



個人投資家向け会社説明会

2012年3月8日

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

証券コード：4293

本日の内容

- I ■■■ セプテーニグループとは P3～13
- II ■■■ ネットマーケティング事業 P14～25
- III ■■■ メディアコンテンツ事業 P26～29
- IV ■■■ 中期経営計画 P30～33
- V ■■■ 足元の業績と株主還元 P34～40
- VI ■■■ 補足資料 P41～45



I ||| セプテニーグループとは

会社概要

会 社 名	株式会社セプテーニ・ホールディングス
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 光紀
所 在 地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー28F
証 券 コ ー ド	4 2 9 3 (JASDAQ)
事 業 内 容	インターネット事業を中心に事業展開する企業グループを統括する持株会社
設 立 日	1990年10月29日
資 本 金	2,007百万円
連 結 業 績	売上高：34,632百万円／営業利益：928百万円（2011年9月期）
連 結 従 業 員 数	675名（正社員）、744名（就業員）
発 行 済 株 式 数	134,749株（うち自己株式8,923株）
株 主 数	7,092名（2011年9月末時点）
上 位 株 主 （自己株式除く）	(株)ビレッジセブン [14.41%]、七村守 [12.25%]、ヤフー(株) [5.19%]

セプテーニグループ事業構成

ネットマーケティング事業

インターネットを活用した包括的な
マーケティング支援サービスを企業
向けに展開



m.u.m.e



VASARA



GRP



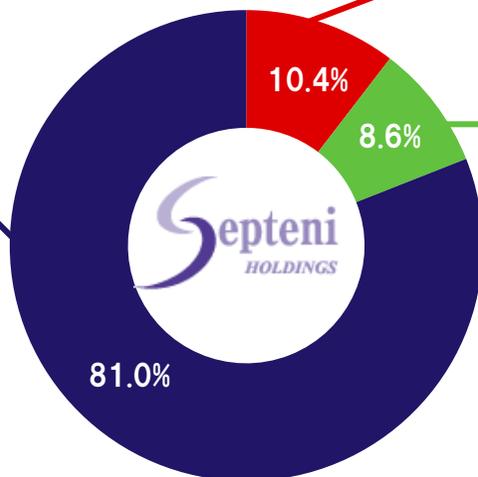
SEPTENI X GATE



メール配信もCRMも もっとやわらかく
TRICORN



連結売上構成



※2012年9月期 第1四半期

メディアコンテンツ事業

スマートフォンや従来型携帯電話
向けにソーシャルゲームをはじめ
とする各種デジタルコンテンツを
企画・開発



AXELMARK



CYTECH

その他

紙のダイレクトメールの発送代行

一般消費者向けの通信販売

Septeni Direct Marketing



代表者プロフィール

佐藤 光紀 (36歳)

株式会社セプテーニ・ホールディングス 代表取締役社長



- 1975年 東京都生まれ
- 1997年 立教大学法学部を卒業後、当社に新卒入社
- 1999年 「ひねらん課」を新設、新規事業開発責任者に
- 2000年 インターネット広告事業に進出
セプテーニを日本トップクラスのネット広告代理店に育てる
- 2001年 26歳で取締役就任
- 2006年 持株会社化と同時に事業会社セプテーニの代表取締役社長に就任
- 2009年 セプテーニ・ホールディングス代表取締役社長に就任

社是

ひねらんかい

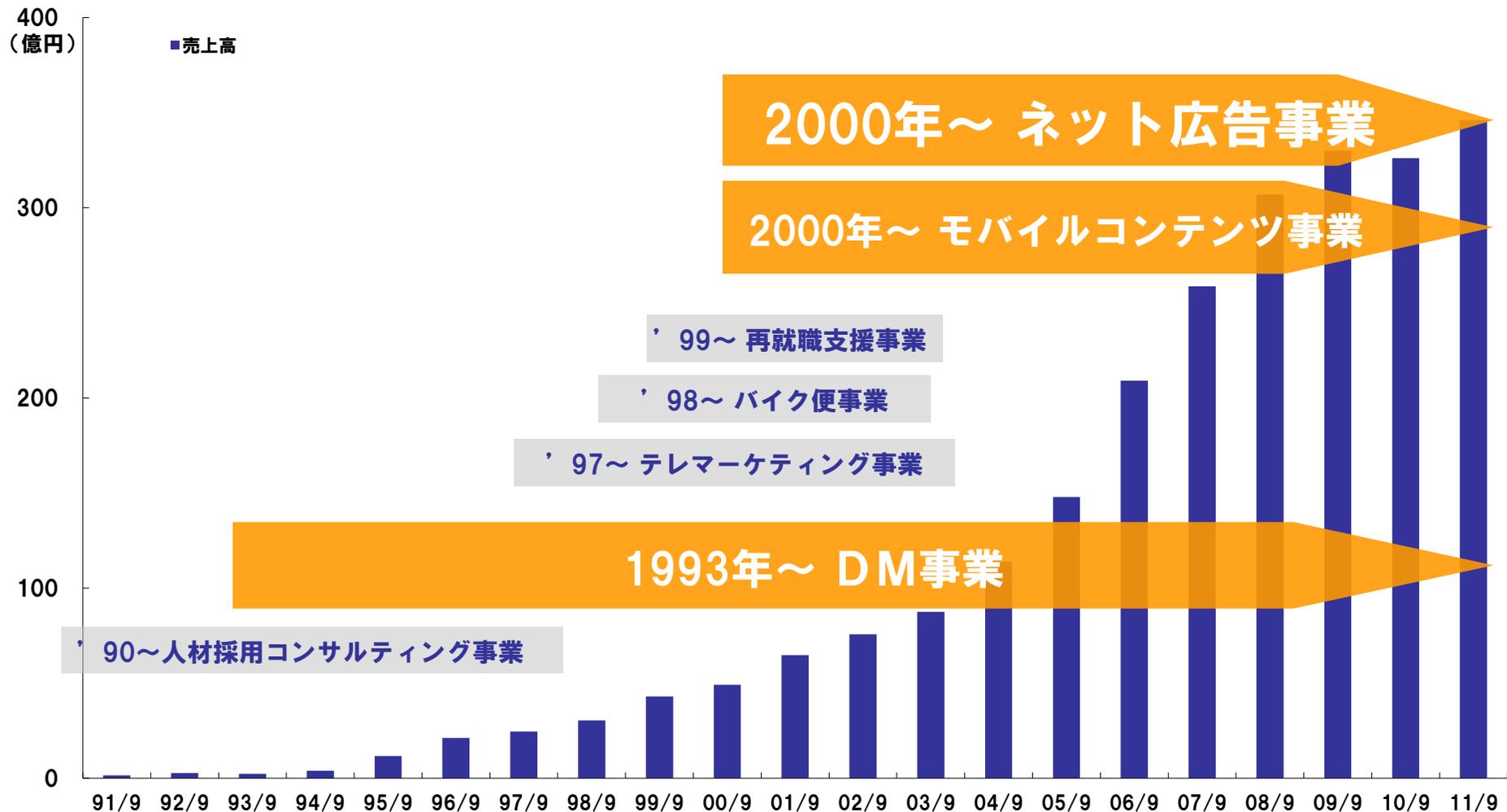
知恵を出そう
工夫しよう

【経営基本方針】強く偉大な会社7原則の徹底

1. **Speed** : 拙速>巧遅 速さを優先
2. **Stretch** : 高い目標で自分を変えイノベーションを促す
3. **Partnership** : 全社員が経営者。当事者意識を持つ
4. **Fair & Open** : 平等でなく公平に、オープンマインドで
5. **Originality** : 誰にも負けない事業を
6. **Passion** : モチベーションを高めながら良い仕事を
7. **Free & Rule** : 厳しく、楽しく。自由と規律のバランスを

事業ドメインの変遷と業績推移

常に変化していくことで、企業（グループ）価値向上を実現



沿革と大きな流れ

創業以来、逆境の中でも成長し続けてきた

||| 逆境を乗り越えてきた、確かな経営力と人材力。

||| 「強い企業」から「強く偉大な企業」を目指す。

1991年
バブル崩壊

2001年
NY同時多発テロ

2008年
リーマン・ショック

1990年
創業

2000年
ネット広告事業
開始

2001年
JASDAQ
上場

2006年
持株会社
体制移行

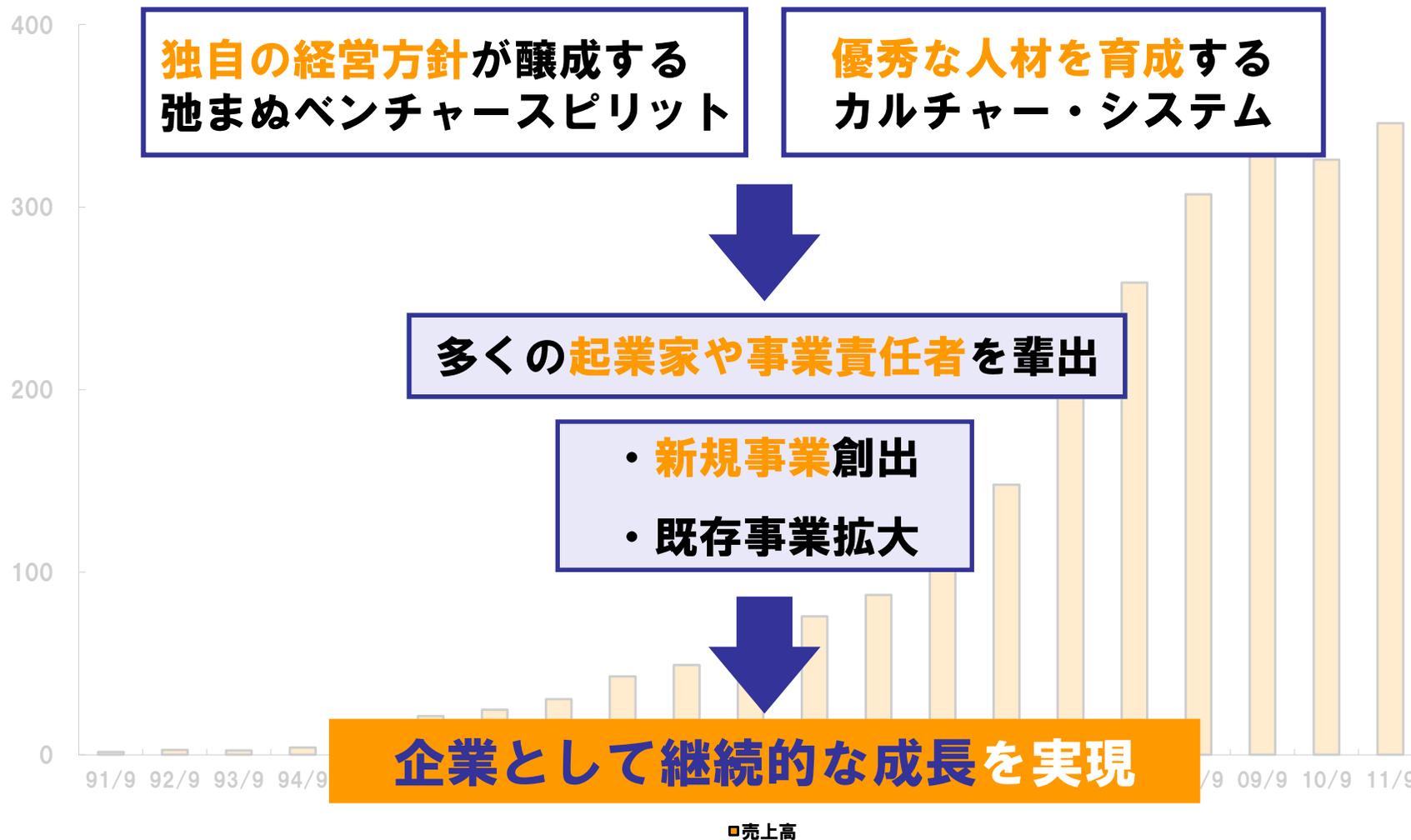
2010年
中期経営
計画策定

2000年
ITバブル崩壊

2011年
東日本大震災

セプテーニグループ成長の原動力

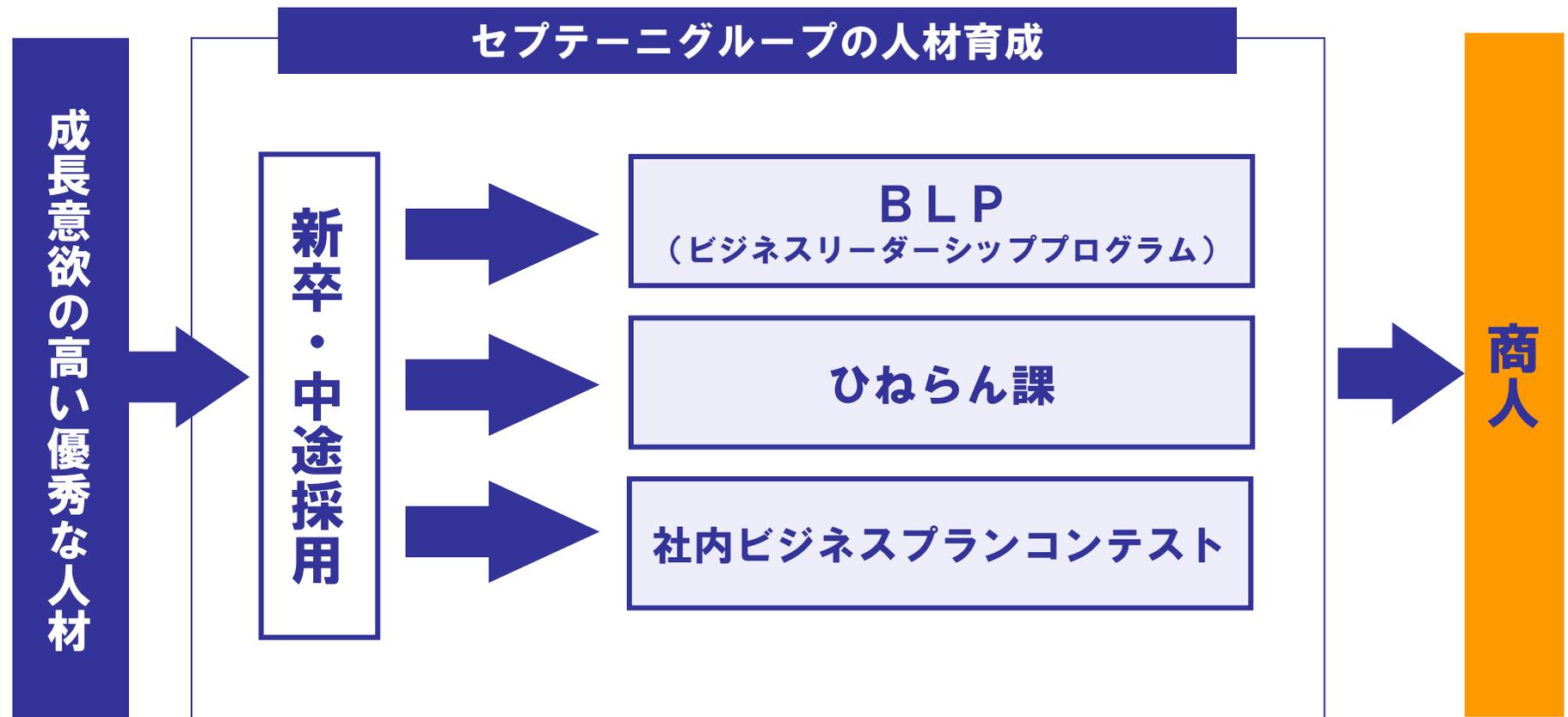
「人」の成長が企業グループ全体の成長を実現



人材育成の仕組み

あきんど

100人の商人（グループ内で活躍する起業家、経営者）育成を目指す



「働きがいのある会社」に選定

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Best
Workplaces 2012

Japan



Great Place to Work (R) Institute Japanによる、
2012年版「**働きがいのある会社**」ランキングの
ベスト30にセプテーニグループ（対象10社）がランクイン



「Global Growth Company」に選出

世界経済フォーラム（World Economic Forum）より

「**世界成長企業（Global Growth Company）**」に選出され

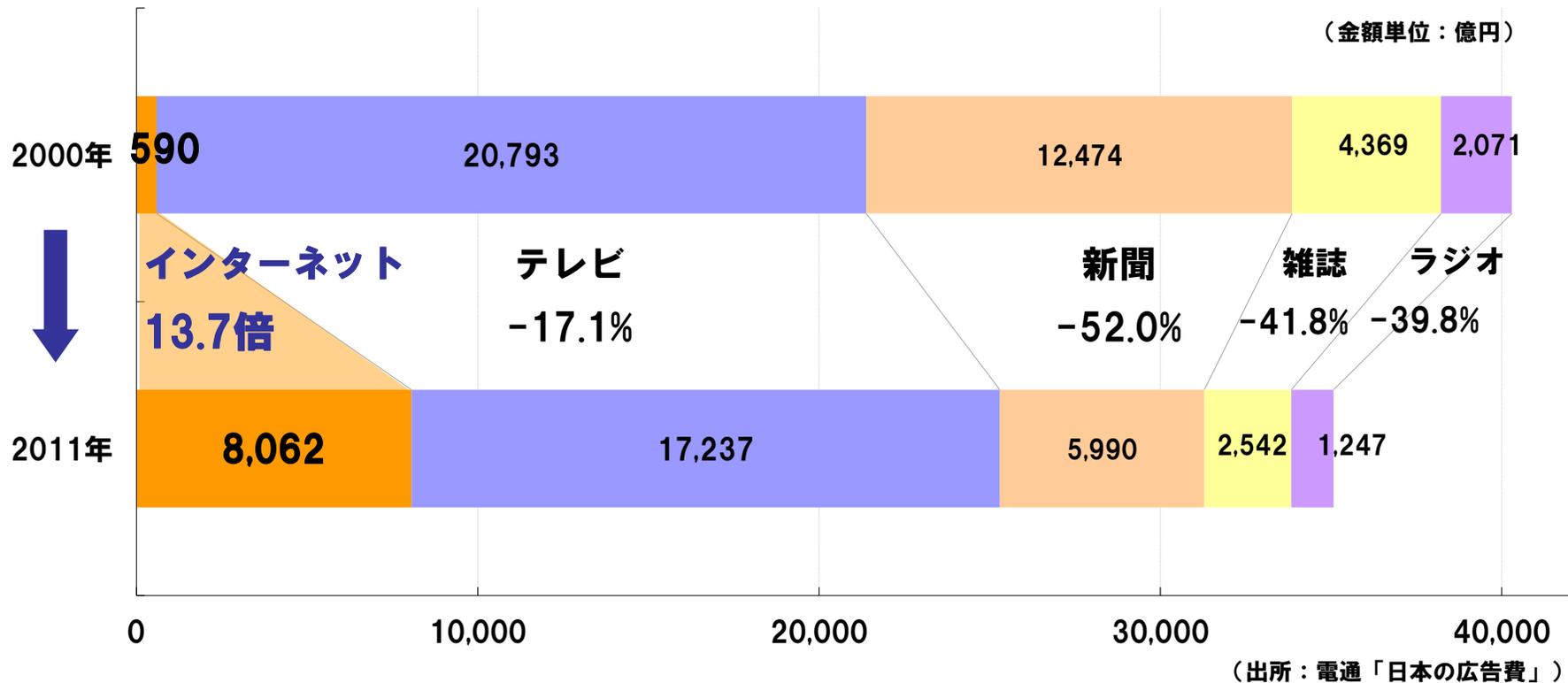
2011年よりダボス会議（サマーダボス）に出席



II ||| ネットマーケティング事業

インターネット広告市場の拡大

インターネット広告とマス広告の市場規模

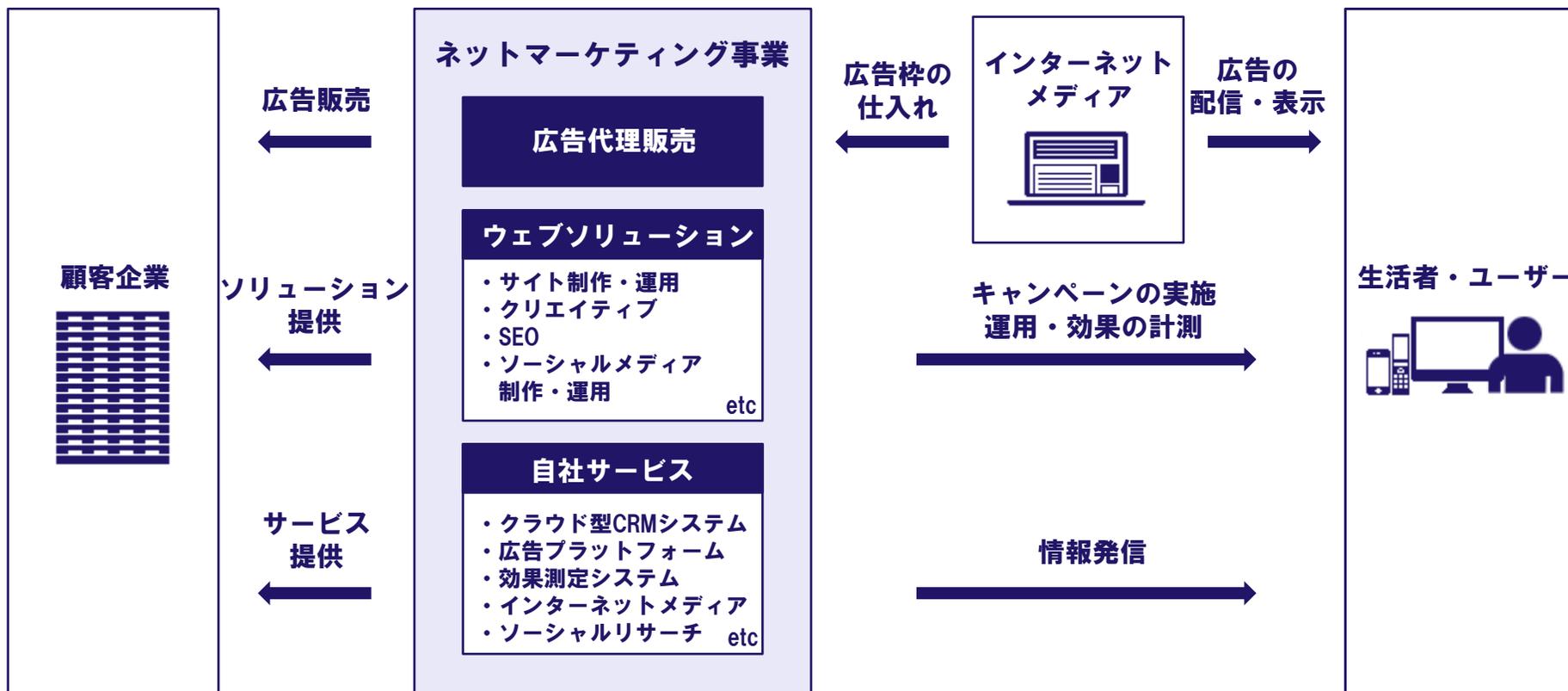


セプテーニがインターネット広告事業に進出した2000年から11年間でインターネット広告市場は**13.7倍**に成長

セプテーニの2011年9月期ネット広告事業売上は293億円、市場シェアは3.6%

ネットマーケティング事業の概要

インターネットを活用した包括的な**マーケティング支援サービス**を企業向けに展開。
インターネット広告の販売や各種ウェブソリューションの提供をはじめ、
自社サービスとしてアドネットワーク等のマーケティングプラットフォームや
クラウド型CRMサービスの運営も手がける。



【参考資料】PC広告

ディスプレイ広告

The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage with several advertisements. A prominent ad for 'Yahoo! JAPANアプリ (無料)' is highlighted with a red border. Other visible ads include 'トピックス' (Topics) and 'どっちがお得?' (Which is a better deal?).

■ SEO (サーチエンジン最適化)
 検索エンジンを解析し、検索結果ページにおいて
 対象サイトが上位に来るように最適化する手法。

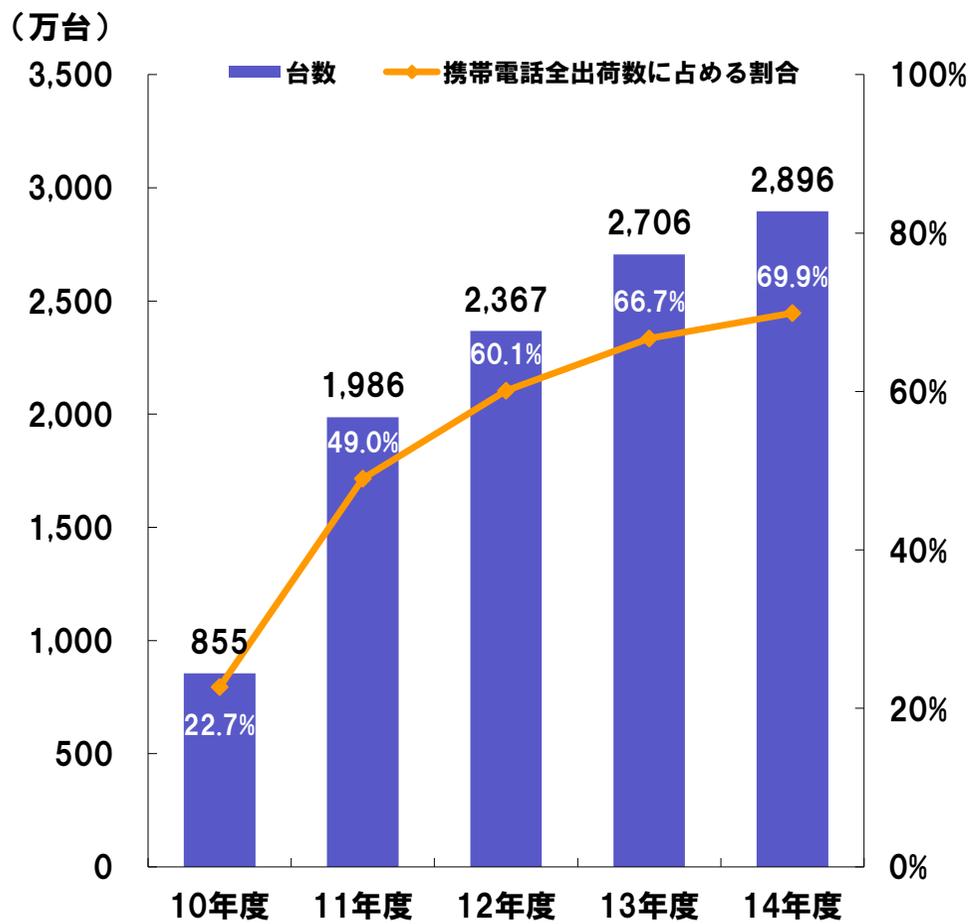
SEM (リスティング広告・SEO)

The screenshot shows a Google search for '広告' (Advertisement). The search results include a list of ads with blue titles and green URLs. A red box highlights the ad structure, showing the title, URL, and a snippet of text. Another red box highlights the '広告 - 広告の表示について' (Advertisement - About the display of advertisements) link. A third red box highlights the '広告 - Wikipedia' (Advertisement - Wikipedia) link. A fourth red box highlights the '広告 | KOHKOKU' (Advertisement | KOHKOKU) link. A fifth red box highlights the '広告: チラシやセールの情報はチラシ部 | (旧 Town Market)' (Advertisement: Pamphlet or sale information is the Pamphlet Dept. | (Former Town Market)) link.

■ リスティング (検索連動型) 広告
 検索エンジンで検索されたキー
 ワードに対して露出されるテキ
 スト広告。

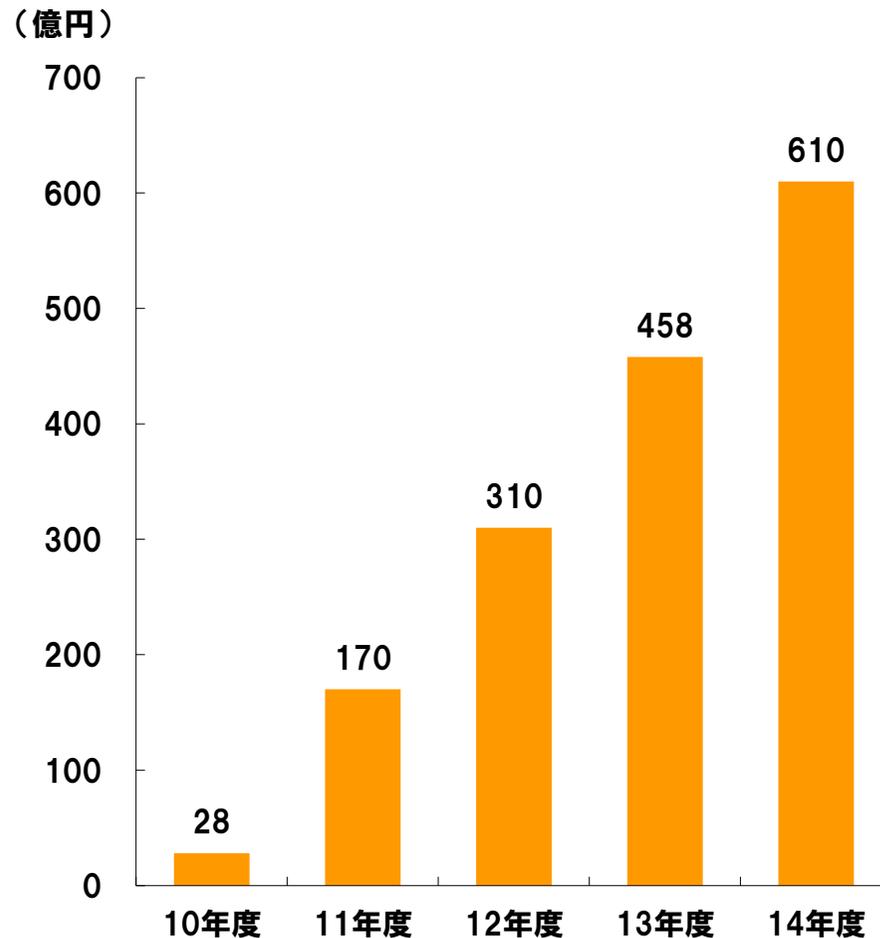
スマートフォン広告 マクロ環境

スマートフォン出荷台数予測（国内）



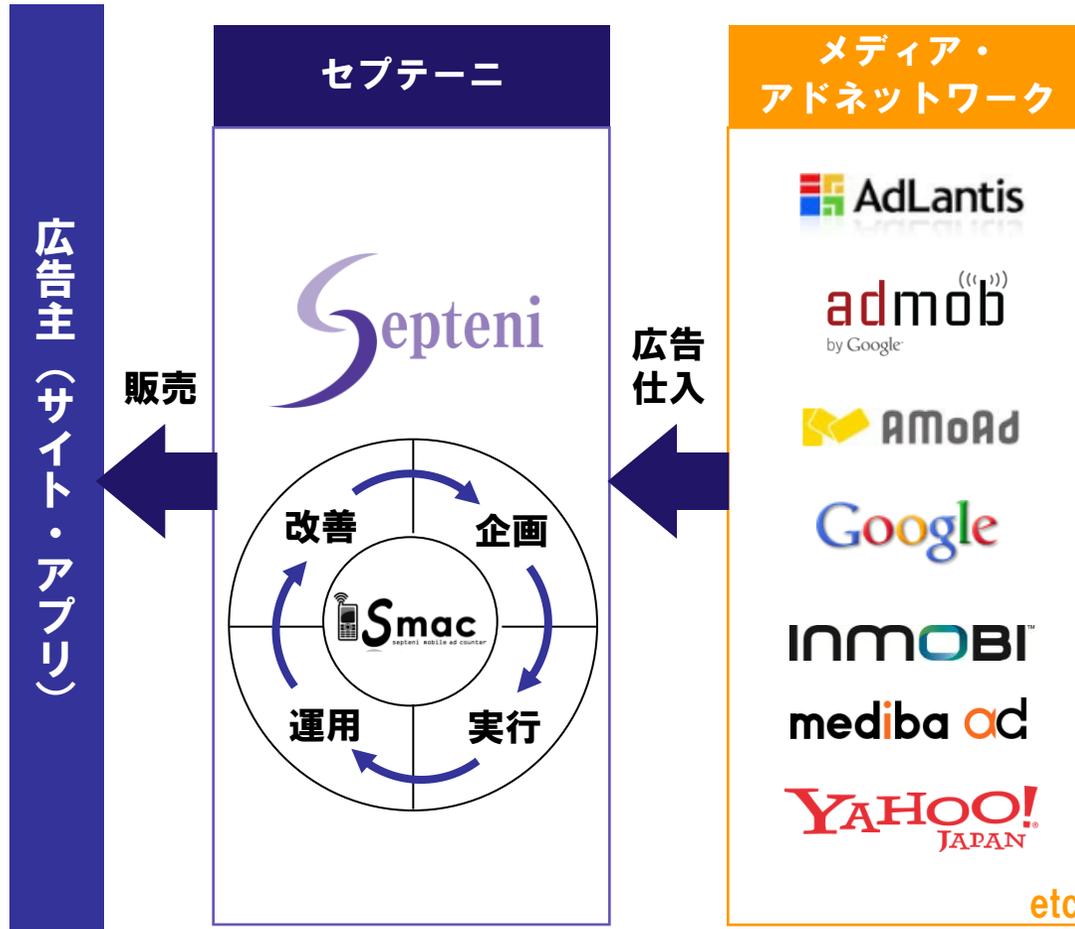
(出所：MM総研)

スマートフォン広告市場規模予測（国内）

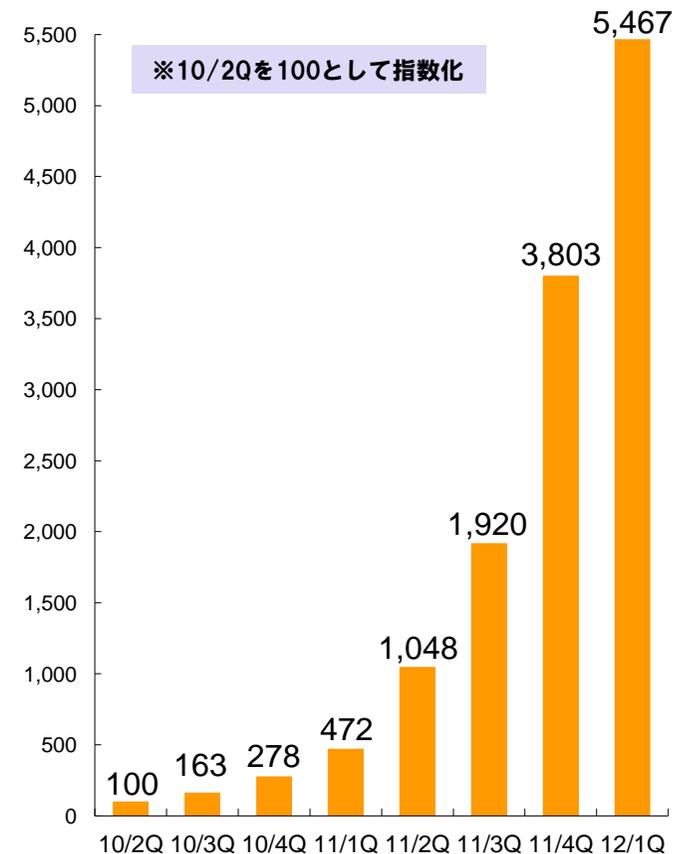


(出所：ミック経済研究所)

スマートフォン広告 当社の取り組み



スマートフォン向け広告売上の推移



【参考資料】スマートフォン広告



ソーシャル（SNS）広告

マクロ環境

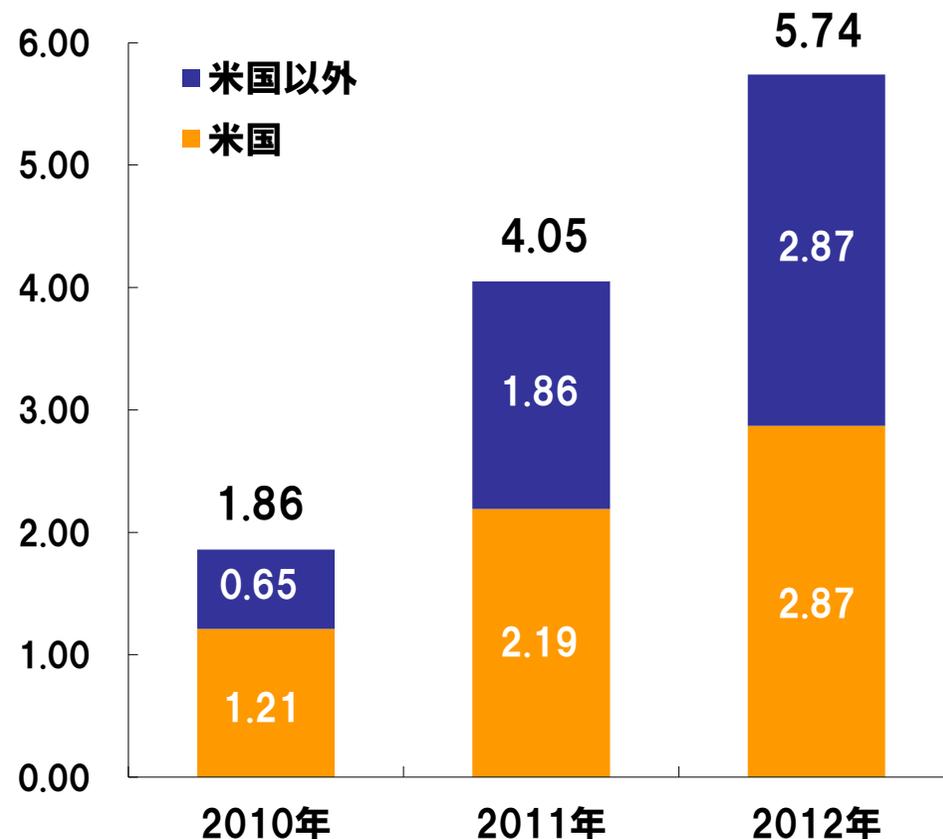
Facebookのユーザー数（現時点の想定）

	ユーザー数	人口比
全世界	81,213万人	11.6%
米国	15,598万人	50.3%
日本	676万人	5.3%

（出所：socialbakers）

Facebookの広告売上予測

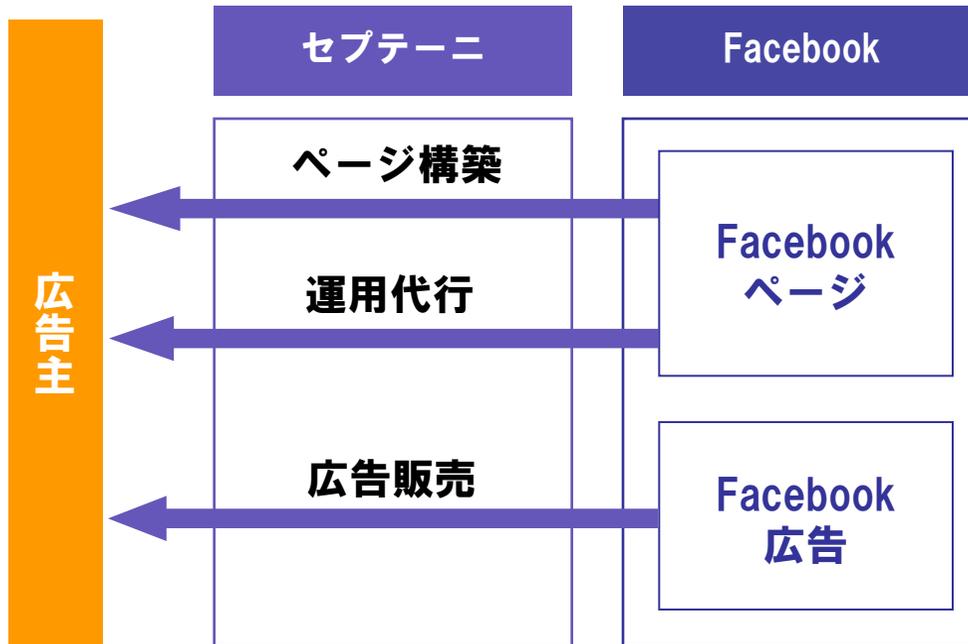
（10億ドル）



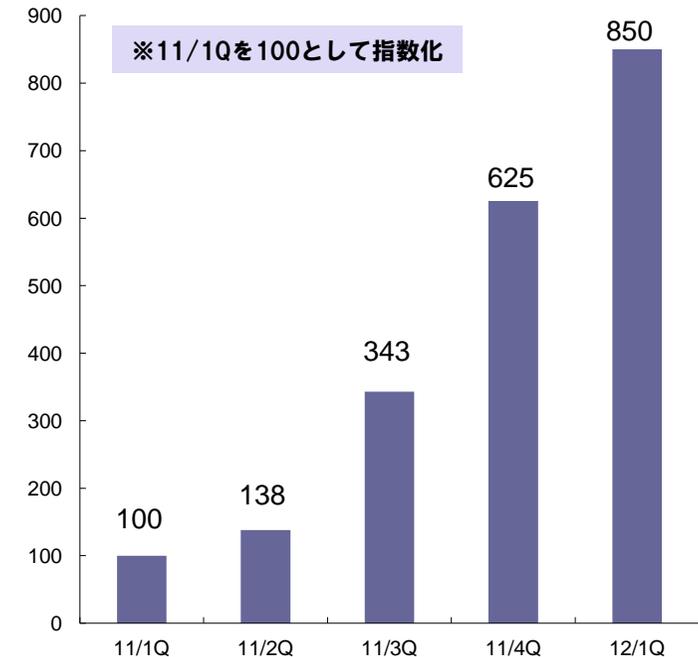
（出所：eMarketer）

ソーシャル（SNS）広告 当社の取り組み

Facebook



Facebook関連売上の推移



- Facebookページ（企業やブランド等が情報発信しFacebookユーザーと交流するページ）の構築から運用代行、集客（広告）までワンストップでサービス提供

Twitter

- 2011年10月より日本国内の契約代理店として新たな広告サービス「プロモ商品」の販売を開始、国内最大規模の取扱実績

【参考資料】ソーシャル広告

Facebook広告



Birthday Clapper



【もうすぐあの子の誕生日！】友達みんなでお祝いしよう！"Birthday Clapper"は、Facebook上の友達同士で誕生日の人にみんなで1つのプレゼントをあげることができる、全く新しいソーシャルギフトサービスです！

※Facebookは近日中に
広告プラットフォーム
を全面刷新予定

Twitter広告



ローカル

業界最多となる**地域9拠点**を展開

地方のネット広告市場は開拓余地が大きい

今後も積極的に新規拠点を開設予定

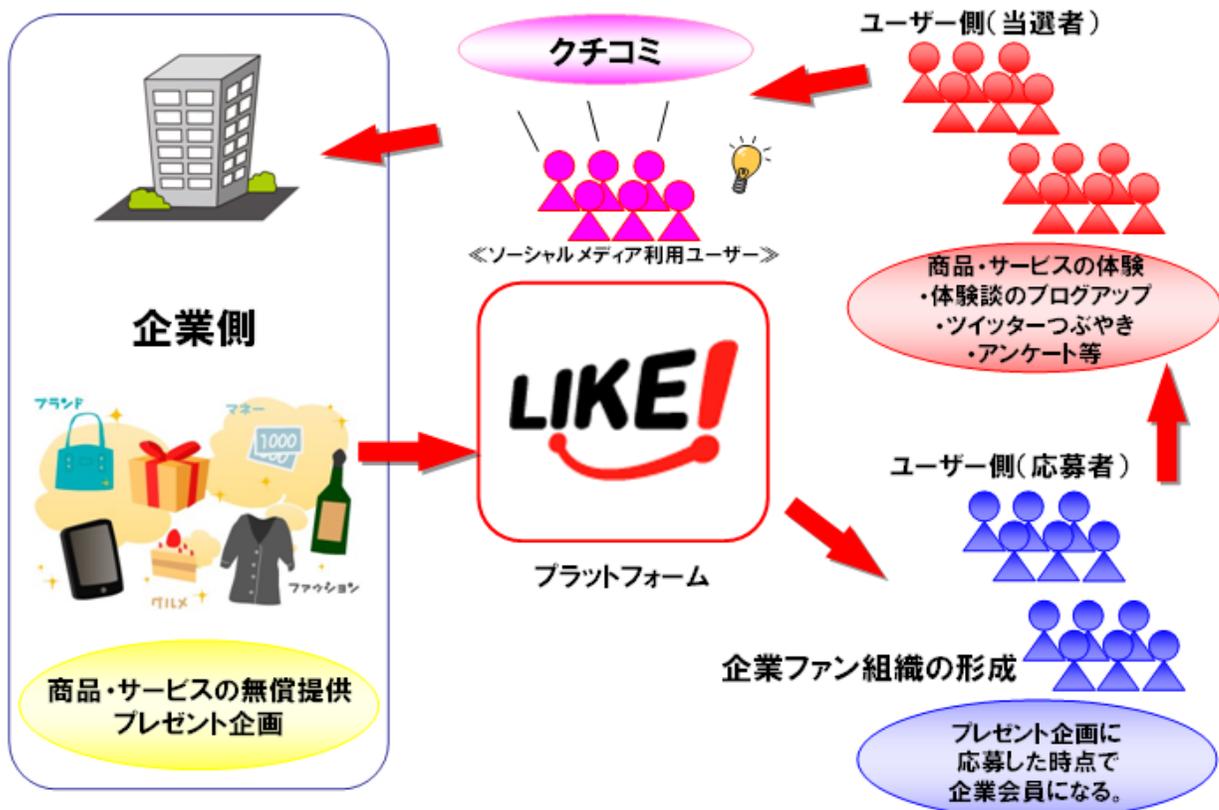


自社サービス

ソーシャルモニタープラットフォーム「LIKE!」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングプラットフォーム

2011年9月に単月黒字化、現在は登録企業数1,600社、個人会員数は約5万人に



<http://like.jp/>

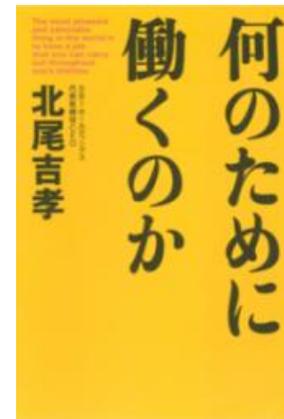




III ||| メディアコンテンツ事業

メディアコンテンツ事業の概要

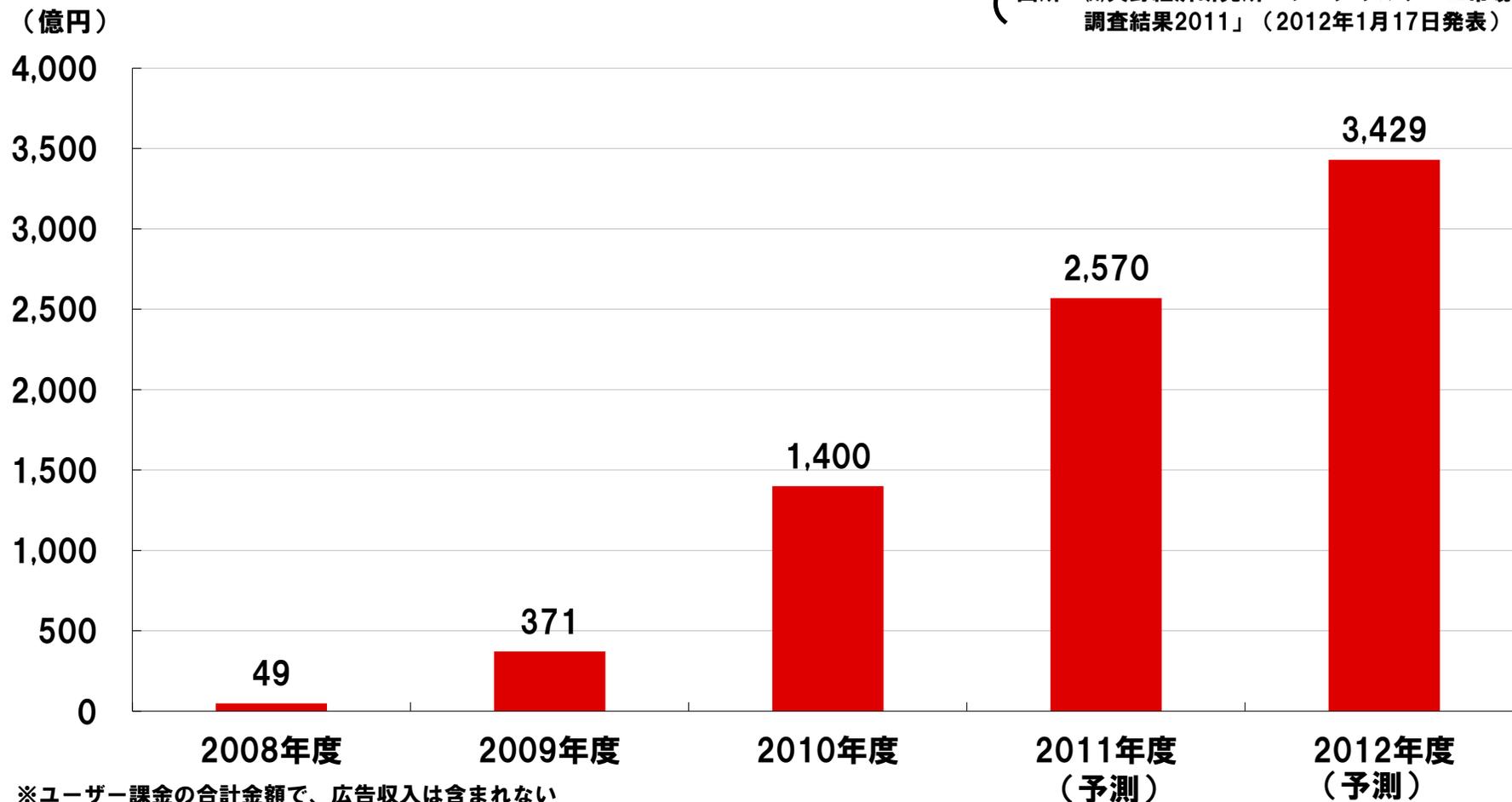
スマートフォンや従来型携帯電話向けにソーシャルゲームをはじめとする**各種デジタルコンテンツ**を**企画・開発**し、SNSや携帯通信キャリア等様々なプラットフォームを通じて生活者に提供。他にはモバイルメディアの運営等も手がける。



ソーシャルゲーム マクロ環境

国内ソーシャルゲーム市場規模予測*

(出所：(株)矢野経済研究所「ソーシャルゲーム市場に関する調査結果2011」(2012年1月17日発表))



2012年度の国内ソーシャルゲーム市場は4年前に比べて約70倍の急成長が見込まれる

ソーシャルゲーム 当社の取り組み

現在提供中の主なソーシャルゲーム

2012年9月期1Qから本格的に業績貢献、下記3タイトルで四半期売上高350百万円

提供会社	 AXELMARK アクセルマーク（エフルートレックス）		 CYTECH サイテック
プラットフォーム	mobage		GREE
タイトル	 キングダムクロニクル	 王様ゲーム	 乙女転生グリモア伝
提供開始時期	2011年9月	2011年11月	2011年9月
ジャンル	カードバトルゲーム		
登録者数 (2012年2月末日時点)	約90万人（合算）		約28万人



IV ||| 中期経営計画

(2011年9月期～2013年9月期)

中期経営計画の考え方

インターネットビジネスを取り巻く環境が
大きく転換・発展する中、次なる高成長事業への挑戦

自社プロダクト、サービスの事業開発を積極化
高成長、高収益ビジネスモデルへの転換を図る



中期経営計画の概要

コンセプト

「セプテーニ・オリジナル」

成長分野への積極投資を通じて、
自社サービス中心の業態へ転換

高成長・高収益のビジネスモデルをつくる

注力分野

モバイル

ソーシャル

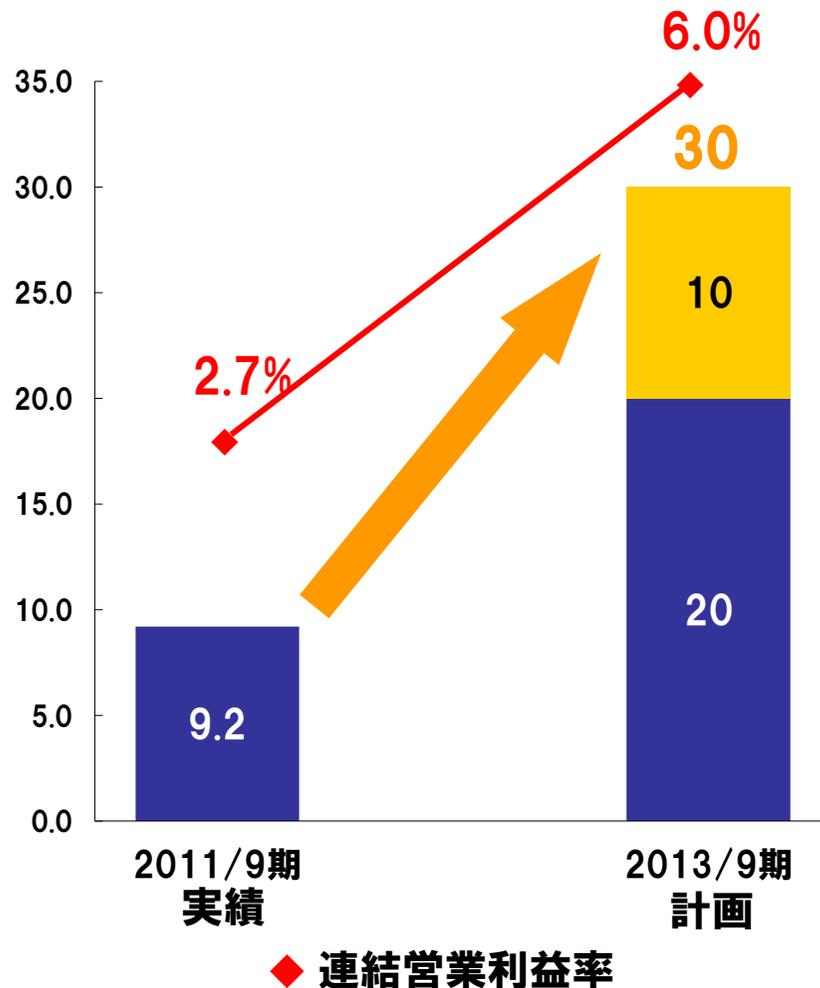
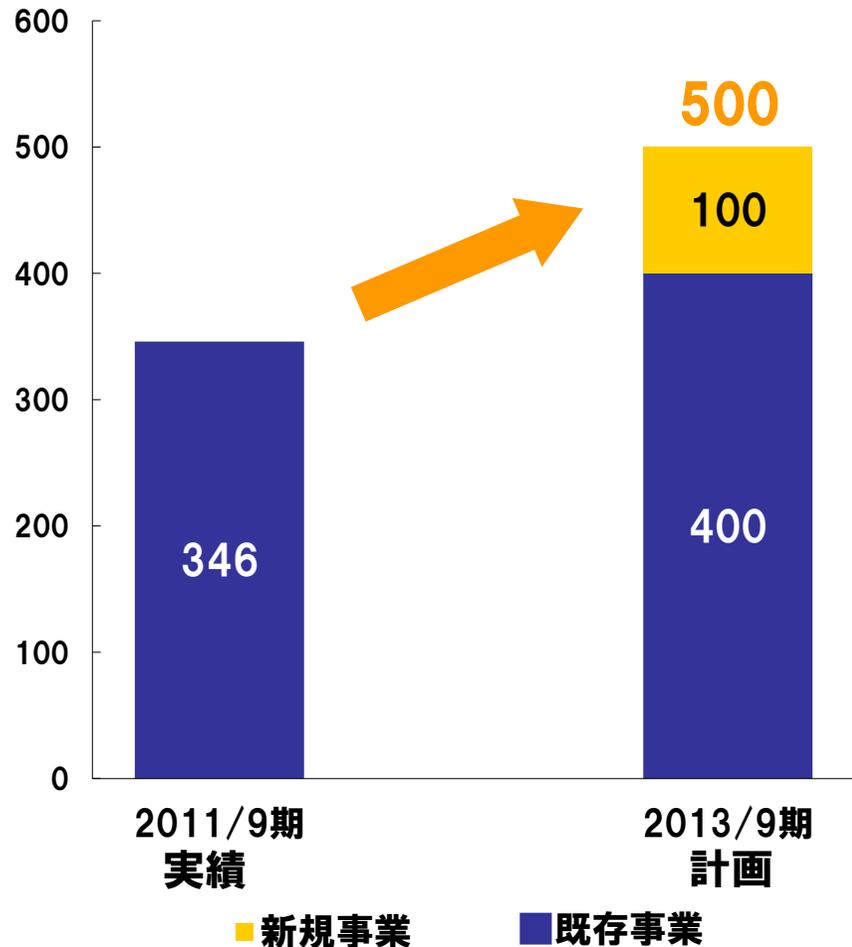
プラットフォーム

最終年度（2013年9月期）の業績目標

売上高 500億円

営業利益 30億円

(単位：億円)





V ||| 足元の業績と株主還元について

連結P/L(10-12月)

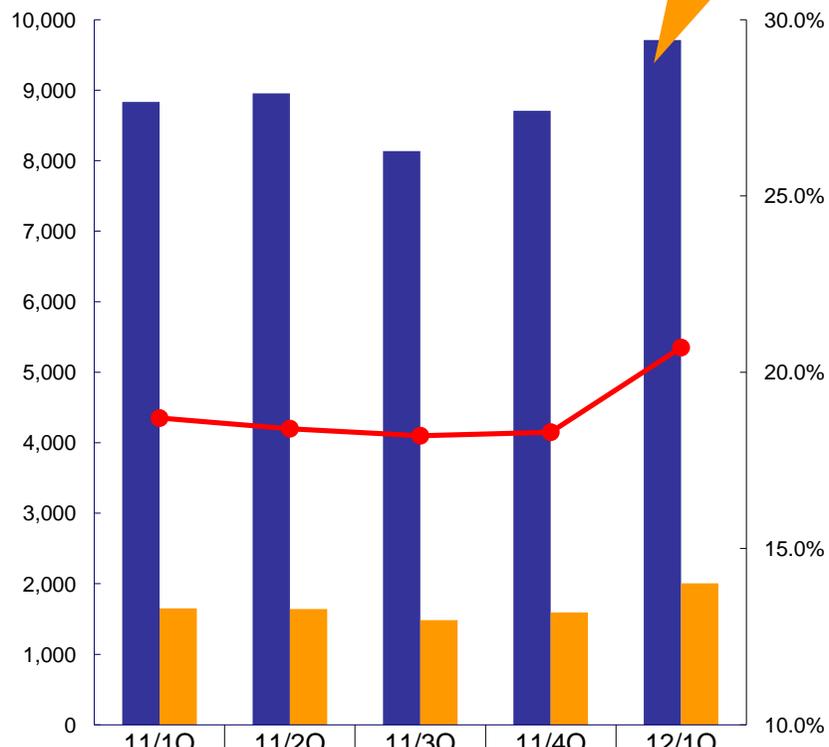
	2012年9月期 1 Q				2011年9月期 1 Q (前年同期)		2011年9月期 4 Q (前四半期)	
	金額	比率	前年同期比	前四半期比	金額	比率	金額	比率
売上高	9,710	100.0%	+9.9%	+11.5%	8,832	100.0%	8,709	100.0%
売上総利益	2,006	20.7%	+21.5%	+26.0%	1,651	18.7%	1,593	18.3%
販売管理費	1,640	16.9%	+19.2%	+25.8%	1,376	15.6%	1,304	15.0%
営業利益	366	3.8%	+32.9%	+26.8%	275	3.1%	288	3.3%
経常利益	407	4.2%	+53.3%	+27.5%	265	3.0%	319	3.7%
当期純利益	128	1.3%	+0.9%	+67.2%	127	1.4%	76	0.9%

- ||| 売上高、営業利益ともに四半期ベースの**過去最高**を更新
- ||| 収益性の高いソーシャルゲーム分野が寄与し総利益率が**20%台に改善**
- ||| 新規事業等への先行投資による損失は59百万円

連結業績 四半期推移

売上高・売上総利益

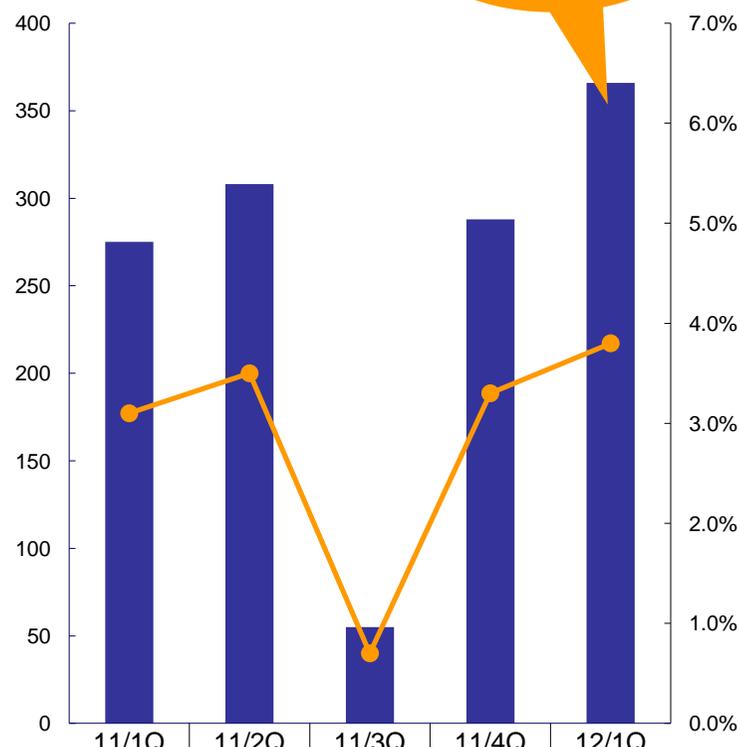
過去最高



■ 売上高	8,832	8,953	8,136	8,709	9,710
■ 売上総利益	1,651	1,643	1,483	1,593	2,006
● 売上総利益率	18.7%	18.4%	18.2%	18.3%	20.7%

営業利益

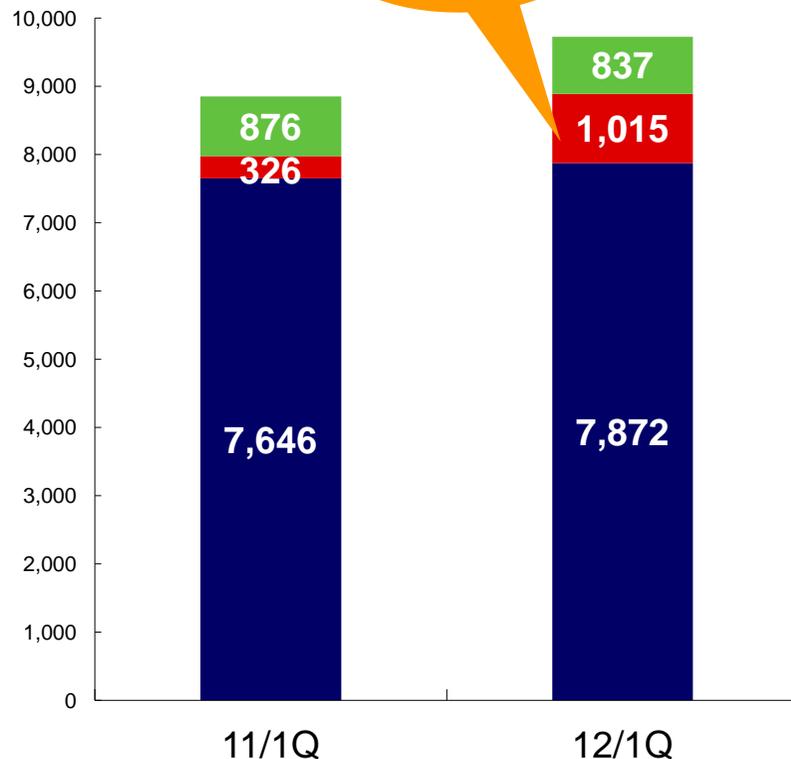
過去最高



■ 営業利益	275	308	55	288	366
● 営業利益率	3.1%	3.5%	0.7%	3.3%	3.8%

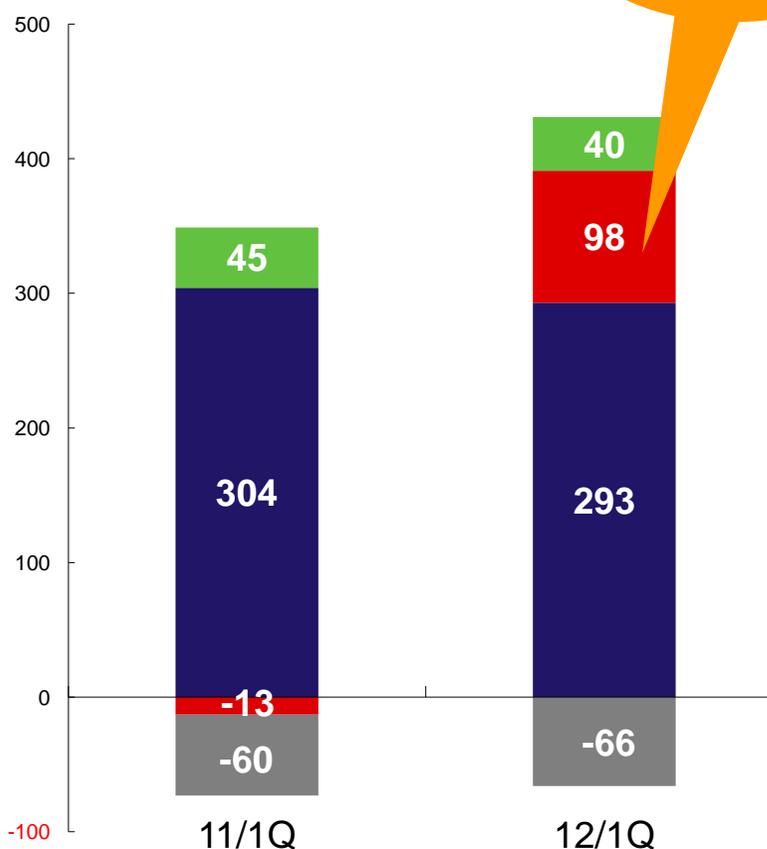
事業区分別業績（10-12月）

売上高



前年同期比
3倍強

営業利益



前年同期比
112百万円
改善

■ ネットマーケティング ■ メディアコンテンツ ■ その他 ■ 調整額（全社費用等）

※ 11/1Qの事業別業績は、変更後の区分で組み替えた数値に遡及修正しております。

2 Q 連結業績予想

事業環境の変化等を踏まえ、今期より**翌四半期**までの業績予想開示に変更
 (四半期決算発表時に翌四半期累計の予想を公表)

	2011年9月期 2 Q 累計実績	1 Q 実績	2 Q 予想	2012年9月期 2 Q 累計予想	予想成長率 (累計期間)
売上高	17,786	9,710	9,900	19,610	+10.3%
営業利益	584	366	400	766	+31.1%
経常利益	563	407	420	827	+46.7%
当期純利益	293	128	240	368	+25.3%

III 2 Q (1-3月) はネットマーケティング事業、メディアコンテンツ事業ともに
 増収増益を見込む

株主還元施策

実績

	07/9期	08/9期	09/9期	10/9期	11/9期
1株当たり 配当金	700円	800円	900円	1,000円	1,000円
配当総額	87百万円	105百万円	114百万円	125百万円	125百万円
配当性向 (連結ベース)	16.5%	18.0%	—	23.1%	29.3%
自己株式取得額	—	—	159百万円	66百万円	—

配当方針：連結当期純利益に対する配当性向15%程度を目安に

+ 1株当たり年間配当金の下限を1,000円に設定

自己株式の取得：株価動向や財務状況等を考慮し、適切に対応

本日はありがとうございました。



お問い合わせ先

株式会社セプテーニ・ホールディングス

<http://www.septeni-holdings.co.jp>

経営企画部 広報・IR課

TEL : 03-6857-7258 E-mail : ir@septeni-holdings.co.jp

このプレゼンテーション資料に記載された弊社の将来に関する意見や予測及び計画は、
2012年3月8日現在の弊社の判断であり、その正確性を保証するものではありません。
世界情勢の変動に関わるリスクやその他様々な不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。



VI ||| 補足資料

事業区分別 主要グループ会社

純粋持株会社

(株)セプテーニ・ホールディングス

2012年3月8日現在

ネットマーケティング事業

(株)セプテーニ	インターネット広告
(株)ミューム	モバイル広告
MANGO(株)	SEMオペレーション
(株)Vasara	インターネット広告
(株)ハイスコア	ソーシャルメディア マーケティング支援事業
(株)GRP	テレビ広告関連事業
(株)イーグルアイ	アドネットワーク事業
(株)セプテーニ・クロスゲート	アフィリエイトネット ワーク
(株)エイエスピー	eマーケティングソリュー ション事業
トライコーン(株)	CRMサービス事業
(株)トリガー	ソーシャルリサーチ事業

メディアコンテンツ事業

アクセルマーク(株)	モバイルコンテンツ事業
サイテック(株)	ソーシャルアプリ開発

その他

(株)セプテーニ・ダイレクトマーケティング	DM事業
(株)アクセス	通信販売事業

新規事業開発

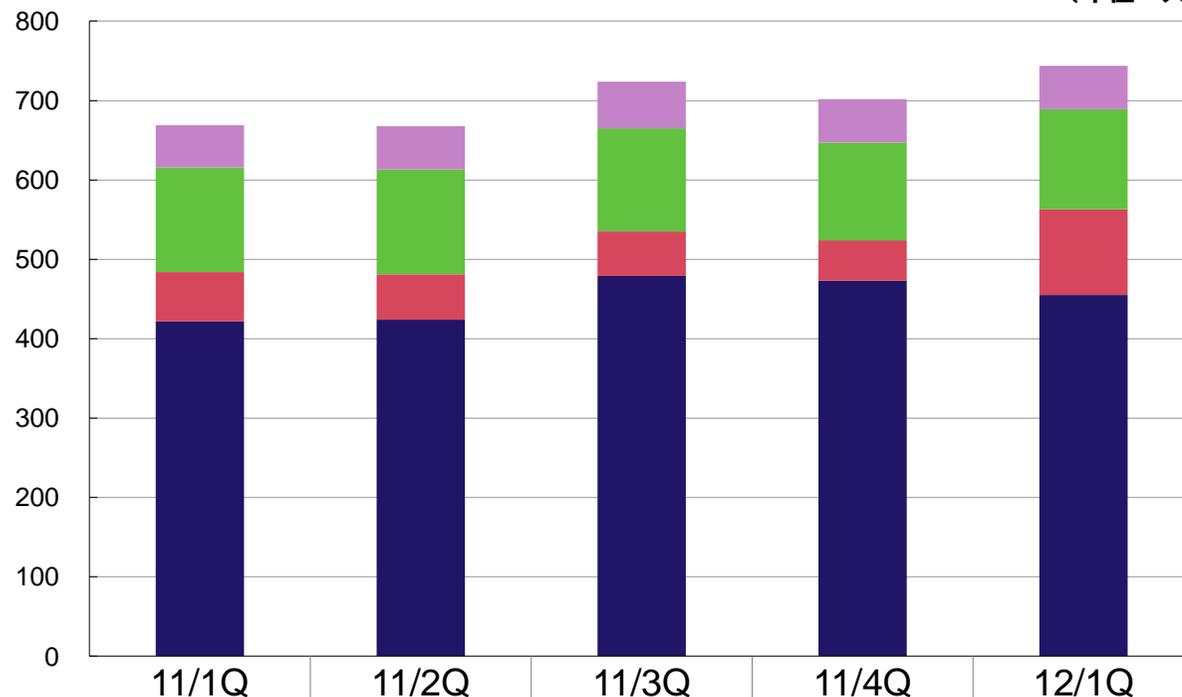
(株)セプテーニ・ベンチャーズ

連結BS

	2012年9月期 1Q末	2011年9月期 期末	増減	主な変動
流動資産合計	10,119	9,362	+756	現金及び預金+99 受取手形及び売掛金+546
固定資産合計	3,127	2,819	+308	建物+242、のれん+278 投資有価証券-347
資産合計	13,247	12,182	+1,065	
流動負債合計	6,277	5,711	+565	短期借入金+118、未払金+515 未払法人税等-156
固定負債合計	296	127	+168	長期借入金+183
負債合計	6,574	5,839	+734	
純資産合計	6,673	6,342	+330	少数株主持分+327
負債・純資産合計	13,247	12,182	+1,065	

連結就業員数推移

(単位：人)



■ 持株会社	53	55	59	55	55
■ その他 (DM/コマース)	132	132	130	123	126
■ メディアコンテンツ事業	62	57	56	51	108
■ ネットマーケティング事業	422	424	479	473	455
総計	669	668	724	702	744

※11/1Q~11/4Qのデータは、変更後の事業区分をもとに算出した数値に遡及修正しております。

株価と出来高の推移（過去2年/週足）

