



<報道関係各位>

株式会社バズマーケティング

2007年7月9日

BR（ブロッガーリレーション）の最適化サービス「コラブロ」を開始

- ・記事内容を独自分析することでブロッガーの「履歴書」を作成
- ・企業からブロッガーへ、最適化された情報を提供
- ・ブログ開設から3ヶ月以上のブロッガー向け

企業とブロッガーのマッチングを支援する株式会社バズマーケティング（本社：東京都新宿区大京町24 住友外苑ビル、代表取締役社長：瀧口和宏）は、2007年7月9日からブログ記事内容を独自で分析し、企業からブロッガーへの情報提供を最適化するサービス「コラブロ」URL：<http://collablo.com/> を開始します。

<当サービスの特徴>

当サービスは、ブロッガーの過去のエントリー記事を独自の手法で分析し、登録ブロッガーに自身のブログの歩みを提供することで、ブロッガーリレーション（以下BR）の構築を支援します。

自己申請や閲覧数による配信対象の選定ではなく、記事内容の独自分析により、ブログ属性を83のカテゴリーに分類して、登録ブロッガーの「履歴書」を作成し、当サービスを利用する企業から提供される情報を最適化した形で配信します。当サービスを利用する企業からブロッガーへのアプローチを最適化させることで、良好な関係を構築し、ブロッガーから発信される情報の価値を向上させることを目的とします。

当サービスを利用する企業は、ブログパーツへの広告掲載、リアルイベントへの参加、サンプル送付のオファー等の情報を適正なブロッガーへ提供することができます。これにより、登録ブロッガーは、自身の嗜好にあった企業からのアプローチを受け取ることが可能です。

また、ブログ開設3ヶ月以上の全てのブロッガーが参加することができます。自分のブログデザインに合わせて、20色のブログパーツを自由に選択することができます*1、ブログパーツのスペース内で情報提供側の企業の広告やキャンペーンなどを表示します。

本リリースURL http://www.buzzmarketing.co.jp/20/2015/20070709_25.html



<展 望>

2007年12月までに会員数5万名、サービス利用企業数100社への導入を目指します。

<ブロガー側のコラボ利用>

会員規約へ同意後、氏名、ブログURLなどの基本情報を入力します。その後、登録申請受付完了のメールが届きます。IDとパスワードを入力することで、MYページへログインできます。コラボ会員には20色の専用ブログパーツが用意されており、パーツへの広告配信や各種オファーについて承諾か否かの選択権を有し、広告収入も得ることができます。

<クライアント側のコラボ利用>

弊社の独自分析による登録ブロガーの「履歴書」をもとに、企業が希望するブロガーに対して「ブログパーツへの広告掲載」「リアルイベントへの参加」「サンプル送付」「ウェブイベント/コミュニティへの参加」のオファーを出します。

- ブログパーツへの広告掲載 : ご発注 30万円～
- リアルイベント参加オファー : 初期費用: 30万円 @3万円/1人 (成果報酬)
- サンプル送付オファー : 初期費用: 30万円 @2万円/1人 (成果報酬)
- ウェブイベント/コミュニティ参加オファー: 初期費用: 30万円 @1万円/1人 (成果報酬)

<BR (ブロガーリレーション) とは>

企業が、一方的にブロガーに対して情報提供するのではなく、ブロガーの専門分野や意見を把握した上で双方向コミュニケーションを図っていく活動を指します。

BRは、既にアメリカでは、企業のマーケティング戦略に大きな役割を果たすという認識であり、新しいコミュニケーション手法として注目されています。

<背 景>

日本ではブログの開設者数は621万人*2、閲覧者数は2673万人(前年比33%増)*3となり、ブログは情報発信ツール、あるいは情報収集源として日々その価値を高めています。消費者主導型の時代を迎え、企業が消費者視点の様々な意見を取り入れるためには、良好なBRが今後必要になると考えられます。BRをキーワードと捉えた本サービスは、『企業と個人(ブロガー)がお互いをリスペクトしあう関係づくり』を推進し、多くのブログの価値を再認識できるプラットフォームを志向しております。



<株式会社バズマーケティングについて>

株式会社バズマーケティングは、セプテーニ・ホールディングスとアライドアーキテクツが企業のクチコミマーケティングを支援する会社として設立。セプテーニ・ホールディングスの基幹事業であるインターネットマーケティングノウハウとアライドアーキテクツの edita 等によるブログを活用したサービスノウハウを利用し、ブログやソーシャルネットワーキングサービス（SNS）を活用したマーケティング施策をワンストップで提供しています。

設立：2007年4月、資本金：3,000万円（セプテーニ・ホールディングス：50.3%、アライドアーキテクツ：49%、代表取締役副社長東明宏：0.7%）

URL:<http://www.buzzmarketing.co.jp/>

- *1 ブログパーツを表示できないブログサービスが一部あります。
- *2 総務省調べ（2006年3月）
- *3 WEB広告研究会が行った調査（2007年2月）

<添付資料>

サービス概念図、ブロガーMY ページ、コラボトップページ、ブログパーツサンプル

<http://www.buzzmarketing.co.jp/File/concept.pdf>

～本リリースに関する問い合わせ先～

株式会社バズマーケティング 東（ひがし） TEL：03-5468-5771

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報・IR課 濱田 TEL：03-5363-7336

MAIL：buzz_marketing@ozma.co.jp