



個人投資家向け会社説明会

2012年6月2日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293

本日の内容

I	セプテーニグループとは	P3～P13
II	ネットマーケティング事業	P14～P27
III	メディアコンテンツ事業	P28～P31
IV	中期経営計画	P32～P35
V	足元の業績と株主還元	P36～P42
VI	補足資料	P43～P46



I ||| セプテーニグループとは

会社概要

会社名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代表者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所在地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証券コード	4293 (JASDAQ)
事業内容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設立日	1990年10月29日
資本金	2,007百万円
連結業績	売上高：34,632百万円／営業利益：928百万円（2011年9月期）
連結従業員数	668名（正社員）、749名（従業員）
発行済株式数	134,749株（うち自己株式8,923株）
株主数	6,228名（2012年3月末時点）
上位株主 （自己株式除く）	(株)ビレッジセブン [14.41%]、七村守 [12.25%]、ヤフー(株) [5.19%]

セプテーニグループ事業構成

ネットマーケティング事業

インターネットを活用した包括的な
マーケティング支援サービスを企業
向けに展開



m.u.m.e



VASARA



GRP



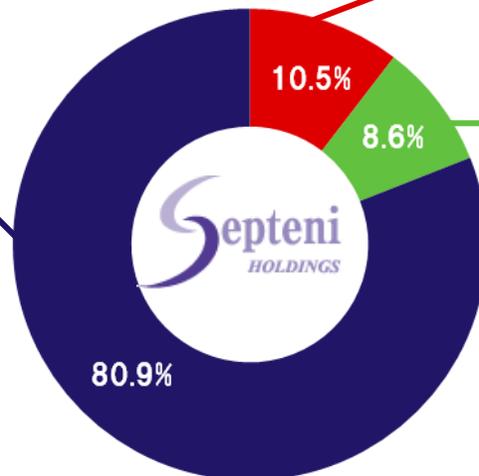
SEPTENI X GATE



メール配信もCRMも もっとやわらかく
TRICORN



連結売上構成



※2012年9月期 第2四半期累計

メディアコンテンツ事業

スマートフォンや従来型携帯電話
向けにソーシャルゲームをはじめ
とする各種デジタルコンテンツを
企画・開発



AXELMARK



CYTECH

その他

紙のダイレクトメールの発送代行

一般消費者向けの通信販売

Septeni Direct Marketing



代表者プロフィール

さとう こうき

佐藤 光紀 (37歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



1975年 東京都生まれ

1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社

1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に

2000年 インターネット広告事業に進出
セプテーニを日本トップクラスのネット広告代理店に育てる

2001年 26歳で取締役就任

2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任

2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

社是

ひねらんかい

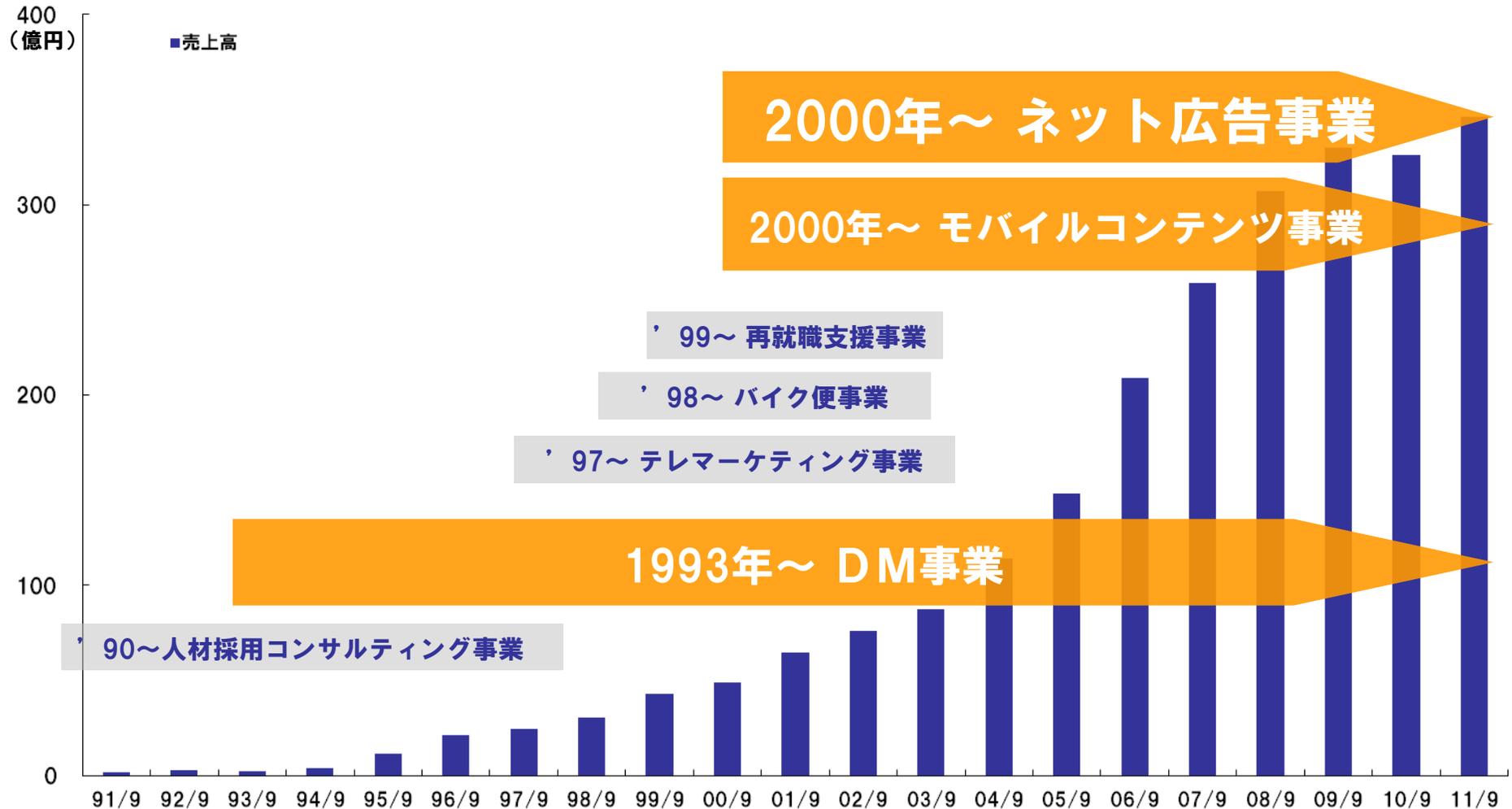
知恵を出そう
工夫しよう

【経営基本方針】強く偉大な会社7原則の徹底

1. **Speed** : 拙速>巧遅 速さを優先
2. **Stretch** : 高い目標で自分を変えイノベーションを促す
3. **Partnership** : 全社員が経営者。当事者意識を持つ
4. **Fair & Open** : 平等でなく公平に、オープンマインドで
5. **Originality** : 誰にも負けない事業を
6. **Passion** : モチベーションを高めながら良い仕事を
7. **Free & Rule** : 厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

事業ドメインの変遷と業績推移

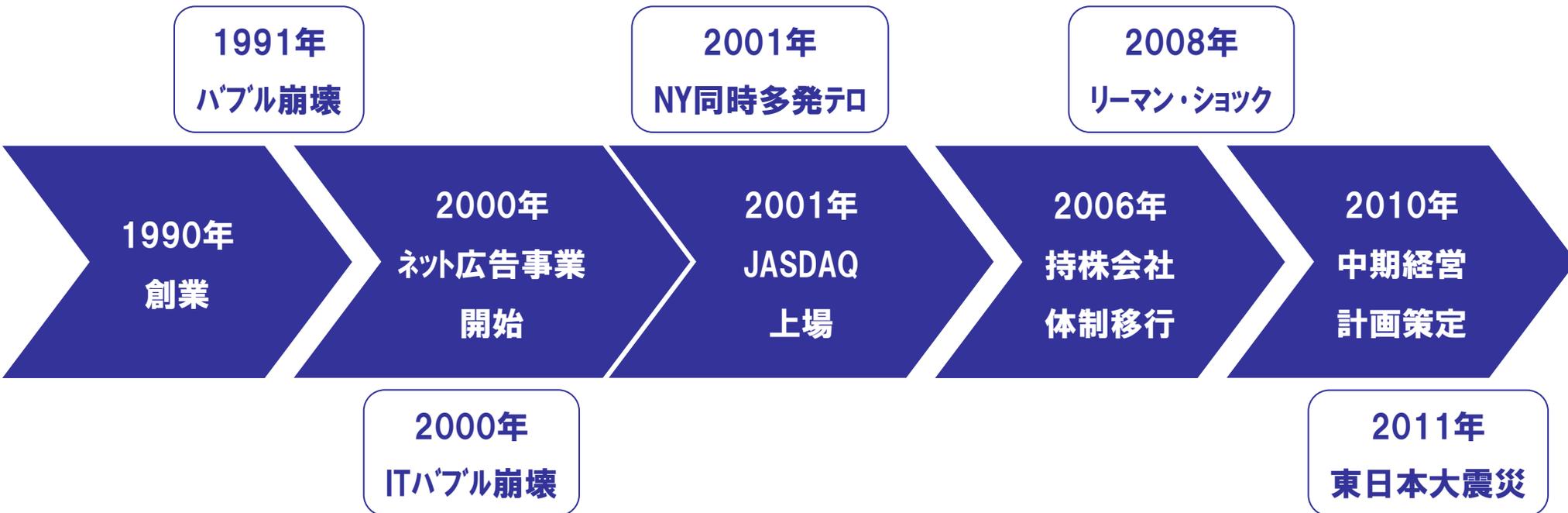
常に変化していくことで、企業（グループ）価値向上を実現



沿革と大きな流れ

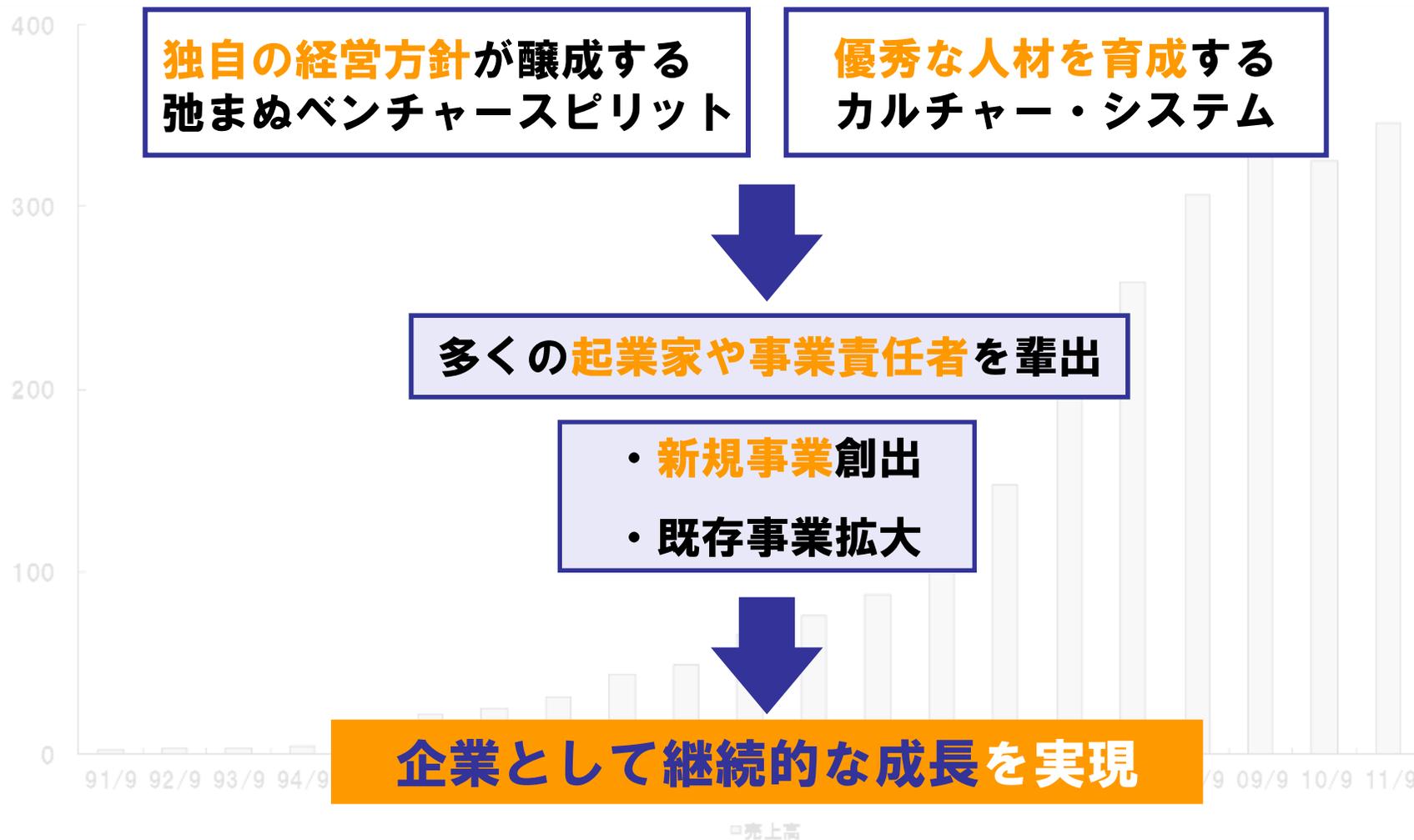
創業以来、逆境の中でも成長し続けてきた

- ||| 逆境を乗り越えてきた、確かな経営力と人材力。
- ||| 「強い企業」から「強く偉大な企業」を目指す。



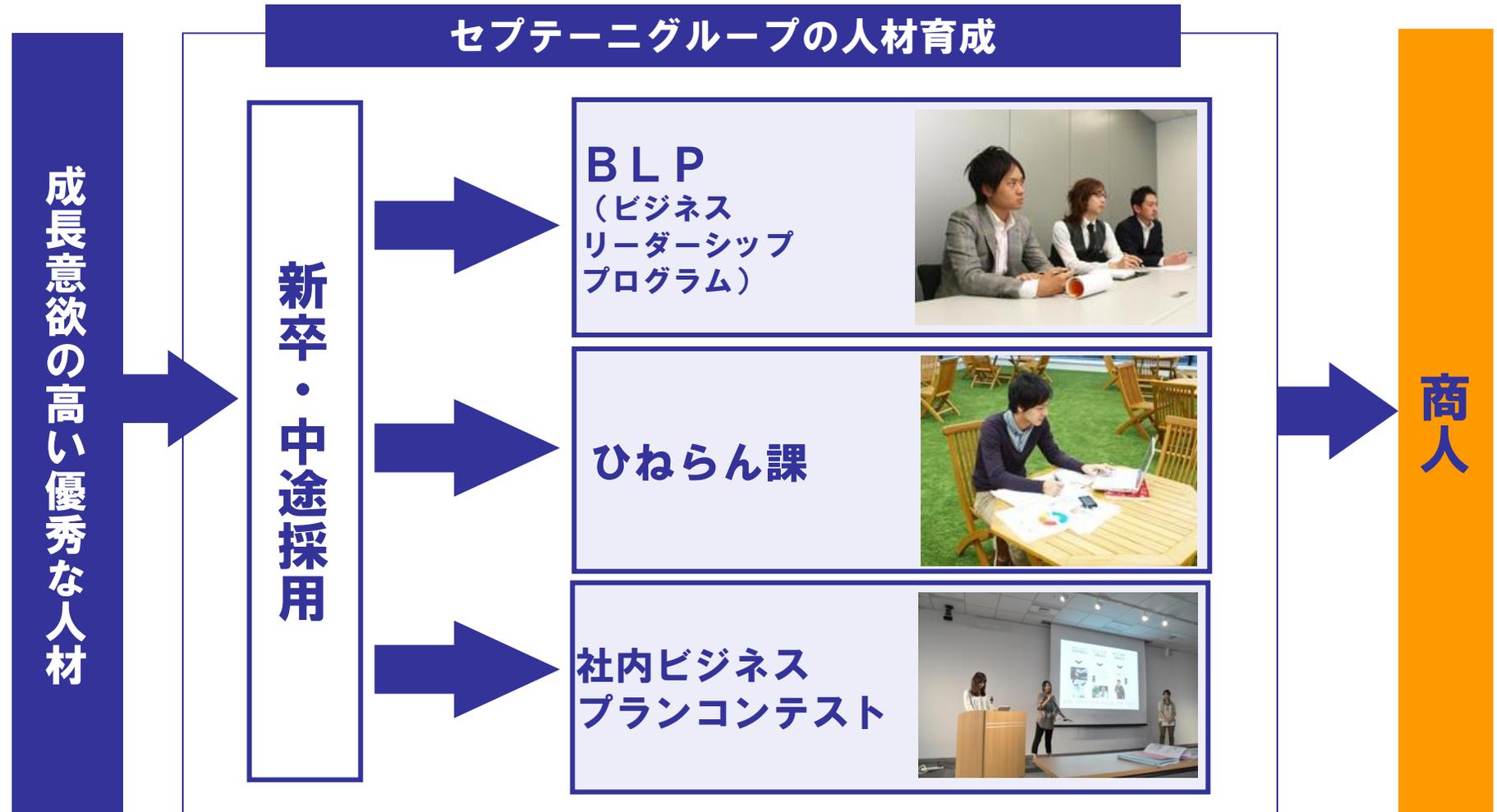
セプテーニグループ成長の原動力

「人」の成長が企業グループ全体の成長を実現



人材育成の仕組み

あきんど
100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



「働きがいのある会社」に選定



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、
2012年版「**働きがいのある会社**」
ランキングのベスト30に
セプテーニグループ（対象10社）がランクイン



「Global Growth Company」に選出

世界経済フォーラム（World Economic Forum）より

「**世界成長企業（Global Growth Company）**」に選出され

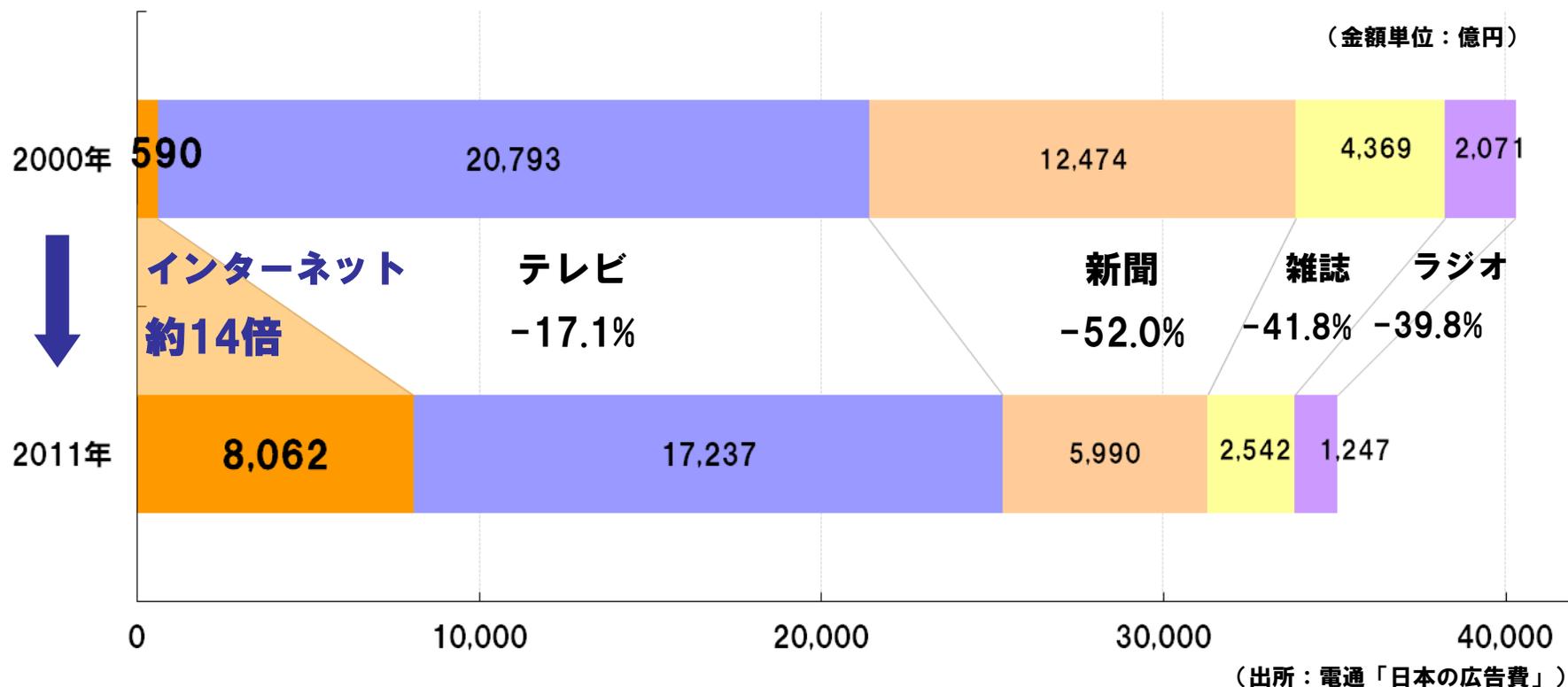
2011年よりダボス会議（サマーダボス）に出席



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

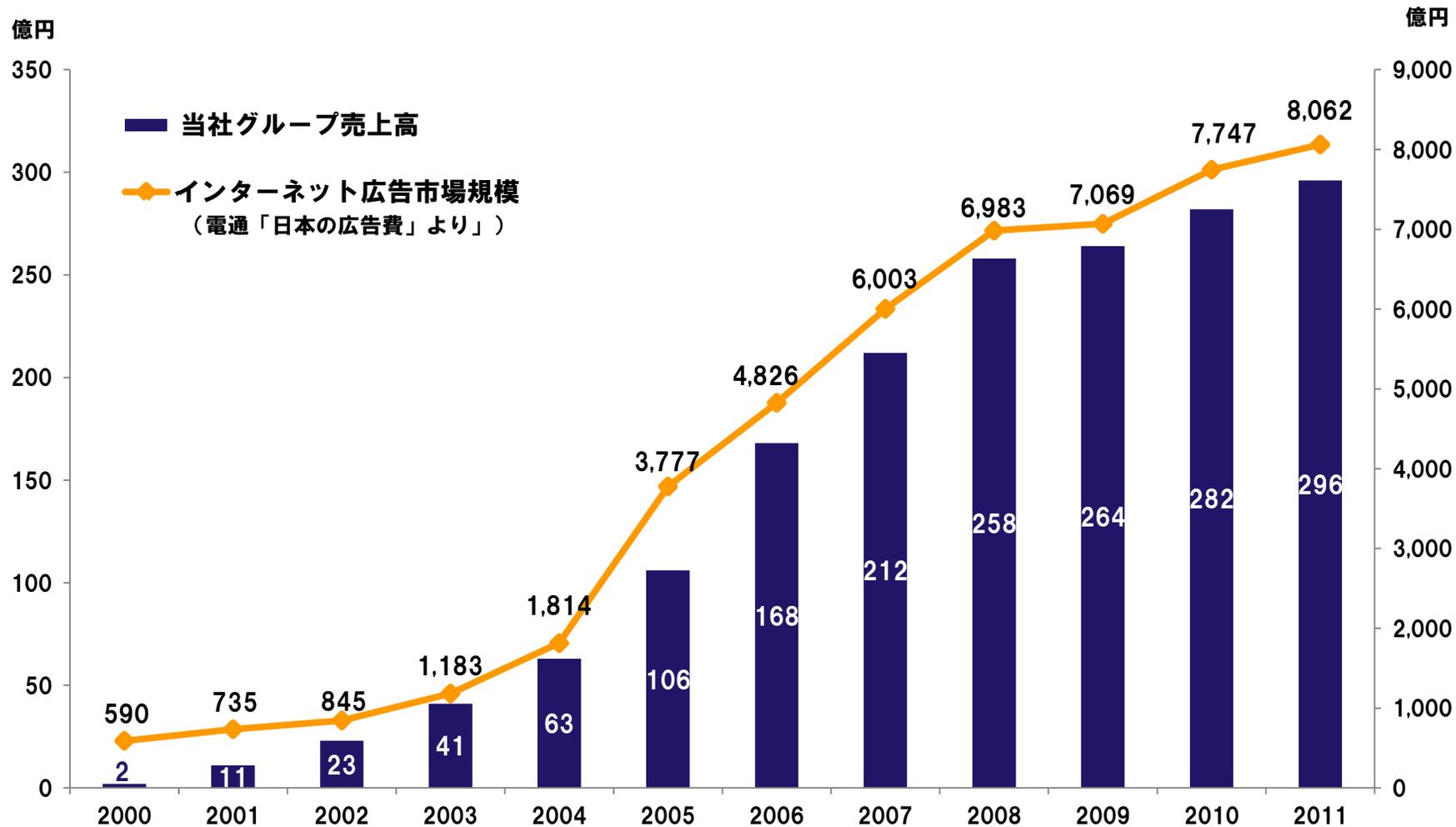
Ⅲ インターネット広告とマス広告の市場規模



当社がインターネット広告事業に進出した2000年から11年間で
インターネット広告市場は約14倍に成長

当社グループのネット広告事業の実績

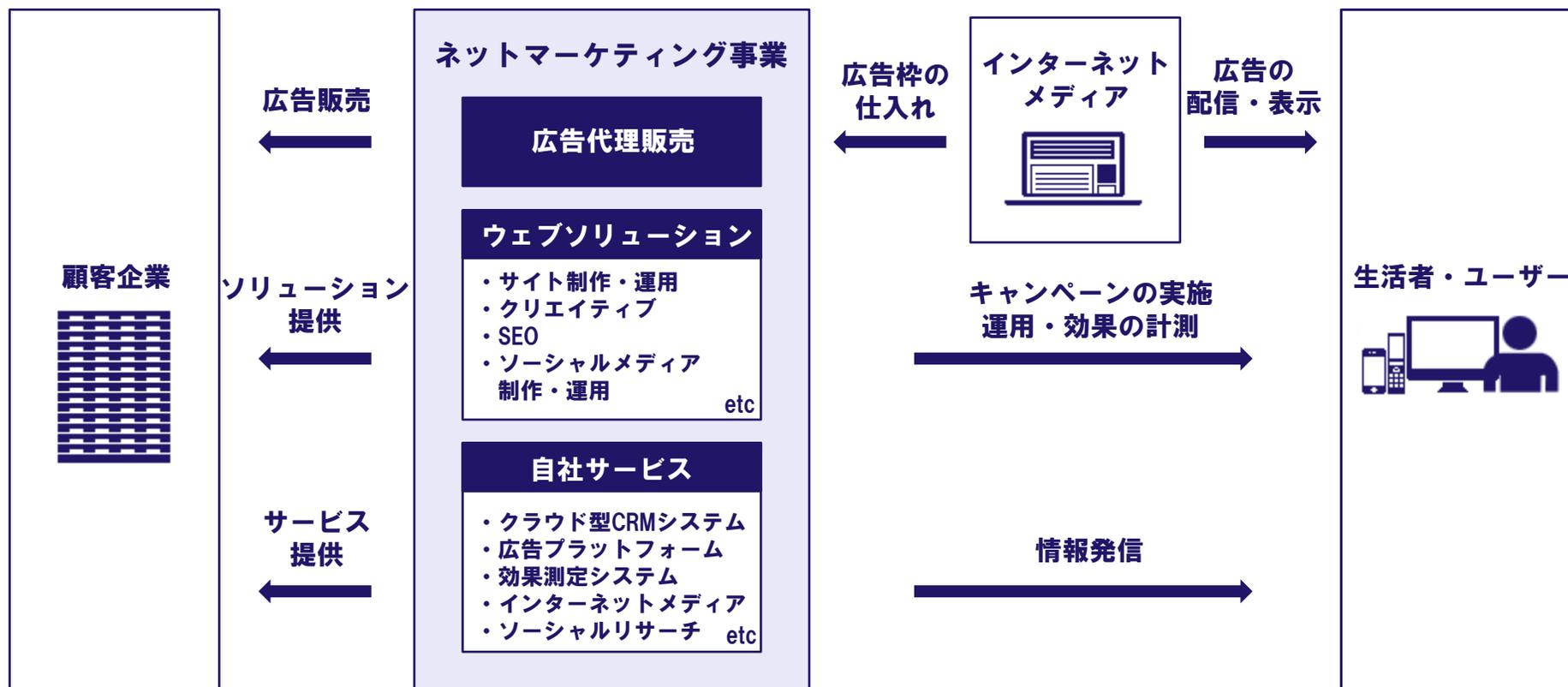
Ⅲ 当社グループ売上高とインターネット広告市場規模の推移



当社グループの市場シェアは2000年の0.3%から2011年には3.7%に拡大

ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



【参考資料】PC広告

ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage with several advertisements. A prominent ad for 'Yahoo! JAPANアプリ (無料)' is highlighted with an orange border. Other visible ads include 'トピックス' (Topics) and 'どっちがお得?' (Which is better?).

■ SEO (サーチエンジン最適化)
 検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて
 対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

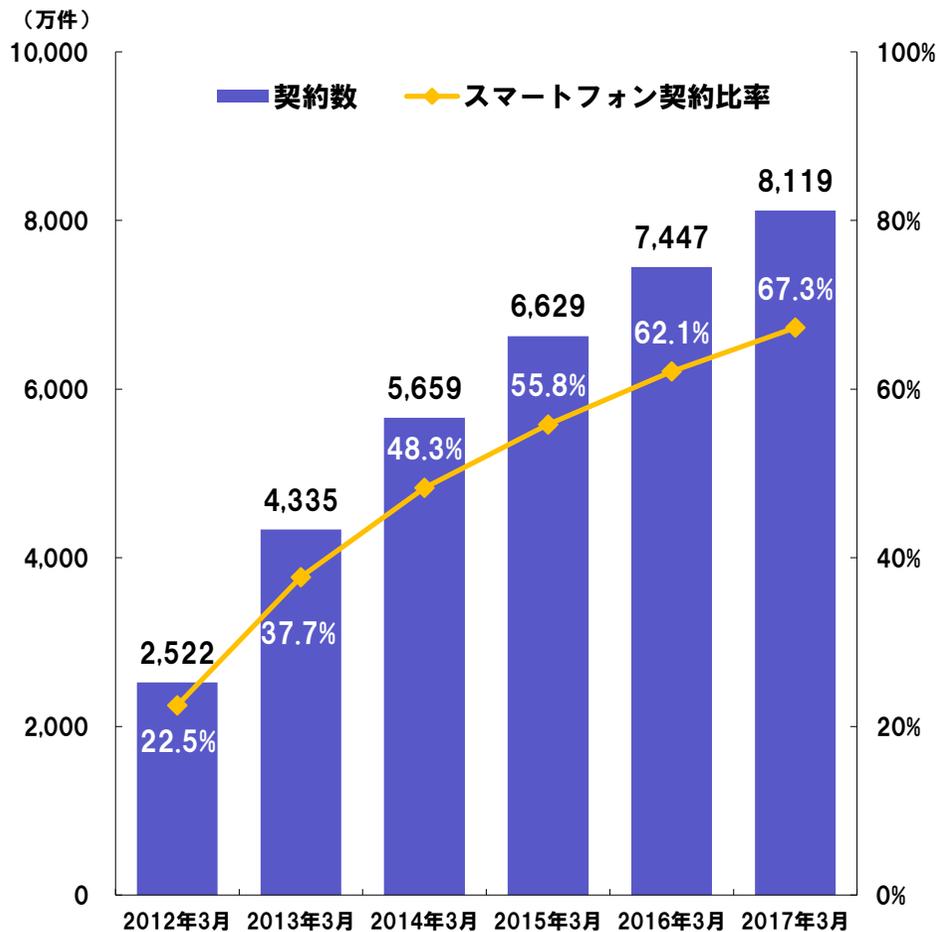
SEM (リスティング広告・SEO)

The screenshot shows a Google search for '広告' (Advertisement). The search results include a Wikipedia entry and a Kohkoku website. Several elements are highlighted with red boxes: the search bar, the search results list, and the text of the Kohkoku advertisement. The Kohkoku ad text is: '新しい出口を求めて旅行継続している。今という時代状況の中で、広告業界も大きな構造的変化に巻き込まれることを余儀なくされています。【広告】は、その大きなパラダイムの変化の中で、ますます重要になっている。新しい発想を提供し、読者に新しい視点や...'

■ リスティング (検索連動型) 広告
 検索エンジンで検索されたキー
 ワードに対して露出されるテキ
 スト広告。

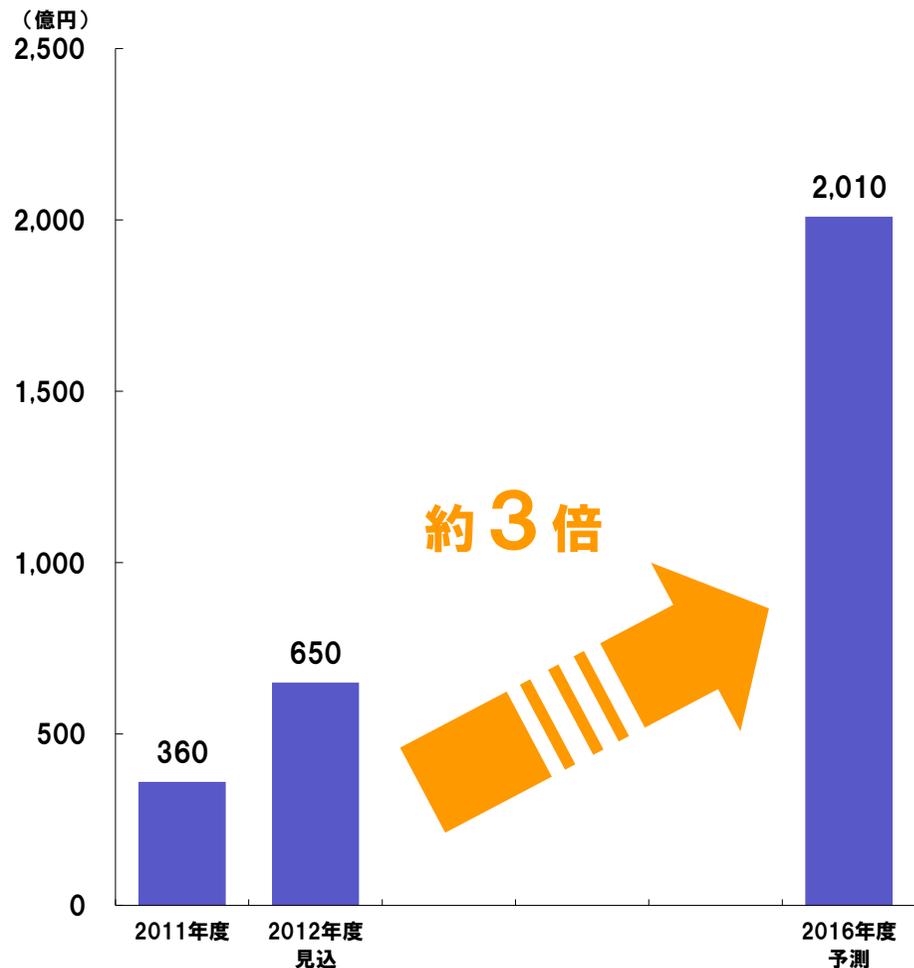
スマートフォン広告～マクロ環境

スマートフォン契約数予測



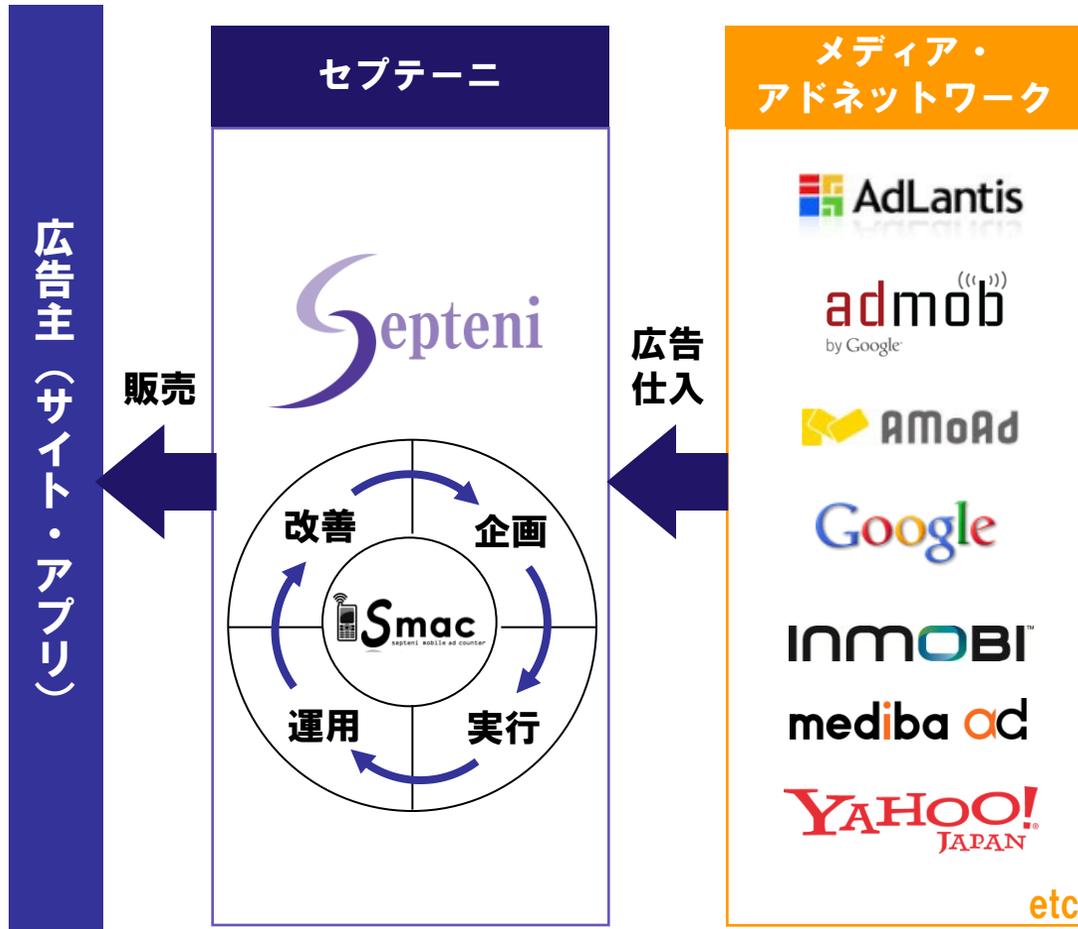
(出所：MM総研)

スマートフォン広告市場規模予測

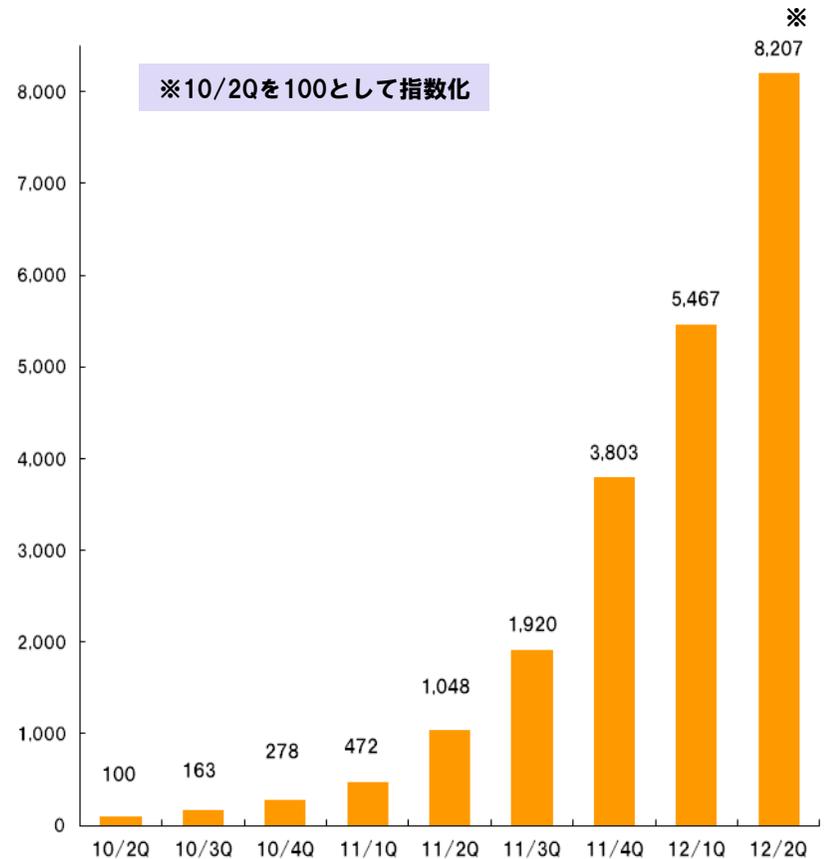


(出所：富士キメラ総研)

スマートフォン向け広告～当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移



※12/2Qより、リスティング広告の集計対象を拡大しております

【参考資料】スマートフォン広告



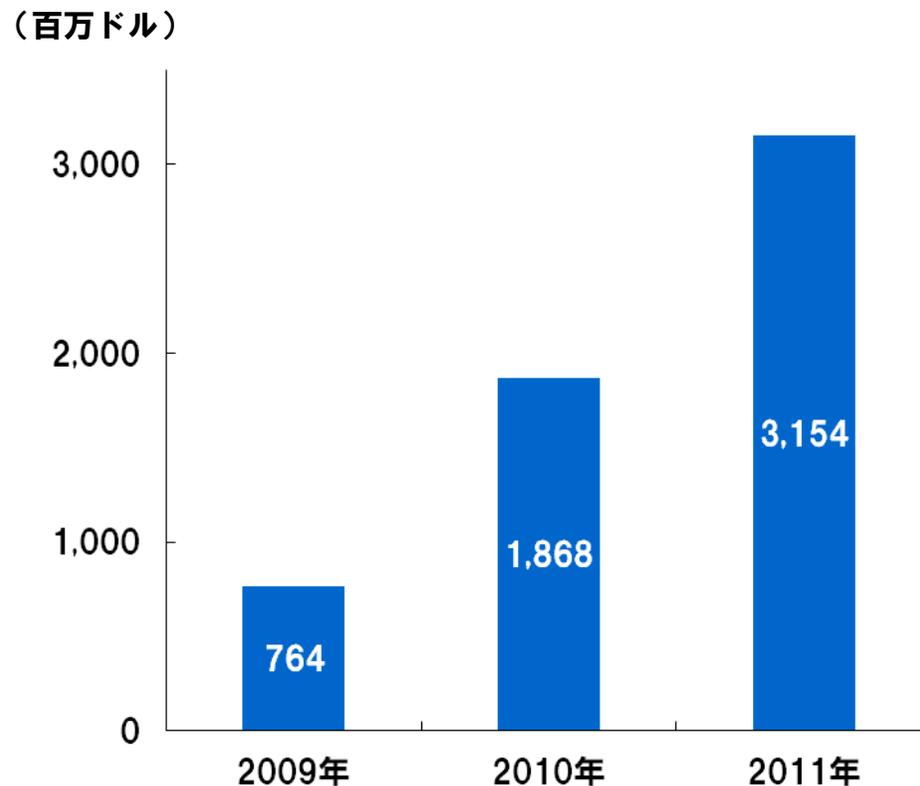
Facebook関連サービス～マクロ環境

Facebookの月間アクティブユーザー数

	ユーザー数	人口比
全世界	9.01億人	約13%
米国	1.69億人	約55%
日本	0.10億人	約8%

(出所：Facebook発表のデータより当社作成)

Facebookの広告売上推移



(出所：Facebookの上場申請書)

Facebook関連サービス～事業内容

構築

FBページ構築

運用

ウォール投稿
エッジランク最適化※
キャンペーン実施

集客

FB広告出稿

【企業のFacebookページ】

セプテニグループ【Septeni Group Page】
いいね! 572人 · 話題になっている人65人

インターネットソフトウェア
グループ総合力で目指す、インターネットマーケティングNo.1
へAiming to be a leader in internet marketing through integrated cooperation.

いいね! 572

いいね!
Welcome!
利用規約

セプテニグループ【Septeni Group Page】さんがリンクをシェアしました。
4月23日

Facebook上の友人に誕生日プレゼントを贈ることができるFacebookアプリ「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニで受取可能な商品を新たに追加いたしました! みんなのCLAPで誕生日を素敵にお祝いしましょう! <http://bit.ly/lifs1N>

セプテニ、ソーシャルギフトサービス「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニエンスストアで受取可能な商品を新たに追加! セプテニ、ホールディングス

【ユーザーページ】

セプテニグループ【Septeni Group Page】さんがリンクをシェアしました。
4月23日

Facebook上の友人に誕生日プレゼントを贈ることができるFacebookアプリ「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニで受取可能な商品を新たに追加いたしました! みんなのCLAPで誕生日を素敵にお祝いしましょう! <http://bit.ly/lifs1N>

セプテニ、ソーシャルギフトサービス「BIRTHDAY CLAPPER」にコンビニエンスストアで受取可能な商品を新たに追加! セプテニ、ホールディングス

Lekumo 東京都、主にインターネット広告事業を手がけるセプテニグループの株式会社です。

BIRTHDAY CLAPPER!!
21 questions
友達を検索
★韓国クイズ★
アプリとゲーム

Facebookページ
セプテニグループ【Se...

いいね! · コメントする · シェア · 49分前 · 時

LIKE!
こんにちは、LIKEです (^o^)/
LIKEはゴールデンウィーク中も絶賛イベント開催中です?
ぜひぜひご覧くださいね。

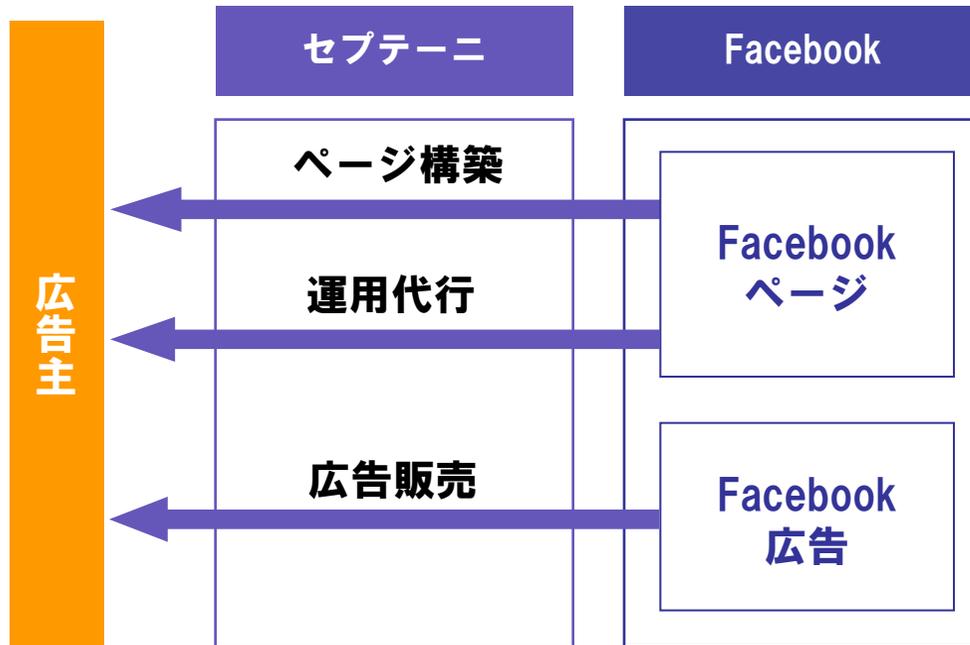
さて本日のピックアップイベントは、井上天嬢さんの...
続きを読む

みんなの誕生日は誰の人氣者!! 【誕生日】ぶるん4個人
みんなの誕生日は誰の人氣者!! 【誕生日】ぶるん4個人

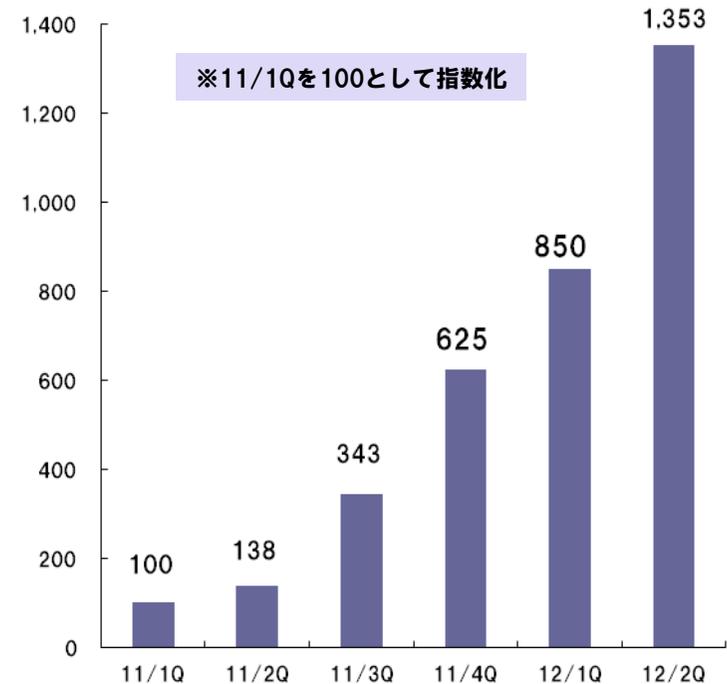
(表示)

※エッジランク
ニュースフィードが個々のユーザに合ったコンテンツを見せるために使われるアルゴリズム。

Facebook関連サービス～当社の取り組みと優位性



Facebook関連売上の推移



- Facebookページの構築から運用代行、集客（広告）までワンストップでサービス提供
- 早期（2010/7）から参入し、ソーシャル専門部署を持つことによるノウハウの蓄積
- 現時点で100社以上の取引実績
- 「BIRTHDAY CLAPPER」（ソーシャルコマース）のような自社サービスも展開

Facebook関連サービス～事例

Facebookアプリを活用したキャンペーン

サッポロビール株式会社 「カンパイチャレンジ」

The screenshot shows the Facebook page for Sapporo Beer's 'Kanpai Challenge'. The page header includes the Facebook logo, search bar, and user profile 'Taro Tesuto'. The main content area features a navigation bar with 'ホーム', '貯める', and 'ギフトに応募'. Below this is a banner for 'カンパイチャレンジ' with a star icon and the text 'SAPPORO カンパイチャレンジの楽しみ方'. The page is divided into several sections: 'みんなのアクティブレベル' (Everyone's Activity Level) showing a grid of user avatars with activity levels (e.g., 5 stars, 4 stars, 3 stars, 2 stars, 1 star); '獲得したバッジ' (Badges Earned) showing two achievement icons; and 'あなたのアクティビティ' (Your Activity) listing recent actions such as '再訪問' (Re-visit) and 'バッジを獲得' (Earned badge) with associated scores and timestamps. The footer contains 'Powered by FanGager', 'Privacy Policy | Terms of Use Questions and Comments', and a '友達を招待する' (Invite friends) button.

株式会社ジェイティービー 「経県地で決める、初体県の旅」

The screenshot shows the Facebook page for JTB's '経県地で決める、初体県の旅' campaign. The page header includes the Facebook logo, search bar, and user profile 'Taro Tesuto'. The main content area features a large, colorful graphic with the JTB logo and the text 'あなたの「経県地」タイプは...'. The graphic includes a large stylized title '王道旅行の食わず嫌い' (Wangdao Travel's 'Don't Try Anything New') and a speech bubble containing '【旅の達人度】45/47' and five stars. Below the graphic is a banner that reads 'そんなあなたは... 北海道 を初体県しよう!' (For someone like you... Hokkaido, let's be the first prefecture!). Underneath is a section titled 'おすすめスポット 函館の夜景' (Recommended Spot: Night View of函館) with a photo of the city lights and a description: '1年で1番夜景がキレイに見えると言われる函館夜景の日(8月13日)には市内13ヶ所から絶景花火も打ち上げられます!' (On the day of the year when the night view of函館 is said to be the most beautiful (August 13th), fireworks from 13 spots in the city will be set off!). At the bottom, a red button says '初体県スポットのカバー画像をゲットする!' (Get the cover image of the first prefecture spot!). The footer includes 'カバー写真の設定方法' (How to set the cover photo).

国内外での拠点展開

- Ⅲ 国内では業界最多となる
地域10拠点を展開
- Ⅲ 海外では2012年3月に
シンガポール現地法人を設立
- Ⅲ 今後も国内外で積極的に
新規拠点を開設予定

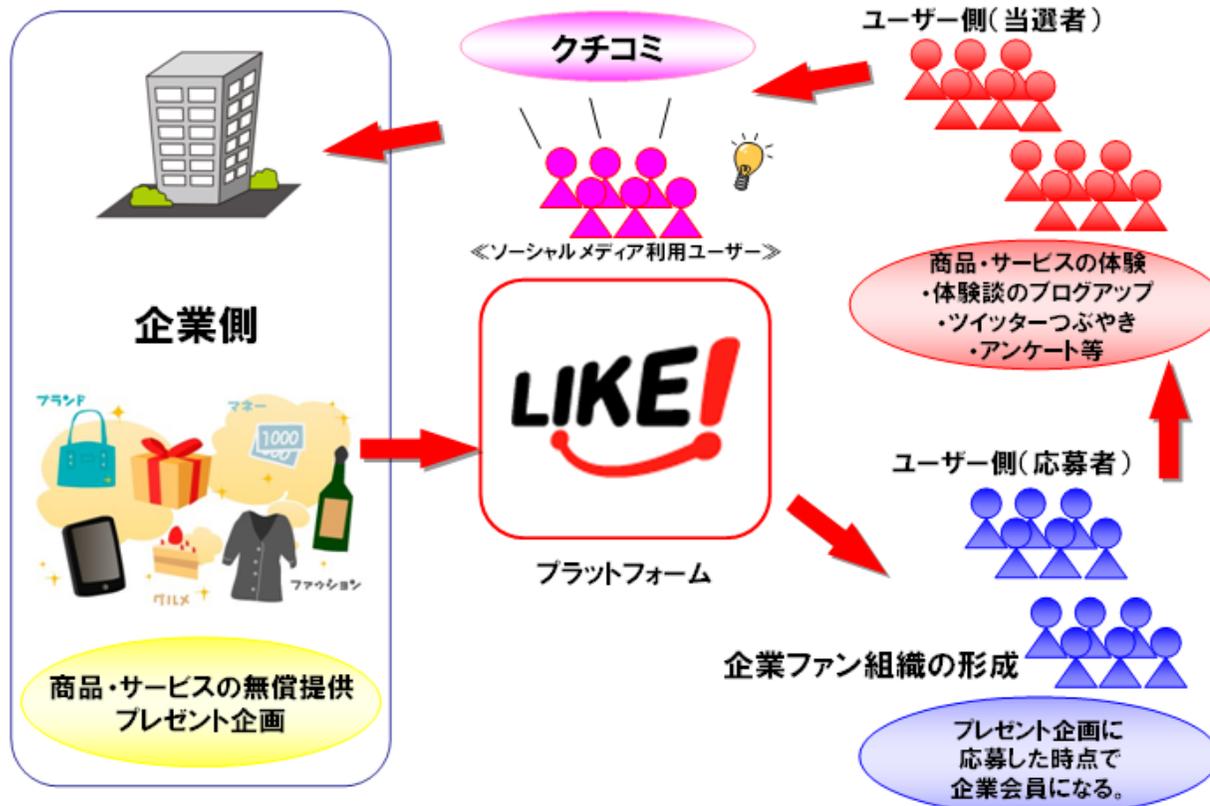


自社サービスの開発に注力

ソーシャルモニタープラットフォーム「LIKE!」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングプラットフォーム

2011年9月に単月黒字化、現在は登録企業数約1,800社、個人会員数は5万人超に



<http://like.jp/>





III ||| メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

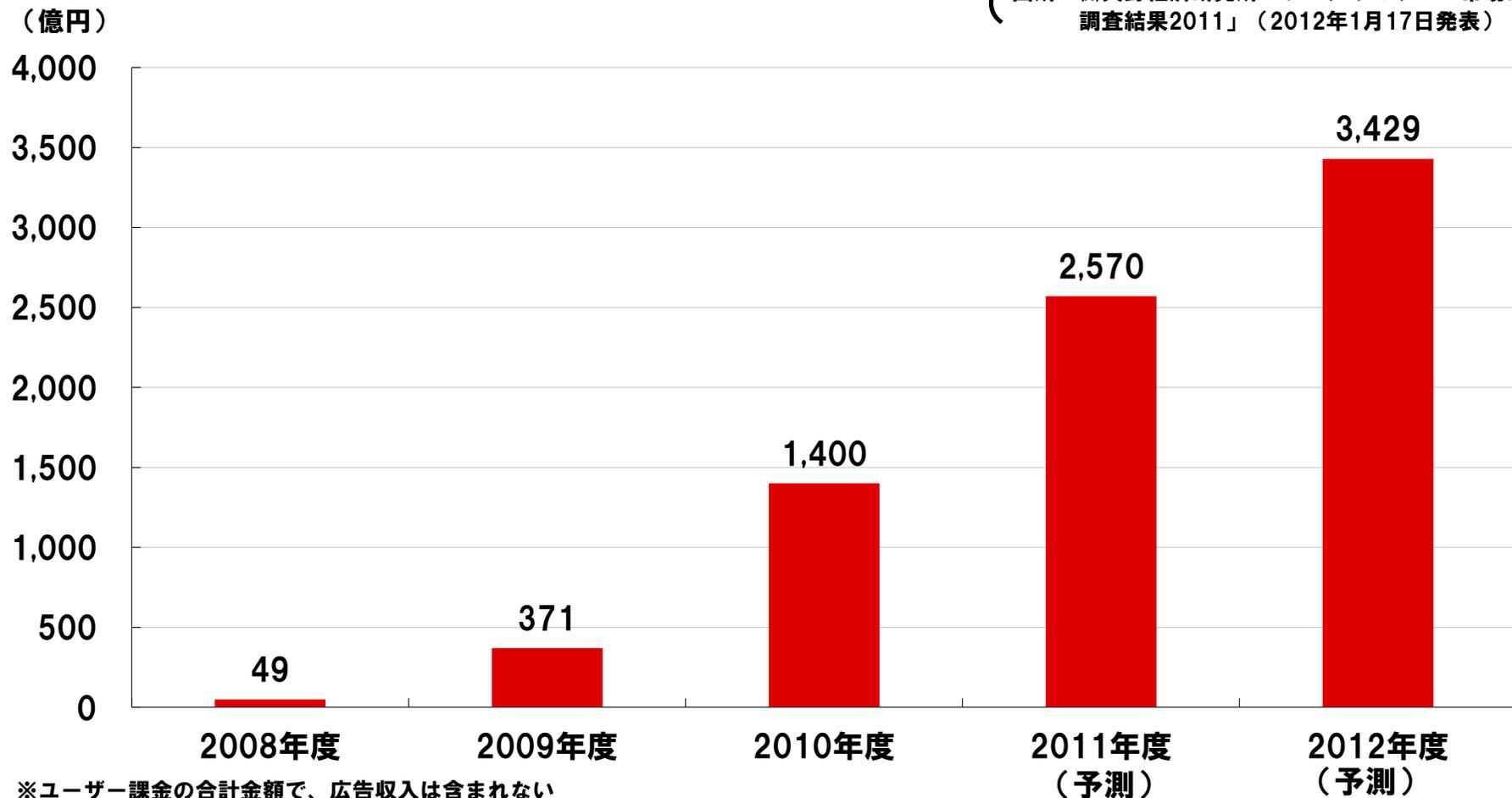
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする各種デジタルコンテンツを企画・開発し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。



ソーシャルゲーム マクロ環境

国内ソーシャルゲーム市場規模予測*

(出所：(株)矢野経済研究所「ソーシャルゲーム市場に関する調査結果2011」(2012年1月17日発表))



ソーシャルゲーム 当社の取り組み

新タイトルを積極投入

- 2012年9月期1Qから本格的に業績貢献、現在6タイトルを提供中
- 2Q累計の売上高はメディアコンテンツ事業の4割を超える913百万円に

提供会社	 AXEL MARK アクセルマーク		 CYTECH サイテック
プラットフォーム	mobage		GREE
タイトル	 アドベンチャークロニクル	 天空のレギオン	 亡国戦姫ロストガールズ
提供開始日	2012年3月2日	2012年5月11日	2012年4月13日
ジャンル	カードバトルゲーム		

※「コンプリートガチャ」は5月末までにすべて終了しております。



IV ||| 中期経営計画

(2011年9月期～2013年9月期)

中期経営計画の考え方

インターネットビジネスを取り巻く環境が
大きく転換・発展する中、次なる高成長事業への挑戦

自社プロダクト、サービスの事業開発を積極化
高成長、高収益ビジネスモデルへの転換を図る



中期経営計画の概要

コンセプト

「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、
自社サービス中心の業態へ転換

高成長・高収益のビジネスモデルをつくる

注力分野

モバイル

ソーシャル

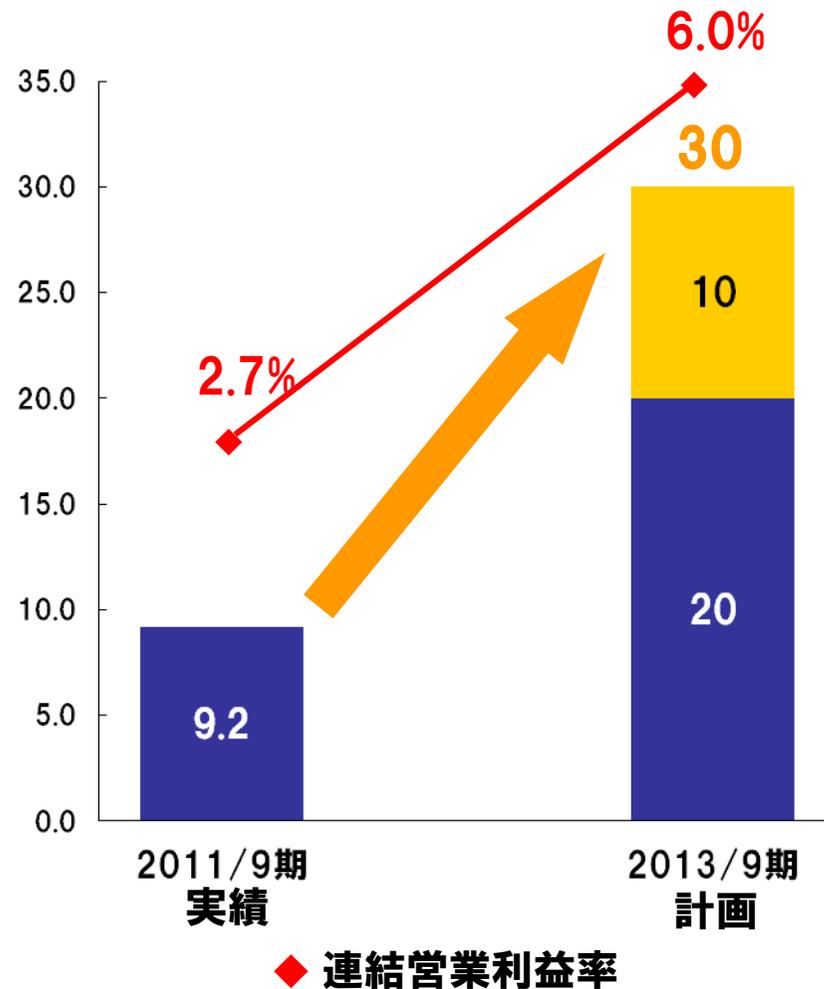
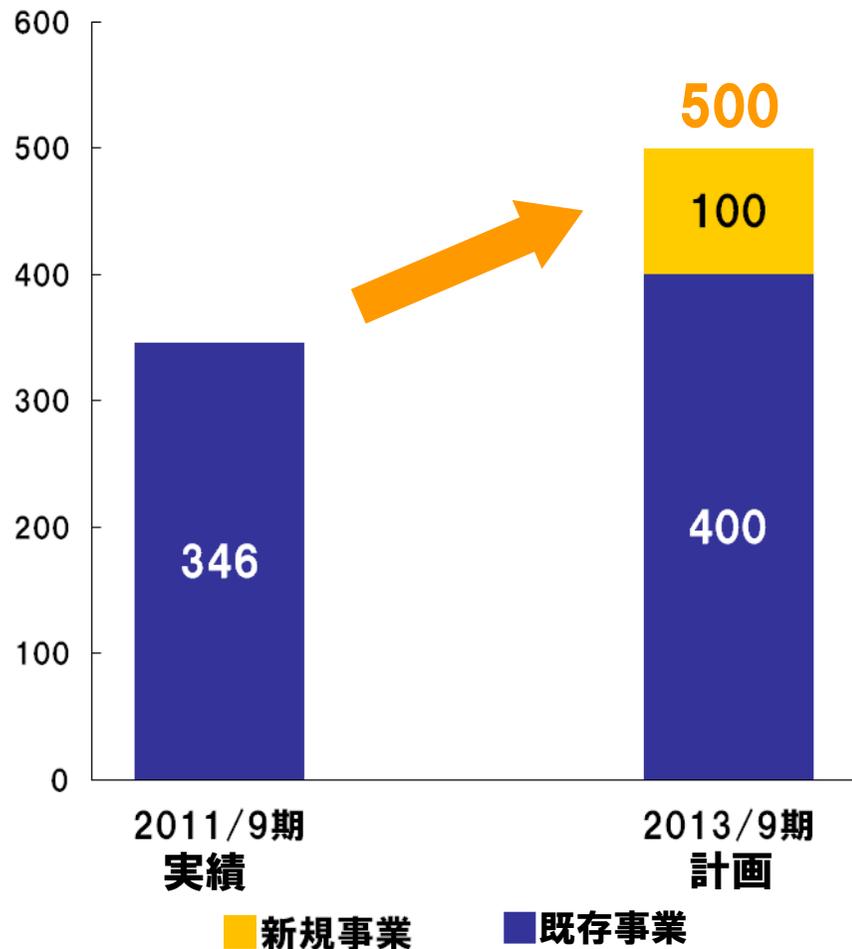
プラットフォーム

最終年度（2013年9月期）の業績目標

売上高 500億円

営業利益 30億円

(単位：億円)



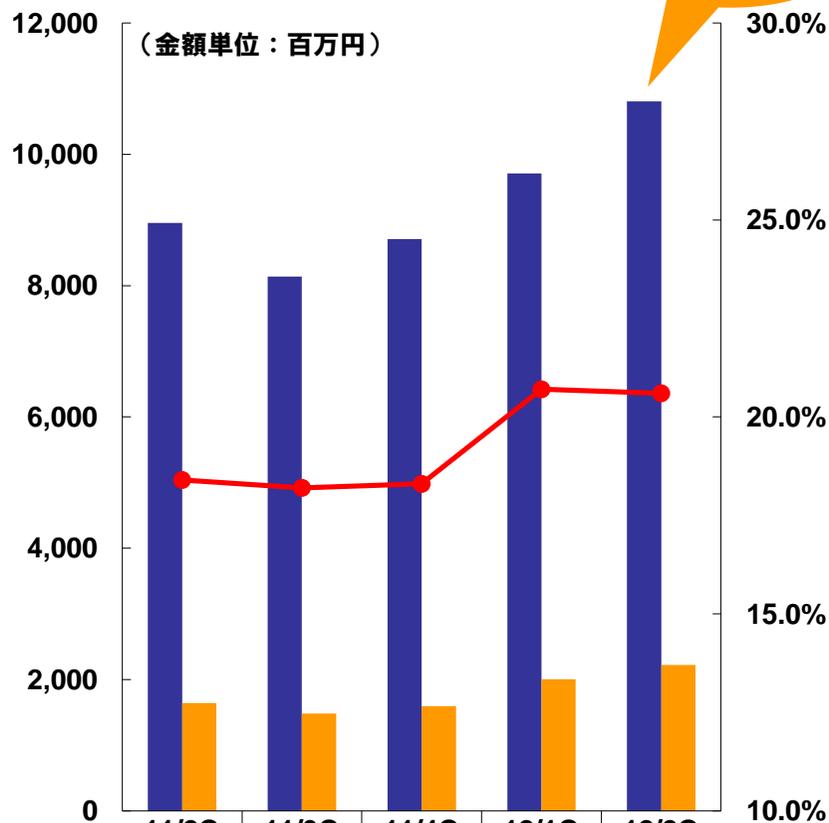


V ||| 足元の業績と株主還元について

連結業績 四半期推移

売上高・売上総利益

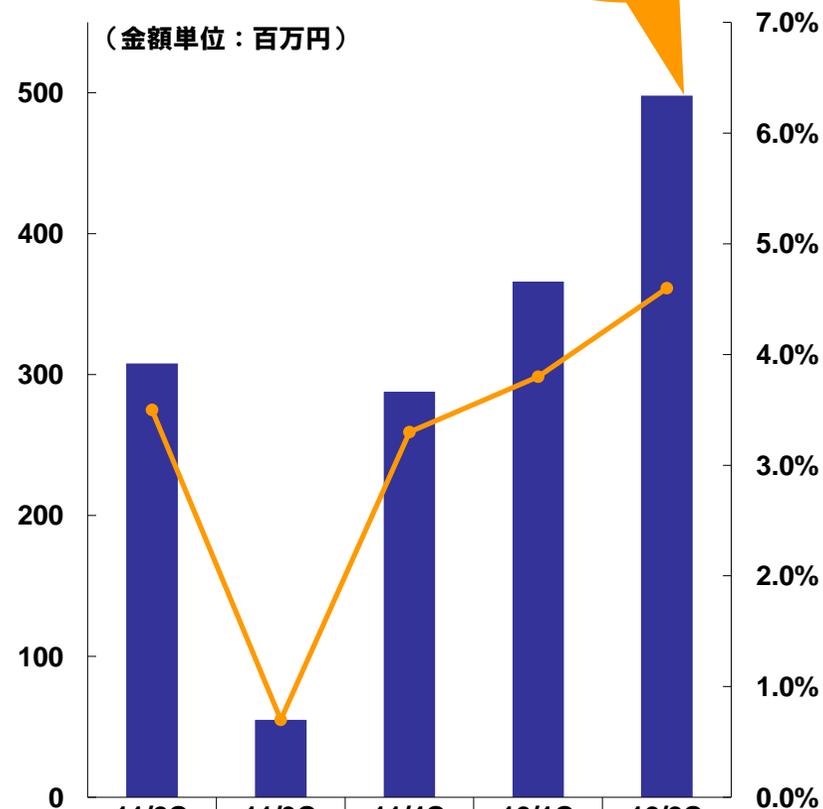
過去最高



■ 売上高	8,953	8,136	8,709	9,710	10,803
■ 売上総利益	1,643	1,483	1,593	2,006	2,221
● 売上総利益率	18.4%	18.2%	18.3%	20.7%	20.6%

営業利益

過去最高



■ 営業利益	308	55	288	366	498
● 営業利益率	3.5%	0.7%	3.3%	3.8%	4.6%

連結P/L (10-3月)

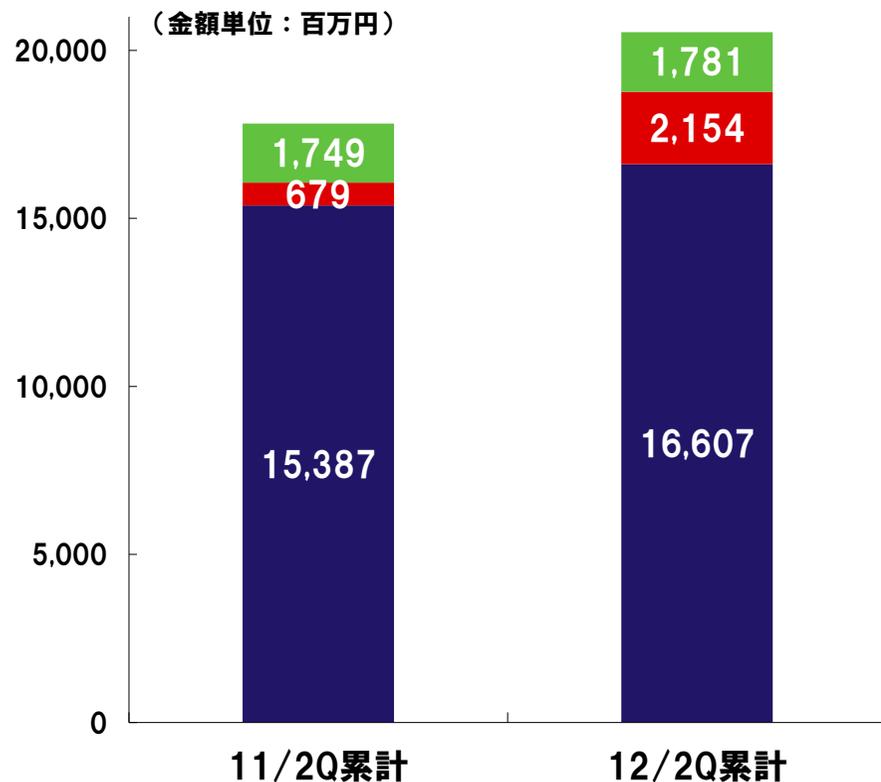
(金額単位：百万円)

	2012年9月期 2Q累計			前年同期	
	金額	比率	前年同期比	金額	比率
売上高	20,514	100.0%	+15.3%	17,786	100.0%
売上総利益	4,228	20.6%	+28.3%	3,295	18.5%
販売管理費	3,363	16.4%	+24.0%	2,711	15.2%
営業利益	865	4.2%	+48.1%	584	3.3%
経常利益	931	4.5%	+65.2%	563	3.2%
当期純利益	270	1.3%	-8.0%	293	1.7%

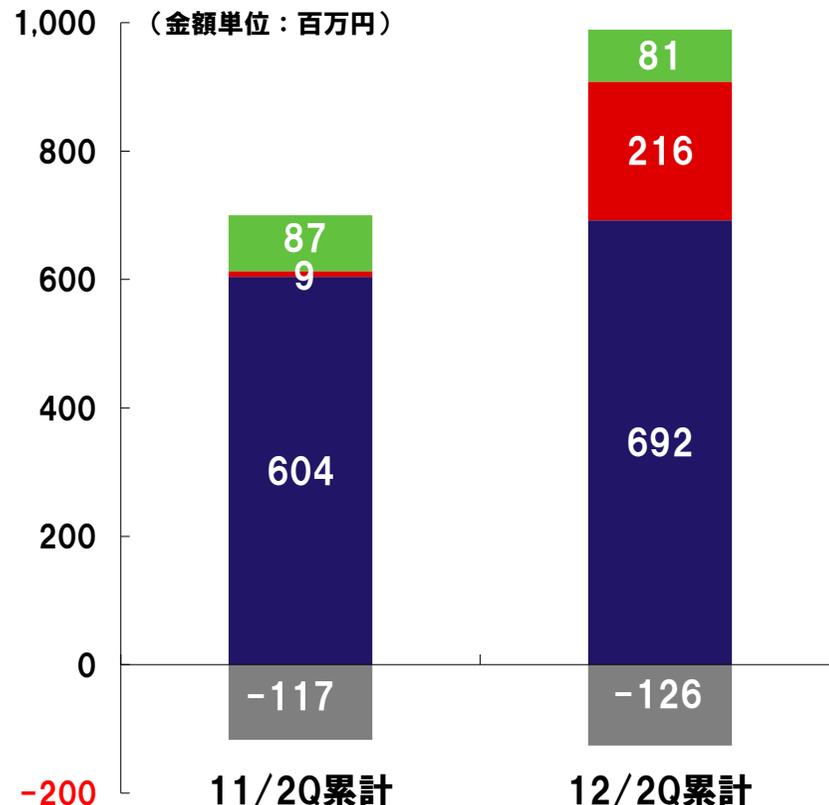
- ||| 売上高、営業利益、経常利益ともに上期での**過去最高**を大幅に更新
- ||| 人件費や広告宣伝費等による販売管理費の増加を増収効果で吸収
- ||| 新規事業等への先行投資による損失は118百万円
- ||| 特別損失310百万円を計上（段階取得に係る差損154百万円、のれんの減損130百万円等）

事業区分別業績（10-3月）

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング ■ メディアコンテンツ ■ その他 ■ 調整額（全社費用等）

※ 11/2Q累計の事業別業績は、変更後の区分で組み替えた数値に遡及修正しております。

3 Q連結業績予想

事業環境の変化等を踏まえ、今期より**翌四半期**までの業績予想開示に変更
 (四半期決算発表時に翌四半期累計の予想を公表)

(金額単位：百万円)

	2011年9月期 3 Q累計実績	2 Q累計 実績	3 Q予想	2012年9月期 3 Q累計予想	予想成長率 (累計期間)
売上高	25,922	20,514	10,200	30,714	+18.5%
営業利益	639	865	240	1,105	+72.7%
経常利益	660	931	260	1,191	+80.4%
当期純利益	352	270	140	410	+16.4%

- ||| 人材への先行投資を積極化（4月入社の新入社員77名、ソーシャルゲーム部門の中途採用）
- ||| ソーシャルゲーム拡販のための広告宣伝費も高水準で推移する見込み

株主還元施策

実績

	07/9期	08/9期	09/9期	10/9期	11/9期
1株当たり 配当金	700円	800円	900円	1,000円	1,000円
配当総額	87百万円	105百万円	114百万円	125百万円	125百万円
配当性向 (連結ベース)	16.5%	18.0%	—	23.1%	29.3%
自己株式取得額	—	—	159百万円	66百万円	—

**配当方針：連結当期純利益に対する配当性向15%程度を目安に
+ 1株当たり年間配当金の下限を1,000円に設定**

自己株式の取得：株価動向や財務状況等を考慮し、適切に対応

本日はありがとうございました。



||| お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2012年6月1日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



VI ||| 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2012年6月1日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
(株)ミューム	モバイル広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)GRP	テレビ広告関連事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域におけるイ ンターネット広告事業
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリューション 事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルアプリ開発

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
(株)アクセス	通信販売事業

新規事業開発

(株)セプテーニ・ベンチャーズ

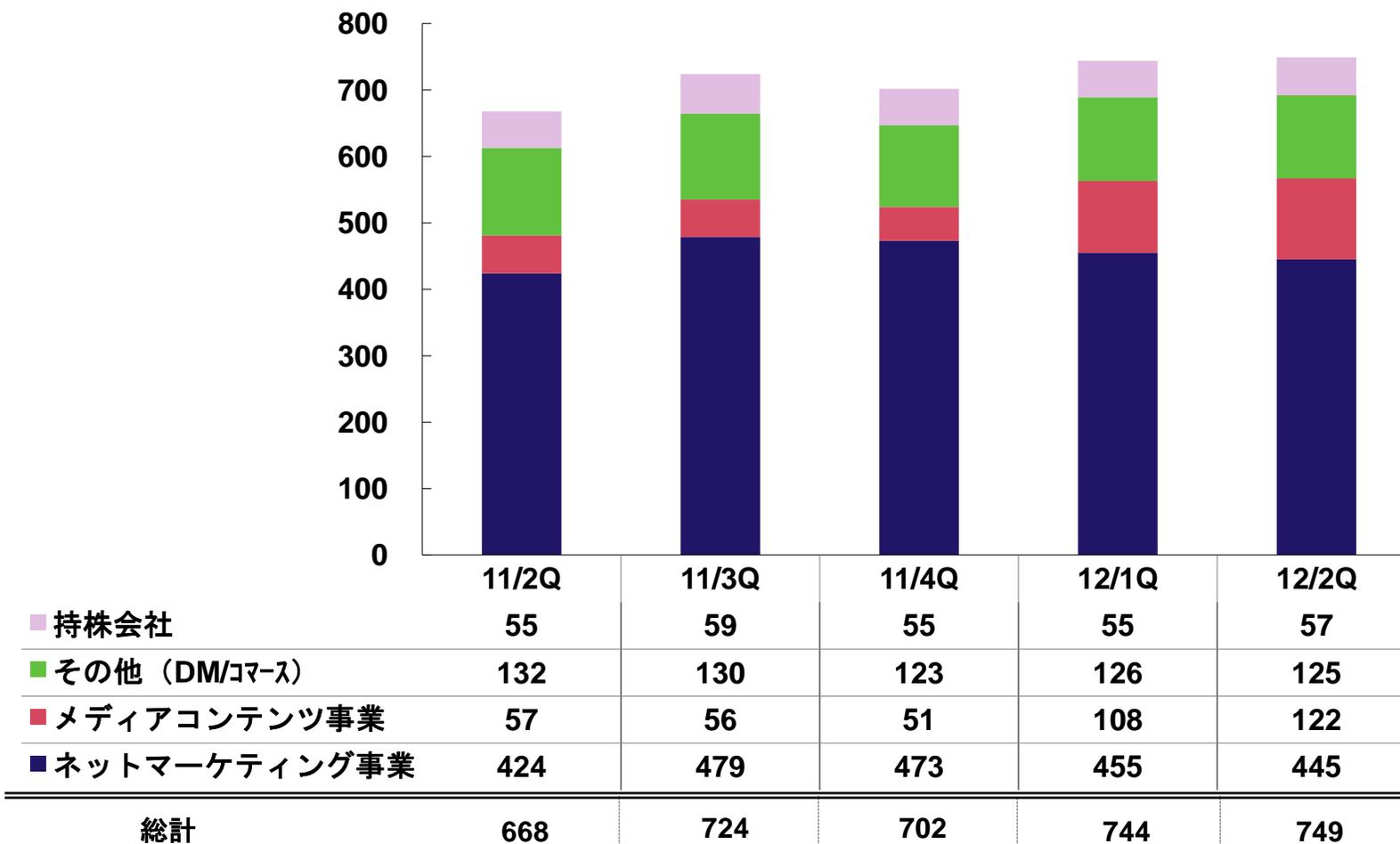
連結BS

(金額単位：百万円)

	2012年9月期 2Q末	2011年9月期 期末	増減	主な変動
流動資産合計	11,596	9,362	+2,233	現金及び預金+696 受取手形及び売掛金+1,412
固定資産合計	2,618	2,819	-201	投資有価証券-320
資産合計	14,214	12,182	+2,032	
流動負債合計	7,105	5,711	+1,393	買掛金+751 短期借入金+113
固定負債合計	264	127	+136	長期借入金+158
負債合計	7,369	5,839	+1,529	
純資産合計	6,845	6,342	+502	利益剰余金+145 少数株主持分+357
負債・純資産合計	14,214	12,182	+2,032	

連結就業員数推移

(単位：人)



※11/2Q～11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。