



2010年7月9日
株式会社セプターニ

**セプターニ
広告閲覧から優良顧客化までのボトルネック分析サービス
「Scopeion」を提供開始**

【概要】

インターネット広告事業を手がける株式会社セプターニ(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光紀、以下「セプターニ」)は、スプリームシステムコンサルティング株式会社(本社：東京都豊島区、代表取締役：佐久間 卓哉)と共同で、消費者が広告を閲覧してから優良顧客化するまでの過程を分析し、ボトルネックを可視化するレポートサービス「Scopeion(スコーピオン)」の提供を本日より開始いたします。

【背景と内容】

企業が広告を掲載する上でROI(Return on Investment)*に対する意識は更に高まっております。この度提供を開始する「Scopeion」は、インターネット広告だけでなく、テレビやDMなどのリアル媒体の広告も対象に、消費者が広告を閲覧してから優良顧客化するまでの広告別サンプル商品購入数や本商品購入数、売上金額などを分析し、成果を測定することができます。その他、本商品購入後のリピート率測定や、リピート顧客の購入頻度・平均購買単価の測定も可能です。このようなデータから、消費者が優良顧客化するまでのボトルネックを可視化し改善箇所を示唆したレポートを提供いたします。

また、セプターニグループが提供するEメール配信サービスやダイレクトメール発送サービスを組み合わせ、顧客へのフォローを行うことで、マーケティングROIの改善を図ります。

セプターニは、今後も顧客企業に対し、より質の高いインターネットマーケティングサービスを提供してまいります。

*投下した資本がどれだけの利益を生んでいるのかを測る際に使われる基本的な指標。

広告に関しても同じように使われるケースが多い。

価格：月額費用 30万円～
：初期費用 5万円～

Scopeion 概要図



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ マーケティング部 担当：小山田、山崎

E-mail：marketing@septeni.co.jp

Tel：03-5363-7228

【取材に関するお問合せ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報・IR室 小船戸（こふなと）

E-mail：koho@septeni-holdings.co.jp

Tel：03-5363-7336

株式会社セプテーニの概要

会社名 株式会社セプテーニ

主な事業内容 インターネット広告事業

所在地 東京都新宿区大京町 24 セプテーニ外苑ビル

代表者 佐藤 光紀

会社URL <http://www.septeni.co.jp/>

スプリームシステムコンサルティング株式会社の概要

会社名 スプリームシステムコンサルティング株式会社

主な事業内容 ・独立系のソフトウェアメーカー

自社開発パッケージソリューション

・DB マーケティング/キャンペーン管理ソリューション「Aimstar」

・顧客動線分析ソリューション「Platz」

・インスタプロモーションソリューション「PlatzAimstar」

・上記パッケージソリューションに対するシステムインテグレーション/拡張開発、保守、分析支援・コンサルティング、技術支援、業務支援

主な実績 ・大手総合通販等 10 数社への Aimstar ライセンス導入

・大手クレジット・大手通信会社等 10 数社への業務支援サービス

・携帯キャリア系通信会社向けモバイルサービスの企画・IT コンサルティング
など

所在地 東京都豊島区池袋 2-40-12 西池袋第一生命ビルディング 6F

会社URL <http://www.supreme-system.com>