



2012年12月21日
株式会社セプテーニ
株式会社イーグルアイ

セプテーニとイーグルアイ
Google が提供する検索連動型広告キャンペーン管理ツール
「DoubleClick™ Search」の取扱いを開始
～検索・ディスプレイネットワーク広告の一元管理・分析が可能に～

株式会社セプテーニ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光紀、以下「セプテーニ」)とセプテーニの連結子会社でアドネットワーク事業を手がける株式会社イーグルアイ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：近藤 洋司、以下「イーグルアイ」)は、グーグル株式会社(以下「Google」)が提供する検索連動型広告キャンペーン管理ツール「DoubleClick™ Search」の取扱いを開始いたしました。

この程、セプテーニとイーグルアイが取扱いを開始した DoubleClick Search は、煩雑化・高度化した検索連動型広告の運用自動化、効果測定の一元化、管理・レポートの効率化を実現する統合管理システムです。Google AdWords 全般のキャンペーン管理はもちろん、Yahoo! リスティング広告のスポンサーサーチへの入札管理も可能となります。これにより、従来複数の計測タグを使用することで発生していたコンバージョン数の重複を排除することができます。

また、イーグルアイが導入している Google の第三者配信プラットフォーム「DoubleClick for Advertisers (以下「DFA」)」*1 と併用することにより、ディスプレイ広告における膨大なインプレッションのデータとリスティング広告のデータを統合して蓄積し、同一の指標で比較することができるので、コンバージョンに至るまでに接触した経路の貢献度を正確に計るアトリビューション分析を行うことも可能です。

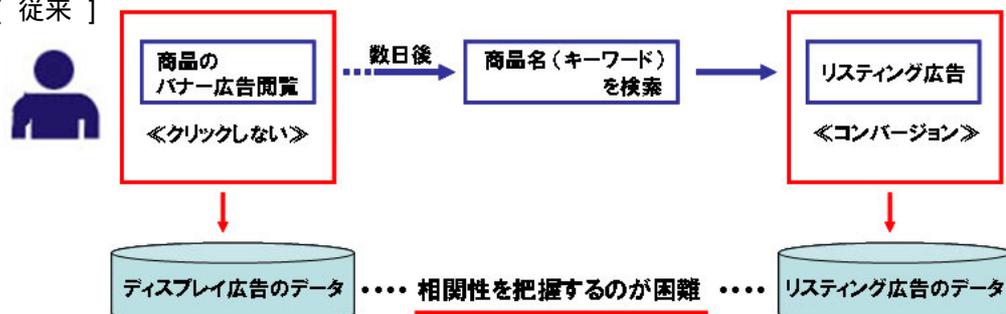
DoubleClick Search と DFA で取得したデータ及び分析結果を活用し、セプテーニがこれまで培ってきたリスティング広告の運用力とイーグルアイが専門特化して蓄積してきたディスプレイ広告の運用ノウハウを掛け合わせることで、費用対効果を追求した広告展開をご提案してまいります。

*1 DoubleClick for Advertisers (DFA) について

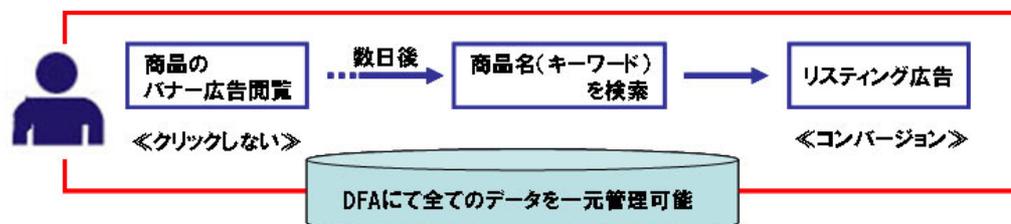
Google が提供する DoubleClick for Advertisers は ROI の向上、作業時間の短縮、膨大なクリエイティブの管理、メディアプランニングにつながる詳細なレポートの取得など、インターネット広告の運用を円滑に行うことができる広告主向けの広告配信管理ソリューションです。

イメージ図

[従来]



[DoubleClick Search と DFA を併用した場合]



「DoubleClick Search」「DoubleClick for Advertisers」「Google AdWords」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

【サービスに関するお問合せ】

リステイング広告について

株式会社セプテーニ プロダクト本部 SEM 部 担当：芦田（あしだ）

E-mail：search_tech@septeni.co.jp

Tel：03-5925-0153

ディスプレイ広告について

株式会社イーグルアイ 担当：加藤（かとう）

E-mail：adnetwork@egli.co.jp

Tel：03-6863-4090

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 小船戸（こふなと）

E-mail：koho@septeni-holdings.co.jp

Tel：03-6857-7258

Twitter アカウント：http://twitter.com/Septeni_PR

株式会社セプテーニの会社概要

主な事業内容 インターネット広告事業
本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
代表者 代表取締役社長 佐藤 光紀
会社 URL <http://www.septeni.co.jp/>

株式会社イーグルアイの会社概要

主な事業内容 アドネットワークの企画・販売と広告プラットフォームの提供
本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F
代表者 代表取締役社長 近藤 洋司
会社 URL <http://egli.jp/>