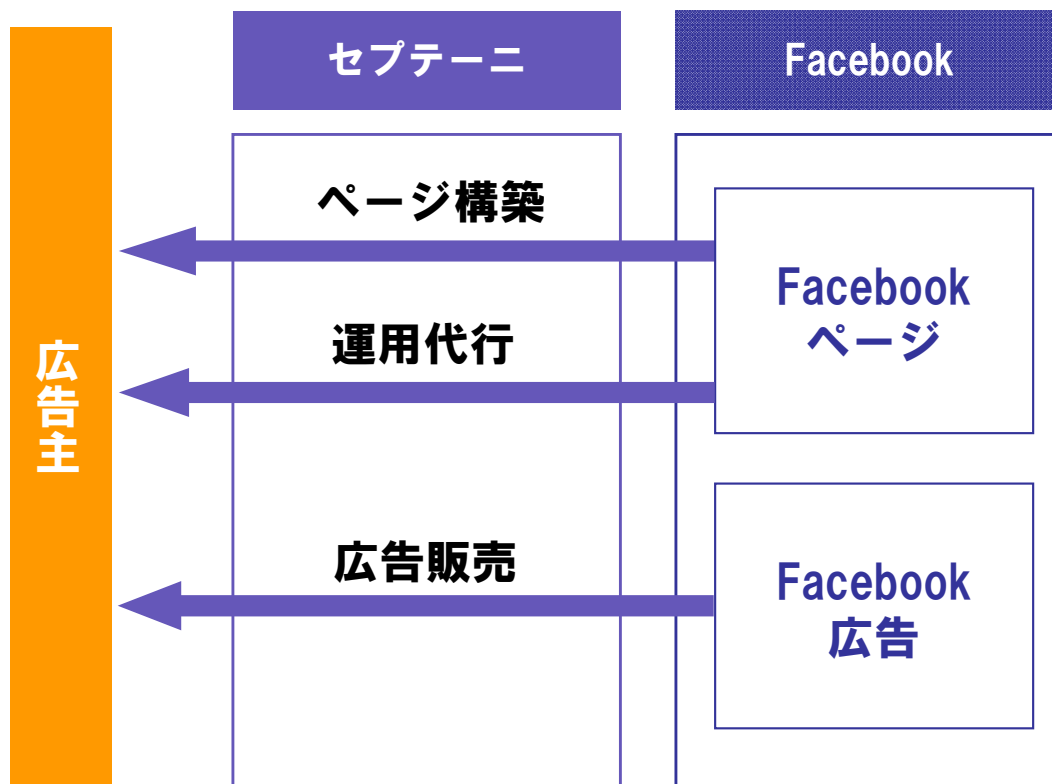
※モバイルにはPCとの併用も含む

（出所：eMarketer）

（出所：Facebookの決算資料をもとに当社作成）

Facebook関連事業～当社の取り組みと優位性

Facebook関連売上の推移



Facebookページの構築から運用代行、集客（広告）までワンストップでサービス提供

早期（2010/7）から参入しノウハウを蓄積、現時点で300社以上の取引実績

日本初のFacebook広告「公式APIパートナー」※に認定、広告運用管理ツール「PYXIS」を開発

※ Facebookより広告API（アプリケーションプログラミングインターフェース）へのアクセス権限を取得した企業

国内外での拠点展開

- III 国内では業界最多となる**地域11拠点**を展開
- III 海外では2012年4月より**シンガポール**、
9月より**サンフランシスコ**現地法人が営業開始
- III 今後も国内外で積極的に新規拠点を開設予定

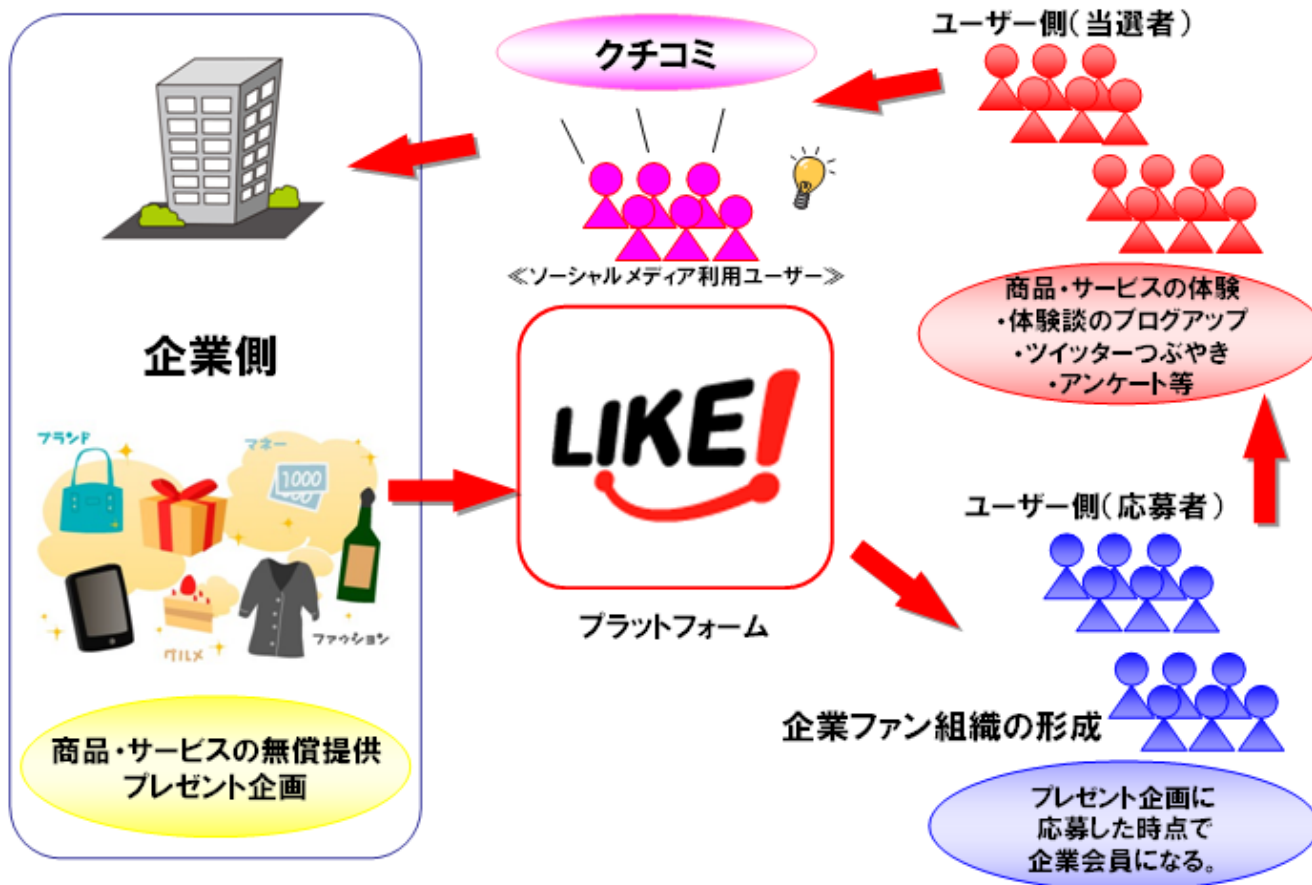


自社サービスの開発

ソーシャルモニタープラットフォーム「LIKE!」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングプラットフォーム

2011年9月に単月黒字化、現在は登録企業数約2,800社、個人会員数は約9万人に



<http://like.jp/>

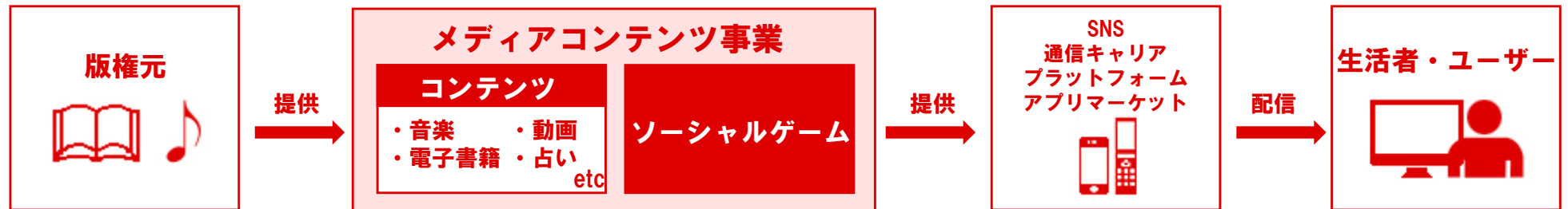




III || メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

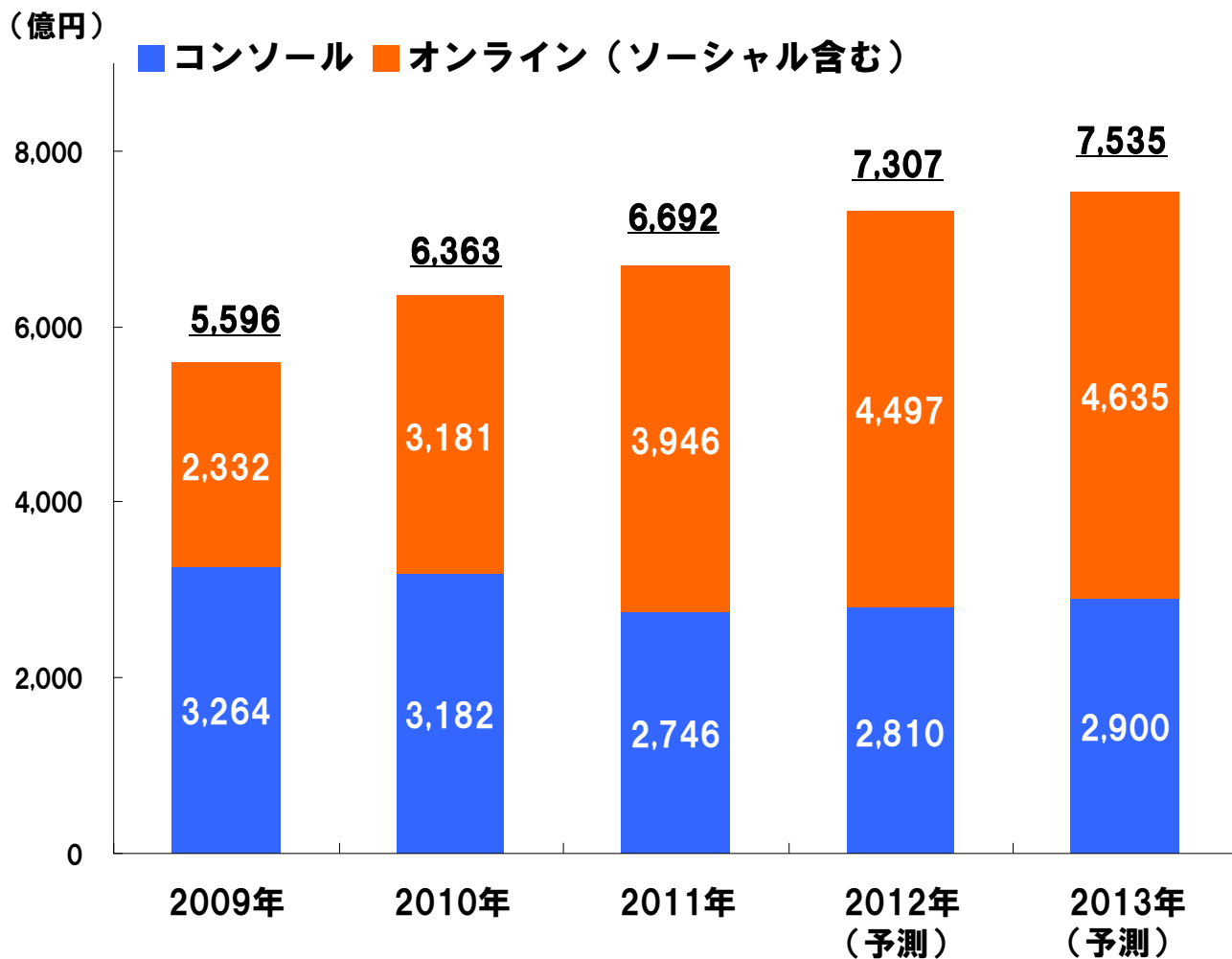
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツ**を**企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。



©2012 People / NEXON and AXELMARK

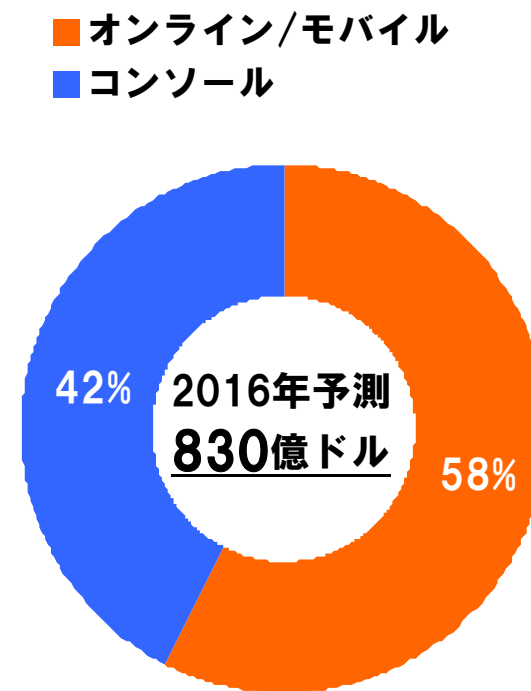
ソーシャルゲーム ～ マクロ環境

国内ゲームソフト市場規模



(エンターブレイン「ファミ通ゲーム白書2012」をもとに当社作成)

全世界のゲーム市場規模





(PwC「Global Entertainment and Media Outlook : 2012-2016」をもとに当社作成)

ソーシャルゲーム ～ 当社の実績

主要な提供タイトルと売上推移

2013/1Qでは3タイトルをリリース、2012年12月末時点の累計登録者数は約**332万人**に

提供会社	プラットフォーム	タイトル	12/1Q	12/2Q	12/3Q	12/4Q	13/1Q
 AXEL MARK アクセルマーク	Mobage	キングダムクロニクル	→	→	→	→	→
		王様ゲーム	→	→	→	→	→
		アドベンチャー クロニクル	→	→	→	→	→
		天空のレギオン	→	→	→	→	→
		アラド戦記SG	→	→	→	→	→
		クロノマキア	→	→	→	→	→
 CYTECH サイテック	GREE	乙女転生グリモア伝	→	→	→	→	→
		亡国戦姫ロストガールズ	→	→	→	→	→
		輪廻のラグランジェ ～ジャージ部ガールズ～ (提供元：(株)バンダイナムコゲームス)	→	→	→	→	→
売上高 (百万円)			350	563	593	639	519

ソーシャルゲーム ～ 新タイトル

||| アクセルマークは2013/2Qで合計2～3タイトルをリリース予定

||| サイトックは(株)バンダイナムコゲームスとの共同開発/運営のIPタイトルを2作品提供開始

提供会社	アクセルマーク	サイトック		
プラットフォーム	Mobage	GREE		
タイトル	<p>王国の系譜 ～クリスタルサーガ～</p> 	<p>漆黒のヴァルキリー</p> 	<p>輪廻のラグランジェ ～ジャージ部ガールズ～</p>  <p>©ラグランジェ・プロジェクト ©NBGI Powered by Cytech, Inc.</p>	<p>AKB0048 ギャラクシーシンデレラ</p>  <p>©サテライト/AKB0048製作委員会 ©NBGI Powered by Cytech, Inc.</p>
提供開始日	2013年1月28日	2013年1月11日	2012年12月20日	2013年1月17日
共同開発/運営者	—	—	(株)バンダイナムコゲームス	
ジャンル	カードバトルゲーム			

新たなネットサービス

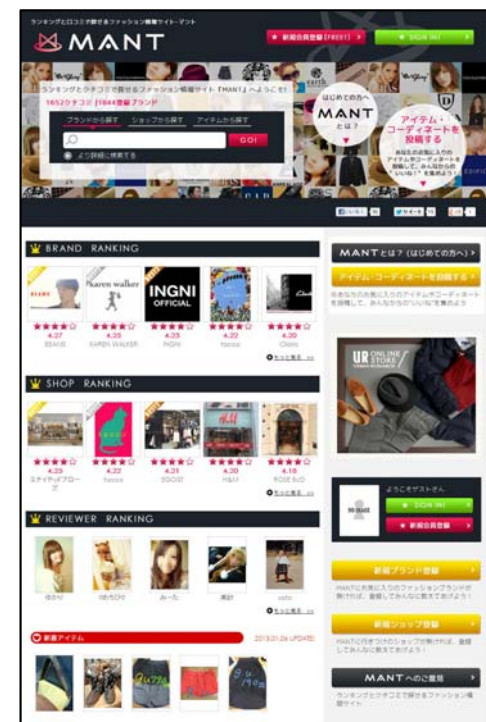
セプテーニ・ベンチャーズの新規事業として現在3つのサービスを提供中



スキルの
個人間マーケットプレイス



O2Oサービス



クチコミによる
ファッション情報サイト

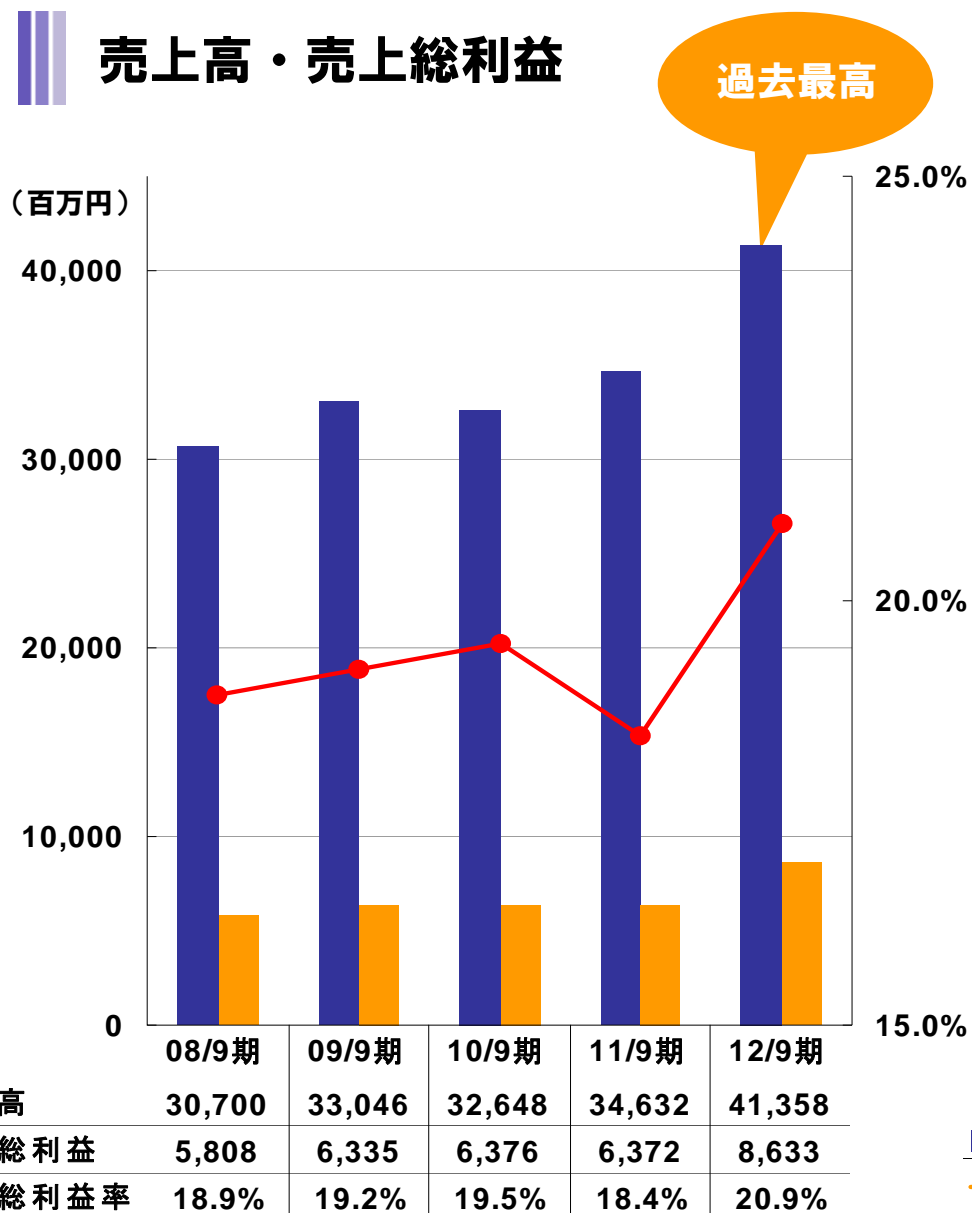
上記の他に3つのサービスを開発中



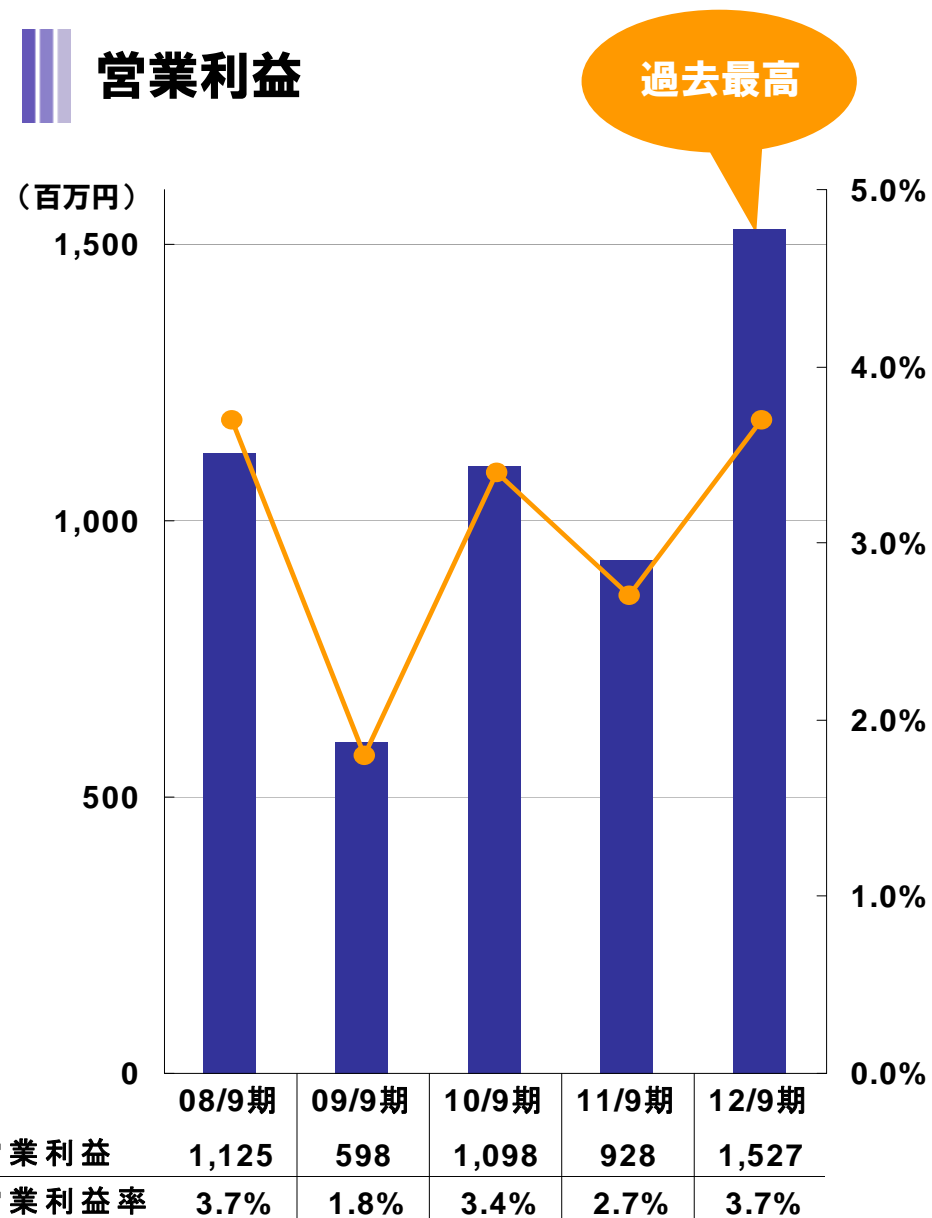
IV ||| 業績と株主還元

通期連結業績の推移

売上高・売上総利益



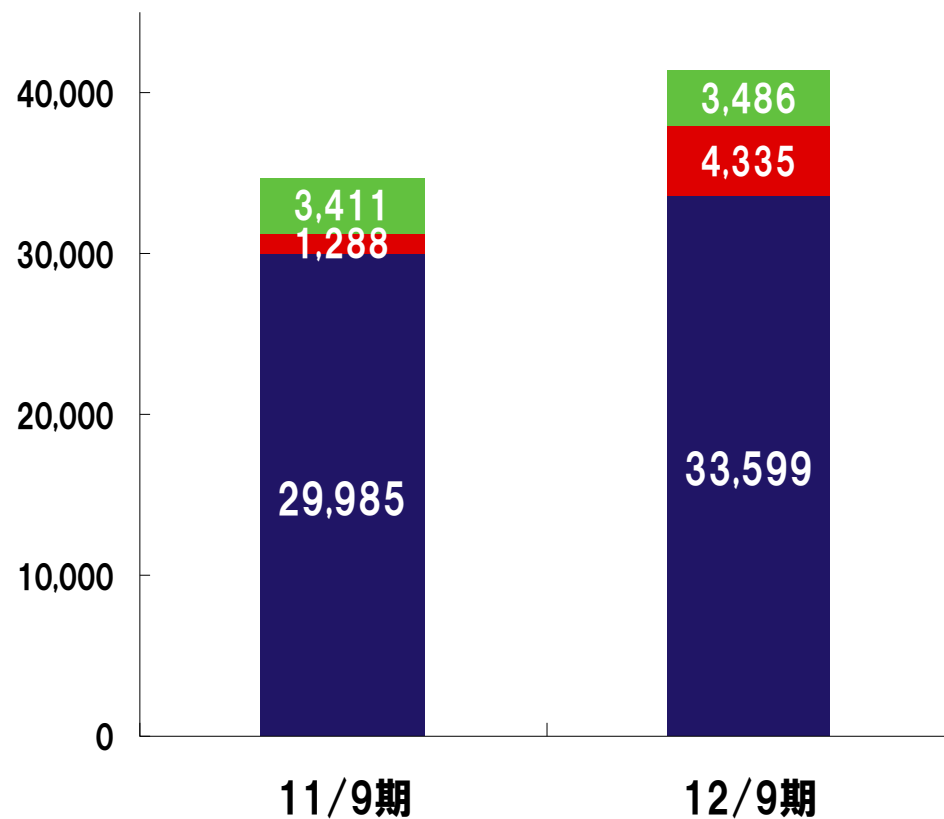
営業利益



事業区別の通期業績

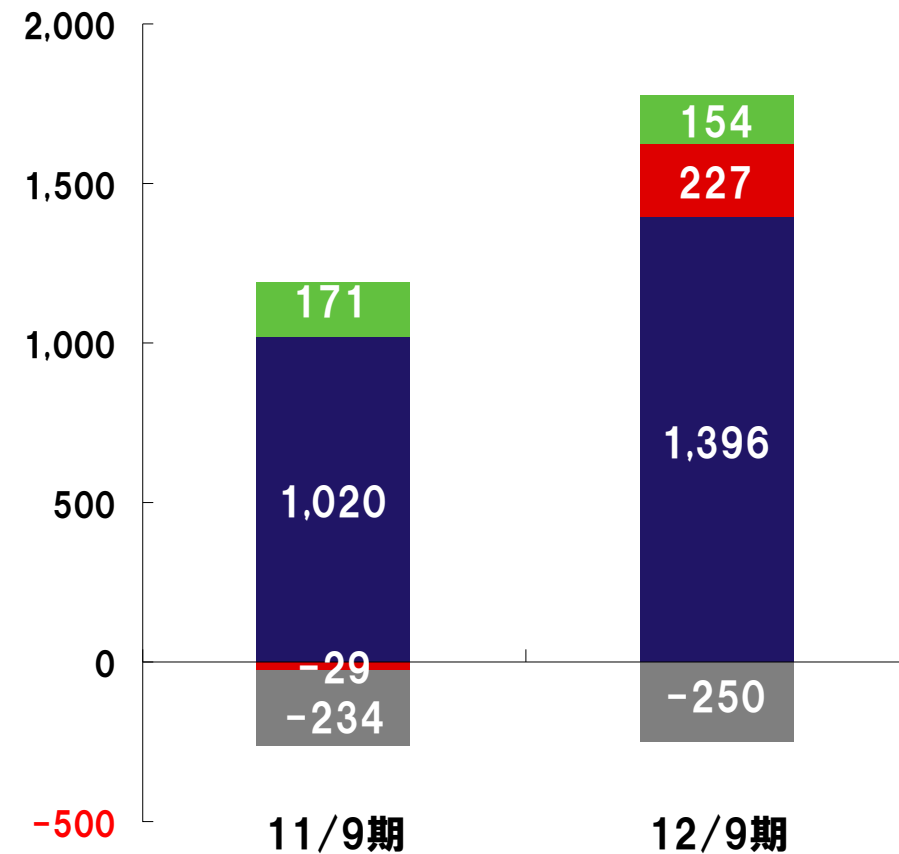
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



■ ネットマーケティング ■ メディアコンテンツ ■ その他 ■ 調整額 (全社費用等)

※ 11/9期の事業別業績は、変更後の区分で組み替えた数値に遡及修正しております。

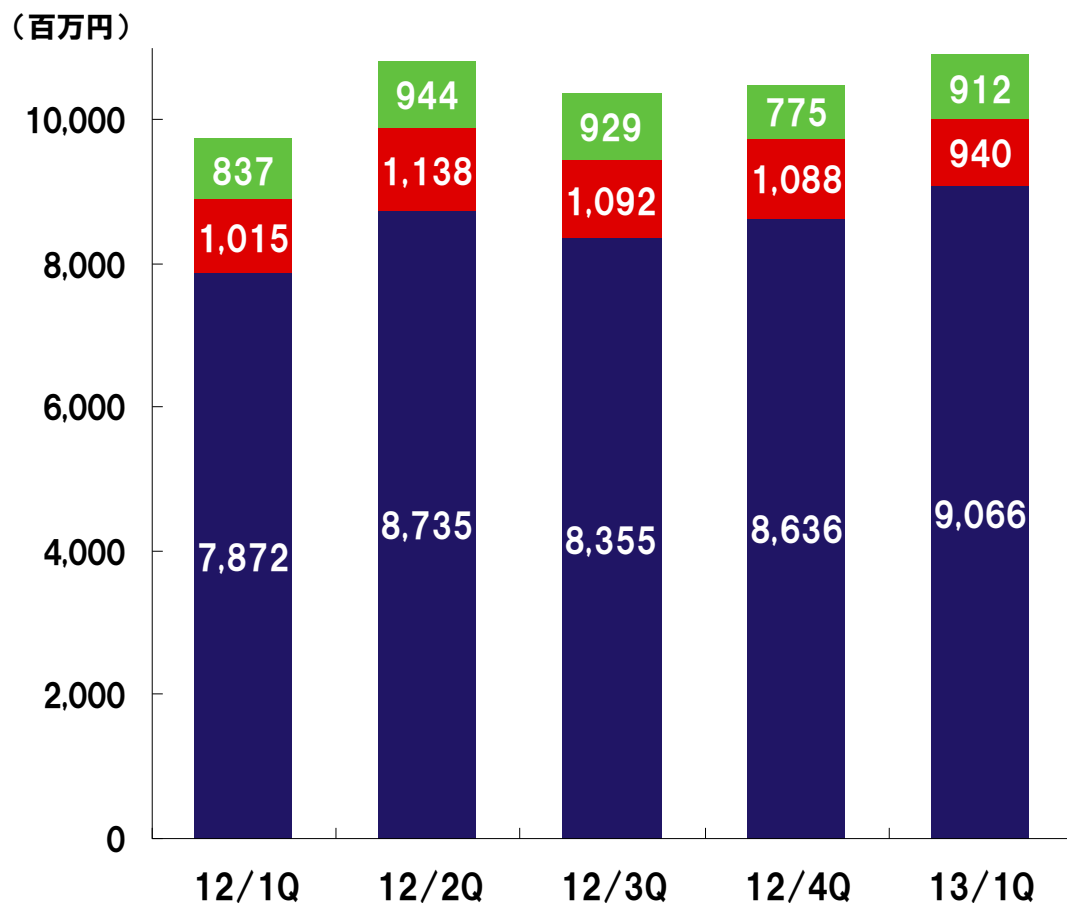
2013年9月期 1Q連結P/L

(金額単位：百万円)	2013年9月期 1Q				2012/9期 1Q (前年同期)	2012/9期 4Q (前四半期)	2013/9期 1Q 当初業績予想
	金額	比率	前年同期比	前四半期比			
売上高	10,891	100.0%	+12.2%	+3.9%	9,710	10,478	10,700
売上総利益	2,178	20.0%	+8.5%	-2.3%	2,006	2,228	—
販売管理費	1,887	17.3%	+15.1%	+0.5%	1,640	1,877	—
営業利益	290	2.7%	-20.7%	-17.4%	366	351	200
経常利益	338	3.1%	-17.0%	-11.5%	407	382	230
当期純利益	186	1.7%	+45.2%	-20.2%	128	233	120

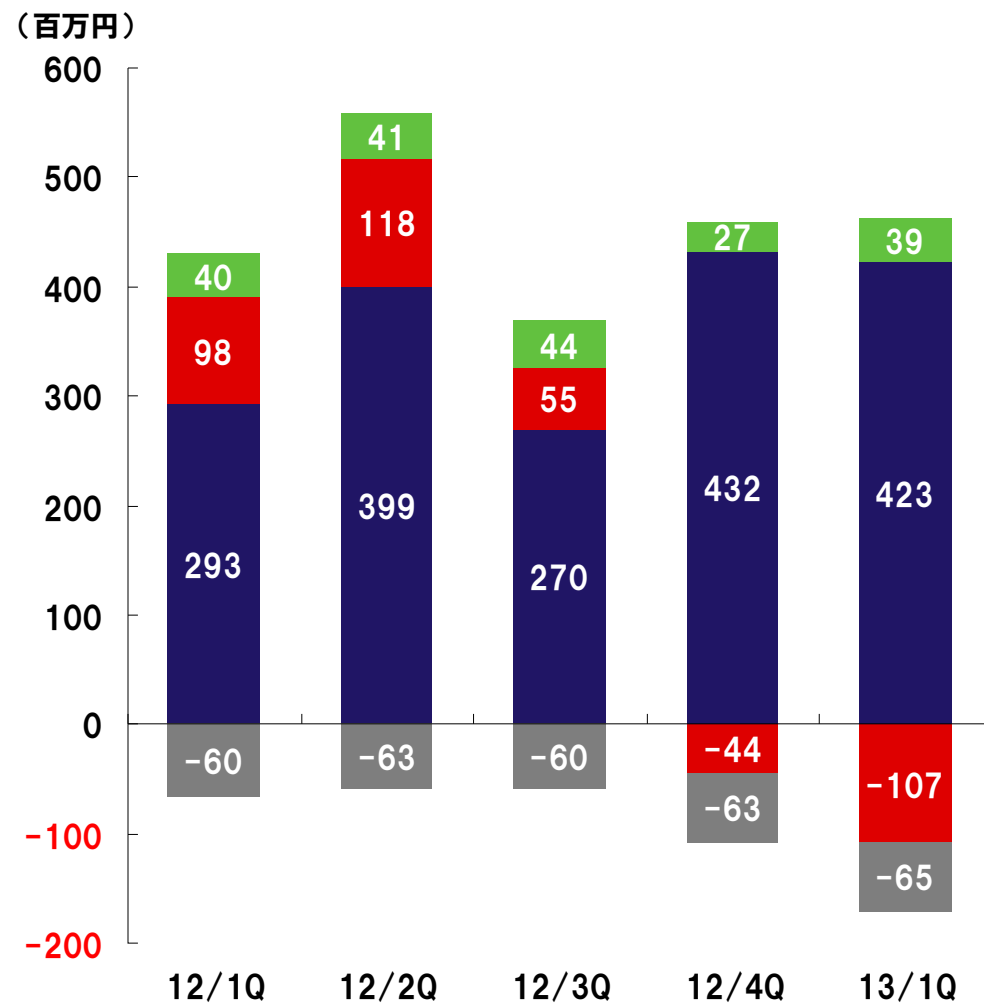
- ||| ネットマーケティング事業が好調、売上高は過去最高を更新
- ||| メディアコンテンツ事業は営業赤字
ソーシャルゲーム事業は次の成長に向けた踊り場の段階に
- ||| 当期純利益は前年同期比**45.2%増**の大幅増益（前年同期は特別損失161百万円を計上）

事業区別の四半期業績

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング
 ■ メディアコンテンツ
 ■ その他
 ■ 調整額 (全社費用等)

2013年9月期 2Q連結業績予想

(金額単位：百万円)	2012年9月期 2Q累計実績	2013年9月期		2013年9月期 2Q累計予想	予想成長率 (累計期間)
		1Q実績	2Q予想		
売上高	20,514	10,891	11,200	22,091	+7.7%
営業利益	865	290	375	665	-23.1%
経常利益	931	338	394	732	-21.4%
当期純利益	270	186	426	612	+126.6%

- ||| ネットマーケティング事業は引き続き増収増益を見込む
- ||| 2Q（1-3月）のメディアコンテンツ事業は1Q比増収で赤字幅は縮小する見通し
- ||| 現時点で2Qにおいて約310百万円の特別利益を計上予定、当期純利益は大幅増益を予想

株主還元施策

実績

	08/9期	09/9期	10/9期	11/9期	12/9期
1株当たり 配当金	800円	900円	1,000円	1,000円	1,000円
配当総額 (百万円)	105	114	125	125	125
当期純利益 (百万円)	563	△585	545	429	677
連結配当性向	18.0%	—	23.1%	29.3%	18.4%
自己株式取得額 (百万円)	—	159	66	—	—

配当方針：連結当期純利益に対する配当性向**15%**程度を目安に
+ **1株当たり年間配当金の下限を1,000円**に設定

自己株式の取得：株価動向や財務状況等を考慮し、適切に対応

本日はありがとうございました。



お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2013年2月15日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



V || 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2013年2月15日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域における インターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域における インターネットマーケティング事業
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリューション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルゲーム開発

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
-----------------------	------

新規事業開発

(株)セプテーニ・ベンチャーズ

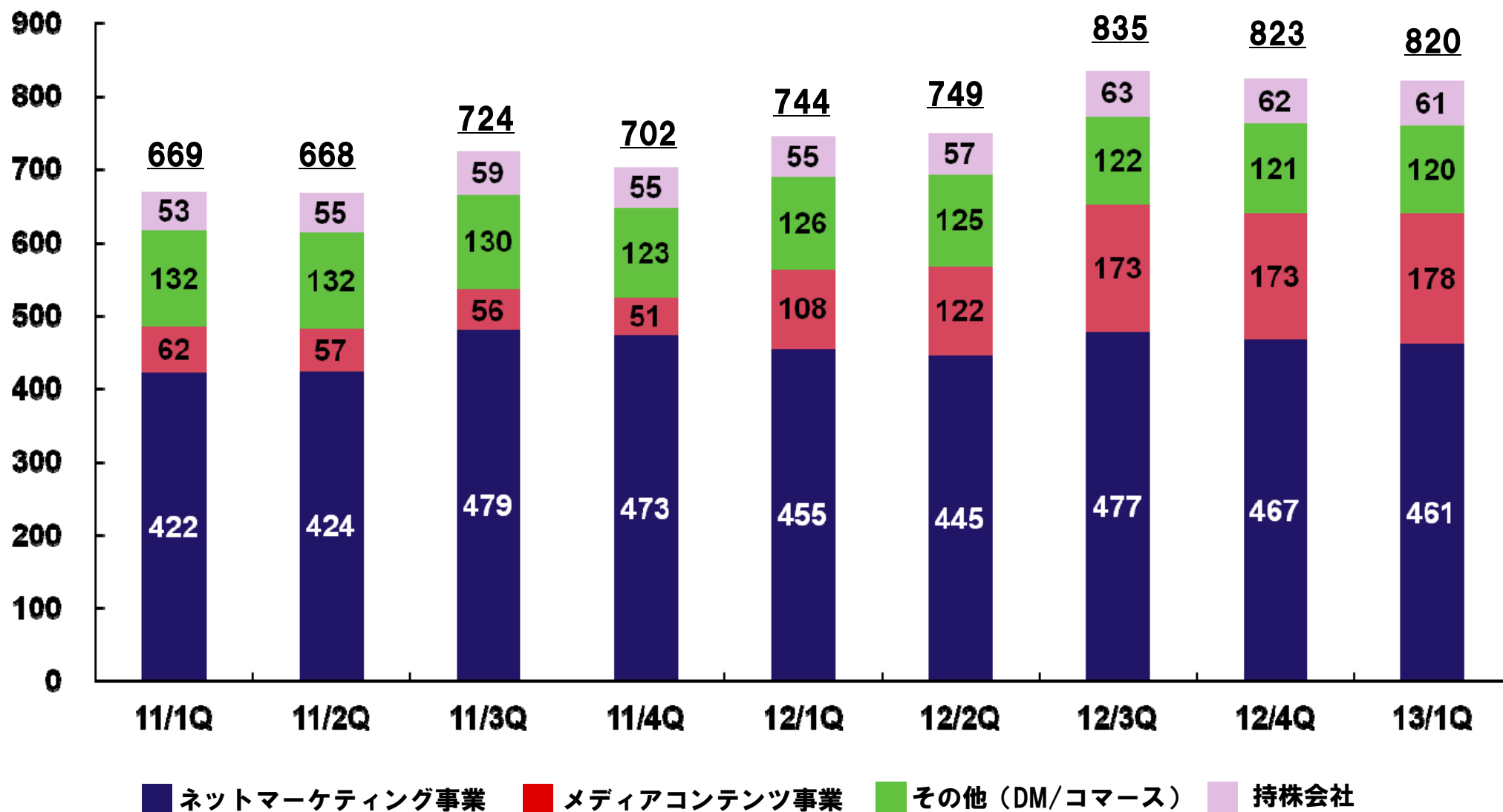
連結BS

(金額単位：百万円)

	2013年9月期 1Q末	2012年9月期 期末	増減	主な変動
流動資産合計	11,190	11,381	-191	現金及び預金-308 受取手形及び売掛金+73
固定資産合計	2,967	2,981	-14	
資産合計	14,157	14,362	-205	
流動負債合計	6,715	6,889	-174	買掛金+144 未払法人税等-319
固定負債合計	162	227	-65	長期借入金-51
負債合計	6,877	7,116	-238	
純資産合計	7,279	7,246	+33	利益剰余金+60 少数株主持分-35
負債・純資産合計	14,157	14,362	-205	

連結就業員数推移

(単位：人)



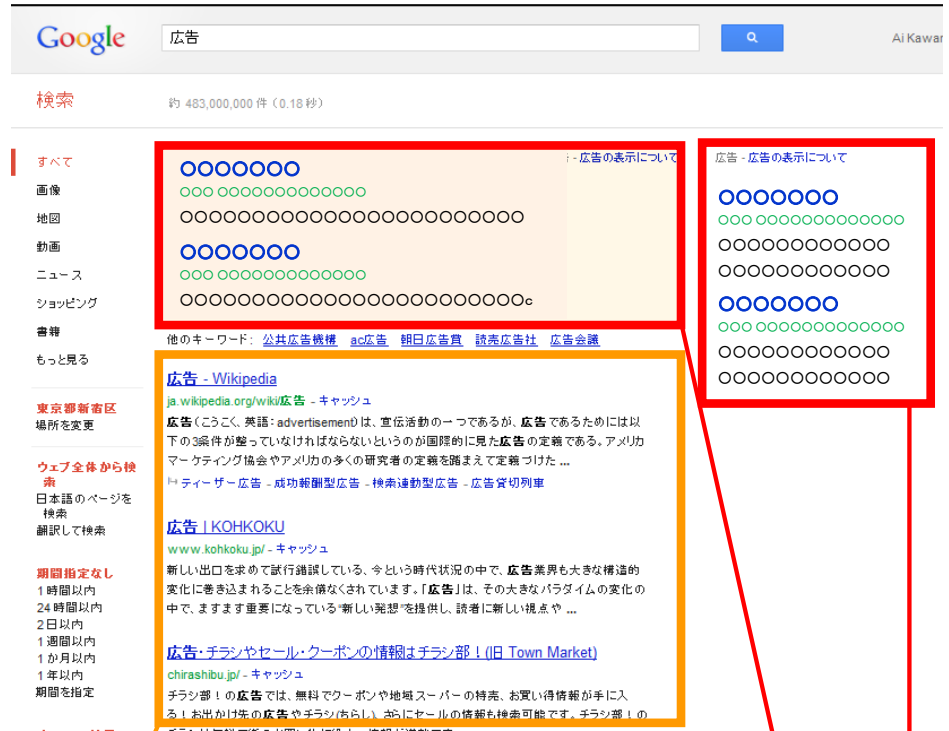
※11/1Q～11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

PC広告（掲載イメージ）

ディスプレイ広告



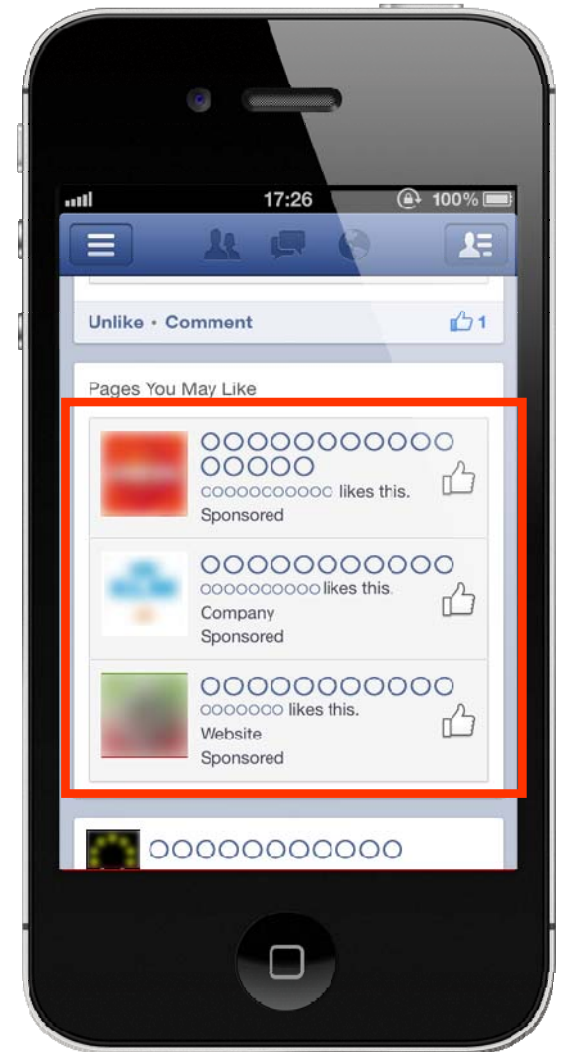
SEM（リスティング広告・SEO）



■ SEO（サーチエンジン最適化）
 検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて
 対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

■ リスティング（検索連動型）広告
 検索エンジンで検索されたキー
 ワードに対して露出されるテキ
 スト広告。

スマートフォン広告（掲載イメージ）



Facebook関連事業

構築

FBページ構築

運用

ウォール投稿
エッジランク最適化※
キャンペーン実施

集客

FB広告出稿

【企業のFacebookページ】



【ユーザーページ】



(表示)

※エッジランク
ニュースフィードが個々のユーザに合ったコンテンツを見せる
ために使われるアルゴリズム。

中期経営計画の概要

コンセプト

「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、**自社サービス中心**の業態へ転換
高成長・高収益のビジネスモデルをつくる

注力分野

モバイル

ソーシャル

プラットフォーム

業績目標（2013年9月期）

売上高 500億円

営業利益 30億円