



平成 14 年 7 月 15 日

各 位

東京都新宿区西新宿一丁目 6 番 1 号
株 式 会 社 セ プ テ ー ニ
代 表 取 締 役 社 長 七 村 守
(コード番号：4293)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 管 理 本 部 長
野 村 宗 芳
電 話 番 号 03-3342-7600 (代表)

平成 14 年 9 月 期 6 月 度

セプテーニ インターネット事業本部 月次売上高についてのお知らせ

今期(平成 14 年 9 月 期)6 月 度 の イン タ ー ネ ッ ト 事 業 本 部 単 体 の 売 上 高 に つ い て 下 記 の と お り 集 計 が で き ま し た の で お 知 ら せ い た し ま す。

記

セプテーニ インターネット事業本部 単月売上高(単体)

今期 6 月 度 に つ き ま し て は、 広 告 案 件 の 繁 忙 期 で あ っ た 3 月 度 (209,997 千 円) と 同 程 度 の 売 上 水 準 と な り、 前 月 に は 及 ば な か っ た も の の、 比 較 的 堅 調 に 推 移 い た し ま し た。 7~9 月 度 に 控 え る 大 型 予 算 を 取 り 込 む べ く 営 業 体 制 を 強 化 し て お り、 来 月 以 降 の 売 上 貢 献 が 期 待 さ れ ま す。

(単位：千円)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 今期売上高 | 136,601 | 156,460 | 151,718 | 148,783 | 166,949 | 209,997 |
| 前期売上高 | 69,706 | 54,790 | 52,597 | 62,921 | 74,154 | 93,746 |
| 増減比(%) | 196.0 | 285.6 | 288.4 | 236.5 | 225.1 | 224.0 |
| 増減額 | 66,895 | 101,670 | 99,120 | 85,862 | 92,794 | 116,251 |

(単位：千円)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|--------|---------|---------|---------|----|----|----|
| 今期売上高 | 187,486 | 220,723 | 210,053 | | | |
| 前期売上高 | 93,909 | 94,280 | 112,083 | | | |
| 増減比(%) | 199.6 | 234.1 | 187.4 | | | |
| 増減額 | 93,576 | 126,442 | 97,969 | | | |

売上高は事業部単体の売上高であり、インターネット事業連結売上高ではございません。
本通知書の財務数値につきましては、監査法人による会計監査を受けておりません。

以上

セプテーニ インターネット事業本部が行うインターネット広告代理事業について

インターネット広告代理事業

お客様のご依頼により、インターネットを用いた広告の代理およびマーケティングプラン・コミュニケーションプラン全般の作成と実施を行います。セプテーニは、インターネット広告に事業領域を集中する事で、お客様のオンラインマーケティング・サイクルを最適化するためのソリューションを構築し、市場における優位性を確保しております。

・リサーチ

お客様の競合にあたるサイトの広告出稿先情報をご提供致します。また、各種Webサイトにおける訪問ユーザ属性（デモグラフィック）も検出可能です。

・メディアプランニング

お客様のご要望に沿ったコミュニケーション手法を選択し、費用対効果を最大化するためのインターネット広告媒体を選定いたします。

・メディアバイイング

インターネット広告における全ての媒体を取り揃え、正確かつ効率的な広告枠購入を代行いたします。

・クリエイティブ

バナー広告・メール広告・キャンペーン用サイト（マイクロサイト）の制作などを承ります。お客様のメディアプラン・コミュニケーションプランに適した各種クリエイティブを用いて、広告効果の最大化を図ります。

・レポートニング

広告配信数・クリック数・クリック率を測定するだけでなく、各種の成果数（資料請求者数、製品購入者数など）までを測定し、キャンペーン全体の投資効率向上に貢献いたします。

・リストマネージング

オンラインキャンペーンによって獲得されたハウスリスト（自社顧客・見込み客）に対するメール配信を代行いたします。高度なターゲティング・高速大量配信・HTMLメールを中心とする表現豊かなクリエイティブ・細かなレポートニングが特徴です。

連結子会社 株式会社ピュアクリックが行うインターネットメディア事業について

アドネットワーク事業 (PureClick / ピュアクリック)

「PureClick」とは、1,000誌以上の大手メールマガジンをネットワーク化し、延べ2,950万人以上の読者に対して月間35,090万部以上の広告を配信する『アドネットワーク』と呼ばれる国内最大級の電子メール広告ネットワークです。広告のレスポンス（クリック）に対してのみ課金する『クリック保証型』のサービスが中心のため、広告主様にとっての成果が明快な事が特徴です。

オプトインメール事業 (finemail / ファインメール)

「finemail」とは、情報を受け取することを予め了承した生活者（ユーザ）に対して、電子メールによる広告を配信する『オプトインメール』と呼ばれる電子メール広告ネットワークです。事前に広告の配信を承諾したユーザ向けへの告知である上、ユーザ自身が希望したカテゴリに沿った広告のみが送られる『Pure-Optin-Mail』は、広告配信企業にとって、数あるインターネットメディアと比較して、高い広告効果を発揮するメディアであると言えます。

連結子会社 オプトメール株式会社が行う総合eメール・マーケティング事業について

eCRM事業

クライアント様がお持ちの既存顧客（ハウスリスト）との関係強化を目的とした、各種のeメールマーケティング・ソリューションをご提供いたします。

- ・ eメールマーケティング導入コンサルティング
- ・ eメールキャンペーン企画
- ・ eメール配信代行
- ・ eメールコンテンツ作成

メディア事業

クライアント様がお持ちのハウスリストを広告媒体として製品化し、広告商品の企画から広告枠の販売までを一括して受託いたします。

- ・ eメールコンテンツ作成
- ・ eメール配信代行
- ・ 広告商品の企画・販売