



2015 年 5 月 7 日
株式会社セプターニ

セプターニ
スマートフォンアプリ向けモバイルマーケティングプラットフォーム
「AppLovin」の販売を開始

株式会社セプターニ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光紀)は、AppLovin Corporation(本社：米国サンフランシスコ CEO: Adam Foroughi)のパートナーとして、スマートフォンアプリ向けモバイルマーケティングプラットフォーム「AppLovin」の販売を開始いたします。

AppLovin Corporation(2012 年設立)は、現在北米地域・アジア太平洋地域を中心にグローバルで急速に成長しており、本年には年商 2 億ドル以上に達すると見込まれております。AppLovin Corporation が提供する「AppLovin」は、ROI^{*1} ベースでの最適化配信に強みを持ったスマートフォンアプリ向けモバイルマーケティングプラットフォームで、300 億以上にのぼる広告リクエストと広告主からのリアルタイムデータを使い、1 カ月で 10 億人以上のスマートフォンユーザーに広告を配信しております。

従来の広告では、CPI^{*2} を KPI とした配信が行われていましたが、「AppLovin」ではインストール後の広告費用対効果 (ROI/ROAS^{*3}) をリアルタイムに広告配信の最適化に反映することで、広告出稿・分析プロセスを自動化することが可能にしています。

また、「AppLovin」では、スマートフォンアプリをインストールするストアページを表示する一般的なインストール広告に加えて、広告をタップすると同時に広告主アプリが起動し※、最適なページへリンクするリターゲティング配信にも対応しており、「ディープリンク」^{*4} を利用した広告タップ後のスムーズなユーザ体験が可能です。

これまでセプターニでは、「AppLovin」を通じた海外向けのプロモーションサポートを行い実績を重ねておりますが、今後は日本市場においても「AppLovin」を活用し、スマートフォンアプリにおける広告主の ROI/ROAS 最大化をサポートしてまいります。

*1 ROI (return on investment): 投資額に対して得た利益額の割合 (投資収益率)。

*2 CPI (Cost Per Install) : 1 インストールあたりの広告料金。

*3 ROAS (Return On Ad Spend) : 投資した広告費用から発生した売上額の割合 (広告費用対効果)。

*4 ディープリンク : モバイルアプリ内の特定ページに直接遷移するためのリンク。

※ 事前にアプリをインストールしている場合のみ

【サービスに関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ 担当：中川、窪田

E-mail : applovin@septeni.co.jp

Tel : 03-5925-0154

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報課 小船戸(こふなと)

E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp Tel : 03-6857-7258

Twitter アカウント : http://twitter.com/Septeni_PR

Facebook ページ : <http://www.facebook.com/septenigroup>

■株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業

本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F

代表者 代表取締役社長 佐藤 光紀

会社URL <http://www.septeni.co.jp/>