



個人投資家向け会社説明会

～セプテーニグループの概要と今後の展望～

2012年9月8日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293



本日の内容

I	セプターニグループとは	P3～P12
II	ネットマーケティング事業	P13～P22
III	メディアコンテンツ事業	P23～P28
IV	中期経営計画	P29～P32
V	足元の業績と株主還元	P33～P38
VI	補足資料	P39～P45



I ||| セプテーニグループとは

会社概要

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,009百万円
連 結 業 績	売上高：34,632百万円／営業利益：928百万円（2011年9月期）
連 結 従 業 員 数	723名（正社員）、835名（就業員）
発 行 済 株 式 数	134,819株（うち自己株式8,923株）
株 主 数	6,228名（2012年3月末時点）
上 位 株 主 （ 自 己 株 式 除 く ）	(株)ビレッジセブン [14.41%]、七村守 [12.25%]、ヤフー(株) [5.19%]

セプテーニグループ事業構成

ネットマーケティング事業

インターネットを活用した包括的な
マーケティング支援サービスを企業
向けに展開



m.u.m.e

MANGO

VASARA



GRP

EAGLE i

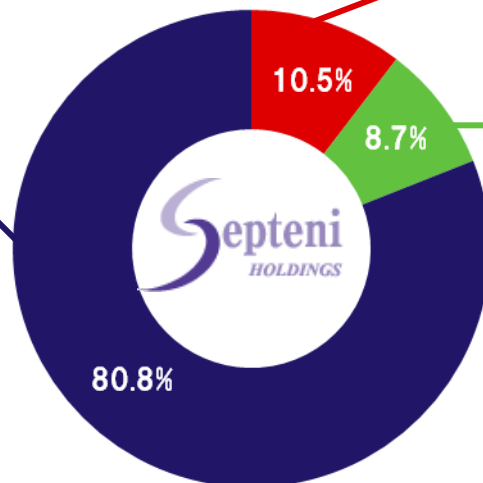
SEPTENI X GATE



メール配信もCRMも もっとやわらかく
TRICORN

TRIGGER

連結売上構成



※2012年9月期 第3四半期累計

メディアコンテンツ事業

スマートフォンや従来型携帯電話
向けにソーシャルゲームをはじめ
とする各種デジタルコンテンツを
企画・開発



AXELMARK



CYTECH

その他

紙のダイレクトメールの発送代行

一般消費者向けの通信販売

Septeni Direct Marketing



代表者プロフィール

さとう こうき

佐藤 光紀 (37歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



1975年 東京都生まれ

1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社

1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に

2000年 インターネット広告事業に進出
セプテーニを日本トップクラスのネット広告代理店に育てる

2001年 26歳で取締役就任

2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任

2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

社是

ひねらんかい

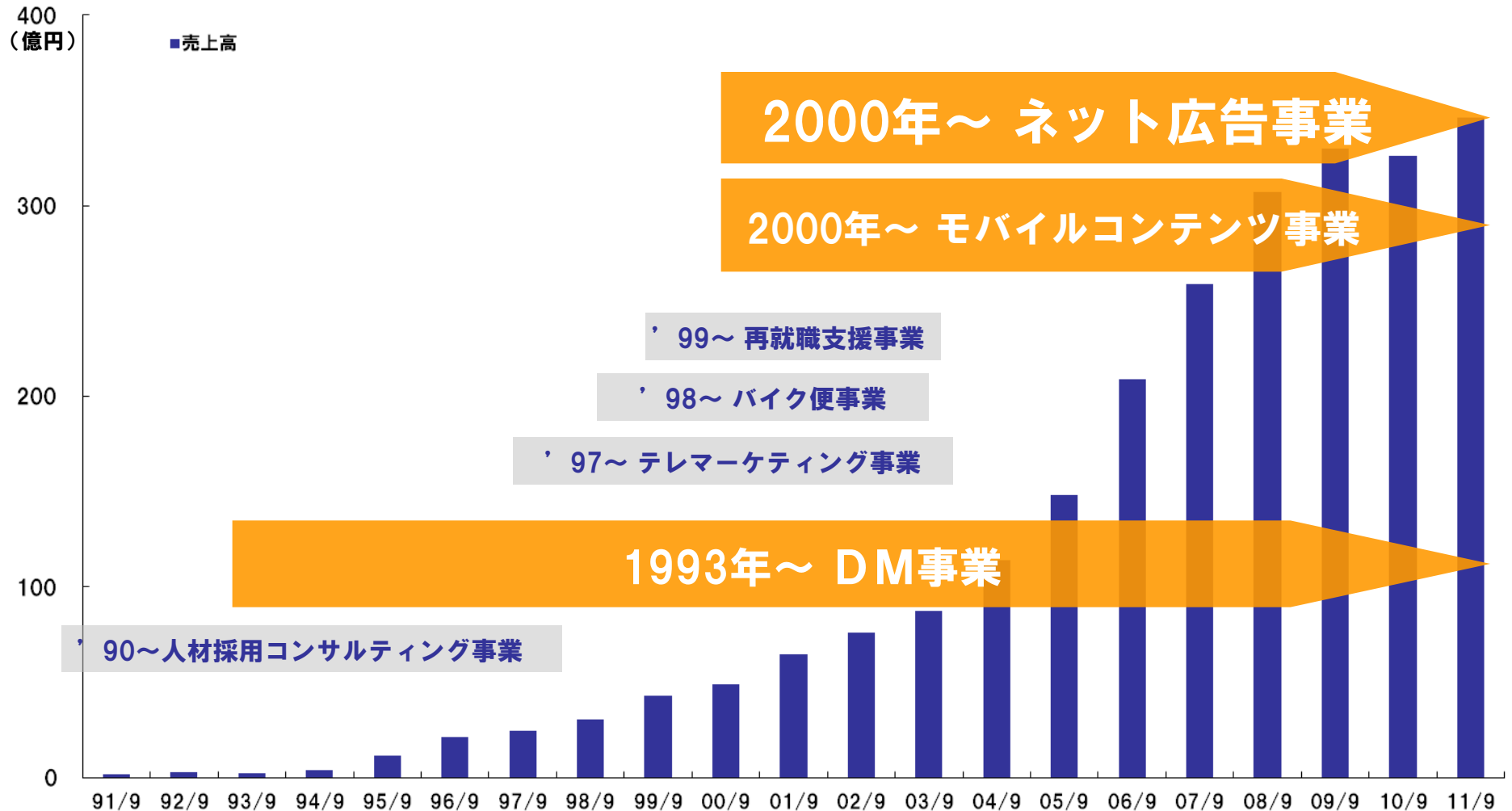
知恵を出そう
工夫しよう

【経営基本方針】強く偉大な会社7原則の徹底

1. **Speed** : 拙速>巧遅 速さを優先
2. **Stretch** : 高い目標で自分を変えイノベーションを促す
3. **Partnership** : 全社員が経営者。当事者意識を持つ
4. **Fair & Open** : 平等でなく公平に、オープンマインドで
5. **Originality** : 誰にも負けない事業を
6. **Passion** : モチベーションを高めながら良い仕事を
7. **Free & Rule** : 厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

事業ドメインの変遷と業績推移

常に変化していくことで、企業（グループ）価値向上を実現



沿革と大きな流れ

創業以来、**逆境の中でも成長**し続けてきた

||| 逆境を乗り越えてきた、確かな経営力と人材力。

||| 「強い企業」から「**強く偉大な企業**」を目指す。

1991年
バブル崩壊

2001年
NY同時多発テロ

2008年
リーマン・ショック

1990年
創業

2000年
ネット広告事業
開始

2001年
JASDAQ
上場

2006年
持株会社
体制移行

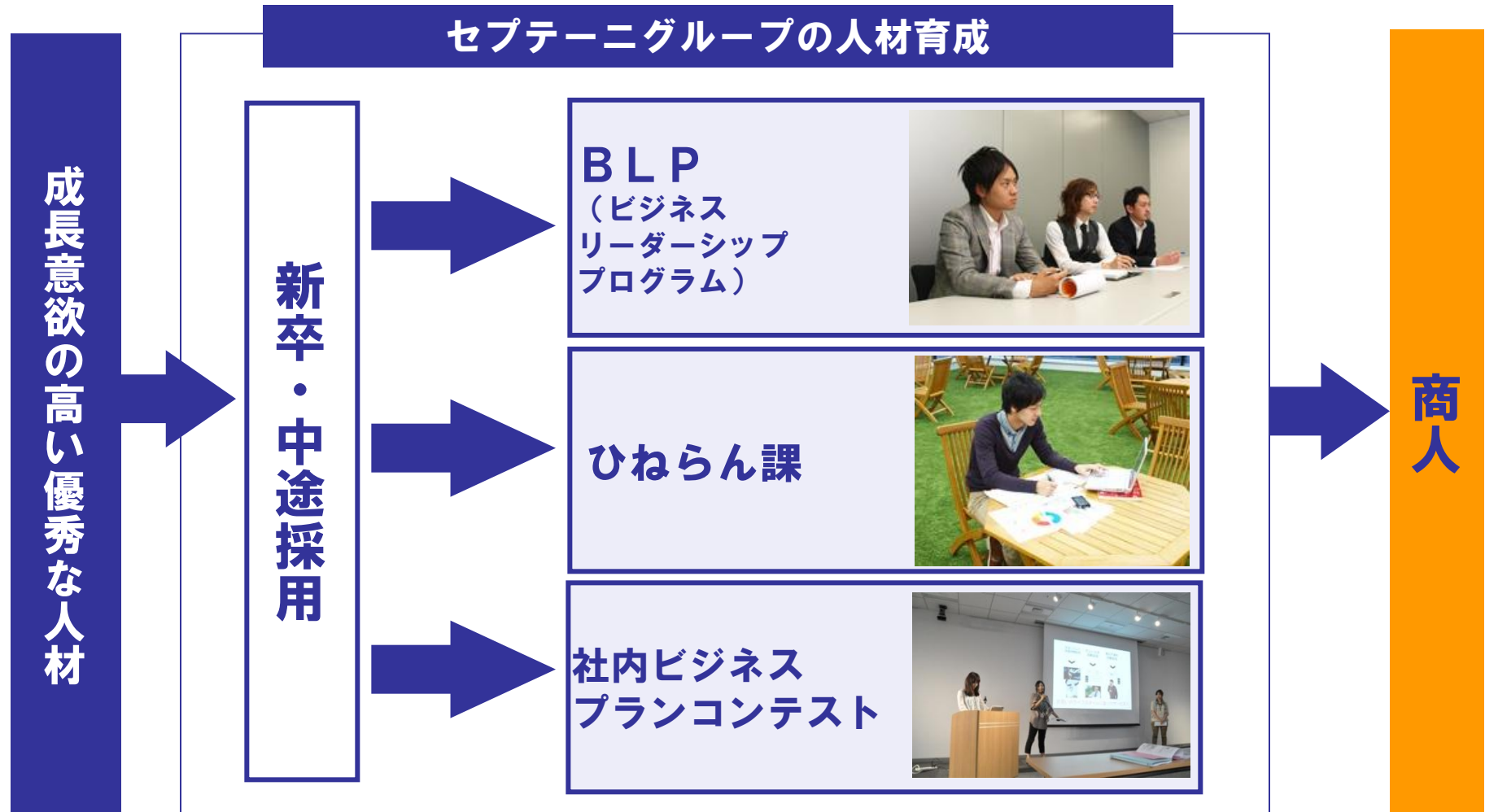
2010年
中期経営
計画策定

2000年
ITバブル崩壊

2011年
東日本大震災

人材育成の仕組み

あきんど
100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



「働きがいのある会社」に選定



GREAT
PLACE
TO
WORK®

Best
Workplaces 2012
Japan



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、
2012年版「**働きがいのある会社**」
ランキングのベスト30に
セプテーニグループ（対象10社）がランクイン



「Global Growth Company」に選出

世界経済フォーラム（World Economic Forum）より

「世界成長企業（Global Growth Company）」に選出され

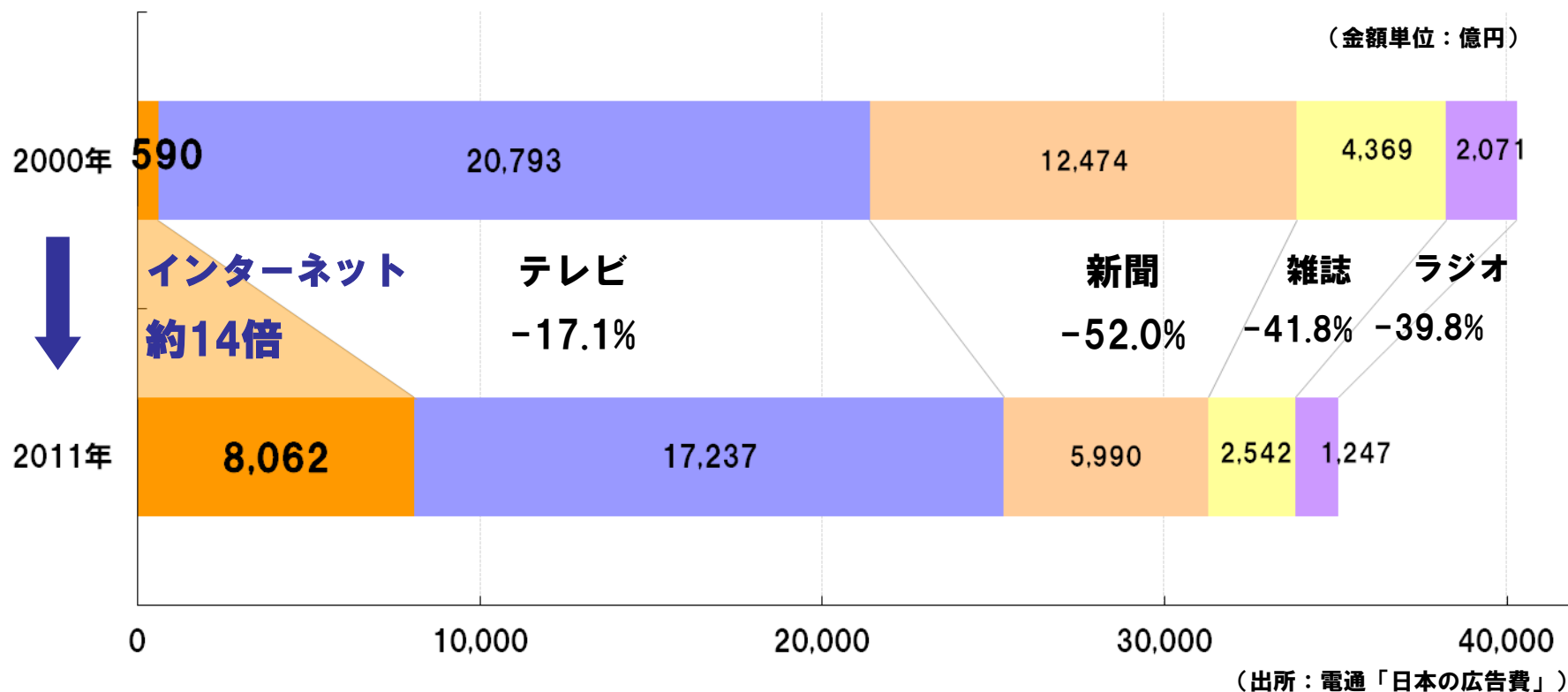
2011年よりダボス会議（サマードボス）に出席



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

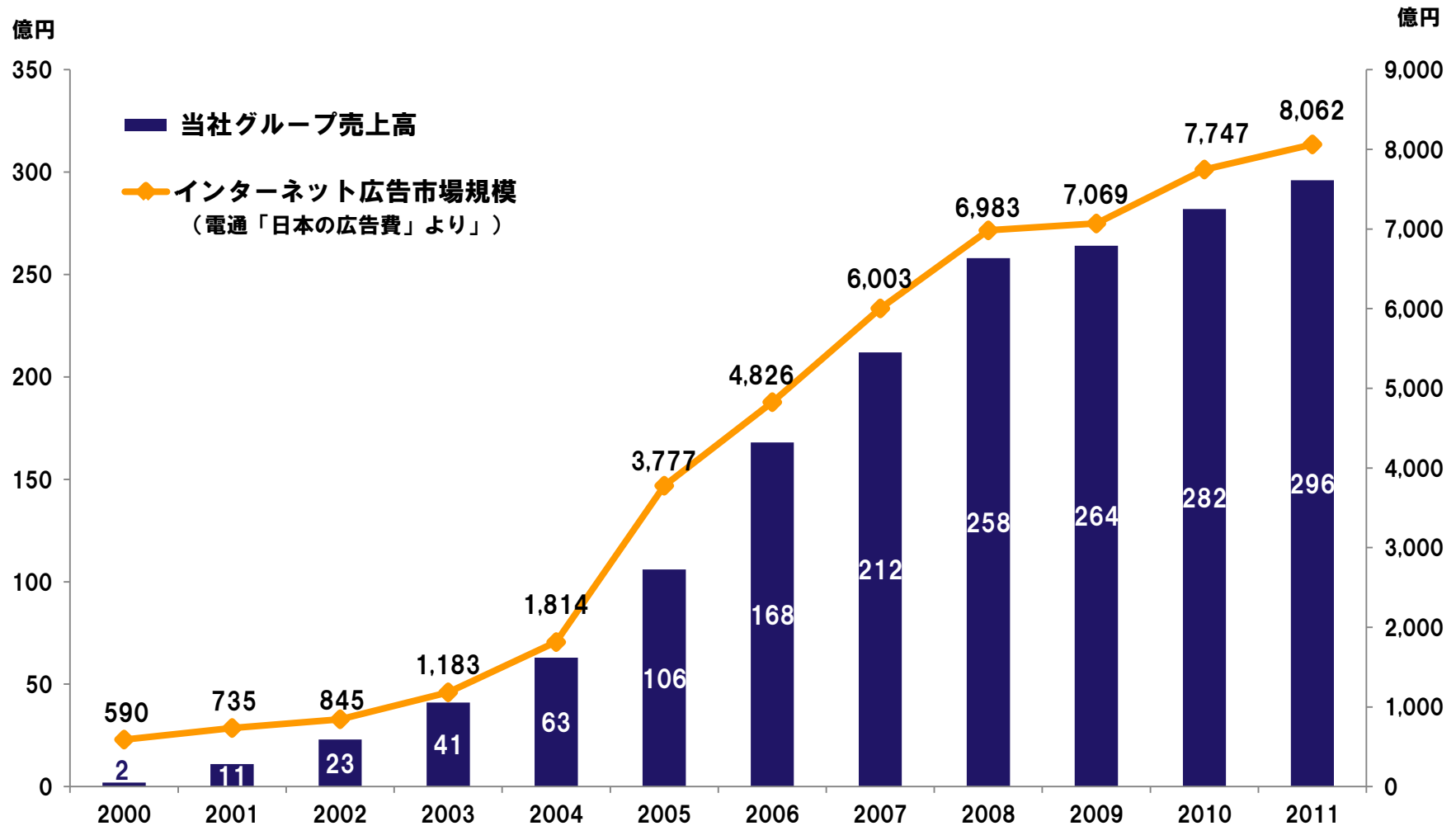
Ⅲ インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から11年間で
インターネット広告市場は約14倍に成長

当社グループのネット広告事業の実績

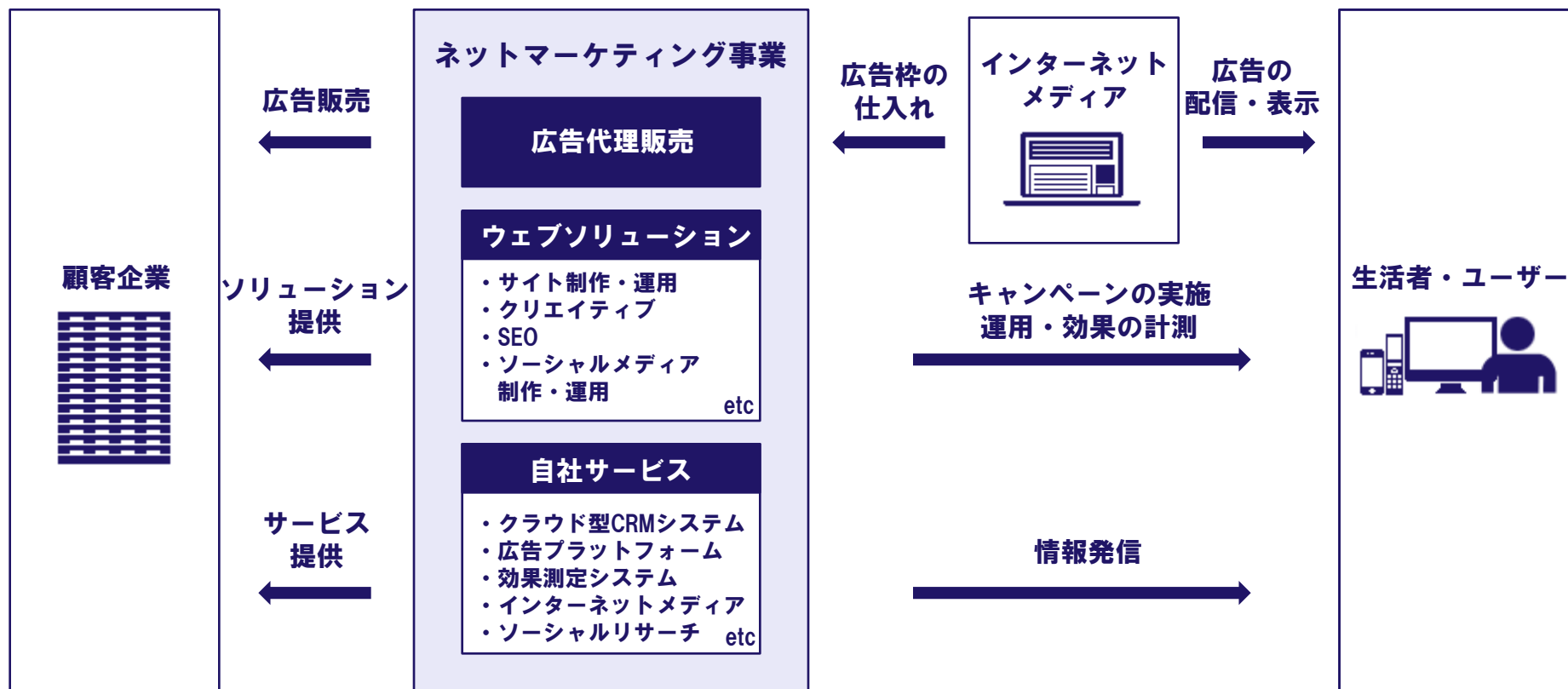
Ⅲ 当社グループ売上高とインターネット広告市場規模の推移



当社グループの市場シェアは2000年の0.3%から2011年には3.7%に拡大

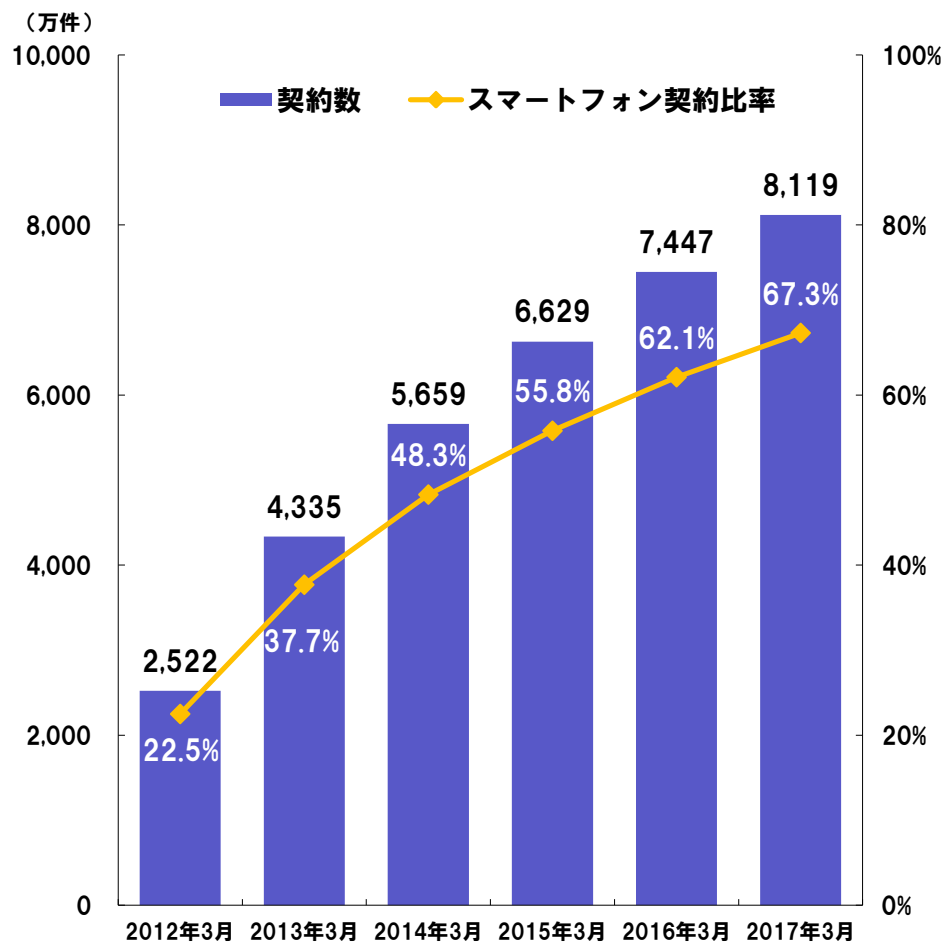
ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



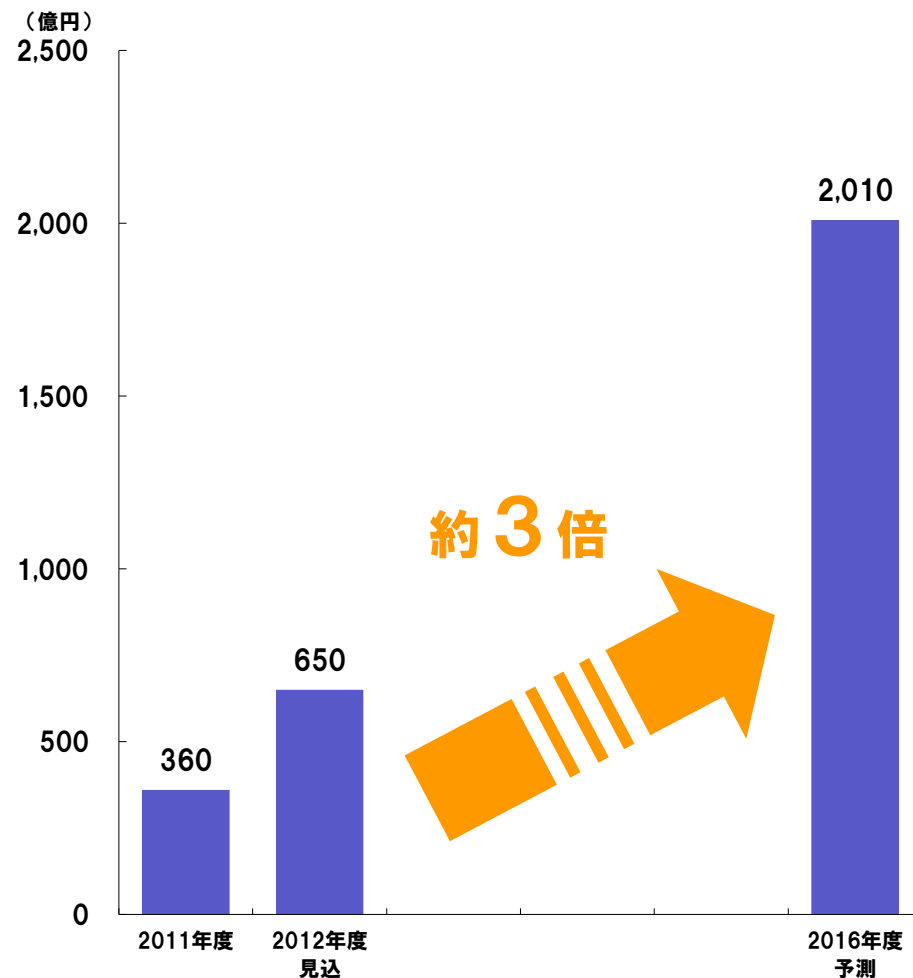
スマートフォン広告～マクロ環境

スマートフォン契約数予測



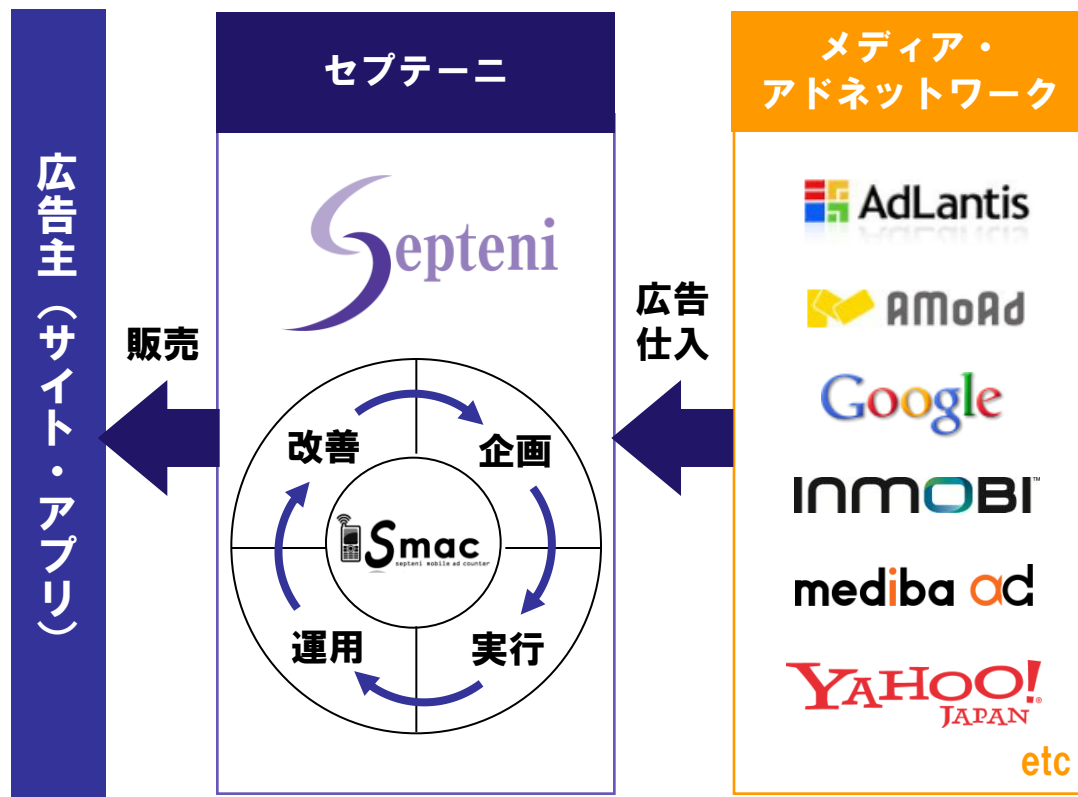
(出所：MM総研)

スマートフォン広告市場規模予測

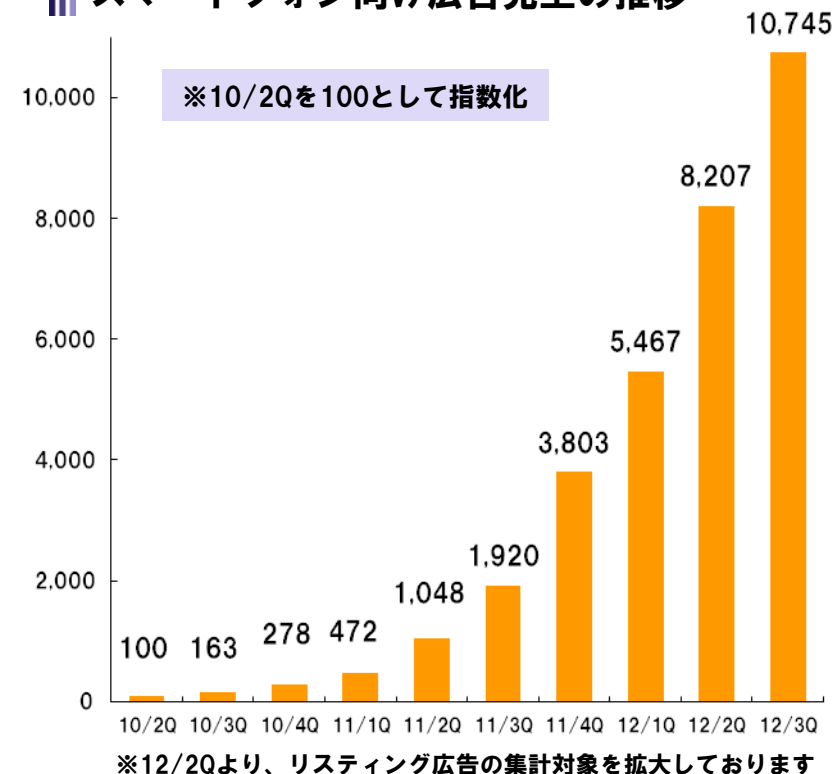


(出所：富士キメラ総研)

スマートフォン向け広告～当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移



12/3Qでスマホ広告の売上高がフィーチャーフォン広告を上回る

自社メディア「世界の神アプリ」を提供開始
アプリ事業者へのプロモーション支援を強化



Facebook関連サービス～マクロ環境

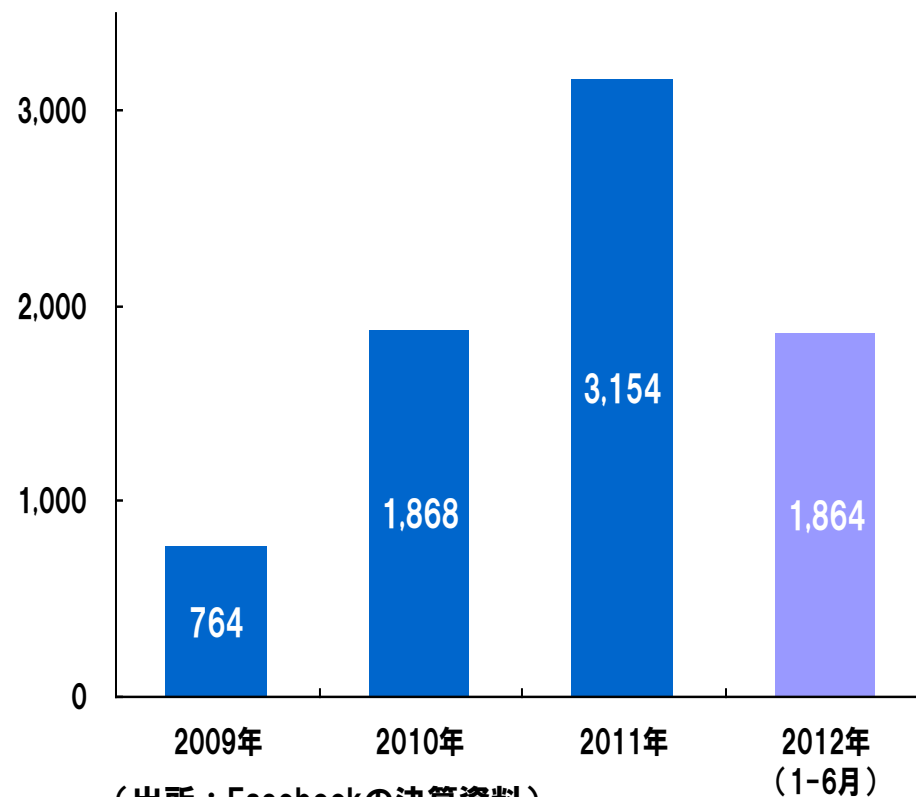
Facebookの月間アクティブユーザー数

	ユーザー数	人口比
全世界	9.55億人	約14%
米国	1.68億人	約55%
日本	0.10億人	約8%

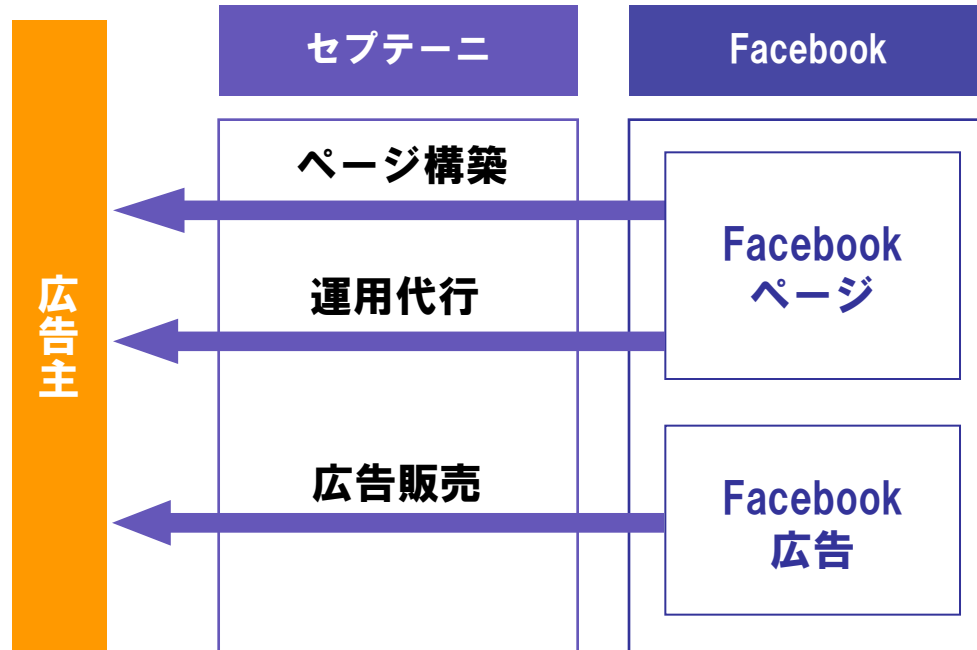
(出所：Facebook発表のデータより当社作成)

Facebookの広告売上推移

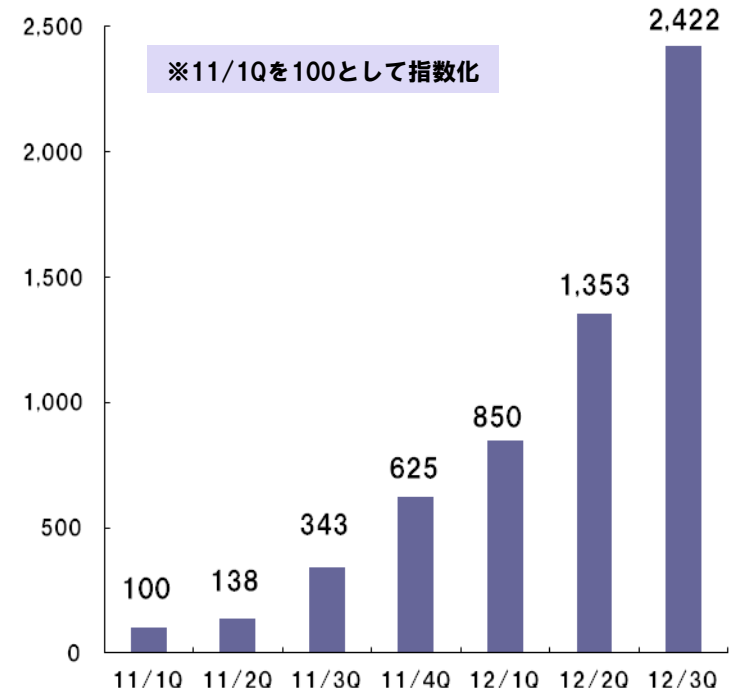
(百万ドル)



Facebook関連サービス～当社の取り組みと優位性



Facebook関連売上の推移



Facebookページの構築から運用代行、集客（広告）まで**ワンストップでサービス提供**

早期（2010/7）から参入しノウハウを蓄積、現時点で**200社以上**の取引実績

「BIRTHDAY CLAPPER」（ソーシャルコマース）のような**自社サービス**も展開

日本初のFacebook広告「**公式APIパートナー**※」に認定、広告運用管理ツール「PYXIS」を開発

※ Facebookより広告API（アプリケーションプログラミングインターフェース）へのアクセス権限を取得した企業

国内外での拠点展開

- Ⅲ 国内では業界最多となる**地域11拠点**を展開
- Ⅲ 海外では2012年4月より**シンガポール**、
9月より**サンフランシスコ**現地法人が営業開始
- Ⅲ 今後も国内外で積極的に新規拠点を開設予定

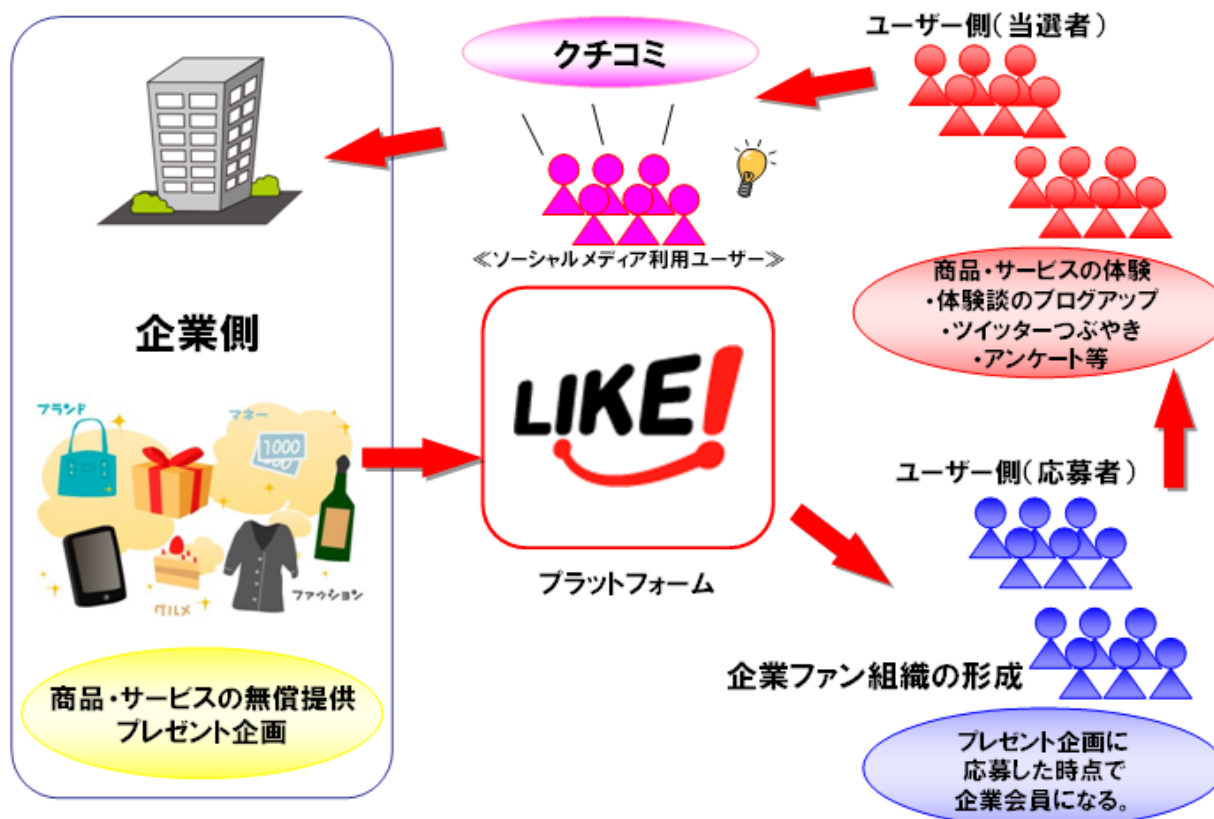


自社サービスの開発に注力

ソーシャルモニタープラットフォーム「LIKE!」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングプラットフォーム

2011年9月に単月黒字化、現在は登録企業数約2,100社、個人会員数は約6.5万人に



<http://like.jp/>

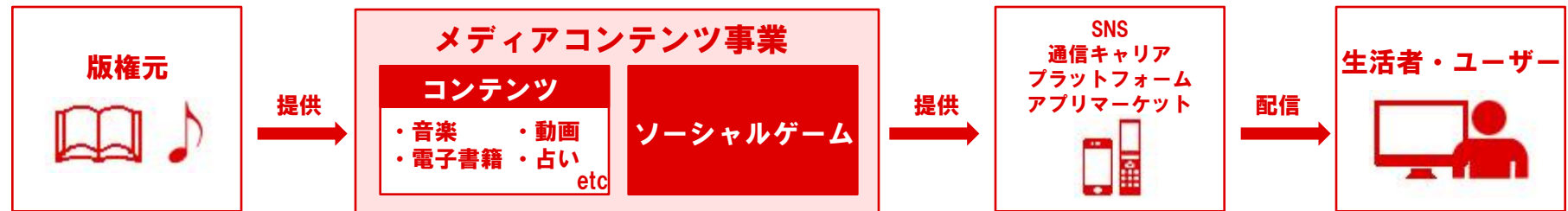




III ||| メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

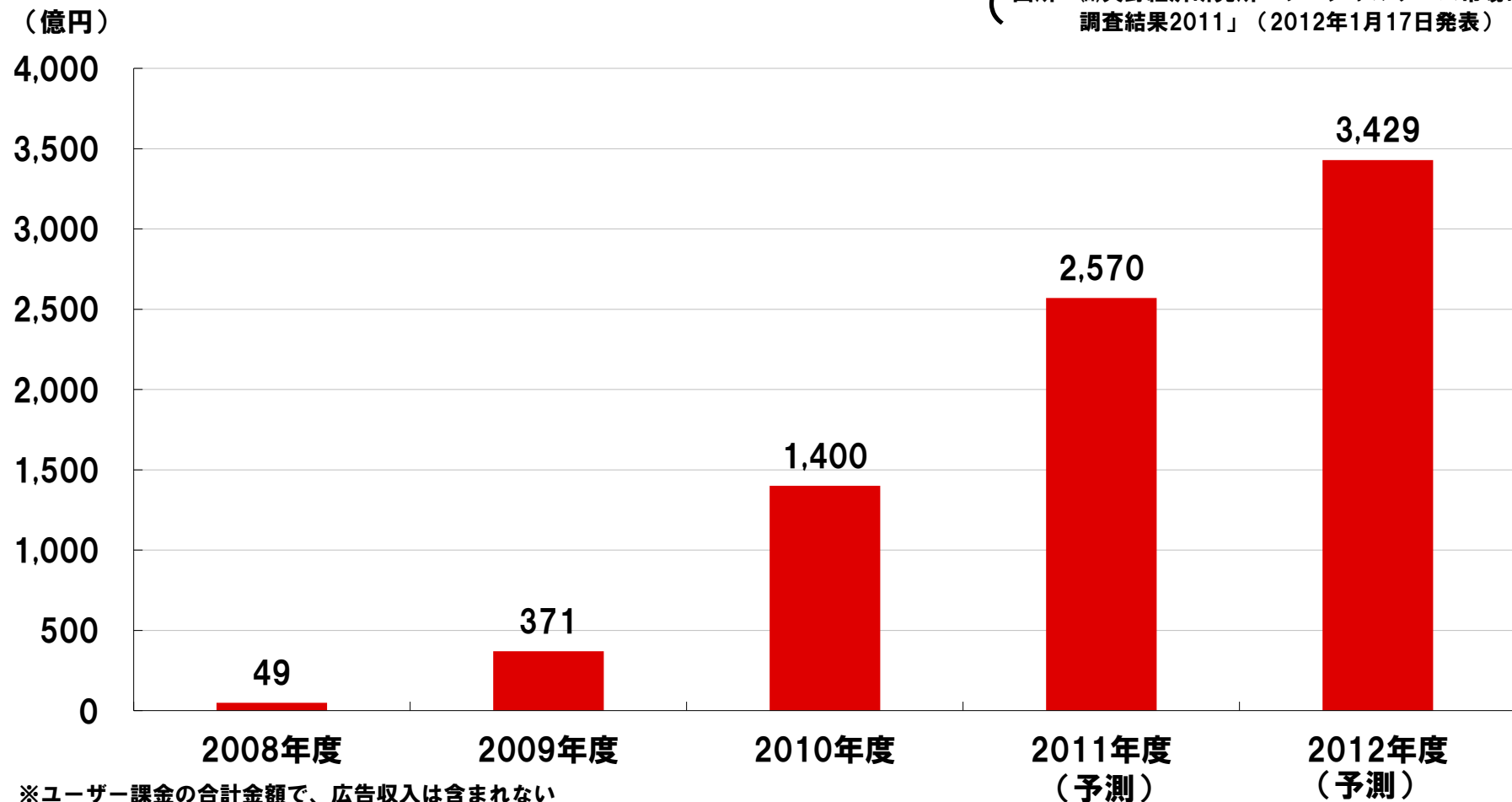
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。



ソーシャルゲーム ～ マクロ環境

国内ソーシャルゲーム市場規模予測※

(出所：(株)矢野経済研究所「ソーシャルゲーム市場に関する調査結果2011」(2012年1月17日発表))



ソーシャルゲーム ～ 当社の取り組み①

売上推移と提供タイトル

コンプガチャ終了後の6月単月売上高が過去最高を更新

			12/1Q			12/2Q			12/3Q		
売上高（百万円）			350			563			593		
提供会社	プラットフォーム	タイトル	2011年			2012年					
			10	11	12	1	2	3	4	5	6
 AXELMARK アクセルマーク	Mobage	キングダム クロニクル									
		王様ゲーム									
		アドベンチャー クロニクル									
		天空のレギオン									
 CYTECH サイテック	GREE	乙女転生 グリモア伝									
		亡国戦姫 ロストガールズ									

ソーシャルゲーム ～ 当社の取り組み②

新タイトル



「プロ野球クロニクル」

- 提供開始日：2012年7月17日
- プラットフォーム：Mobage
- 共同運営者：フジテレビジョン



「時空戦女オラクル」

- 提供開始日：2012年7月23日
- プラットフォーム：GREE

今後の展望

- 各種ガイドライン等の新たな規制による影響は限定的と想定
上記新タイトルの寄与により売上拡大を見込む
- アクセルマークがDeNAと戦略的提携、双方のノウハウを活用し国内外で積極展開

スマートフォン向け新サービス

セプテーニ・ベンチャーズの新規事業として2つのサービスを提供中

Cluecoo（クルックー）



教科書などのモノだけでなく、翻訳代行などのスキルもユーザー間で取引することのできるスマートフォンアプリ。

首都圏18大学の学生向けに提供。

bondship



複数人でチームを組み、出題されるミッションをクリアしていく位置情報ゲーム。
アミューズメント施設や飲食店とのタイアップなど、
OtoOマーケティング[※]のプラットフォーム
としても対応。

※インターネット上の活動と実店舗等での購買活動をつなぐマーケティング
(オンライン to オフラインの略)



IV ||| 中期経営計画

(2011年9月期～2013年9月期)

中期経営計画の考え方

インターネットビジネスを取り巻く環境が
大きく転換・発展する中、次なる高成長事業への挑戦

自社プロダクト、サービスの事業開発を積極化
高成長、高収益ビジネスモデルへの転換を図る



中期経営計画の概要

コンセプト

「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、
自社サービス中心の業態へ転換

高成長・高収益のビジネスモデルをつくる

注力分野

モバイル

ソーシャル

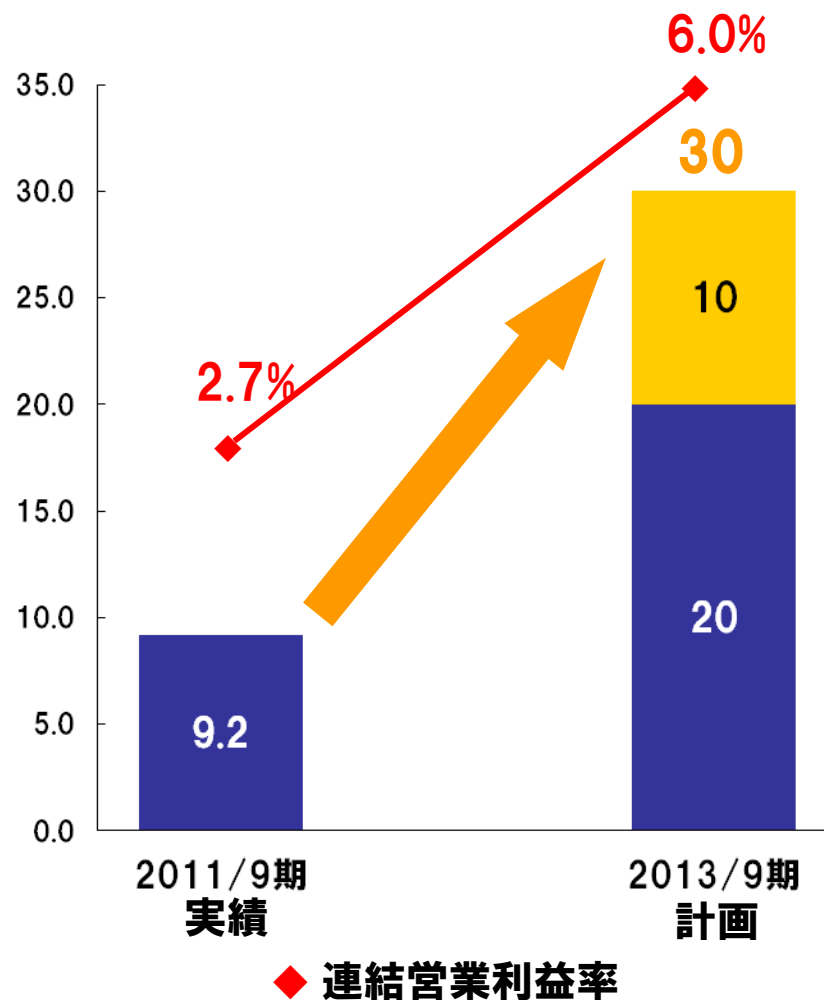
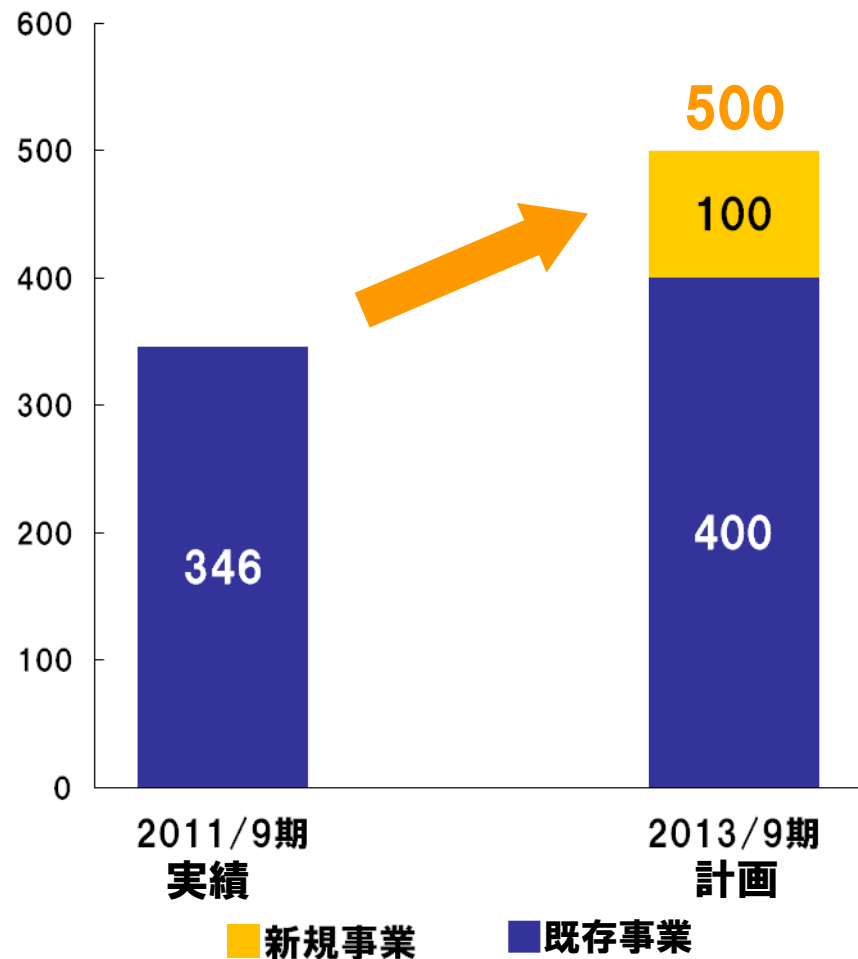
プラットフォーム

最終年度（2013年9月期）の業績目標

売上高 500億円

営業利益 30億円

（単位：億円）





V ||| 足元の業績と株主還元について

連結P/L（10-6月）

（金額単位：百万円）

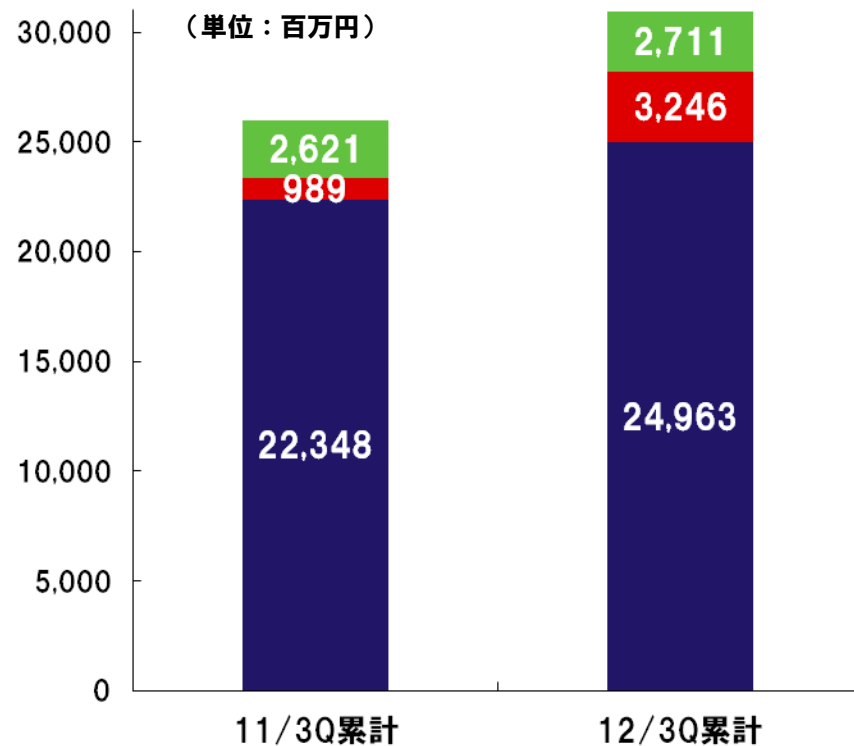
	2012年9月期 3 Q 累計			前年同期	
	金額	比率	前年同期比	金額	比率
売上高	30,879	100.0%	+19.1%	25,922	100.0%
売上総利益	6,404	20.7%	+34.0%	4,779	18.4%
販売管理費	5,228	16.9%	+26.3%	4,139	16.0%
営業利益	1,175	3.8%	+83.8%	639	2.5%
経常利益	1,255	4.1%	+90.1%	660	2.6%
当期純利益	443	1.4%	+25.9%	352	1.4%

Ⅲ ネットマーケティング事業の収益性向上やソーシャルゲーム分野の拡大により
売上総利益率が改善

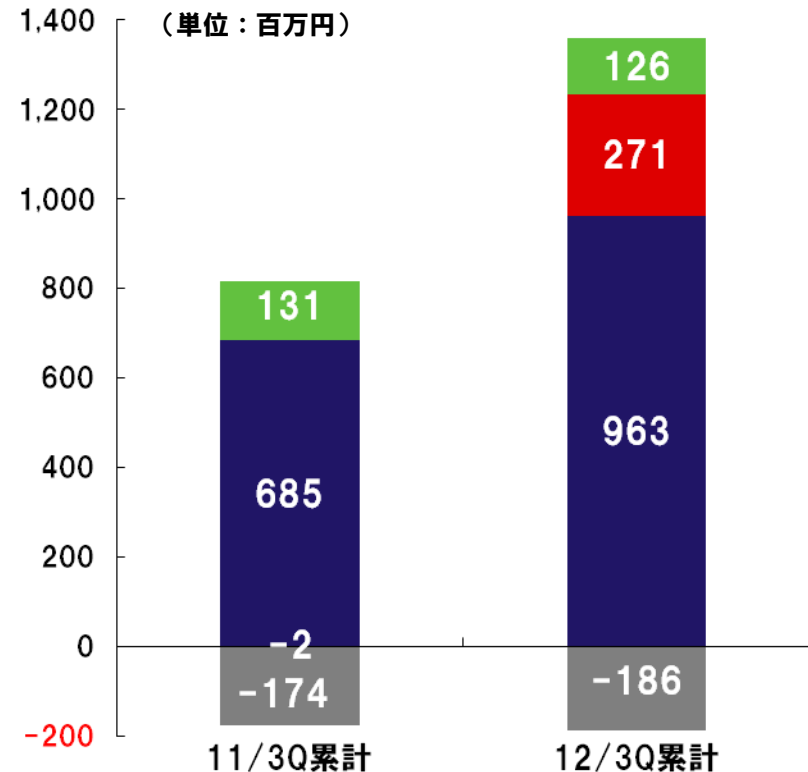
Ⅲ 人件費や広告宣伝費等による販売管理費の増加を増収効果で吸収し大幅営業増益

事業区分別業績（10-6月）

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング ■ メディアコンテンツ ■ その他 ■ 調整額（全社費用等）

※ 11/3Q累計の事業別業績は、変更後の区分で組み替えた数値に遡及修正しております。

4 Q（通期）連結業績予想

事業環境の変化等を踏まえ、今期より翌四半期までの業績予想開示に変更

(金額単位：百万円)	2011年9月期 通期実績			2012年9月期 通期予想	予想成長率 (通期)
		3 Q累計 実績	4 Q予想		
売上高	34,632	30,879	10,600	41,479	+19.8%
営業利益	928	1,175	430	1,605	+72.8%
経常利益	980	1,255	450	1,705	+74.0%
当期純利益	429	443	240	683	+59.2%

III 通期では全ての項目で過去最高を更新する見込み

III 4Q（7-9月）のネットマーケティング事業は前年同期比、3Q比ともに増収増益を予想

III メディアコンテンツ事業は、ソーシャルゲームを中心に業容拡大に向けた先行投資を実施

株主還元施策

実績

	08/9期	09/9期	10/9期	11/9期	12/9期 (予想)
1株当たり 配当金	800円	900円	1,000円	1,000円	1,000円
配当総額	105百万円	114百万円	125百万円	125百万円	125百万円
配当性向 (連結ベース)	18.0%	—	23.1%	29.3%	18.4%
自己株式取得額	—	159百万円	66百万円	—	—

配当方針：連結当期純利益に対する配当性向**15%**程度を目安に
＋ **1株当たり年間配当金の下限を1,000円に設定**

自己株式の取得：株価動向や財務状況等を考慮し、適切に対応

本日はありがとうございました。



お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2012年6月1日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



VI ||| 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2012年9月1日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
(株)ミューム	モバイル広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)GRP	テレビ広告関連事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域におけるイ ンターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域におけるインターネ ットマーケティング事業
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリューショ ン事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルアプリ開発

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
(株)アクレス	通信販売事業

新規事業開発

(株)セプテーニ・ベンチャーズ

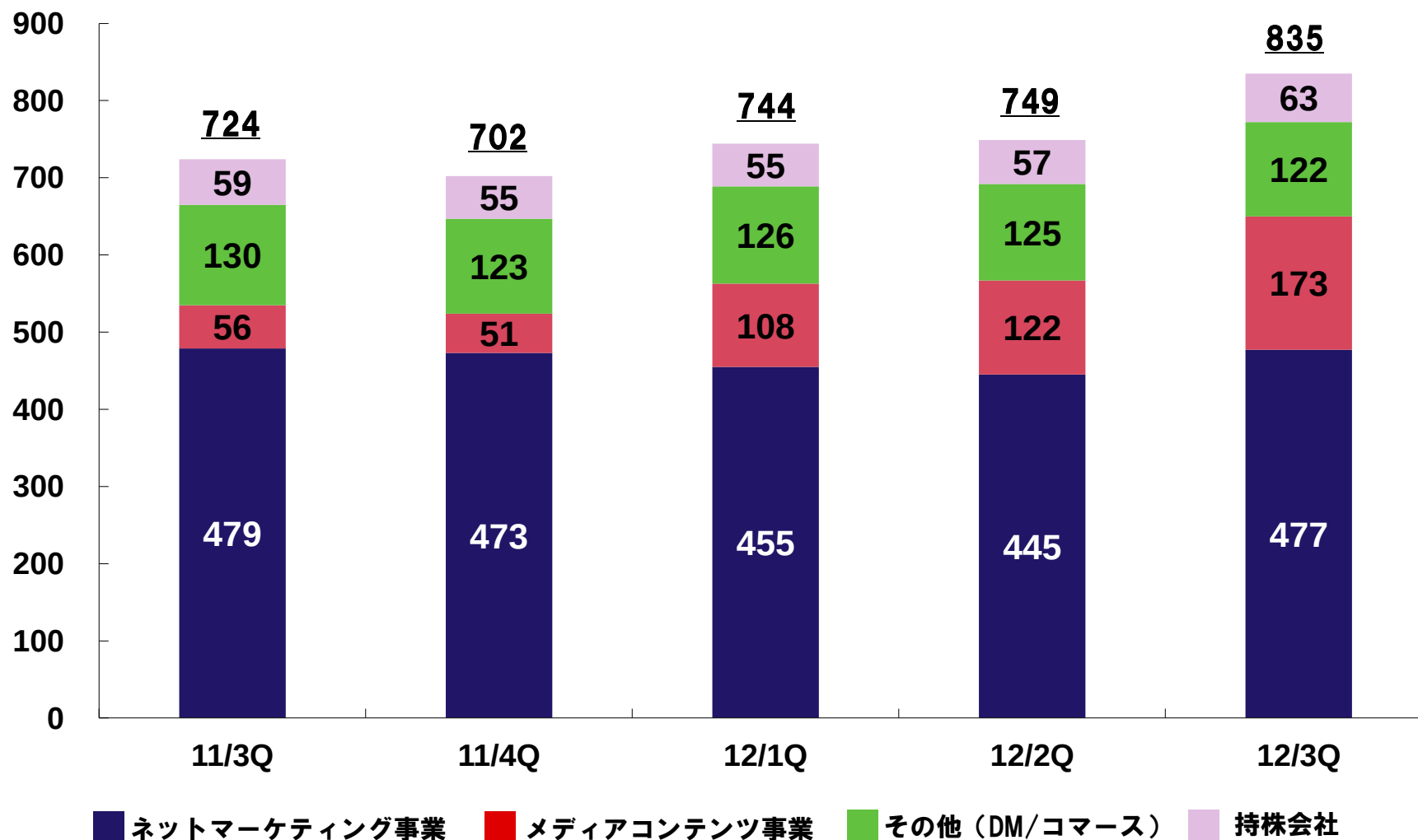
連結BS

(金額単位：百万円)

	2012年9月期 3Q末	2011年9月期 期末	増減	主な変動
流動資産合計	11,308	9,362	+1,945	現金及び預金+801 受取手形及び売掛金+1,065
固定資産合計	2,797	2,819	-21	のれん+295 投資有価証券-304
資産合計	14,106	12,182	+1,924	
流動負債合計	6,763	5,711	+1,052	買掛金+329 短期借入金+129
固定負債合計	287	127	+159	長期借入金+165
負債合計	7,050	5,839	+1,211	
純資産合計	7,055	6,342	+712	利益剰余金+318 少数株主持分+396
負債・純資産合計	14,106	12,182	+1,924	

連結就業員数推移

(単位：人)



※11/3Q～11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

PC広告（掲載イメージ）

ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage. At the top, there are navigation links for 'Yahoo! サービス' (Yahoo! Services) and 'Yahoo! JAPAN' logo. Below the logo, there are several advertisements: a 'Yahoo! JAPANアプリ' (Yahoo! JAPAN App) ad, a 'Yahoo! JAPAN' ad, and a 'Yahoo! JAPAN' ad. The main content area features a 'トピックス' (Topics) section with various news items, a '天気' (Weather) section, and a 'ニュース' (News) section. The bottom of the page has a '検索' (Search) bar and a 'ヘルプ' (Help) link.

■ SEO（サーチエンジンオプティマイゼーション）

検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

SEM（リスティング広告・SEO）

The screenshot shows the Google search results page for the keyword '広告' (Advertisement). The page displays several advertisements, including 'Yahoo! JAPANアプリ' (Yahoo! JAPAN App), 'Yahoo! JAPAN' (Yahoo! JAPAN), and 'Yahoo! JAPAN' (Yahoo! JAPAN). The search results are listed below the advertisements, with the first result being '広告 - Wikipedia' (Advertisement - Wikipedia). The page also shows a '検索' (Search) bar and a 'ヘルプ' (Help) link.

■ リスティング（検索連動型）広告

検索エンジンで検索されたキーワードに対して露出されるテキスト広告。

スマートフォン広告（掲載イメージ）



Facebook関連サービス

構築

FBページ構築

運用

ウォール投稿
エッジランク最適化※
キャンペーン実施

集客

FB広告出稿

【企業のFacebookページ】

セプテニ グループ [Septeni Group Page]

いいね! 572人、話題になっている人65人

インターネットソフトウェア
グループ総合力で目指す、インターネットマーケティングNo.1
へAiming to be a leader in internet marketing through integrated cooperation.

基本データ

写真

いいね!

Welcome!

利用規約

現在

3月

セプテニ グループ [Septeni Group Page] さんがリンクをシェアしました。
4月23日

Facebook上の友人に誕生日プレゼントを贈ることができるFacebookアプリ「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニで受取可能な商品を新たに追加いたしました! みんなのCLAPで誕生日を素敵にお祝いしましょう! <http://bit.ly/lifs1N>

セプテニ、ソーシャルギフトサービス「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニエンスストアで受取可能な商品を新たに追加 | セプテニ、ホールディングス

セプテニ株式会社
インターネット/ソフトウェア

Septeni Engineer's | 開発ネタ
ローカルビジネス

セプテニグループ新卒採用
インターネット/ソフトウェア

IKEE! LIKE!
ウェブサイト

(表示)

【ユーザーページ】

facebook

近況アップデート 写真・動画 クエスチョン

今なにしてる?

2件の21 questionsリクエスト
残り7件の他のアプリのリクエスト件のリクエスト

スポンサー広告 広告を作成

Birthday Clapper

【もうすぐあの子の誕生日!】友達みんなでお祝いしよう! Birthday Clapperは、Facebook上の友達同士で誕生日の日にみんなが100%のプレゼントをあげることができる。全く新しいソーシャルギフトサービスです!

セプテニグループ [Septeni Group Page] さんがリンクをシェアしました。
4月23日

Facebook上の友人に誕生日プレゼントを贈ることができるFacebookアプリ「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニで受取可能な商品を新たに追加いたしました! みんなのCLAPで誕生日を素敵にお祝いしましょう! <http://bit.ly/lifs1N>

セプテニ、ソーシャルギフトサービス「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニエンスストアで受取可能な商品を新たに追加 | セプテニ、ホールディングス

Lakumo 東京都、主にインターネット広告事業を手がけるセプテニグループの持株会社です。

BIRTHDAY CLAPPER!!
21 questions
友達を検索
★韓国クイズ★
アプリとゲーム

Facebookページ

セプテニグループ [Septeni Group Page]

ちゅと知る*

チャット可能な友達

LIKE!
こんにちは、LIKEです (^o^)/
LIKEはゴールデンウィーク中も絶賛イベント開催中です?
ぜひぜひご覧くださいね。

さて本日のピックアップイベントは、井上天樹さんの
続きを読む

ひんやり最スィーツは誰の人気者!! 【最ゼリー】ぶるん4
個人
like.jp

ひんやり最スィーツは誰の人気者!! 【最ゼリー】ぶるん4
個人

いいね!・コメントする・シェア・49分前・他

※エッジランク
ニュースフィードが個々のユーザに合ったコンテンツを見せるために使われるアルゴリズム。