

*本プレスリリースは、両社より配信しております。重複の恐れがございますが、ご了承ください。



報道関係者各位



2013年9月24日

株式会社セプテーニ・ベンチャーズ

NEC ビッグロブ株式会社

Facebook®ページのファン増加を通して社会貢献できる広告
「gooddo(グッドゥ) いいね! で社会貢献」の本格展開を開始
~ 100以上のNPO団体等の認知向上、支援金拡大をサポート ~



株式会社セプテーニ・ホールディングスの連結子会社で、新規事業の開発を手がける株式会社セプテーニ・ベンチャーズ(本社:東京都新宿区 代表取締役社長: 佐藤 光紀 以下「セプテーニ・ベンチャーズ」)は、企業が Facebook ページのファンを獲得しながら、社会貢献活動にも参加できる広告メニュー「gooddo(グッドゥ) いいね! で社会貢献」を本日より販売開始いたしました。本メニューは、NEC ビッグロブ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役執行役員社長:古関 義幸、以下「BIGLOBE」)と共同で企画・開発いたしました。

「gooddo いいね! で社会貢献」は、日常の行動を通じて社会貢献活動に参加できるプラットフォーム「gooddo(グッドゥ / <http://gooddo.jp/>)」において、生活者が本広告メニューに参画する企業(サポーター企業)の Facebook ページに「いいね!」をすると、1 いいね! あたり 10 円が NPO 団体等(注1)に活動支援金として提供されるものです。生活者は、「貧しい人・子供たちの命や生活」「仕事や教育の問題」といった解決したい課題や応援したい団体から、支援先を選択することができます。また、サポーター企業は、金銭的な支援に加え、自社の公式 Facebook ページにおいて、NPO 団体の活動を紹介することで、団体の認知向上・活動への理解促進も支援することが可能です。

本広告メニューは、本年3月からBIGLOBEの公式Facebookページでトライアルを行い、6月からは、株式会社エイチ・アイ・エスや、サイボウズ株式会社、株式会社東急スポーツオアシスをはじめ10社に先行トライアルとして採用されております。本日から本格販売を開始し、2014年3月末までに、NPO法人300団体、サポーター企業50社の参画を目指してまいります。

このたび提供する「gooddo いいね！で社会貢献」の特長は以下の通りです。

1.NPO 団体等の活動への理解促進と活動資金獲得を支援

NPO 団体等にとって重要な活動資金の確保(ファンドレイジング)においては、団体の認知向上や活動への理解が課題となっています。内閣府が実施したアンケート(注2)では、「NPO 団体に寄附をしたいと思わない」という人は6割にものぼり、その理由としては「寄附の効果がみえないから」「信頼できる団体がない」といった回答が多くなっています。本メニューでは、「いいね！」による資金獲得だけでなく、生活者とサポーター企業によるソーシャルメディアでの情報拡散により、団体の認知向上や活動への理解促進も可能になります。

2.企業の社会貢献活動とマーケティング活動の両立を実現

「gooddo いいね！で社会貢献」に参画することで、パートナー企業は社会貢献活動をしながら、自社Facebookページへのファンを獲得することができます。従来のCSR活動では費用の捻出などが課題となりますが、本広告メニューでは、マーケティングを強化しながら社会貢献にも参加できます。無理なく参加できる仕組みにより、社会貢献活動に重要な“継続的な参加”を可能にしています。

3.生活者が気軽に社会貢献に参加できる仕組みづくり

社会貢献活動に参加していない理由として、多くの人が「時間がない」「機会がない」と回答しています(注2)。「gooddo」では、「いいね！」するだけで、時間や費用がなくても気軽に社会貢献活動に参加することができます。また、ファンになったサポーター企業のFacebookページから、NPO 団体等の活動を知ることでもできるため、支援金がどのように役立っているのかを理解したり、団体の活動に共感したりしながら支援することが可能になります。

BIGLOBE が公式 Facebook 上で実施したアンケート(注3)では、9割以上の方が社会貢献活動を大切だと考えているという結果がでています。一方で、「時間がない」「機会がないため」といった理由からボランティアなどへの直接的な参加は難しいのが現状です。また、寄附や金銭的な支援については、「寄附による効果がわからない」「信頼できる団体が見つからない」ことが障壁となっています。「gooddo いいね！で社会貢献」はそうした課題を解決し、NPO 団体、企業、生活者をつなげ、誰もが気軽に参加できる新しい社会貢献活動のプラットフォームを実現したものです。

参画している NPO 団体から、以下のコメントをいただいております。

特定非営利活動法人 マドレボニータ

NPO が企業から直接支援を受けるにはさまざまなハードルがあり、一朝一夕には難しいので、「gooddo」のようなプラットフォームは大変ありがたいです。また生活者が気軽に毎日アクションできる仕組みのおかげで、ファンの増加や社会課題に対する関心度の高まりを実感しています。

特定非営利活動法人 育て上げネット

受益者負担が困難な層に対してサービスを届けるため、多くの NPO が支援金集めに苦戦しています。Facebook での「いいね！」や、日々の買い物を通じて誰もが支援できる「gooddo」の仕組みは、支援金を集める NPO のみならず、多くの方々が多様な社会課題を知ることができる非常に社会的なチャレンジであると考えます。

セブテーニ・ベンチャーズは、日常の行動を通じて社会貢献活動に参加できるプラットフォーム「gooddo」を展開しています。NPO 団体等の活動支援と、企業のマーケティング・広報活動を両立させて、生活者が気軽に社会貢献できる機会を提供する新しいマーケティングプラットフォームで、この度販売を開始した「gooddo いいね！で社会貢献」は本取り組みの一環として提供するものです。「gooddo」では、今後も“社会貢献活動を日常にする”というコンセプトのもと、一人一人の社会貢献に対する興味関心を実際の行動に変える仕組みを構築することで、社会課題の解決に取り組んでまいります。

BIGLOBE では、“心をつなぐインターネット”の提供を目指しています。このたびの取り組みは、インターネットを通じて利用者とともに社会貢献をできる仕組みを実現したもので、今度もインターネットを通じたより豊かな社会作りに積極的に貢献してまいります。

Facebook は Facebook,Inc.の登録商標です。

(注 1) 団体一覧 (http://gooddo.jp/gd/?page=grp_list_all)

(注 2) 出典: NPO 法人に関する世論調査

(注 3) BIGLOBE 公式 Facebook 調査結果 回答者 1998 名 (2013 年 9 月 24 日 9:00 現在)

<「gooddo」に関する企業のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社セプテーニ・ベンチャーズ 担当:下垣

TEL (03)6863-4701

E-mail: group@gooddo.jp

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営企画部 広報・IR 課 小船戸(こふなと)

TEL (03)6857-7258

E-mail: koho@septeni-holdings.co.jp

NEC ビッグロープ 経営企画本部 広報宣伝部

田中、蜂須

TEL (03)6479-5647

E-mail: pr-info@ml.biglobe.co.jp

以上

株式会社セプテーニ・ベンチャーズの会社概要

主な事業内容 新規事業の開発 / インキュベーションサポート
本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F
代表者 代表取締役社長 佐藤 光紀
会社 URL <http://www.septeniventures.co.jp/index.html>

株式会社セプテーニ・ホールディングスの会社概要

主な事業内容 インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
本社所在地 東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
代表者 代表取締役社長 佐藤 光紀
会社 URL <http://www.septeni-holdings.co.jp/>

NEC ビッグロープ株式会社の会社概要

主な事業内容 インターネット等のネットワークを利用した情報サービスの提供および、
これに付帯または関連する一切の業務
本社所在地 東京都品川区大崎一丁目 11-1 ゲートシティ大崎 ウエストタワー
代表者 代表取締役執行役員社長 古関 義幸
会社 URL <https://www.biglobe.co.jp/>