



< 報道関係各位 >

PRESS RELEASE

株式会社バズマーケティング

2007年8月8日

**バズマーケティングとエルゴ・ブレインズが「クチコミ届けます！」
ブロガーサンプリングトータルソリューション『バズポスト』を開始**

【概要】

株式会社セブテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長：七村 守、証券コード：4293）の連結子会社である、株式会社バズマーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀧口和宏、以下バズマーケティング）は、株式会社エルゴ・ブレインズ（本社：東京都港区、代表取締役 最高経営責任者 CEO：宮田徹、証券コード：4309、以下エルゴ・ブレインズ）運営の「パブログ」および「プロ通」と提携し、ブロガーへのサンプリング効果を最大化する「バズポスト」の提供を2007年8月8日（水）より開始いたします。

【サービスの特徴】

「バズポスト」では、エルゴ・ブレインズ運営「パブログ 1」のブロガー会員に向けて、クライアント企業が提供するサンプリング商品を試し、感想等を執筆したい人を募集いたします。その後、応募者にサンプル商品を送付し、ブロガーがブログに書いた感想記事を、アライドアーキテクツ株式会社が開発し、バズマーケティングが提供する「クチコミ edita 2」で自動収集、コンテンツ化し、クライアント企業に自社サイトのコンテンツとして使えるような形で納品いたします。また、秀逸なブログ記事をエルゴ・ブレインズが運営するメールマガジン「プロ通」（44万部配信想定）で紹介し、クライアント企業をPRいたします。ブロガーへのサンプル送付、記事作成依頼、記事をコンテンツ化し、再利用するまでの一連の流れをトータルで提供し、サンプリング効果を最大化いたします。

ブロガー側は商品を体験することで、比較的スムーズに記事執筆が行え、また自分が書いた記事がクライアントサイトならびにメールマガジン上で紹介されることで、自らの記事をより多くの人に読んでもらうことが可能となります。

- 1 ... インフルエンサー・マーケティングの実現を目指し、現在リアルメディアに向けて行われる企業のプレスリリース掲載活動を、CGM（ブログメディア）に向けて行うサービス
- 2 ... サイト運営者が指定する複数のブログ記事をテーマ毎に自動収集・分類して表示することで、クチコミコンテンツを簡単に低コストで実現することが可能なサービス

【展望】

2007年12月までに企業10社への導入、3,000万円の売上を目指します。

【仕組み】

クライアント側がブロガーへのサンプル商品を用意し、その後、ブロガーへのアプローチ、サンプル送付、記事のコンテンツ化まで、バズマーケティングとエルゴ・ブレインズがワンストップで提供いたします。

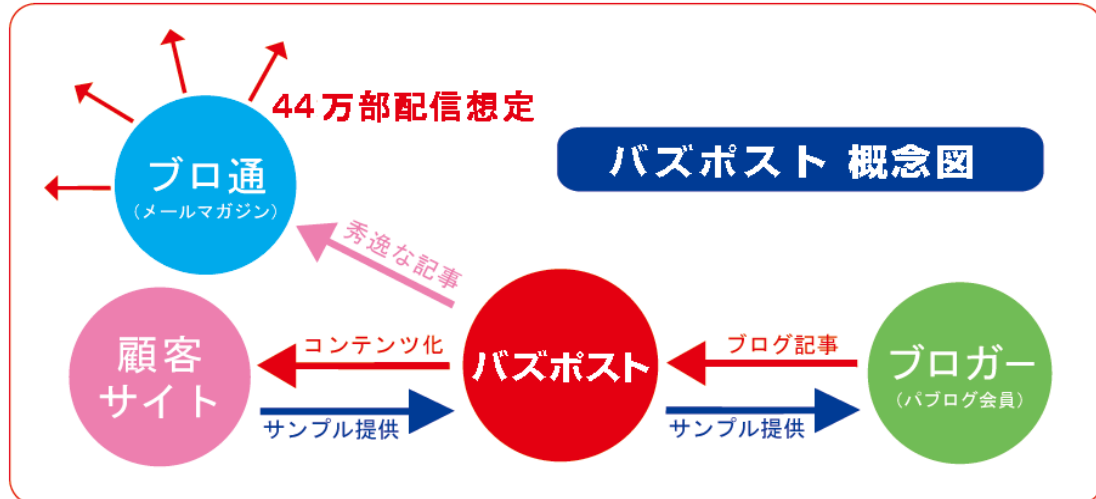
【バズポスト ソリューションについて】

主なサービス内容

- ・ 100 名のブロガーへのアプローチ、サンプル商品送付
- ・ 感想記事のコンテンツ化
- ・ プロ通（44 万部配信想定）での PR

価格：300 万円～

サービス概念図



【会社概要】

株式会社バズマーケティング

代表者：代表取締役社長 瀧口和宏

本社所在地：東京都新宿区大京町 24 住友外苑ビル

設立：2007 年 4 月 23 日

Web：<http://www.buzzmarketing.co.jp>

事業内容：バズマーケティング事業

株式会社エルゴ・ブレインズ

代表者：代表取締役 最高経営責任者 CEO：宮田徹

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 3F

設立：1997 年 10 月 6 日

Web：<http://www.ergobrains.co.jp>

事業内容：マーケティング事業、メディア事業、リサーチ事業、E コマース事業

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社バズマーケティング 東（ひがし）

e-mail：higashi@buzzmarketing.co.jp tel:03-5468-5771 fax:03-5468-5881

【取材に関するお問い合わせ】

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営管理部 広報・IR 課 濱田

e-mail：koho@septeni-holdings.co.jp tel:03-5363-7336 fax:03-5363-7341