



2012年2月22日
株式会社トリガー

**トリガー、関橋英作氏と共同でセミナーを開催
「消費者の本音は、インサイトの中に潜んでいる」**

株式会社セプテーニ・ホールディングス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:佐藤 光紀 証券コード:4293)の連結子会社で、インサイトリサーチサービスを手がける株式会社トリガー(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:久下 正史 以下「トリガー」)は、株式会社 MUSB の代表でクリエイティブ戦略家である関橋英作氏と共同でセミナーを開催いたします。

マーケティング活動や新商品開発、経営戦略全般において重要とされる消費者インサイトについて、「消費者インサイトとは?」「消費者インサイトの発見方法とは?」など、疑問を抱える企業のご担当者からの声が多くなる中、本セミナーでは、2009年のカンヌ国際広告祭で日本初となるメディア部門グランプリを受賞した関橋英作氏をゲストに招き、具体的な事例をもとに消費者インサイトについてご紹介いたします。

【セミナー概要】

セミナー名: 消費者の本音は、インサイトの中に潜んでいる

主催: 株式会社トリガー

申込方法: <http://www.trgr.jp/seminar.php> よりお申し込みください。

申込締切: 2012年3月8日(木) 18:00まで

【セミナー詳細】

開催日: 2012年3月9日(金)

開催時間: 15:00~16:45 (受付開始 14:30)

プログラムの構成上、途中での入退室はできかねますのでご了承ください。

場所: 160-0023 東京都新宿区西新宿 8-17-1

住友不動産新宿グランドタワー27F カンファレンスルーム

東京メトロ丸ノ内線「西新宿駅」出口1より徒歩3分

都営大江戸線「都庁前駅」出口E5より徒歩6分

地図はこちら: <http://www.septeni-holdings.co.jp/company/access.html>

受講料: 2000円(税込)

定員: 80名 (応募者多数の場合は抽選とさせていただきます)

対象: 経営企画部門、広報部門、宣伝部門、マーケティング部門、販売促進部門など、セミナー内容にご興味のある方。

競合他社・個人事業主の方の参加は、ご遠慮いただいておりますのでご了承ください。

セミナープログラム

株式会社 MUSB 代表&クリエイティブ戦略家 関橋英作
消費者の本音は、インサイトの中に潜んでいる！！

株式会社トリガー 代表取締役社長 久下正史
インサイトリサーチで発見したもの

ゲストスピーカー 関橋英作氏のプロフィール



外資系広告代理店 JWT でコピーライターから副社長までを歴任。その間、多くのブランドを育て、広告賞も多数受賞。2009年のカンヌ国際広告祭では、日本初となるメディア部門グランプリを、投函できるキットカット「キットメール」キャンペーンで受賞。

著書に「マーケティングはつまらない？」（日経 BP 社）など多数。

【セミナーに関するお問い合わせ】

株式会社トリガー
E-mail : info@trgr.jp
Tel : 03-6863-4669

【報道に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 担当：小船戸（こふなと）
E-mail : koho@septeni-holdings.co.jp
Tel : 03-6857-7258
Twitterアカウント : http://twitter.com/Septeni_PR

株式会社トリガーの会社概要

主な事業内容 インサイトリサーチサービス事業
本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F
代表者 久下 正史
会社 URL <http://www.trgr.jp/>

株式会社セプテーニ・ホールディングスの会社概要

主な事業内容 インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
本店所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
代表者 佐藤 光紀
会社 URL <http://www.septeni-holdings.co.jp/>