



2006年11月1日  
株式会社セプテーニ

## セプテーニ、環の『シビラ オプティマイゼーション』 を活用した『LPOプラクティカ』を販売開始

### 【概要】

株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役会長：七村 守、証券コード：4293）の完全子会社であり、グループの中核事業であるインターネット広告事業を手がける株式会社セプテーニ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤光紀、以下「セプテーニ」）は、株式会社環（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：江尻俊章、以下「環」）と連携し、ランディングページに対し最適なコンテンツを検証するツール「シビラ オプティマイゼーション」(<http://www.sibullaopt.com>)を活用した、コンバージョン率最大化サービス「LPO プラクティカ」を販売いたします。

### 【背景】

インターネットマーケティングにおいて、実際にユーザーを最初の到達ページから成果へと効果的に誘導する、LPO＝ランディングページ最適化が注目されています。セプテーニでは環の「シビラ オプティマイゼーション」と、セプテーニの高度なインターネット広告運営ノウハウを組み合わせたサービスパッケージを開発しました。「プラクティカ」とはスペイン語で『実践』という意味で、高度な理論と情熱を持って実践する、セプテーニのインターネットマーケティングへの取り組み自体を表現しています。

### 【サービス内容】

「LPO プラクティカ」はランディングページのクリエイティブを最適化し、コンバージョン率を最大化するサービスです。ランディングページの各構成要素に対して複数のクリエイティブをランダムで表示します。もっともコンバージョン率の高いクリエイティブの組み合わせを検証することで、インターネット広告の効果を最大化します。

また、環と共同して、インターネット広告運用・プランニング・クリエイティブ制作・効果検証・レポートまでの一括したサービスフローを用意いたしました。

運用面での実践力と、机上の空論に終わらない実際の効果最大化を訴え、2006年11月のベータ版サービス稼働に向けて（本稼働は2007年1月を予定）販売を開始いたします。

なお、「LPO プラクティカ」は、販売開始後1年間で200件の契約獲得を見込んでおります。

---

## *PRESS RELEASE*

---

■ 本件に関するお問合せ

株式会社セプテーニ

クリエイティブ部 担当：渡邊・加藤

E-mail：[info\\_sem@septeni.co.jp](mailto:info_sem@septeni.co.jp) Tel：03-3342-7620

■ 取材に関するお問合せ

株式会社セプテーニ・ホールディングス 経営管理部 広報・IR課

E-mail：[koho@septeni-holdings.co.jp](mailto:koho@septeni-holdings.co.jp) Tel：03-3342-7376

■ 株式会社セプテーニ 会社概要

【Web】 <http://www.septeni.co.jp/>

【事業内容】 インターネット広告事業

■ 株式会社環 会社概要

【Web】 <http://www.kan.co.jp/>

【事業内容】 アクセス解析ツールの開発、販売