

2014年9月期
第3四半期決算説明会

2014年7月31日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293



1. 四半期連結決算概要
2. ネットマーケティング事業
3. メディアコンテンツ事業
4. 3Q累計の連結業績と4Q(通期)業績予想
5. 補足資料

※本資料の表・グラフに記載の金額は全て百万円単位で表示しております。

1. 四半期連結決算概要

売上高 **13,580百万円** (前年同期比**17.6%増**)
営業利益 **410百万円** (前年同期比**26.7%増**)

- とともに3Qとしての**過去最高**を更新

ネットマーケティング事業は着実な成長が続く

- 前年同期比**20.7%増収**、**24.9%増益**
- スマホ広告の構成比率が**50%**を突破

メディアコンテンツ事業は営業赤字が拡大

- モバイルゲーム事業で新タイトルを投入する一方、先行開発費用が増加
- マンガコンテンツ事業においても先行投資を積極化

	2014年9月期 3Q			2013/9期 3Q (前年同期)		2014/9期 3Q 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
売上高	13,580	100.0%	+17.6%	11,552	100.0%	13,500
売上総利益	2,458	18.1%	+12.9%	2,178	18.9%	—
販売管理費	2,048	15.1%	+10.4%	1,854	16.1%	—
営業利益	410	3.0%	+26.7%	323	2.8%	350
経常利益	399	2.9%	+16.7%	342	3.0%	360
当期純利益	398	2.9%	+129.1%	174	1.5%	220

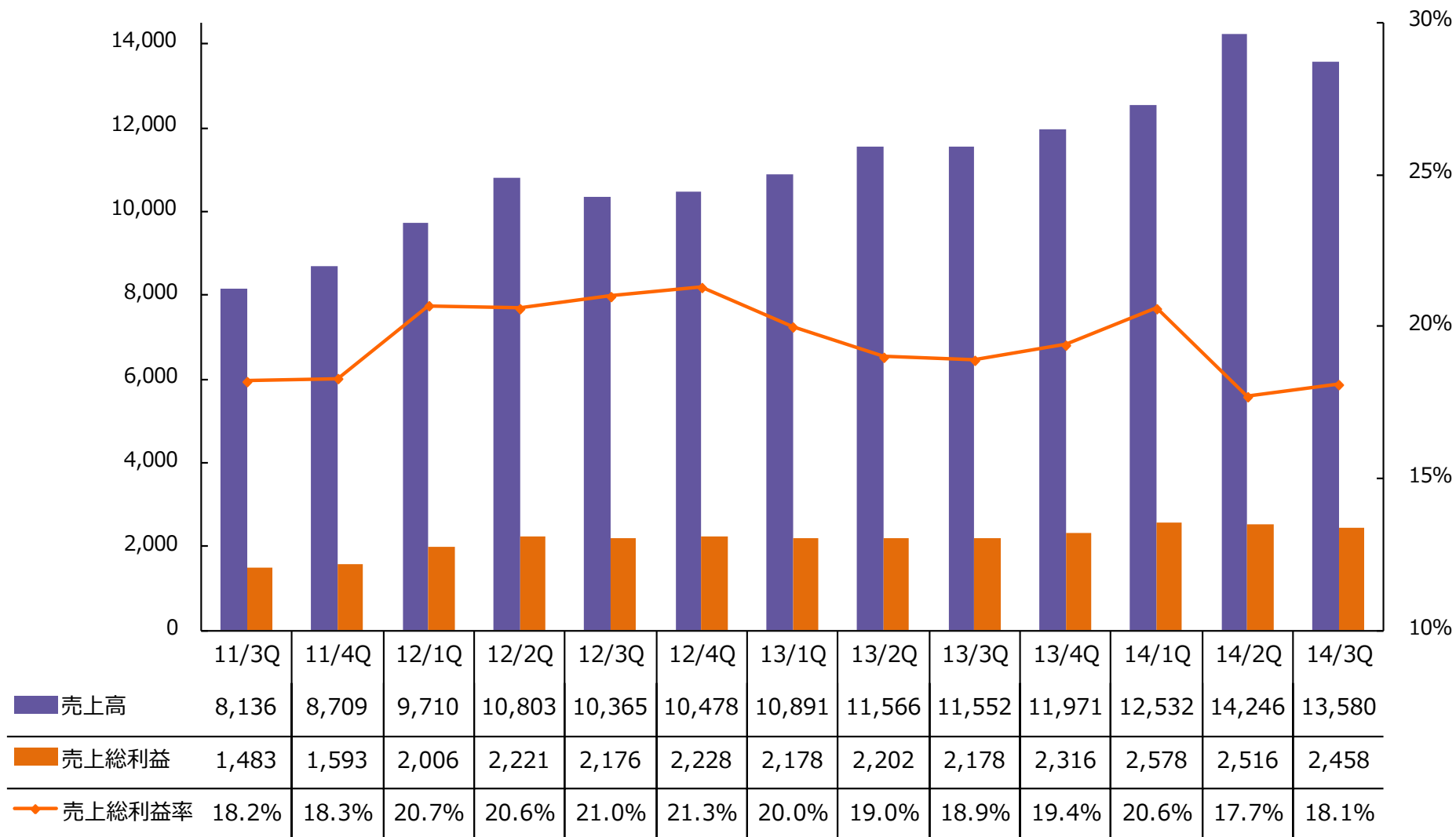
ネットマーケティング事業の利益成長がメディアコンテンツ事業の赤字幅拡大(-43百万円)をカバー
営業利益は前年同期比**26.7%増**となり、営業利益率も改善

グループ全体で99名の新入社員が入社するなど人材投資を積極化

2015年9月期からの連結納税制度適用申請に伴って税金費用が減少
当期純利益が前年同期比約2.3倍と大幅に増加

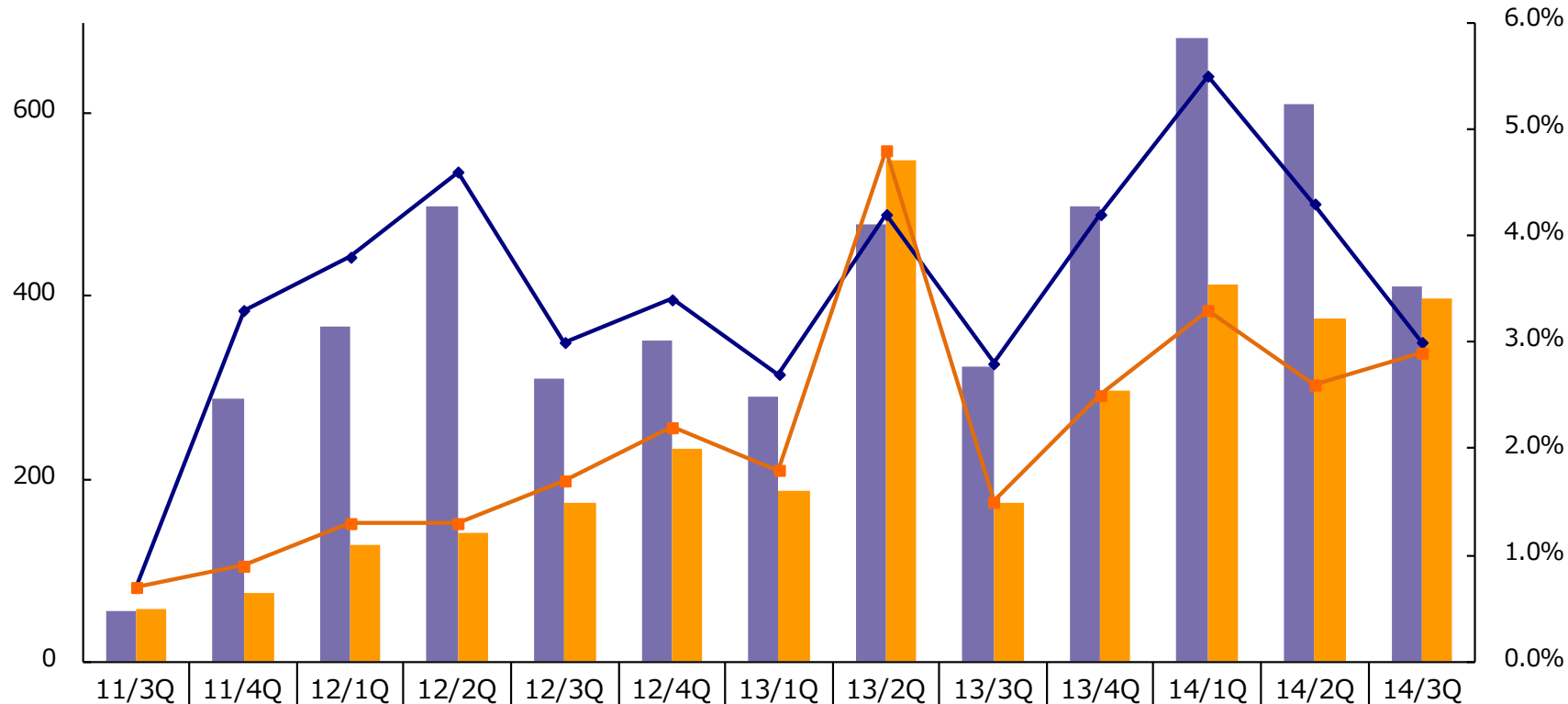
売上高・売上総利益

→ 総利益率が前四半期比で改善



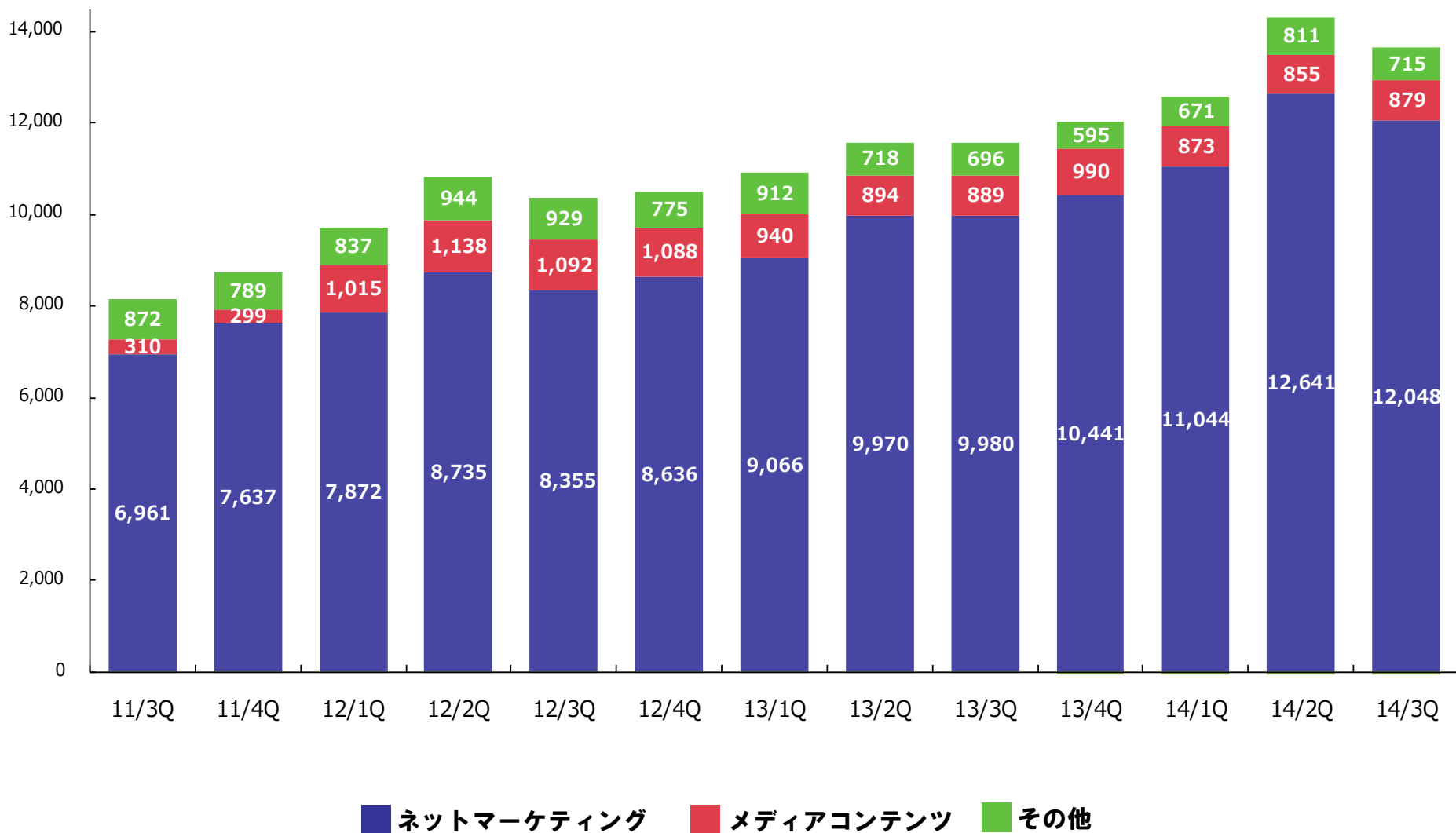
営業利益・当期純利益

→ 営業利益は前年同期比**26.7%増**

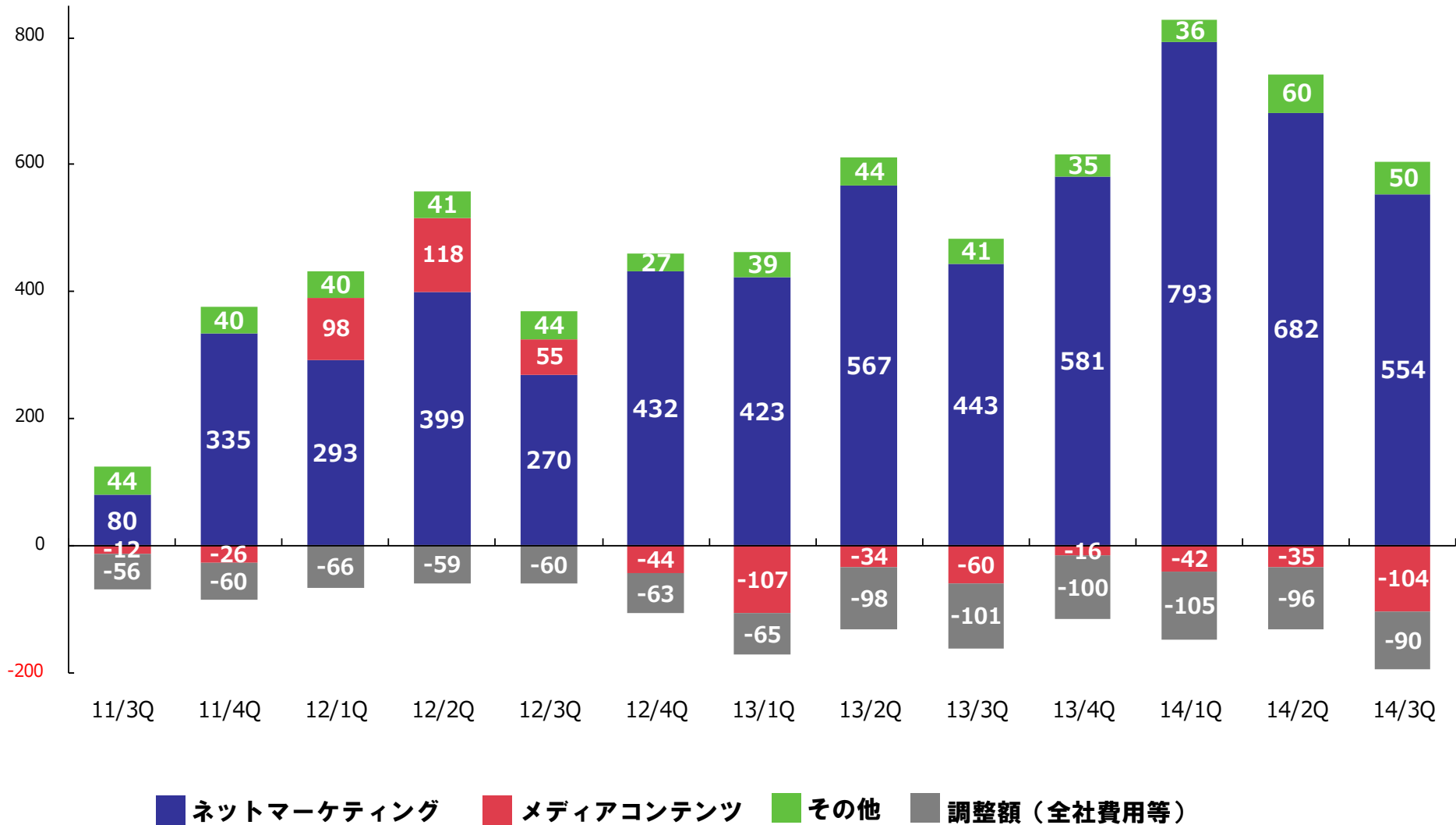


■ 営業利益	55	288	366	498	310	351	290	479	323	499	682	611	410
■ 当期純利益	58	76	128	141	173	233	186	549	174	296	413	375	398
◆ 営業利益率	0.7%	3.3%	3.8%	4.6%	3.0%	3.4%	2.7%	4.2%	2.8%	4.2%	5.5%	4.3%	3.0%
◆ 当期純利益率	0.7%	0.9%	1.3%	1.3%	1.7%	2.2%	1.8%	4.8%	1.5%	2.5%	3.3%	2.6%	2.9%

売上高

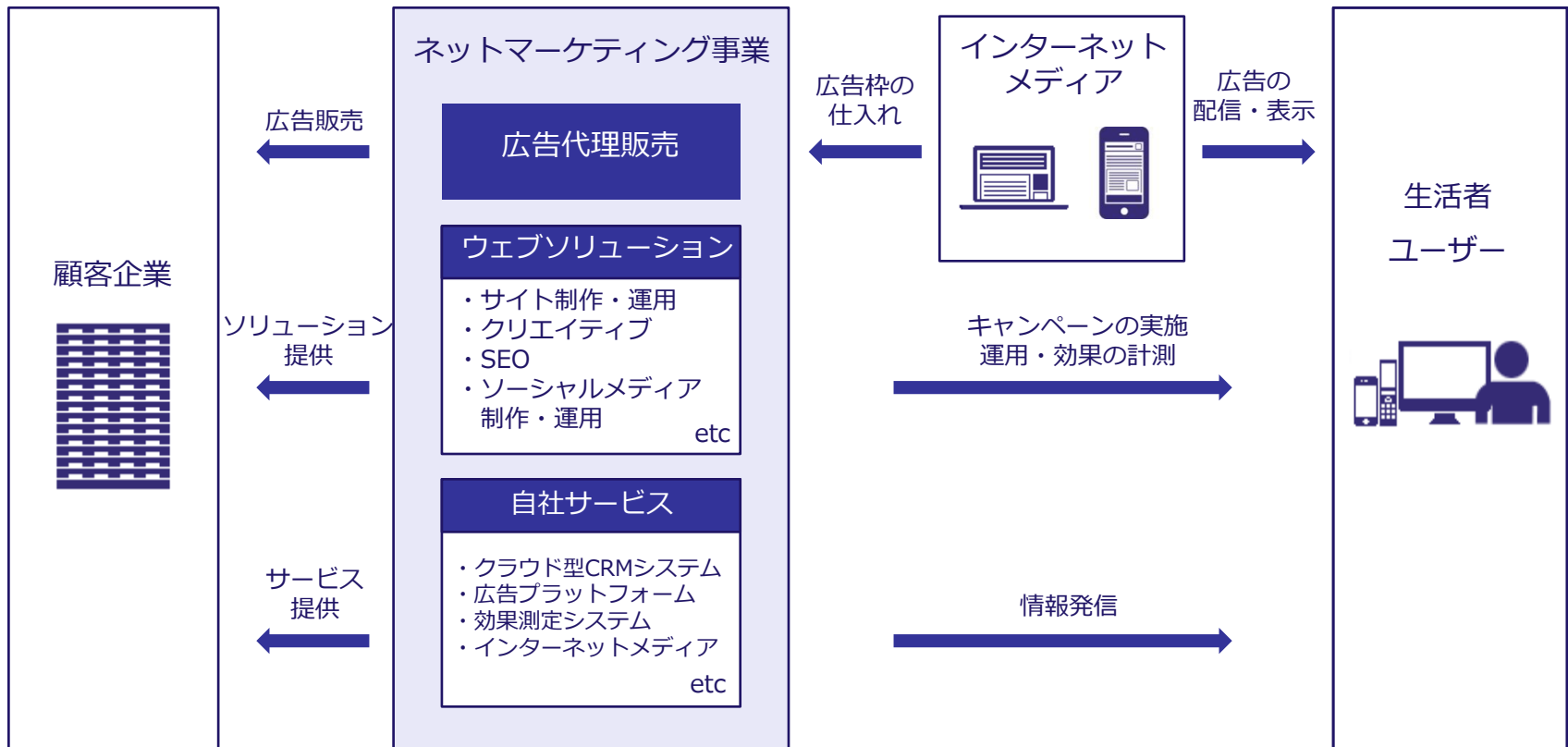


営業利益



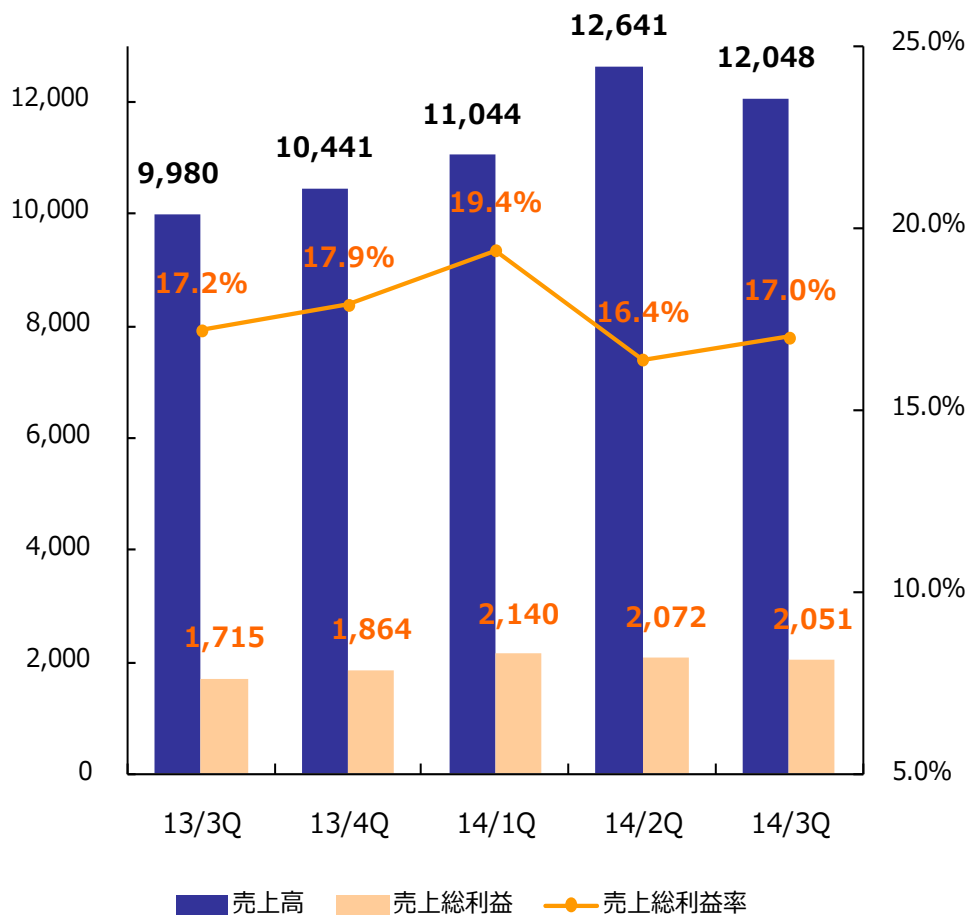
2. ネットマーケティング事業

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、**自社サービス**としてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームやクラウド型CRMサービスの運営も手がける。



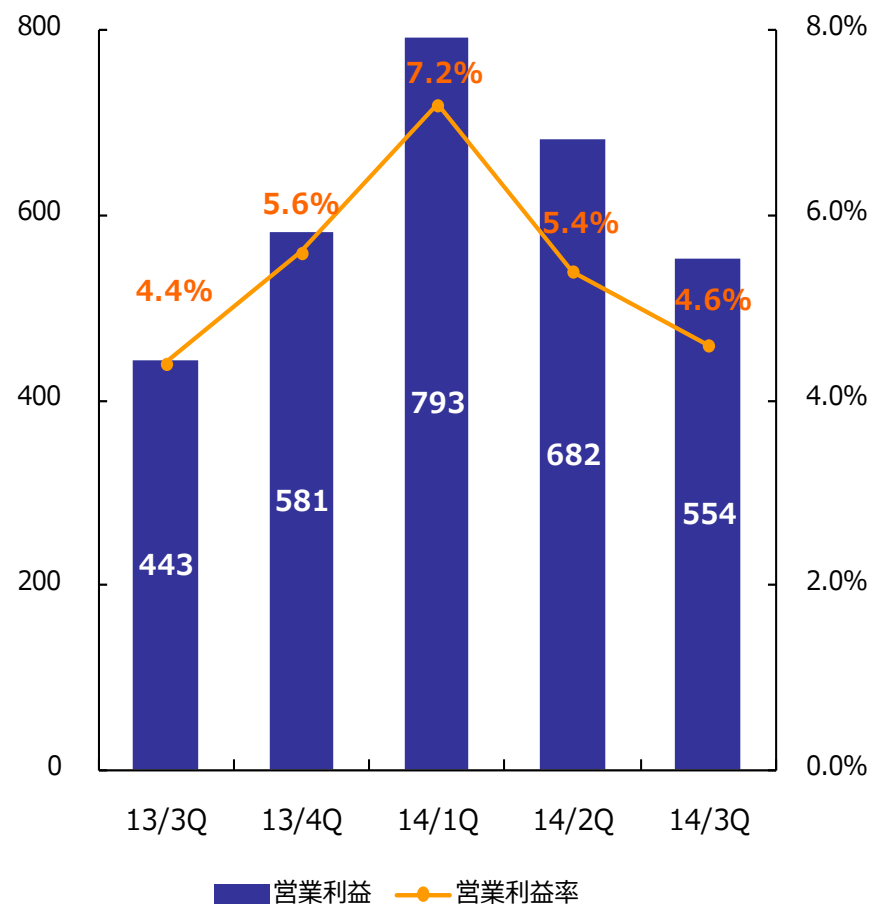
売上高・売上総利益

→ 総利益率が前四半期比で改善



営業利益

→ 前年同期比24.9%増



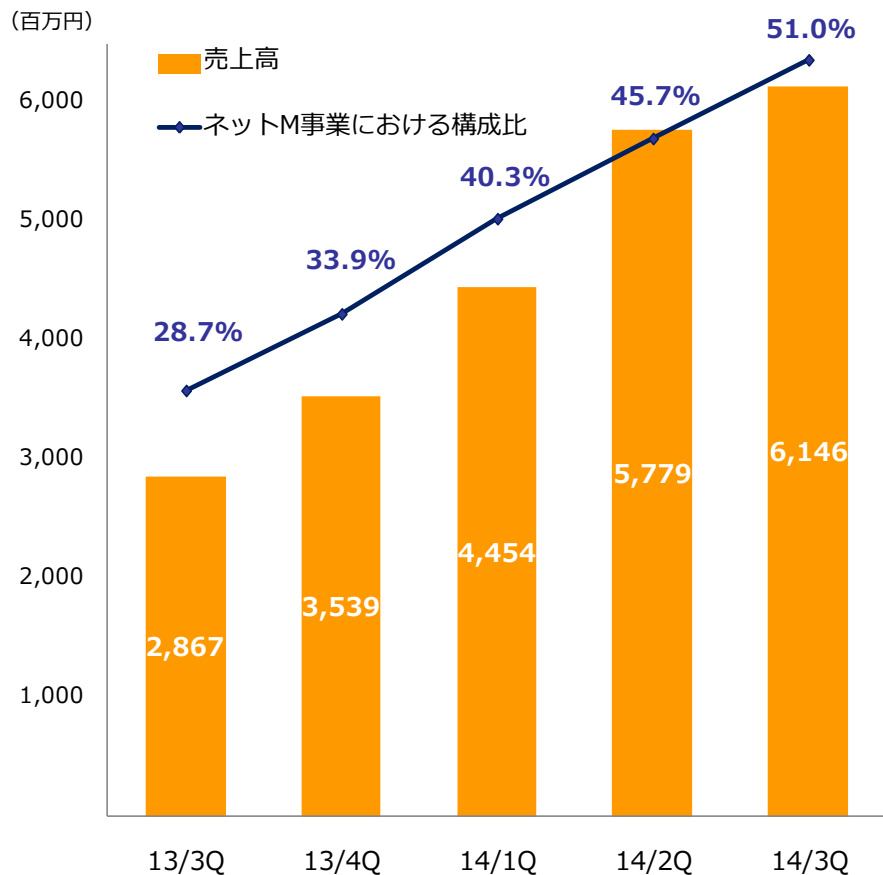
	2014年9月期 3Q			2013/9期 3Q (前年同期)	
	金額	比率	前年同期比	金額	比率
売上高	12,048	100.0%	+20.7%	9,980	100.0%
売上総利益	2,051	17.0%	+19.6%	1,715	17.2%
販売管理費	1,497	12.4%	+17.8%	1,271	12.7%
営業利益	554	4.6%	+24.9%	443	4.4%

消費増税後もネット広告需要は堅調
国内外でネットサービス事業者からの出稿が拡大し、売上高は前年同期比**20.7%増**

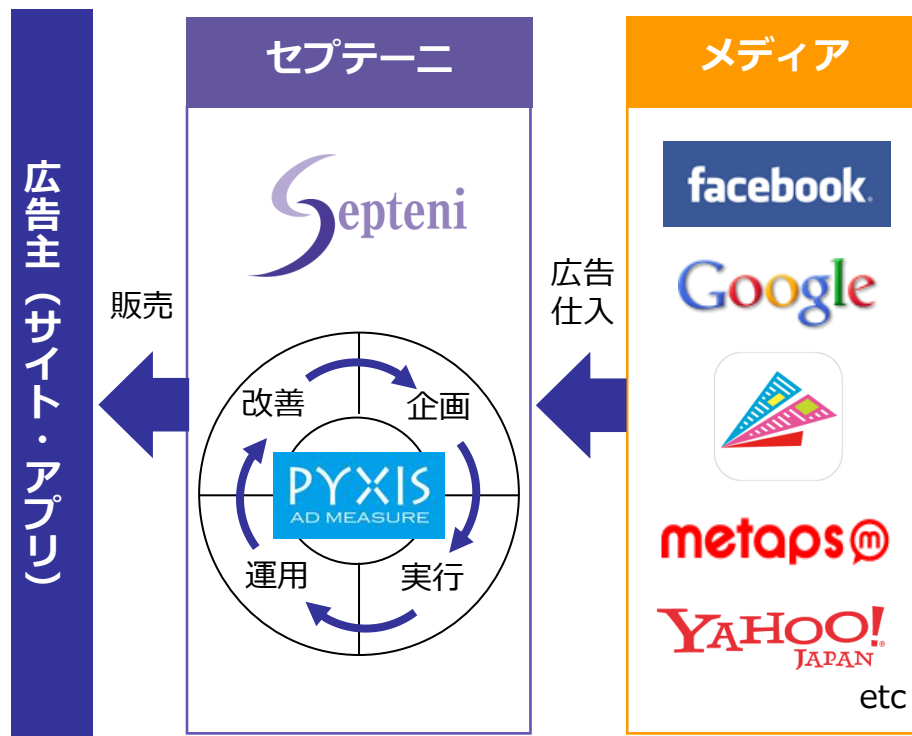
新入社員73名を中心に人材投資を積極化し販売管理費が増加するも、
増収効果で吸収し営業利益は前年同期比**24.9%増**、営業利益率も改善

スマホ広告の構成比率が**50%**を突破
海外での取扱高拡大とソーシャル事業の成長が寄与

スマートフォン広告売上推移



ビジネスモデル



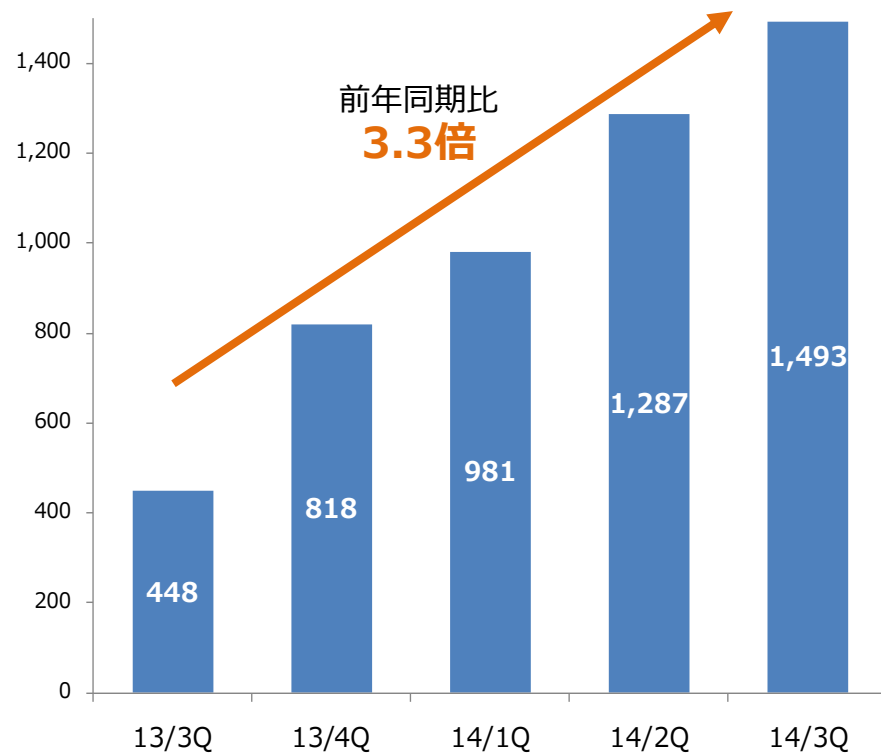
売上高は前年同期比約**2.1倍**に拡大、売上構成比が**50%**を突破

ニュースアプリ広告の取扱高が急速に拡大

ソーシャル事業売上推移

(Facebook、Twitter、LINEの合計)

(百万円)



ビジネスモデル

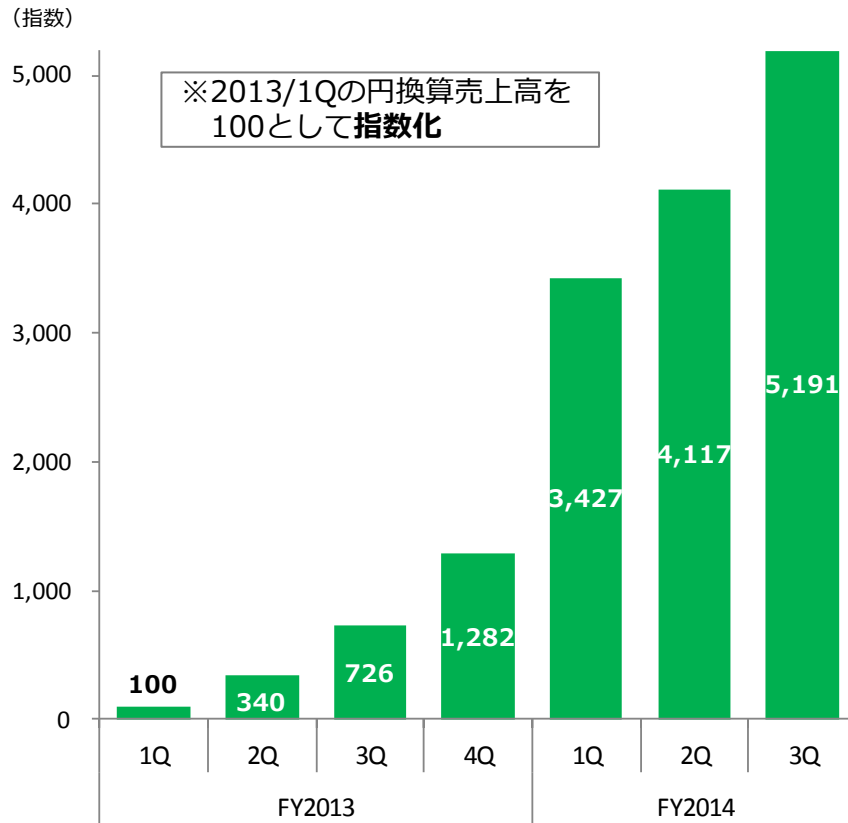


Facebook関連サービスを中心に前四半期比で二ケタ成長が続く
顧客単価が上昇し、海外での取扱高が伸長

Twitterの広告APIパートナーに認定
ソーシャル広告運用最適化ツール「PYXIS」がTwitter広告に対応（7/31より）

LINE関連サービスの売上高が拡大

海外売上推移



ビジネスモデル

→ 海外に4か所の営業拠点を展開し、ネット広告のクロスボーダー取引体制を構築



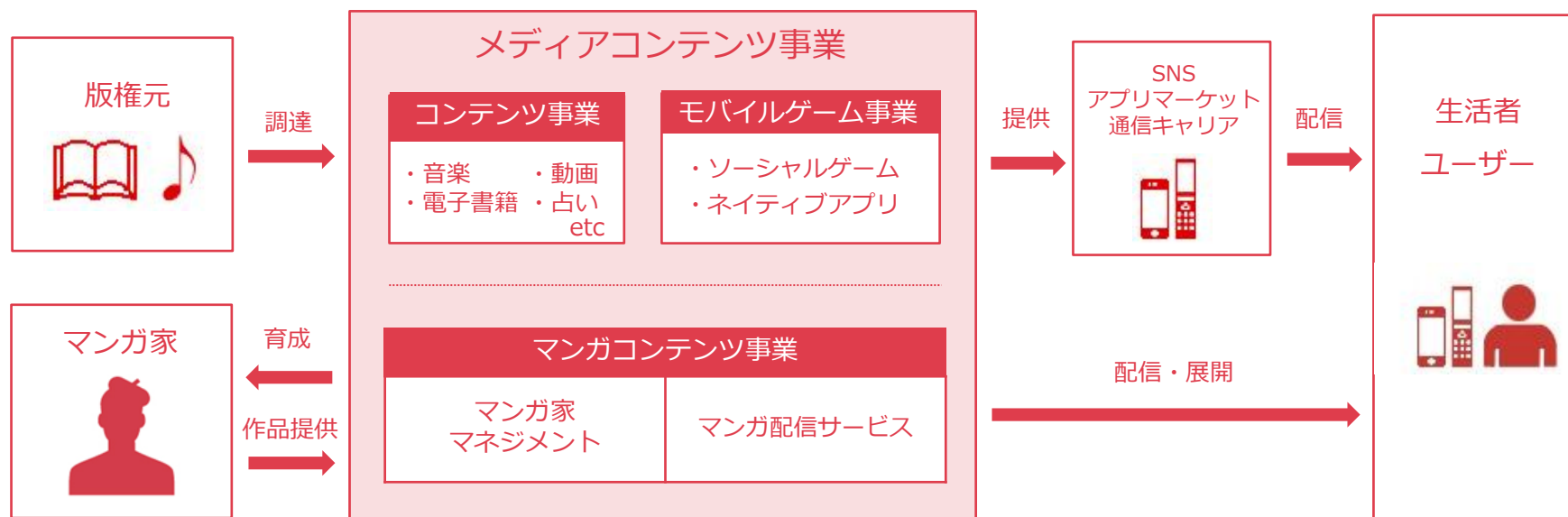
北米とアジア拠点が順調に成長、欧州での顧客開拓を推進

Facebook広告に強みを持つ韓国のネット広告企業 JNJ INTERACTIVE INC.を7月に子会社化
2015年9月期より連結開始予定

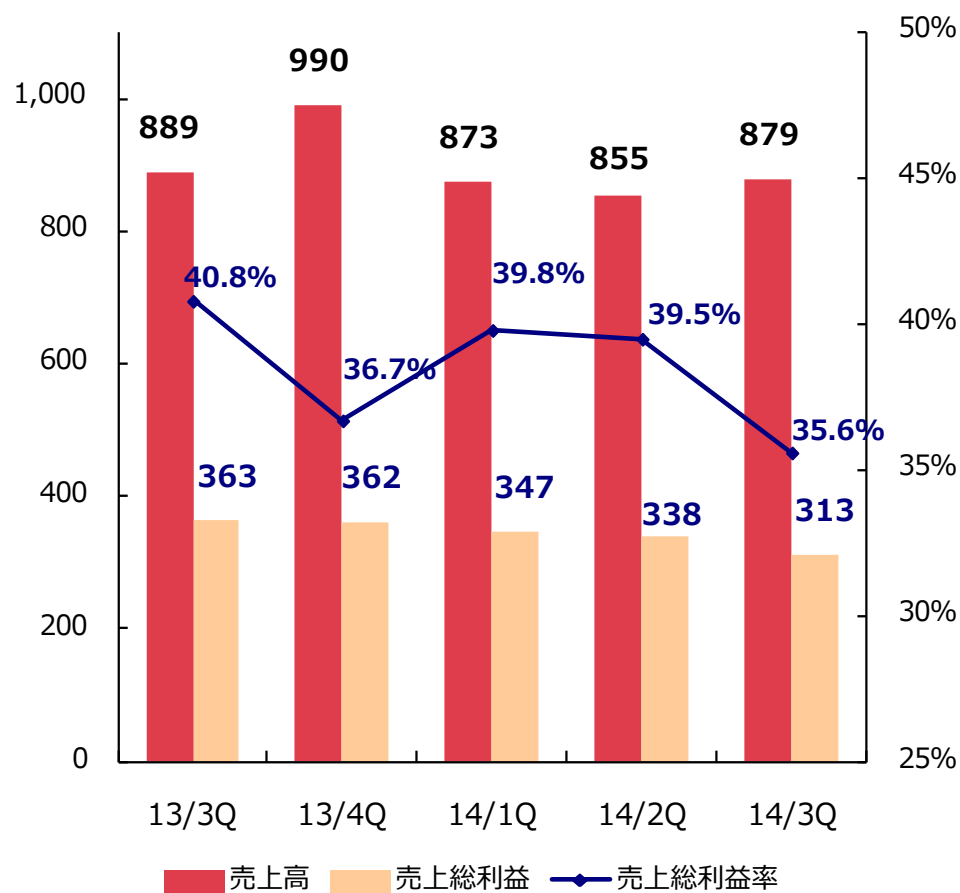
3. メディアコンテンツ事業

主にスマートフォン向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツを企画・開発**し、SNSやアプリマーケット等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。

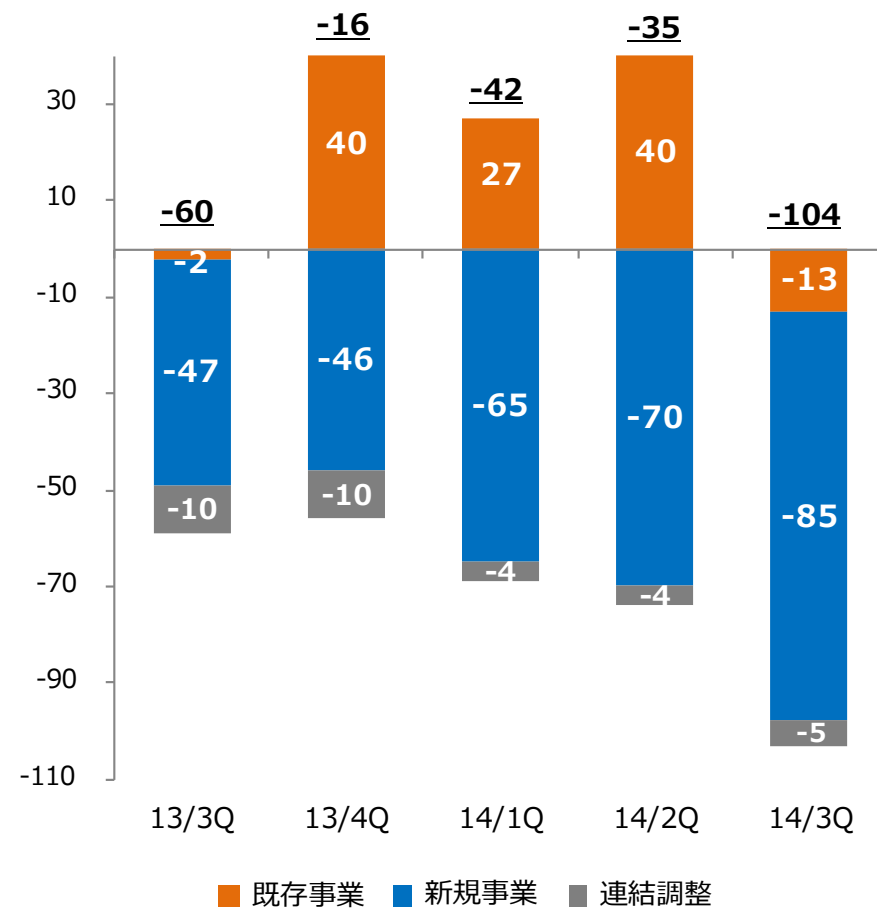
また、**自社IP（知的財産）の企画・開発**を目的に、マンガ家の育成・輩出、マンガ配信サービスの運営を手がける。



売上高・売上総利益



営業利益（内訳）

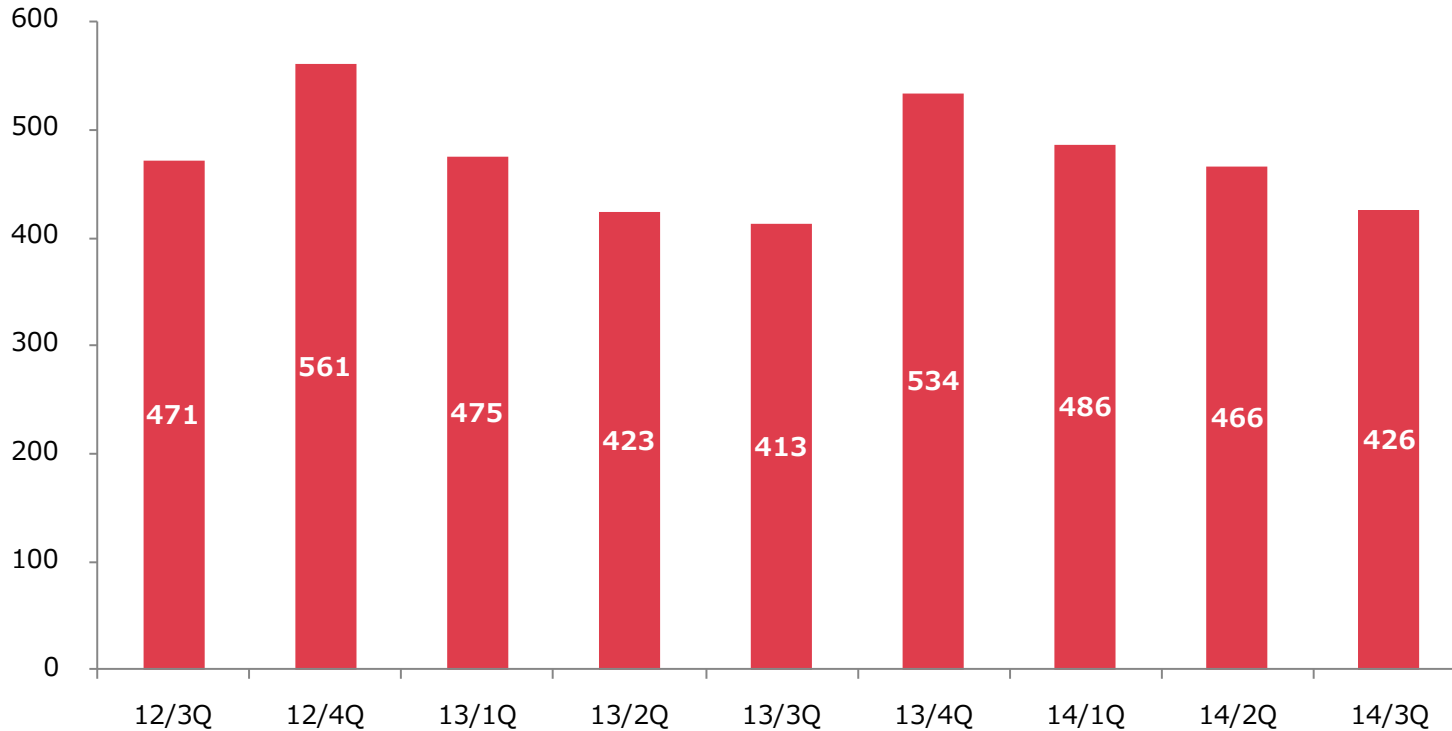


	2014年9月期 3Q			2013/9期 3Q (前年同期)	
	金額	比率	前年同期比	金額	比率
売上高	879	100.0%	-1.1%	889	100.0%
売上総利益	313	35.6%	-13.8%	363	40.8%
販売管理費	417	47.4%	-1.5%	423	47.6%
営業利益	-104	-11.9%	(-43)	-60	-6.8%

モバイルゲーム事業において新タイトルを投入したものの、複数の開発中タイトルに係る先行開発費用を吸収できず、アクセルマークは13百万円の営業損失を計上

作家育成や配信サービスの充実等、マンガコンテンツ事業への先行投資を拡大
新規事業に係る営業損失は85百万円に増加

アクセルマークのモバイルゲーム売上推移



© SEGA Networks / © AXEL MARK



© gloops, Inc. © AXEL MARK INC.

gloopsとの協業タイトル「三国志トライブ」を6月20日より配信開始

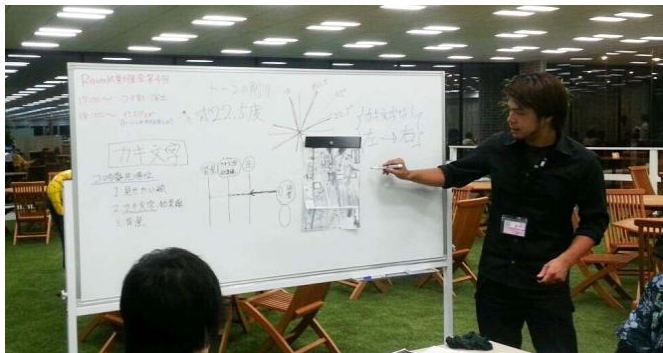
開発中のフルネイティブアプリ「ドラゴンパレード (仮)」は、セガネットワークスとの協業タイトルとして2015年9月期1Qにリリース予定

上記を含め、2015年9月期リリース予定の新規タイトルを5本開発中



新人マンガ家支援プログラム「Route M」

- 3Qの作家応募者数が四半期ベースで過去最高を記録



Route M勉強会



出張編集部

連載型新作マンガ配信サービス「GANMA!」

- アプリのダウンロード数が**50万**を突破
- 7/31時点の連載数は**33作品**に
- エイリムのロールプレイングゲーム「ブレイブ フロンティア」初の公式コミカライズ作品を連載開始



「ブレイブ フロンティア ハルトの召喚日記」

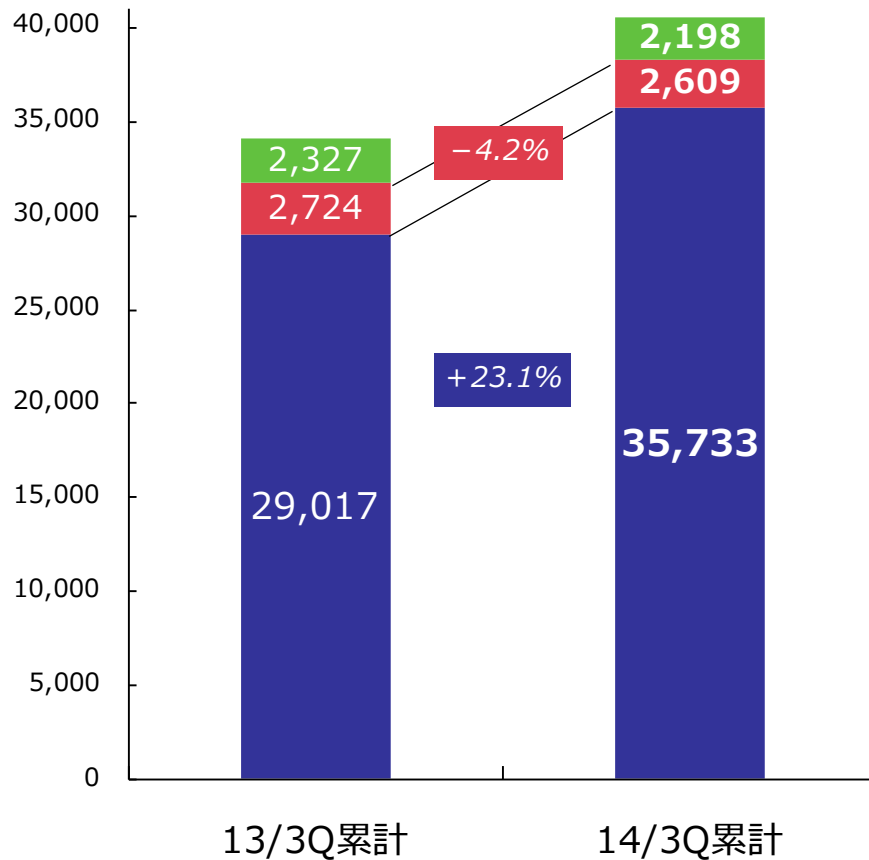
4 . 3 Q累計の連結業績と 4 Q(通期)業績予想

	2014年9月期 3Q累計			2013/9期 3Q累計 (前年同期)		2014/9期 3Q累計 業績予想
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	
売上高	40,360	100.0%	+18.7%	34,010	100.0%	40,279
売上総利益	7,552	18.7%	+15.2%	6,558	19.3%	—
販売管理費	5,848	14.5%	+7.0%	5,464	16.1%	—
営業利益	1,703	4.2%	+55.8%	1,094	3.2%	1,643
経常利益	1,779	4.4%	+45.5%	1,222	3.6%	1,740
当期純利益	1,187	2.9%	+30.5%	910	2.7%	1,009

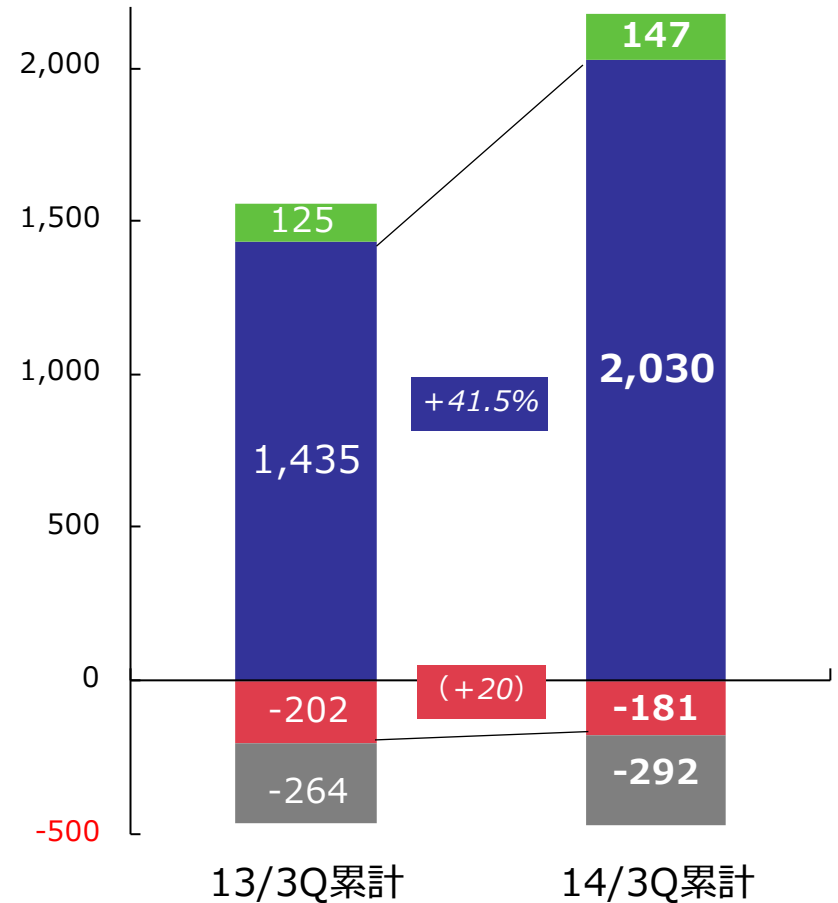
ネットマーケティング事業の成長が牽引し大幅増益を達成

営業利益と経常利益は、過去最高だった前期通期の実績を超える

売上高



営業利益



■ ネットマーケティング
 ■ メディアコンテンツ
 ■ その他
 ■ 調整額 (全社費用等)

	2013年9月期 通期実績		2013年9月期 通期実績	2014年9月期 通期予想		予想成長率 (通期)	
	3Q累計 実績	4Q実績		3Q累計 実績	4Q予想		
売上高	34,010	11,971	45,982	40,360	13,800	54,160	+17.8%
営業利益	1,094	499	1,593	1,703	550	2,253	+41.4%
経常利益	1,222	529	1,752	1,779	550	2,329	+32.9%
当期純利益	910	296	1,207	1,187	330	1,517	+25.7%
1株当たり 配当金	7.0円 (株式分割調整後)			9.0円			+28.6%

通期では3期連続で全指標において過去最高を更新する見通し

- ネットマーケティング事業は増収増益を見込む
- メディアコンテンツ事業は4Qも先行投資期が続き、前年同期比で営業赤字が拡大すると予想

当期純利益の拡大に伴い、2期連続となる増配を予定

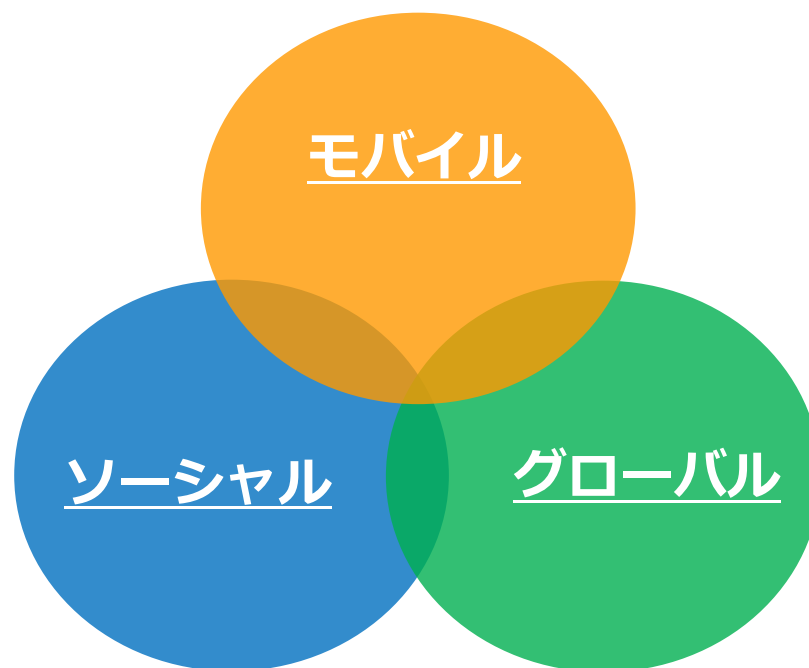
コンセプト

注力分野

「利益倍増」

高収益事業の構成比アップ

広告に次ぐ事業の柱をつくる



本日はありがとうございました。

お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・I R課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、2014年7月31日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。

5. 補足資料

2014年6月30日現在

会社名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代表者	代表取締役社長 佐藤 光紀 / 代表取締役会長 七村 守
所在地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証券コード	4293 (JASDAQ)
事業内容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設立日	1990年10月29日
資本金	2,046百万円
発行済株式数	27,123,400株 (うち自己株式1,784,600株)
連結従業員数	798名 (正社員) 、 948名 (就業員)

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2014年7月31日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
(株)セプテーニ・オリジナル	自社サービスの企画・開発
Septeni Asia Pacific Pte. Ltd.	アジア太平洋地域における インターネット広告事業
Septeni America, Inc.	北米地域におけるインターネット マーケティング事業
Septeni Europe Co.,Ltd	欧州地域におけるインターネット マーケティング事業
SEPTENI TECHNOLOGY CO., LTD.	ウェブサービスの開発等
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネットワーク
(株)エイエスピー	eマーケティング ソリューション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
コミックスマート(株)	マンガコンテンツ事業
(株)ビビビット	マッチング型人材採用 プラットフォーム事業

その他

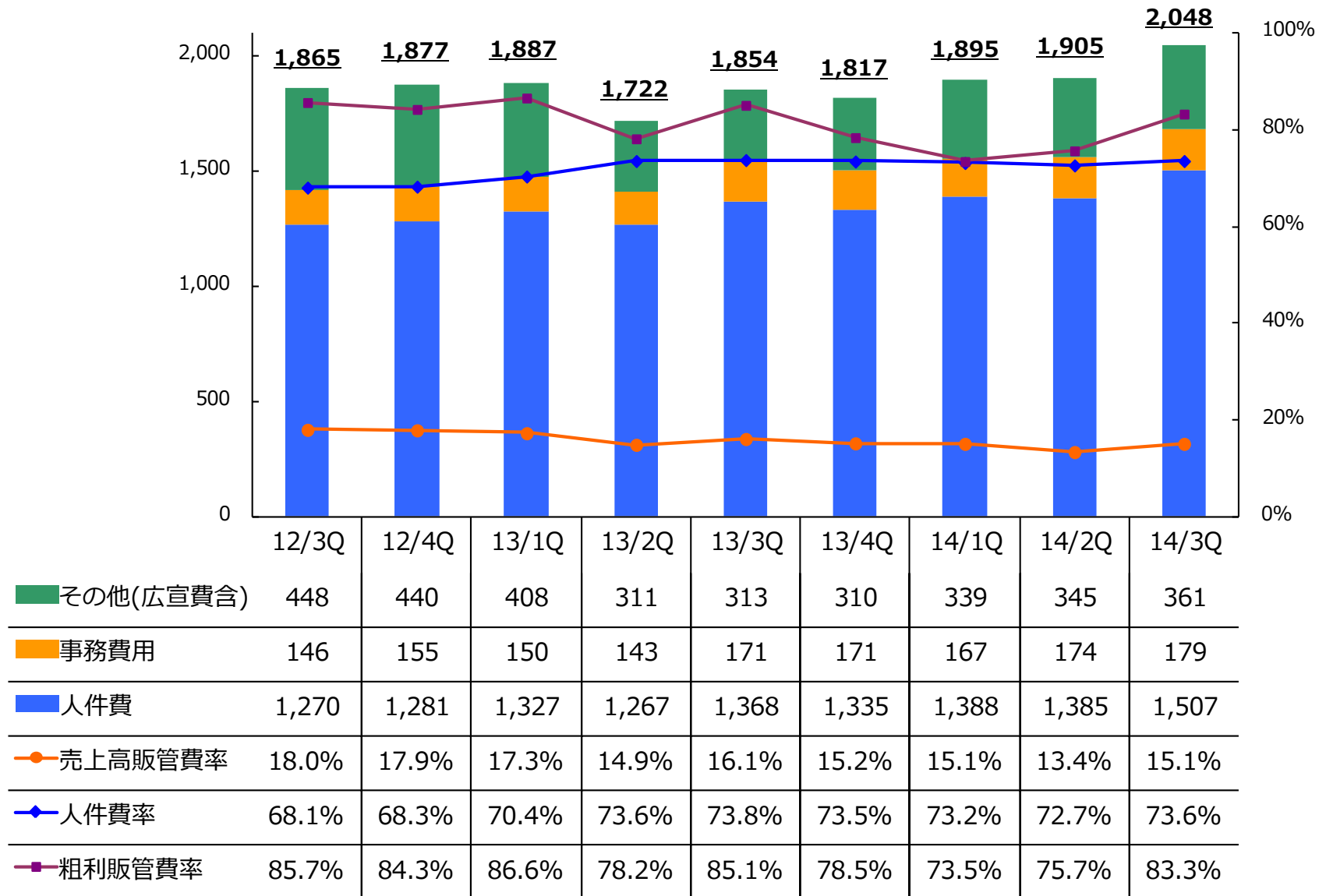
(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
-----------------------	------

新規事業開発

(株)セプテーニ・ベンチャーズ

	2014年9月期 3Q末	2014年9月期 2Q末	増減	主な変動
流動資産合計	15,502	15,598	-95	現金及び預金 + 56 受取手形及び売掛金 - 366 その他 + 225
固定資産合計	2,487	2,472	+14	
資産合計	17,989	18,070	-81	
流動負債合計	8,495	8,968	-473	買掛金 - 513
固定負債合計	43	43	-	
負債合計	8,538	9,012	-473	
純資産合計	9,451	9,058	+392	利益剰余金 + 398
負債・純資産合計	17,989	18,070	-81	

	2014年9月期 3Q (4-6月)	主な内訳	2013年9月期 3Q (4-6月)
営業活動による キャッシュ・フロー	59	税金等調整前当期純利益 + 360 賞与引当金の減少 Δ 166 売上債権の減少 + 366 仕入債務の減少 Δ 513	437
投資活動による キャッシュ・フロー	Δ 99	固定資産の取得 Δ 70 投資有価証券の取得 Δ 34	Δ 64
財務活動による キャッシュ・フロー	94	借入金の増減 + 96	Δ 42
現金及び現金同等物に 係る換算差額	Δ 4		6
現金及び現金同等物の 増減額	50		338
現金及び現金同等物の 期末残高	6,779		6,100



(単位：人)

