



平成 14 年 12 月 13 日

各 位

東京都新宿区西新宿一丁目 6 番 1 号
株 式 会 社 セ プ テ ー ニ
代 表 取 締 役 七 村 守
(コード番号：4293)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 管 理 本 部 長
野 村 宗 芳
電 話 番 号 03-3342-7600 (代表)

平成 15 年 9 月 期 11 月 度

セプテーニ インターネット事業本部 月次売上高についてのお知らせ

今期(平成 15 年 9 月 期)11 月 度 の イン タ ー ネ ッ ト 事 業 本 部 単 体 の 売 上 高 に つ い て 下 記 の と お り 集 計 が で き ま し た の で お 知 ら せ い た し ま す。

記

セプテーニ インターネット事業本部 単月売上高(単体)

11 月 度 の 売 上 高 に つ き ま し て は、前 期 比 162.3% で あ る 253,885 千 円 と な り ま し た。メー ル 系 媒 体 の 取 扱 高 が 順 調 に 推 移 し、前 月 の 売 上 高 を 上 回 る 事 が で き ま し た。費 用 対 効 果 の 向 上 を 図 る た め、新 し い 広 告 手 法 の 開 発 を 進 め、引 き 続 き 顧 客 満 足 度 の 向 上 に 努 め て ま い り ま す。ま た、12 月 の 四 半 期 末 に 向 け 広 告 主 様 の 予 算 消 化 を 促 進 し、前 四 半 期 を 上 回 る 実 績 を 狙 っ て ま い り ま す。

(単位：千円)

	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
平成 15 年 9 月 期 売 上 高	251,074	253,885				
平成 14 年 9 月 期 売 上 高	136,601	156,460				
増 減 比 (%)	183.8%	162.3%				
増 減 額	114,473	97,424				

(単位：千円)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
平成 15 年 9 月 期 売 上 高						
平成 14 年 9 月 期 売 上 高						
増 減 比 (%)						
増 減 額						

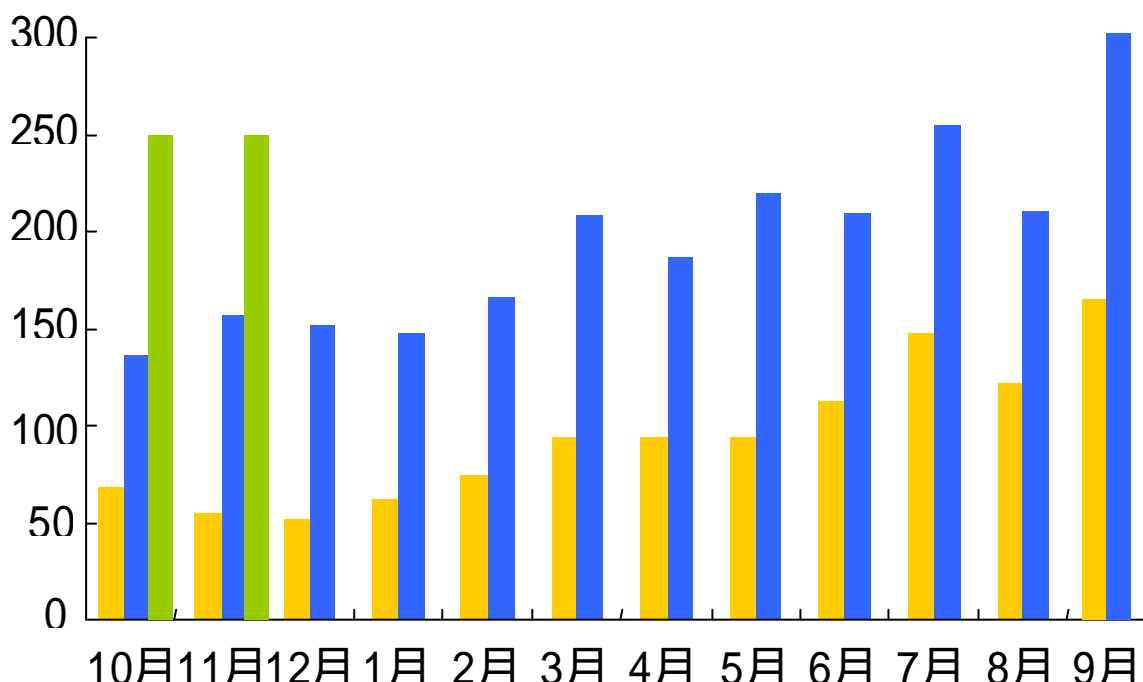
売 上 高 は 事 業 部 単 体 の 売 上 高 で あ り、イ ン タ ー ネ ッ ト 事 業 連 結 売 上 高 で は ご ざ い ま せ ン。
本 通 知 書 の 財 務 数 値 に つ き ま し て は、監 査 法 人 に よ る 会 計 監 査 を 受 け て お り ま せ ン。

以上

【セブテーニ インターネット事業本部単体 月次売上高実績】

平成15年9月期インターネット単体月次売上高（棒グラフ：右）
 平成14年9月期インターネット単体月次売上高（棒グラフ：中）
 平成13年9月期インターネット単体月次売上高（棒グラフ：左）

売上高（百万円）



(単位：千円)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成14年9月期売上高	136,601	156,460	151,718	148,783	166,949	209,997
平成13年9月期売上高	69,706	54,790	52,597	62,921	74,154	93,746
増減比(%)	196.0	285.6	288.4	236.5	225.1	224.0
増減額	66,895	101,670	99,120	85,862	92,794	116,251

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
平成14年9月期売上高	187,486	220,723	210,053	254,561	211,579	294,062
平成13年9月期売上高	93,909	94,280	112,083	148,930	122,477	157,919
増減比(%)	199.6	234.1	187.4	170.9	172.8	186.2
増減額	93,576	126,442	97,969	105,630	89,102	136,143

売上高は事業部単体の売上高であり、インターネット事業連結売上高ではございません。
 本通知書の財務数値につきましては、監査法人による会計監査を受けておりません。

セプテーニ インターネット事業本部が行うインターネット広告代理事業について

<http://www.septeni.com/>

インターネット広告代理事業

クライアント様のパートナーとして、インターネット上のプロモーション全般を代行いたします。マーケティング戦略立案・メディアプランニング・メディアバイイング・クリエイティブ・効果測定/分析といった各種のサービスを通じ、セプテーニは、クライアント様のオンラインマーケティング・サイクルを最適化するための仕組みを構築し、ネット専業の広告会社として、最高レベルのソリューションをご提供いたします。

持分法適用関連会社 株式会社オープンスマイルが行うインターネットメディア事業について

<http://www.opensmile.co.jp/>

笑う懸賞生活

笑う懸賞生活は、プレゼント情報紹介をベースにオリジナルのゲーム企画などを盛り込んだユーザ参加型の懸賞サイトです。「オリジナルな楽しさ！」をコンセプトに Web サイトだけでなく、広告スタイルに様々な工夫が施されており、ユーザが非常にアクティブな事が特徴です。

【「笑う懸賞生活」メディアプロファイル】2002年11月現在

- ・延べ会員数：約74万人（重複分も含む）
- ・トップページ：約271万ページビュー/月

連結子会社 株式会社ピュアクリックが行うインターネットメディア事業について

<http://www.pure-click.com/>

アドネットワーク事業 (PureClick / ピュアクリック)

「PureClick」とは、1,000誌以上の大手メールマガジンをネットワーク化し、延べ2,950万人以上の読者に対して月間40,100万部以上の広告を配信する『アドネットワーク』と呼ばれる国内最大級の電子メール広告ネットワークです。広告のレスポンス（クリック）に対してのみ課金する『クリック保証型』のサービスが中心のため、広告主様にとっての成果が明快な事が特徴です。

オプトインメール事業 (finemail / ファインメール)

「finemail」とは、情報を受け取することを予め了承した生活者（ユーザ）に対して、電子メールによる広告を配信する『オプトインメール』と呼ばれる電子メール広告ネットワークです。

事前に広告の配信を承諾したユーザ向けへの告知である上、ユーザ自身が希望したカテゴリに沿った広告のみが送られる『Pure-Optin-Mail』は、広告配信企業にとって、数あるインターネットメディアと比較して、高い広告効果を発揮するメディアであると言えます。

連結子会社 オプトメール株式会社が行う総合 e メール・マーケティング事業について

<http://www.optomail.com/>

e メールマーケティング事業

クライアント様がお持ちの既存顧客及び見込み客（ハウズリスト）との関係強化を目的とした、各種の e メールマーケティング・ソリューションをご提供いたします。

- ・ e メールマーケティング導入コンサルティング
- ・ e メールキャンペーン企画
- ・ e メールコンテンツ制作
- ・ e メール配信代行
- ・ キャンペーン効果測定

連結子会社 株式会社ハイジが行うインターネットコンテンツ事業について

<http://www.hi-z.co.jp/>

インターネットコンテンツ事業

インターネットコンテンツは IP 接続携帯電話の普及と技術進化合わせ、提供サービスの形態を変えつつあります。そんな中、モバイル分野に特化し、携帯電話の情報端末機能を活かし、楽しく、便利な配信コンテンツの開発・提供を行うとともに、携帯電話を活用した販売促進（マーケティング）を提供いたします。

【モバイルコンテンツ事業】

無料コンテンツ（メディア開発）及び有料コンテンツ（公式番組）

- ・ 携帯電話向け配信コンテンツ企画開発
- ・ 携帯電話向け公式番組の提供

【モバイルマーケティング事業】

資料請求・来店促進・顧客コミュニケーション・予約・コマースなど

- ・ 携帯電話を活用した販売促進支援の提供

【プロパティ開発事業】

- ・ キャラクタープロパティ開発
- ・ コミック・アニメーションプロパティ開発
- ・ 著作権管理業務